

产品需求说明书

工大梦之翼

文档版本号：	1.0	文档编号：	
文档密级：		归属部门/项目：	产品部/官方微信公众号设计
产品名：	工大梦之翼	子系统名：	
编写人：	高祺	编写日期：	2017.5.27

三行网络工作室 版权所有

内部资料 注意保密

修订记录:

版本号	修订人	修订日期	修订描述

目 录

一、 简介.....	5
1、 目的.....	5
2、 范围.....	5
二、 用户角色描述.....	5
三、 产品概述.....	5
1、 目标.....	5
2、 竞品分析.....	6
3、 产品定位及特色.....	7
4、 总体流程.....	8
5、 功能摘要.....	8
四、 产品特性.....	9
1、 第一部分 研工日报.....	9
1.1 特性概述.....	9
1.2 特性说明.....	9
1.2.1 每日新闻.....	9
1.2.2 党建思政.....	10
1.2.3 研途之窗.....	11
1.2.4 新生通道.....	11
2、 第二部分 研工助手.....	13
2.1 特性概述.....	13
2.2 特性说明.....	13
2.2.1 比赛投票.....	13
2.2.2 问卷调查.....	14
2.2.3 我要上墙.....	15
2.2.4 百问百答.....	16
2.2.5 活动报名.....	17
2.2.6 锐捷充值.....	18
2.2.7 校园卡.....	19
3、 第三部分 研工微舍.....	20
3.1 特性概述.....	20
3.2 产品结构（功能摘要）.....	20
3.2.1 部门简介.....	20
3.2.2 意见反馈.....	21
3.2.3 研工网站.....	22
3.2.4 加入我们.....	22
五、 其它产品需求.....	23
1、 性能需求.....	23
2、 监控需求.....	23

3、 兼容性需求.....	23
六、 风险分析.....	23
七、 相关文档.....	24
八、 附件.....	24

一、简介

本文档作为“西北工业大学研工部官方微信公众号”产品的需求文档，主要用来定义其功能的详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

1、目的

为应对用户对校园资讯、活动推广，学习生活、党委部的信息获取需求增长，设计了研工部微信公众号“工大梦之翼”。同时，在提供信息资讯推送服务的同时，又拓展公众号的服务型功能，让用户有更好的使用体验，能都解决用户在日常生活中的不便利之处，如：锐捷充值、发现了感兴趣的活动却没有报名的途径，对校园规定有不了解的地方想要寻找答案解决却等。以此让用户能够更好的享受校园生活，了解学校。也能吸引更多的人关注了解本校研工部，有利于研究生学员的增长。

2、范围

信息的推送服务涵盖了校园最新资讯，党委发布的新闻或是通知，以及思想政治有关的信息。同时，各个学院推出的活动推广宣传文被收纳进资讯推送。其次，为新生提供的报到指南和校园介绍以及考研相关的信息也在资讯推送功能之中。

服务型功能范围涉及到锐捷网费的充值通道，让用户便捷报名自己感兴趣的活动，参与比赛的评选投票活动，在活动中参与现场上墙。另外，有在线问答机器人解决用户疑难问题，能够收集数据的问卷调查和便利查询校园一卡通余额和充值。

公众号中也给出了研工部部门信息、官方网站和联系方式以及公众号工作团队的加入申请途径。而且能让用户提出自己的意见，针对用户反馈的收集能够进一步完善公众号。

二、用户角色描述

用户角色	用户描述
西工大本校在读或毕业研究生	想要及时地获取研究生方面的校园最新资讯，参与各个学院或者研工部自己组织的线上线下活动，通过平台获取学习生活方面的信息帮助或官方的联系信息，参与到校园建设当中贡献自己的想法和建议
负责研究生工作的老师	包括研工部、各学院副书记和研究生辅导员等，想要了解研究生工作前沿信息，例如党建信息、新闻动态等，希望拥有可以便捷获取研究生相关新闻通知、不同学院间活动风采等信息的渠道
全国高校的本科生	主要包括全国高校中有意向申请就读本校研究生的本科生同学，想要了解本校研究生有关入学考试、奖助学金等帮助信息，解答其相关疑问

三、产品概述

1、目标

本产品主要为用户提供一站式的新闻、党建等与研究生学习生活切身相关的资讯信息服务，同时在

此基础之上，设计了“比赛投票”、“问卷调查”、“我要上墙”、“百问百答”、“活动报名”、“便捷充值”以及“校园卡”等一系列特色辅助功能，旨在满足官方各项活动以及学生自己在学习生活当中的需求。除此之外，在移动端特别加入的网站链接为用户提供了一条便捷的官网入口，旨在更好地连接网站与学生，从而更好地为学生们提供服务。“部门情况”和“意见反馈”的设计充分考虑了用户对平台的咨询与反馈机制，同时帮助他们更好的获取平台主体相关的信息。

2、竞品分析

同类公众号	分析要点	详细说明
西北工业大学研究生教育	运营方	西北工业大学研究生院
	用户主体	西北工业大学在校研究生和本科生
	公众号定位	西北工业大学研究生院官方平台，提供研究生资讯推送。
	核心功能	<p>核心功能为资讯推送，其模块分成了“通知公告、访学归来、小研推荐、明日报告和学术会议”。</p> <p>具体为通知公告推送公众应知的消息，访学归来推送出国出境的经验分享报告会，小研推荐则由公众号运营团队推送他们认为精彩重要的资讯，而明日报告则为报告会的预先通知和宣传，而学术会议版块则为会议做宣传。</p> <p>功能的亮点在于各个版块推陈出新频率高，资讯更新快，模块划分清晰明了，能为用户提供大量却不冗杂的资讯。能让用户在每一天掌握自己感兴趣的最新信息。</p>
瓜大生活圈	竞争优势	<p>优势在于资讯推送的专一性，对于对资讯有大量获取需求的用户会被吸引关注使用公众号，例如：一位本校在校研究生有出国深造的人声规划，他亟需寻找有公布出国报告会分享以及国外大学学术会议相关信息的消息途径，于是，此公众号便能够满足他的需求。</p> <p>但缺点是功能服务太少，用对于其他类型的用户，便兴趣缺缺，例如：一位更多地关注于课外生活或者社会实践工作的研究生关注了本公众号却发现它推送的信息和提供的功能完全无法满足自己。</p>
	运营方	西安瓜大网络科技有限公司
	用户主体	西北工业大学全体在校生
	公众号定位	提供大学生生活攻略服务，让用户能够更好的享受校园生活，让生活更容易、更有范。
瓜大生活圈	核心功能	<p>核心功能是提供了大学生生活的多方面信息。它提供了“校园美食、生活保障、周边游玩和生活诀窍”等子选项让用户可追寻分类查询自己想要的信息。</p> <p>在校园美食选项中有给出友谊校区内的校内美食推荐，让用户可借此寻找能满足自己的事物，同时推荐了大学所在地西安有名的美食街：回民街的美食手册供用户了解。其次，生活保障模块提供给用户日常生活会用到的医保、校车时刻表，大学上课时刻表以及校内餐厅住宿的介绍；在周边游玩的版块中介绍了西安本地景色和游玩攻略推荐；最后在生活诀窍中给出了有关图书馆、蒲公英 pt 站和锐捷的介绍和友情提醒，能让用户更好地了解工大生活中会涉及到的常事物。</p>
	竞争优势	<p>优势为找出了作为用户的大学生日常生活需求的痛点，并针对这一点做专门的信息推送服务，并且推荐资讯划分广，基本涵盖娱乐生活的各个方面，对全体在校生都有很高的适用性和吸引力。</p>

		例如：一位新入校的西北工业大学新研究生刚来到学校，对本校的生活一无所知，为了更快地融入大学生活，同时尽快掌握生活技巧，他能在瓜大生活圈中找到自己所需要的一切。而若一位已在本校生活两年的本科生想要找到不同于生活日常，便能够在此公众号找到全面地校内食物推荐，以及自己尚未涉及尝试的周边游玩景点或者美食。
--	--	---

3、产品定位及特色

本产品作为党委研究生工作部官方平台，选择微信公众平台作为产品形态，立足于研究生用户群体，用户角色包含工大在读/毕业研究生、负责研究生工作的老师以及全国高校的本科生等，平台设置了研工日报、研工助手、研工微舍三大版块，分别聚焦于信息、工具、反馈等三种机制，旨在满足校园环境不同研究生层面的不同用户群体的需求。

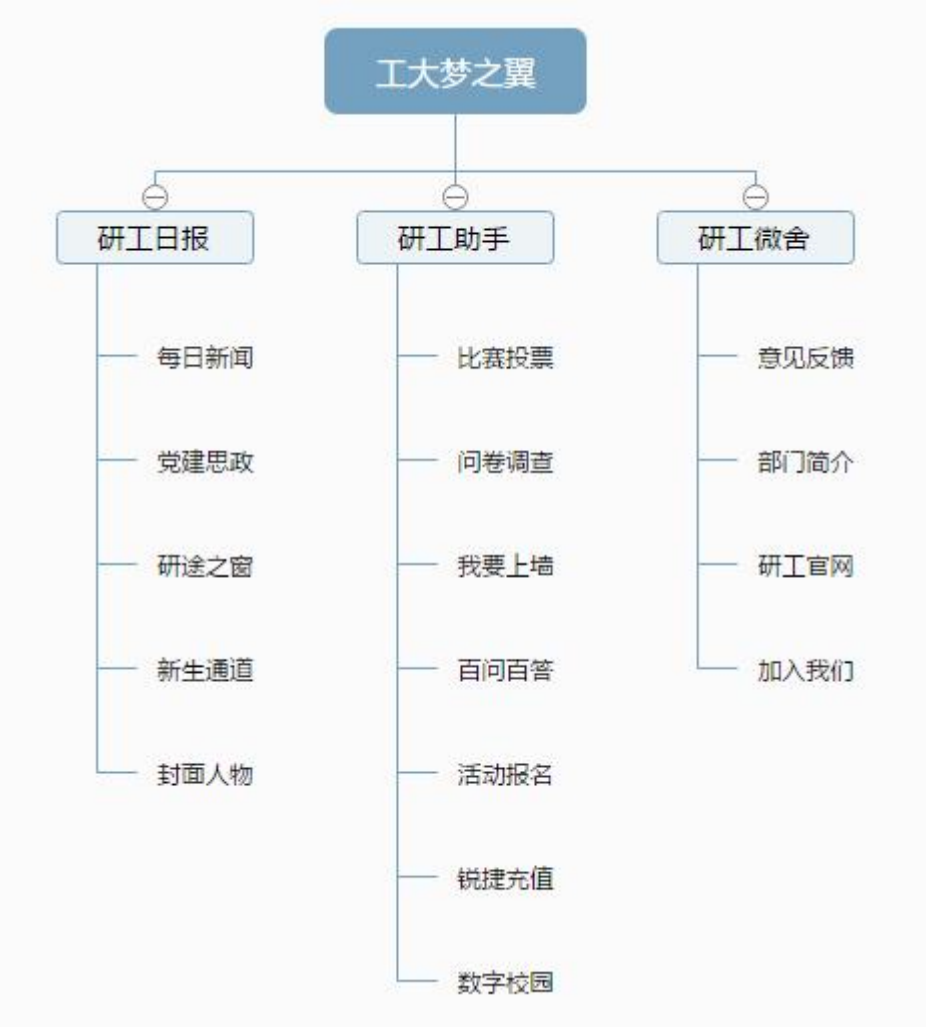
现对产品目前的主要特色总结如下：

功能实用：立足校园生活需求，校园网流量、校园卡余额一键查询与充值，更有百问百答知无不言，解决用户海量信息获取需求。

活动校园通：平台整合线上线下活动，提供移动端入口轻松获取活动信息并报名；我要上墙连接线下大型实体活动，可获得优质运营效果，迅速增加平台流量。

满足多样化需求：平台立足于三类用户群体为其提供服务，满足多样化需求，从需求出发解决用户实际痛点。

4、 总体流程



5、 功能摘要

功能模块	主要功能点	功能描述	优先级
研工日报	每日新闻	提供研工动态、学院风采、通知公告、讲座活动等最新资讯信息分类展示	高
	党建思政	提供党建教育等工作最新动态展示及理论与热点的学习渠道	高
	研途之窗	主要面向有意向在本校读研的本科生，为他们提供学院、导师和专业介绍、报考流程、推免流程、研究生政策等信息服务	高
	新生通道	主要面向新生提供学习指南、数字校园等全面的帮助信息，满足其对日常学习生活的信息需求	高
	封面人物	通过对研究生达人专访，定期推送人物志，帮校园研究生达人上封面	高
研工助手	比赛投票	用于各类型活动评选投票，扩大影响力，增加公众号粉丝及其活跃度	低
	问卷调查	用于支持面向研究生的官方活动调查问卷填报，搜集调研数据	低

	我要上墙	线下活动中，通过大屏幕同步展示现场观众发送的微信消息	高
	百问百答	利用微信公众号关键词回复机制，帮助用户筛选并精确获取帮助信息	高
	活动报名	提供来自校内外的线上线下活动的报名入口	中
	锐捷充值	提供能够跳转到锐捷网上充值平台的网页的入口	高
	校园卡	可进行校园一卡通的余额查询和充值	高
研工微舍	意见反馈	提供问题反馈，意见收集的功能，用户可通过它来反馈意见、建议	低
	部门简介	可查看研工部部门的组织架构、联系方式等介绍信息	中
	研工官网	提供移动端的研工部官方网站入口	中
	加入我们	提供申请加入本公众号平台运营团队的报名途径	低

四、 产品特性

1、 第一部分 研工日报

1.1 特性概述

研报日报模块通过整合研工部官网上的研工动态、学院风采、通知公告、讲座活动等校内新闻资讯以及研究生党建方面的教育信息，来为学生们更直接地提供信息服务。

1.2 特性说明

1.2.1 每日新闻

用户场景	新的一天到来，想要了解最新的校内研究生活动新闻资讯，可通过本产品一键获取
功能描述	提供研工动态、学院风采、通知公告、讲座活动等最新资讯信息分类展示
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工日报”，再点击“每日新闻”

需求描述	<div data-bbox="375 197 694 761">  <p>1. 每一条新闻按照上述原型形式排列；</p> <p>2. 头条新闻只包含标题与封面图片，其他新闻包含标题、栏目分类、发布时间、封面图片等属性；</p> <p>3. 每日新闻支持多条显示，实时更新，且只推送当天新闻，其他日期新闻可通过内部网页跳转获得或者登录官方网站获得；</p> <p>4. 该功能由腾讯微校“微新闻”应用支持接入，点击对应新闻跳转到官网新闻所在网页。</p> </div> <div data-bbox="742 197 1061 761">  </div>
------	--

1.2.2 党建思政

用户场景	想要了解党中央、校内外党建动态或者学习相关党的理论知识、先锋模范，靠近理论思想前沿
功能描述	提供党建、思政教育等工作最新动态展示及理论与热点的学习渠道
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工日报”，再点击“党建思政”
需求描述	<div data-bbox="375 1482 694 2045">  </div> <div data-bbox="742 1482 1061 2045">  </div>

	1.产品形态、功能接口等与每日新闻保持一致，均为网页文章推送，且由腾讯微校接入； 2.栏目分类按照原始网站划分，包含思政教育、党建工作、学习园地、时政热点等；
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出
补充说明	

1.2.3 研途之窗

用户场景	有意向就读本校研究生的本科生想要了解报考或者推免相关流程、政策等信息
功能描述	主要面向有意向在本校读研的本科生，为他们提供学院、导师和专业介绍，报考流程，推免流程，研究生政策等信息服务
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工日报”，再点击“研途之窗”
需求描述	微信图文 1.通过整合报考流程，推免流程，研究生政策等信息后，使用微信图文推送； 2.点击阅读原文可跳转至学校各学院列表所在网页，继续选择学院可查看学院简介、导师风采、专业设置等关键信息
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出
补充说明	

1.2.4 新生通道

用户场景	新报考到学校的同户对校园一无所知，想要了解如何报到，宿舍生活的注意事项，学校地图教学楼分布，图书馆指南等信息
功能描述	主要面向新生提供新生报到、数字校园、学习指南、生活助手等全面的帮助信息，满足其对日常学习生活的信息需求
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工日报”，再点击“新生通道”

需求描述	 <p>1.点击对应栏目跳转至原创微信图文。</p>
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出
补充说明	

1.2.5 封面人物

用户场景	想要近距离感受达人的风采，向他们学习
功能描述	通过对研究生达人进行专访，定期推出线上人物志，帮校园研究生达人上封面
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工日报”，再点击“封面人物”
需求描述	

	1.点击对应图文，跳转至原创微信图文。
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出
补充说明	

2、 第二部分 研工助手


2.1 特性概述

“研工助手”栏收纳了一些经过考究相对比较实用的应用入口，可以面向校内外各类学生或商业组织、学院部门等机构，辅助其日常线上线下活动的宣传、推广等运营工作，以此来在服务于广大用户的同时提高平台的流量。除此之外的特色功能“百问百答”作为移动端的智能机器助手，可以帮助用户更全面更方便的获取校园相关帮助信息，另外还加入了锐捷充值和校园卡等便利校园生活的功能，使得用户能够在手机端便可以进行充值的操作。

2.2 特性说明

2.2.1 比赛投票

用户场景	关注了某个比赛，且比赛举办了线上投票活动，而用户想要为比赛活动某个对象投票，通过微信该按钮进入投票界面。
功能描述	用于各类型活动评选投票，扩大影响力，增加公众号粉丝及其活跃度
优先级	低
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“比赛投票”。
需求描述	<div></div> <div></div> <div></div>

	 <ol style="list-style-type: none"> 1. 有腾讯微校的“微投票”应用提供技术服务。 2. 在投票首页提供活动比赛的推送与进入接口。 3. 比赛界面有比赛活动的简介：开始时间、结束时间、投票规则以及投票简介。然后有各个对象的投票排行榜。 4. 报名界面有标题、介绍和图片的三个输入栏让用户填入相关信息。
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

2.2.2 问卷调查

用户场景	研究生在论文论证、研究的数据方面需要收集数据时，利用问卷调查进行线上数据收集。
功能描述	用于支持面向研究生的官方活动调查问卷填报，搜集调研数据
优先级	低
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“问卷调查”。

需求描述	<div><div><div>中国移动14:5020%</div><div>< 返回 腾讯问卷</div></div><div><div>腾讯微校应用中心入驻申请表</div><div>腾讯微校应用中心旨在鼓励更多的校园微信功能开发者参与微信应用的开发。也让校园微信运营者们可以接入到更加便利的功能服务，促进整个校园微信生态圈的发展。</div></div><div><div>1.应用名称 *</div><div></div></div><div><div>2.应用类型 *</div><div><div>教务</div><div>活动</div><div>社区</div><div>社交</div><div>游戏</div><div>校园O2O</div></div></div></div> <div>1. 有腾讯微校的“微问卷”提供技术服务支持。</div> <div>2. 问卷界面首先是该问卷的简介，下面便是问卷的内容，问答方式有：输入，单选、多选。</div>
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

2.2.3 我要上墙

用户场景	在某个活动的现场，想要参与现场的微信投影墙参与互动活动。
功能描述	线下活动中，通过大屏幕同步展示现场观众发送的微信消息
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“问卷调查”。

需求描述	<div data-bbox="373 206 829 999"> </div> <p>1. 上墙功能点击后，公众号回复上墙参与提醒。 用户输入上墙的内容后也有内容响应提醒，并且输入“退出上墙”后便不再使用上墙功能。</p>
输出/后置条件	<p>点击取消或者返回按钮进行退出。</p>
补充说明	

2.2.4 百问百答

用户场景	有关研究生生活、校园规定、奖助体系、出国出境或是其他与学校有关的疑难问题想要寻求答案。
功能描述	利用微信公众号关键词回复机制，帮助用户筛选并精确获取帮助信息
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“百问百答”。

[illegible]

2.2.5 活动报名

用户场景	在研工日报中看到相关活动的推送与介绍，亦或是通过其他渠道了解到感兴趣的比赛活动想要报名该活动。
功能描述	提供来自校内外的线上线下活动的报名入口
优先级	低
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“活动报名”。

需求描述	<div></div> <p>1. 由腾讯微校的“微报名”提供技术服务支持，报名申请表的首先标出该报名表标题，下方是报名信息填写框和提交按钮。</p>
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

2.2.6 锐捷充值

用户场景	在月初锐捷未充值电脑无法上网、或是在户外中周围没有充值机，想要用手机便捷充值锐捷。
功能描述	提供能够跳转到锐捷网上充值平台的网页的入口。
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“锐捷充值”。

需求描述	 <p>1. 点击该按钮后直接跳转到锐捷充值页面，输入自己的证件号、姓名和验证码便可以进入支付平台的界面。</p>
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

2.2.7 校园卡

用户场景	在食堂或者是小卖部使用到校园卡刷卡消费时，不知道自己的卡中余额为多少，能否足够消费时，点击进入公众号，便捷查询余额，并且余额不足时还可以直接充值。
功能描述	提供校园一卡通的余额查询和充值。
优先级	高
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工助手”，再点击“校园卡”。

需求描述	<div data-bbox="373 197 770 889"> </div> <div data-bbox="805 197 1220 889"> </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 由腾讯微校的“校园卡余额查询”提供技术服务。 2. 使用该功能，首先得绑定自己的校园卡，输入工号，真实姓名和自己的校园卡密码。 3. 登录后的界面会在一张类似卡片的图上显示余额和卡号，同时在卡的下方有“充值”和“交易明细”的按钮能够进行校园卡充值和查询交易记录。 4. 如有问题可以点击常见问题寻找答案，同时提供了校园卡解绑功能。
输出/后置条件	<p>点击取消或者返回按钮进行退出。</p>
补充说明	

3、 第三部分 研工微舍

3.1 特性概述

研工微舍提供非服务性的功能,目的是给出研工部的部门信息和网站链接方便用户对该微信公众号有更多的了解。同时让有兴趣加入研工部微信团队的用户找到报名的途径,吸纳新的成员。最重要的是能让用户反馈自己的用户体验,收集用户不同的意见,从而改进完善公众号的不足。


3.2 产品结构（功能摘要）

3.2.1 部门简介

用户场景	想要了解研工部部门是什么样的情况，或者是职务分布和人物了解。
功能描述	可查看研工部部门的组织架构、联系方式等介绍信息
优先级	中
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“百宝工具箱”，再点击“部门简介”。

需求描述	微信图文 1. 以微信图文形式推送服务。 2. 提供部门简介、组织架构、负责不同专项工作的老师简要介绍及联系方式等信息。
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

3.2.2 意见反馈

用户场景	在微信公众号的使用过程中发现了问题，对公众号有改进意见想要提出。
功能描述	提供问题反馈，意见收集的功能，用户可通过它来反馈意见、建议。
优先级	低
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工微舍”，再点击“意见反馈”。
需求描述	<div></div> 1. 当前用输入框让用户能够将自己的意见输入提交； 2. 留下了联系方式的输入框让用户留下自己的联系方法，以便工作人员能够联系用户反馈处理结果； 3. 当用户点击输入框进行输入时，相应灰色提示文字自动消失，变为输入状态。
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

3.2.3 研工网站

用户场景	不在电脑旁边，想要快捷登录研工部官方网站，提供移动端便捷入口
功能描述	提供研工部官方网站入口
优先级	中
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工微舍”，再点击“研工网站”
需求描述	<p>原型为原官方网页适配手机后的样式，暂不进行设计</p> <p>1.要求用户体验最佳，包括页面跳转流畅度以及视觉呈现的舒适设计；</p> <p>2.其他需求在网站原有基础上不做改动。</p>
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出
补充说明	

3.2.4 加入我们

用户场景	在公众号的使用中，对公众号的运营团队和工作产生了兴趣，想要加入到公众号的团队中成为其中一员
功能描述	提供申请加入本公众号平台运营团队的报名途径。
优先级	低
输入/前置条件	进入工大梦之翼微信公众号，点击菜单栏中的“研工微舍”，再点击“加入我们”。
需求描述	 <p>1.点击进入的界面是一个公众号团队报名表的信息填写页，收集的基本信息用作面试前的</p>

	参考以及初步筛选。 2.用户需要在这里填写基本的姓名、电话、年级、学号、专业和申请岗位。岗位的说明文字放在此页面提交按钮后方让申请者了解职位设置。并且针对自己所选的岗位写出自己的工作经历和经验。
输出/后置条件	点击取消或者返回按钮进行退出。
补充说明	

五、 其它产品需求

1、 性能需求

点击链接跳转网页时应保障流畅度，网页适配手机后格式应正确。

个别轮播图应保障定时自动流畅切换。

2、 监控需求

对不同页面流量转化数、菜单点击量、图文浏览量、网站入口流量等数据进行监控，便于分析用户行为以期提供更好的服务。

3、 兼容性需求

应兼容 ios 与安卓系统。

六、 风险分析

风险	可能性	严重性	应对策略	可应对性
关注使用的用户少	高	高	1.扩大线下推广活动力度，开展线下外场宣传活动。 2.开展线上有奖招募活动，以奖励方式鼓励用户向周边师友推荐公众号	中
产品冷启动，首次宣传呼应人数极少，无人关注。	高	高	1.借助热点巧妙营销，做好口碑宣传和品牌建设； 2.从身边伙伴儿出发，发动团队人员进行口碑宣传，不断扩大知名度； 3.拓展宣传渠道，加大营销力度，必要的话增加鼓励措施。	高
公众号设计不优，功能缺乏界面不好导致用户反响较差	高	中	以线上问卷方式向用户收集反馈信息，结合内部评定进行 UI 和功能重设。	高

七、 相关文档

暂无。

八、 附件

暂无。