

Mercado RioNorte

Levantamento dos

Requisitos

Componentes do Projeto:

Victor Barcelos – vbarcelos@unigranrio.br

Leonardo Vale Egidio – Leonardo.egidio@unigranrio.br

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
12/09/2022	1.0	Primeira versão do projeto	Victor Barcelos	Miguel Andrade

Sumário

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	5
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE.....	5
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	5
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	6
3.1	ENTREVISTA.....	6
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H.....	7
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	8
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DE PRODUTOS MAIS VENDIDOS POR SEÇÃO	8
5.2	RQ-02 – ANÁLISE DE VENDAS	8
5.3	RQ-03 – ANÁLISE DE TEMPO DO PRODUTO.....	8
5.4	RQ-04 – ANÁLISE DE ENTRADA DE PRODUTOS.....	8
5.5	RQ05 – ANÁLISE DE LUCROS E PREJUÍZOS DE PRODUTOS	8
6	FONTES DE DADOS.....	9
6.1	FONTE 1	9
	TERMO DE COMPROMISSO	10

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso do Mercado RioNorte. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Miguel Andrade	Proprietário	Patrocinador	
César Figueira	Gerente de Estoque	Gerente	Key user

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Victor Barcelos	Gerente do projeto		Proprietário
Leonardo Egidio	Analista de Dados		
Felipe Felix	Desenvolvedor		

3 Levantamento de Requisitos

3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
12/08/2022	Leonardo Egidio	Miguel Andrade	Primeira reunião para levantamento inicial de ideias
23/08/2022	Felipe Felix Victor Barcelos	César Figueira	Entendimento das demandas do estoque
30/08/2022	Felipe Felix Victor Barcelos Felipe Felix	Miguel Andrade César Figueira	Ideias para o Dashboard

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

Sistema em BI para análise de dados de vendas para a tomada de decisão e aprimoramento de vendas.

4.2 Why?

Para os stakeholder terem uma melhor visão e entendimento sobre seu estoque e suas demandas.

4.3 Where?

No mercado RioNorte, unicamente na filial de Petrópolis.

4.4 Who?

Gerente de Estoque e o Proprietário farão uso do Dashboard.

4.5 When?

O projeto irá durar aproximadamente 4 meses, com expectativa de entrega dia 12/12/2022.

4.6 How?

Ao final será entregue um Dashboard em Power BI, além da criação de um data warehouse usando MySQL e será realizado um ETL.

4.7 How Often?

As atualizações serão realizadas semanalmente, todo Domingo as 22:00

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Análise de produtos mais vendidos por seção

Quantidade de produtos que são vendidos em cada seção.

5.2 RQ-02 – Análise de vendas

Quantidade de vendas com base no tempo (dia, semana, mês...)

5.3 RQ-03 – Análise de tempo do produto

Tempo que o produto se mantém no estoque até ser vendido.

5.4 RQ-04 – Análise de entrada de produtos

Indicação de valores gastos na compra dos produtos para vendas.

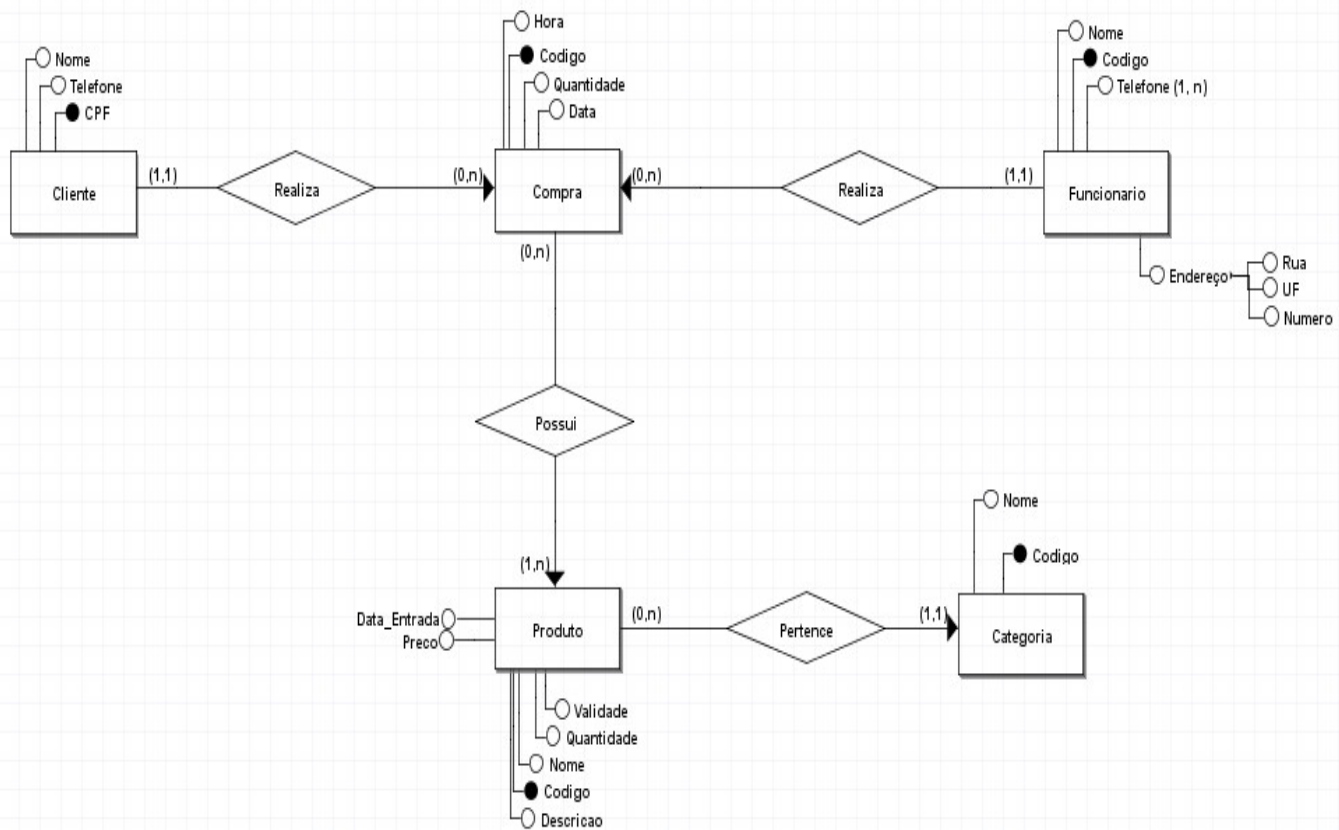
5.5 RQ05 – Análise de lucros e prejuízos de produtos

Demonstrar ganhos e perdas de valores com base na validade dos produtos.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1



Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

Petrópolis, 12, Agosto de 2022.
Local e Data

Miguel Andrade
Mercado RioNorte

Victor Barcelos
VLF Inteligência de Negócios