

# Praktikrapport

**Elev navn** - Victor Emil Dyrebord Bielski

**Skole mail** - cph-vb46@cphbusiness.dk

**Klasse** - MUL19

**Virksomhed** - Siteworks ApS

**Antal anslag i rapport** - 11.897

***Bootstrap 3***   ***Adobe***   ***WordPress***  
***LESS***   ***CMS***   ***TimeLog***

# Indholdsfortegnelse

<b>Introduktion.....</b>	<b>1</b>
- Siteworks Introduktion	
- Opstillede læringsmål	
- Planlagte arbejdsopgaver inden praktikstart	
<b>Arbejdsopgaver under praktikforløb.....</b>	<b>2-6</b>
- Siteworks Support	
- Siteworks CMS	
- Haveforening Harekær kundecase og refleksion	
- Konsulent112 kundecase og refleksion	
- C.L.Seifert (ABI) kundecase og refleksion	
- PartnerMedier kundemøde	
- HF-Harekær kundemøde	
<b>Refleksion over praktikforløbet.....</b>	<b>7</b>

# Introduktion

## Introduktion til Siteworks

Jeg var så heldig at få en praktikplads hos webbureauet "Siteworks" i 2500 Valby. Siteworks har 15 års ekspertise inden for webudvikling og siden hen er online-marketing blevet en stor del af Siteworks. Siteworks er en del af "Nordic Solutions", som også omfatter virksomhederne "Nordic Event", "Nordic Catering", "After Work Arrangements" og "Marketenderiet", som alle har sin base i 2500 Valby.

I Siteworks har man en målgruppe, der hedder små til mellemstore virksomheder. Dermed ikke sagt, at store virksomheder ikke har Siteworks interesse. Siteworks har igennem en længere periode, haft et godt samarbejde med store navne som "Mercedes" og "Ørsted".

## Opstillede læringsmål

### Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:

- *de krav og forventninger virksomhederne har til multimediedesignerens viden, færdigheder og holdninger til arbejdet*
- *erhvervets og fagområdets anvendelse af teori, metode og redskaber i forhold til praksis.*

### Færdigheder

Den studerende kan:

- *anvende alsidige tekniske og analytiske arbejdsmetoder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet*
- *vurdere praksisnære problemstillinger og opstilling af løsningsmuligheder*
- *formidle praksisnære problemstillinger og begrundede løsningsforslag.*

### Kompetencer

Den studerende kan:

- *varetage udviklingsorienterede praktiske og faglige forhold i forhold til erhvervet.*
- *tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet.*
- *varetage strukturering og planlægning af daglige arbejdsopgaver i erhvervet*
- *deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang*

## Planlagte arbejdsopgaver inden start på praktikforløbet

Webudvikling (HTML5, CSS, LESS, JavaScript, Bootstrap/Responsive webdesign, CMS)

- *Med ovenstående teknologier vil Victor være med til at udvikle websites for virksomheder i Danmark.*

Online marketing (SEO, Google AdWords, Google Tag manager)

- *Online marketing er en stor del af Siteworks. Derfor vil Victor automatisk lære meget om SEO, AdWords og Google Tag manager.*

Kontakt med kunden (Kundemøder/Salgsmøder, Kursus for kunder)

- *Victor kommer til at deltage i kontakten med kunderne under praktikopholdet.*

# Arbejdsopgaver

## Siteworks Support

Som tidligere nævnt, så har Siteworks en målgruppe der hedder små til mellemstore virksomheder. Det betyder samtidig, at vi i Siteworks har mange små kunder. Derfor har Siteworks, det som internt bliver kaldt "Support mappen" i vores mail system (Outlook). I Siteworks support mappen, kan kunden henvende sig til os, og få hjælp til eventuelle ændringer eller problemstillinger til deres website. Vi var primært fire medarbejdere, som løbende tog os af support mappen.

Siteworks har den anordning, som de selv omtaler som "klippekort". Det er en tilvalgsmulighed for kunden, hvis det ønskes. Det fungerer således, at når der bliver tilkøbt et "klippekort", så har man ti klip. Et klip er lig med en support sag. Det betyder altså, at man ved køb af et klippekort har mulighed for support ti gange uden tidsregistrering. Alt bliver endvidere tidsregistreret via "TimeLog" hos Siteworks, hvor vi hele tiden kunne se om kunden havde et klippekort tilkøbt eller ej. Havde kunden ikke noget klippekort, blev der blot tidsregistreret, hvor lang tid support sagen havde taget. Det var dog meget begrænset, hvor mange supportsager, jeg fik løst i løbet af praktikperioden.

## Siteworks CMS

Størstedelen af de hjemmesider, som bliver lavet i Siteworks, bliver bygget op i deres eget CMS. Siteworks CMS fungerer dog noget anderledes i forhold til andre CMS-systemer, jeg før havde arbejdet med, dog stadig med mange ligheder. Som det er i størstedelen af CMS-systemer, så får kunden tildelt et login, når hjemmesiden er færdig, så de selv kan begære sig rundt og tilføje de ting som de nu ønsker.

Siteworks CMS fungerer på den måde, at du tilføjer de forskellige elementer du skal bruge på en specifik hjemmeside, og herefter skriver man selv alt stylingen, som elementet skal have. Stylingen bliver endvidere skrevet i LESS. CMS'et er bygget op omkring "Bootstrap 3 Grid", og elementerne man tilføjer, for derfor automatisk "Bootstrap 3" klasser på sig. Hvis JavaScript skal bruges, tilføjes det også manuelt, ved at skrive koden der skal benyttes.

Jeg kendte heldigvis til "SASS" og "Bootstrap 4" fra studiet, så det var blot et spørgsmål om at vænne sig til en lidt anderledes syntaks.

Herunder er listet de opgaver, hvor jeg har arbejdet i Siteworks CMS:

## Haveforeningen Harekær (HF-Harekær)

<http://www.haveforeningen-harekaer.dk/>

Blot to dage efter opstarten på mit praktikophold, fik jeg min første "rigtige" kundecase, som jeg skulle løse for kunden "HF-Harekær".

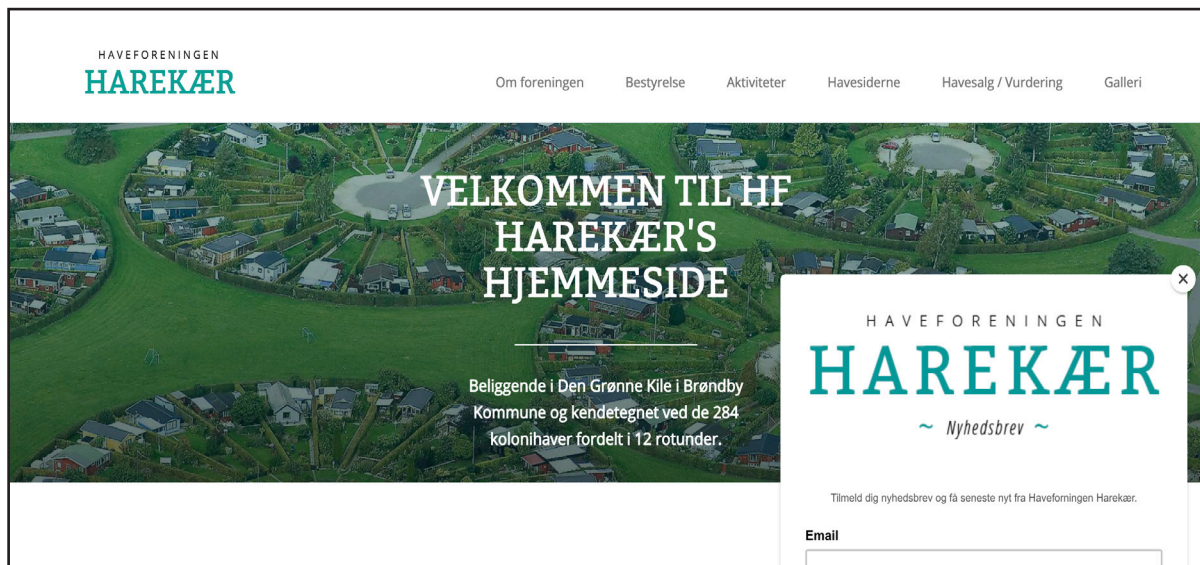
"HF-Harekær" er en forening for kolonihavehuse med bosted i Brøndby. "HF-Harekær" har været kunde hos Siteworks igennem en lang periode, og deres tidligere hjemmeside var også lavet i Siteworks CMS. Min arbejdsopgave i forhold til "HF-Harekær" var at implementere et helt nyt design til deres website i Siteworks CMS. Jeg modtog et design oplæg i form af en "Adobe Experience Design" fil, og derefter gik implementeringen i gang. Der var ikke meget forberedelse, da designoplægget allerede var blevet lavet, af en tidligere ansat i Siteworks.

# Arbejdsopgaver

## Refleksion over HF-Harekær kundecase

Som sagt, så var "HF-Harekær" min første kundecase "nogensinde", og jeg følte helt naturligt et pres på min skuldrer over at skulle præstere. Lige netop det med, at gerne ville præstere var et gentagende problem for mig igennem denne kundecase. Helt generelt og objektivt set, manglede jeg ganske enkelt noget planlægning i mit arbejde. Ivrigheden for at komme i gang og vise hvad man kan, fik overhånden i starten af casen.

Men som tiden gik, og jeg fik arbejdet mig mere ind i det nye software og generelle omgivelser, fik jeg mere styr på de helt basiske ting, i forhold til planlægning mm, som jeg har fået undervisning i på studiet. Alt i alt, så følte jeg i sidste ende, at casen var gået ganske udmærket, taget min situation i betragtning.



Billede fra HF-Harekær's nye hjemmeside

## Konsulent112

<http://www.konsulent112.dk/>

Min anden kundecase under praktikopholdet, var en ny kunde i Siteworks kaldet "Konsulent112", som udbyder førstehjælpskurser, hjertestartere og tilbehør dertil.

Vi i Siteworks havde et ønske om at bygge et nyt website for "Konsulent112". Derfor fik jeg først og fremmest til opgave at bygge et design oplæg i "Adobe Experience Design". Jeg var så heldig, at kunden var meget tilfreds med mit designoplæg, og designet skulle derfor vise sig at blive en realitet. Da jeg havde bygget designet, var det naturligvis også min opgave at implementere det nye design i Siteworks CMS.

# Arbejdsopgaver

## Refleksion over Konsulent112 kundecase

Der var en merkant forskel, på denne kundecase i forhold til min første. Jeg havde generelt set et langt bedre overblik under denne kundecase, og det kunne tydeligt mærkes i produktiviteten. Da jeg i denne kundecase, var med helt fra start af, gjorde det også situationen noget mere gnidningsfrit. Det betød, at jeg helt fra start kunne lave en kronologisk rækkefølge over de ting, som jeg vidste skulle laves.

Et gentagende problem med denne kunde var billedmateriale til deres website. Kunden havde ikke nogen billeder selv, og han var ikke meget for, at vi skulle ud og betale for nogen gode billeder. Det betød, at jeg skulle ud og finde gratis billeder som måtte anvendes på websites. Her kom den viden, som jeg fik på første semester på uddannelsen omkring ophavsret mig til gode. Jeg havde en et hundrede procents klar forståelse af, hvad der måtte bruges og hvad der ikke måtte bruges.

Inden hjemmesiden kunne komme endegyldigt ud, skulle den testes internt i Siteworks. Først og fremmest skulle den naturligvis testes på alle skærmstørrelser, og til det brugte jeg "BrowserStack", da den er noget mere pålidelig end "Chromes undersøg" funktion. Min "chef" synes, at jeg af og til svingede lidt i mine designbeslutninger, da jeg nogen steder havde gjort nogen ting anderledes, hvilket han bestemt havde ret i. Det betød, at han følte, at der var nogen steder, der blev for rodet på hjemmesiden. Her skulle jeg nok have tænkt tilbage på nogen af de gestaltlove vi lærte på første semester på uddannelsen.



Billede fra Konsulent112's nye hjemmeside



# Arbejdsopgaver

## C.L.Seifert (ABI)

<https://abi.clseifert.com/>

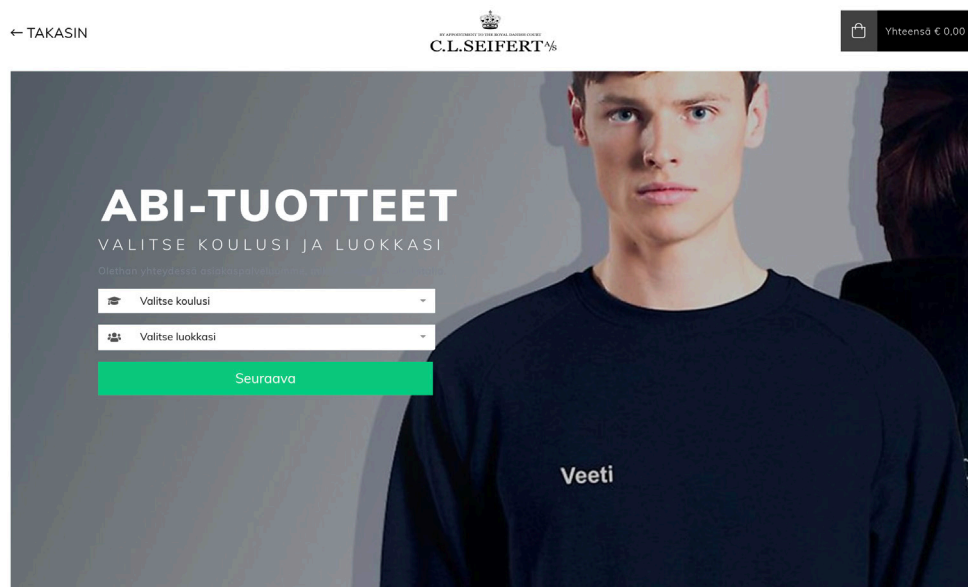
Min tredje og nyligste kundecase, var for en velkendt Siteworks kunde "C.L.Seifert".

"C.L.Seifert" har haft deres webshops i Siteworks CMS igennem en længere periode. De har henholdsvis en finsk, svensk og dansk webshop i Siteworks CMS. Min opgave i forbindelse med "C.L.Seifert" var at implementere et nyt webdesign til deres finske webshop. I denne omgang havde "C.L.Seifert" dog selv udarbejdet et designoplæg, og min opgave var derfor kun, at implementere designet i Siteworks CMS.

## Refleksion over C.L.Seifert kundecase

Den sidste kundecase jeg lavede i Siteworks CMS, gik klart bedre end de to øvrige. Jeg kunne tydeligt mærke, at jeg bestemt havde lært at de "fejltagelser" jeg havde gjort mig, i de to øvrige kundecases. Da dette var en webshop med en masse produkter med finsk tekst, var det helt naturligt lidt svært at navigere rundt i, for en ikke finsk talende person.

Da det var et redesign af deres daværende webshop, så arbejdede jeg i en kopi af deres daværende webshop. Problematikken i det var, at jeg ofte har lidt svært ved at sætte mig ind i andre personers "kode". Ellers gik denne case rimelig gnidningsfrit.



Billede fra C.L.Seiferts nye finske webshop

# Arbejdsopgaver

## PartnerMedier kundemøde

Mit allerførste kundemøde, var med en ny kunde kaldet "PartnerMedier". Det foregik på deres kontor på Vesterbro i København. "PartnerMedier" er en stor, dansk medievirksomhed, som laver forskellige udgivelser til læsere rundt omkring i landet. De står blandt andet for produktion, indhold og salg af kommercielle tillæg, som "Berlingske Media" sender ud. Sagt med andre ord, var dette en stor kunde for Siteworks.

"PartnerMedier's" behov var primært at have en hjemmeside, hvor deres kunder kunne komme ind og se deres forskellige udgivelser. De var allerede fast besluttet på, at vi skulle arbejde med WordPress. Derfor gik mødet i alt sin enkelthed ud på at fastlægge nogle designmæssige forhold som stil mm. Men også hvilket tema vi skulle arbejde i, for at gøre det nemmest for kunden.

## HF-Harekær kundemøde

Mit seneste og sidste kundemøde under praktikopholdet var med den kunde, som jeg havde min første case med. Situation var den, at kunden var i Thailand i to måneder, og kommunikationen mellem kunden og jeg var derfor ret udfordrende. Men eftersom kunden var hjemvendt, aftalte vi et uformelt møde, hvor vi skulle gøre status over hjemmesiden, og de steder hvor der var lidt mangler.



# Refleksion over forløbet

## Refleksion over hele praktikforløbet

Når jeg tænker tilbage på forløbet, ser jeg klart flere positive end negative ting. Helt overordnet set, så har jeg fået utrolig meget ud af praktikforløbet.

Kundekontakt var noget, som jeg i starten frygtede meget, da jeg på ingen måder har været vant til den slags før. Men igennem forløbet har jeg lært, hvordan man holder en god kontakt til kunden, og hvordan man sørger for, at ingen kunder bliver overset.

Jeg havde på forhånd inden start på praktikopholdet et mål om at blive meget bedre til JavaScript i løbet af opholdet. Det er desværre ikke blevet indfriet i en særlig stor grad, da de kundecases jeg har siddet med, ikke har haft behov for større mængder JavaScript. Netop det her med, at jeg ikke rigtig fik så mange muligheder for at arbejde meget med JavaScript og lidt "tungere" opgaver, gjorde også at jeg havde en "minikrise" lidt over halvejs i forløbet. Jeg kom meget i tvivl om hvilken vej jeg ville gå inden for webudvikling. Vil jeg sidde mere i back-end, eller vil jeg hellere "bare" lave hjemmesider, uden alt for meget teknisk. Om jeg er blevet klogere på det ved jeg ikke, men nu har jeg i hvert fald prøvet en af delene.

Da dette faktisk var mit første reelle "arbejde", var jeg i starten meget nervøs for, hvordan det hele foregik på en arbejdsplads og hvilke normer og regler man retter sig ind under. Det er en af de ting, hvor jeg føler jeg virkelig har lært noget, som jeg kan få brug for. Jeg lærte ret hurtigt at indordne mig efter de normer og hvordan man helt generelt "opføre" sig på en professionel arbejdsplads.

Udover at jeg har lært meget om webudvikling, så har jeg også fået et virkelig stort indblik i, hvad det kræver at komme til tops på google. Online marketing er en stor del af Siteworks, og det har derfor været helt naturligt, at jeg også delvist har taget del i de opgaver der har omhandlet det. Timerne der bliver lagt i søgeordsanalyser, opsætning af SEO, Google Tag-manager og Google Analytics er det hele værd i sidste ende, og det har helt klart givet mig en "øjenåbner" for hvad det egentlig kræver, at komme til tops på Google.

Michael Martil, min "chef" under praktikforløbet har lært mig utrolig meget om, hvad det vil sige, at holde en god kunde kontakt. Med hans mange års ekspertise, har han virkelig formået, at lære mig hvor vigtig god kundekontakt er. Det er en af de ting, som jeg særligt har været meget tilfreds med at lære.

Afslutningsvis kan jeg også kigge tilbage, på de arbejdsopgaver vi blev enige om inden praktikstart, og sige at, alle er blevet indfriet under praktikopholdet. Alt i alt, et rigtig godt ophold, med visse bump på vejen.