

SRS YOURDIFERENTTRAVEL

CLIENTE: VLADIMIR

AUTOR: VICENTE RIBES V.

FECHA: 5-OCT-2014

INDICE

INDICE

1 Introducción

1.1 Proposito

1.2 Ambito del Sistema

1.3 Definiciones acrónimos y Abreviaturas

1.4 Referencias

2 Descripción General

2.1 Perspectiva del Producto

2.2 Funciones del Producto

2.3 Características de los Usuarios

2.4 Restricciones

2.5 Suposiciones y Dependencias

2.6 Requisitos Futuros

3 Requisitos Específicos

3.1 Requerimientos Funcionales

3.2 Requisitos de Rendimiento

3.3 Diseño web publica

3.5 Diseño web administración.

3.6 Otros Requisitos

4 Condiciones de trabajo

SRS PROYECTO YOURDIFERENTTRAVEL

1 Introducción

1.1 Proposito

El proposito de este documento es definir las necesidades técnicas, de diseño y de funcionalidad que se van a querer plasmar en el proyecto de la revista Magazine. El proyecto ha sido un encargo de Vladimir , (aquí datos de contactos), de la empresa Diferent Travel .

El proposito de esta definición es poder acometer el proyecto en distintas fases de aproximación. Al definir de una manera más coherente las fases podremos acotar mejor el tiempo de desarrollo y marcar unas fechas de entrega del proyecto.

1.2 Ambito del Sistema

El producto que vamos a describir es un web interactiva que permita la interacción de varios usuarios publicadores de artículos. Debe poder integrarse con el actual sistema que la empresa de agencia de viajes y a su vez con los sistemas de difusión social más comunes. Estos sistemas se describirán más adelante.

1.3 Definiciones acrónimos y Abreviaturas

En este documento se pueden presentar acrónimos y términos específicos de lenguaje especializado, vamos a incluirlos en esta lista para su mejor entendimiento y definición. Conforme se redacte el proyecto esta lista puede verse ampliada o modificada debido a su constante evolución:

Head - Parte superior de la web, generalmente constante en todas las pestañas

foot - Parte inferior de la web, generalmente constante en todas las pestañas

Body - Contenido de la propia web, es la parte de la web que muestra el contenido relevante de ésta.

Carrusel - Describe el comportamiento de una animación de fotos

Scroll - Movimiento de navegación efectuado con el ratón que consiste en desplazarnos verticalmente por la web.

1.4 Referencias

El cliente proporciona las siguientes referencias como ejemplos para su proyecto propio:

Web de la revista National Geographic

Conde Nast Traveler

2 Descripción General

2.1 Perspectiva del Producto

El producto debe poder comunicar a los clientes potenciales los posibles destinos. El dominio de acceso será www.yourdifferenttravel.com pero habrá que pensar las posibilidades de contratar otros dominios por posicionamiento. Los destinos no serán destinos comunes, sino destinos exóticos, exclusivos o con características que los convierten en especiales y eso debe quedar plasmado también en la web. La agencia de viajes ya está en funcionamiento y ya tiene su propio sistema por lo que nos tendremos que integrar en él.

2.2 Funciones del Producto

El producto debe tener varias funcionalidades descritas a continuación:

- Integración con su actual web y sistema.
- Varios idiomas de índole europeo y Ruso . Con lo que ello conlleva : como la compatibilidad de caracteres.
- Tendrá una web pública y una web de administración.
- Posibilidad de almacenar contenido publicado por los propios usuarios.
- Por los ejemplos mostrados: El producto deberá tener una carga visual muy importante para atraer al cliente potencial.
- Tendrá implementado las herramientas necesarias para publicar en redes sociales, lease: youtube , twitter , facebook , instagram ...
- Posibilidad de ampliar tanto las herramientas de difusión como de publicación ya que las redes son muy cambiantes.

2.3 Características de los Usuarios

Los usuarios de la web o aplicación cubren un amplio abanico, pero tenemos dos usuarios distintos:

- el cliente potencial : cliente de poder adquisitivo medio-alto , de cualquier país de europa. Pero la difusión hace que el cliente objetivo al que va la web sea mucho más amplio y no nos debemos cerrar.
- el usuario publicador de contenido: el usuario publicador de contenido debe poder tener varias cuentas de usuarios , ya que como mínimo en un inicio habrá 5 publicadores distintos. El usuario que publica debe tener conocimientos de ofimática básicos y de manejo web

2.4 Restricciones

Ninguna conocida. Integración con su sistema actual. Habrá que estudiar el proyecto mejor en una segunda fase cuando el cliente aporte la documentación actual de su portal web.

2.5 Suposiciones y Dependencias

Integración con su sistema actual. Presumiblemente de venta de viajes, por lo que debe poder coexistir con su sistema y bases de datos actuales. Así como con productos externos del tipo Amadeus de reserva de vuelos.

2.6 Requisitos Futuros

El proyecto debe poder ampliarse tanto en idiomas como en perfiles de distintos usuarios de publicación desde la pantalla de administración.

3 Requisitos Específicos

3.1 Requerimientos Funcionales

- introducir artículos de viaje
- propuestas de viajes
- comentar experiencias clientes
- publicitar distintos destinos
- introducir guías
- publicar rankings
- mostrar videos
- cambiar de idiomas , español, inglés y ruso
- buscar por mapa
- compartir en redes sociales
- canal de youtube

3.2 Requisitos de Rendimiento

- Fluidez
- Accesible desde los criterios de accesibilidad para personas con discapacidades
- Accesible tanto desde web móvil como desde web escritorio
- Criterios de usabilidad.
- Intuitivo
- Los criterios de accesibilidad y usabilidad serán los descritos por WC3

3.3 Diseño web pública

La web visible por el público estará compuesta por un encabezado o header.

El encabezado al hacer scroll por la web se completará en un encabezado más pequeño que estará siempre visible.

En el encabezado aparecerá el título de la compañía , la ruta en la que estamos, la posibilidad de retroceder y avanzar , y las distintas pestañas de la web. Aparecerá también la opción de búsqueda.

En el landing page de la home aparecerá una animación slide que mostrará las imágenes más relevantes. Estas irán pasando modo carrusel.

El cuerpo estará compuesto de distintos frames . Los frames podrán ser de distintas dimensiones en función de su importancia. Se podrán agrupar en distintas secciones. Los frames podrán contener texto, slides de fotos y videos, y la posibilidad directa de compartir el contenido.

En la parte inferior tendremos dos foot o pies. En el primer foot se verá el sitemap de la propia web. En el otro foot se introducirá links a las compañías con las que también trabajan.

3.5 Diseño web administración.

La web de administración debe poder tener un landing page en la cual pida los datos de acceso.

En la parte superior debe aparecer la posibilidad de cerrar sesión.

Debe tener la posibilidad de guardar y ver las anteriores publicaciones. El publicador debe poder editar el contenido ya publicado.

El publicador podrá desde esta plataforma publicar en la web para clientes y a su vez publicar en las redes sociales.

3.6 Otros Requisitos

El proyecto todavía no está cerrado , y tras siguientes reuniones con el cliente se ampliará la información.

4 Condiciones de trabajo

Es importante definir desde un inicio las condiciones en las que se realizará el trabajo.

Cuestiones a tener en cuenta con el cliente:

- Fechas de entrega
- Documentos y criterios de revisión una vez definido el modelo
- Presupuesto
- Eventualidades