

Planejamento Estratégico

Guilherme A. de Macedo
Matheus L. D. da Silva
Victor H. Carlquist da Silva

21 de novembro de 2012

1 Missão

Nossa missão é proporcionar entretenimento as diversas classes sociais através de jogos digitais de qualidade, com ótima performance e preços acessíveis.

2 Visão

Ser uma empresa de atuação e reconhecimento nacional, desenvolvedora de jogos inovadores, contribuindo para a diversão tanto de pessoas adultas como no desenvolvimento intelectual das crianças de todo o Brasil.

3 Valores

1. Ética e respeito à dignidade, à liberdade intelectual e às diferenças;
2. Busca da autonomia institucional com transparência e responsabilidade social;
3. Compromisso social como:
 - facilitar acesso a meios de entretenimento;
 - exercício da gestão compartilhada com responsabilidade solidária;
 - desenvolvimento cultural, artístico, tecnológico e socioeconômico local, nacional e global.

4 Estratégia

1. Proporcionar acesso a culturas regionais, nacionais e internacionais através de jogos digitais;
2. Proporcionar conforto e bem-estar aos funcionários em ambiente empresarial;
3. Expansão da empresa em diversas outras unidades.

5 Análise do Ambiente Externo

1. Situação atual do mercado de jogos no Brasil;
2. Situação do nicho específico em que atuaremos;
3. Tendências tecnológicas.

6 Análise dos Concorrentes

- Ubisoft[™] e Gamesoft[™] - Assassin's Creed[®] 3;
- Rovio[™], desenvolvedora do Angry Birds[®];

7 Diferenciais Competitivos

- Jogos com boas histórias;
- Permitir que os usuários escolham qual fase será desenvolvida.

8 Fatores Críticos de Sucesso

- Manter o maior número de jogadores ativos possíveis;
- Plano de divulgação;