Hovedopgave – Design Thinking

**Hvilken opgave skal løses?**

Under mit praktikophold i web og online marketingbureauet ”Siteworks” i Valby, oplevede jeg at der ofte var problemer med at finde frem til interne dokumenter, så som skabeloner til webdesign eller analyser og loginoplysninger til forskelligt software eller lign. Jeg synes det kunne være interessant at finde en løsning til hvordan man kunne gøre de interne dokumenter mere organiseret, for at øge produktiviteten. For at finde frem til en aktuel problemstilling ved, at Siteworks interne dokumenter, har jeg benyttet med at design thinking.

**Empathize**

I min” Empathize” fase, lavede jeg en masse research arbejde. Jeg havde undervejs i mit ophold flere gange oplevede en uvished om, hvor de forskellige interne dokumenter som Siteworks benytter lægger henne. Siteworks har et kundedrev, hvor de selv har en intern mappe til dem selv. Udover det, så er det dokumenterne deri, ikke altid opdateret. Da jeg allerede havde en klar forståelse for hvad ”problemstilling” var inden start på ”empathize” fasen, brugte jeg meget af min tid i ”empathize” fasen med at forstå hvordan medarbejderne agere når man ikke kan finde et dokument eller lign.

**Define**

* Definering af det aktuelle problem, som jeg skal udarbejde en løsning til.
* Problemformulering.