

Projet 4: Chouette
Agence
Victor Dauphin

Rapport d'optimisation

Sommaire

Partie 1: Synthèse,
recommandations et
corrections

- 1) Corrections effectuées
- 2) Corrections non-retenues
- 3) Tests de rapidité

Partie 2: Audit Accessibilité

- 1) Couleurs
- 2) Visibilité
- 3) équivalents textuels
- 4) Gestion états & ARIA
- 5) Titres
- 6) info and relationships
- 7) Langages
- 8) test automatisés
- 9) Tests claviers et lecteurs d'écran

Partie 3: Audit SEO

- 1) Audit préalable
- 2) Audit technique général
- 3) Audit technique Javascript

Partie 1: Synthèse, recommandations et corrections

Synthèse:

Les détails des tests réalisés sont disponibles dans les parties 2 et 3. Les problèmes identifiés et actions recommandés sont présentées dans les tableaux ci-après.

27 actions ont été proposées et 16 d'entre elles ont été identifiées comme prioritaires et effectuées dans le cadre de cet audit.

Des tests de rapidité avant et après corrections ont été effectués et les résultats sont disponibles à la fin de cette partie

Partie 1: Synthèse, recommandations et corrections. Corrections effectuées

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Priorité	Référence
accessibilité	utilisation clavier	le focus n'est pas visible à l'utilisation du clavier	rendre le focus visible à l'utilisation du clavier	l'utilisation du clavier	v	WCAG 2.1.1 keyboard
SEO & Accessibilité	bouton inutile	Ce bouton inutile est mauvais pour la SEO et pour l'accessibilité	un bon design ne comprend que des éléments qui ont une utilité	supprimer ce bouton	v	WCAG 1.4.3 & 1.4.6
accessibilité	manque de contraste Couleurs	suffisante	contraste	Changer les couleurs de la charte	v	
SEO & Accessibilité	Présences de balises de textes invisibles	les lecteurs d'écrans vont lire des informations que ne sont pas à l'écran, le robot google va considérer cette pratique comme une manière de le tromper	Tout texte présent sur la page doit être visible	supprimer les textes inutiles et intégrer correctement les textes utiles	v	
SEO & Accessibilité	Présences de plusieurs images contenant du texte. Attribut alt mal configuré	Information non adaptée aux lecteurs d'écran. L'absence d'attributs alt est très mal vue par le robot google. Certaines de ces images sont des titres qui en sont pas pris en compte par la SEO	Tous les titres doivent être des textes inclus dans des balises <h>	remplacer les images par des titres et les balises adéquates. Configurer les balises alt des images afin de faciliter la navigation des lecteurs d'écran	v	
SEO & Accessibilité	mauvaise structure hiérarchique des titres	Difficultés pour la navigation au clavier et pour le référencement de la page	respecter la hiérarchie h1 h2 h3 et sortir les titres des images pour pouvoir les baliser correctement	revoir la structure des titres	v	
SEO & Accessibilité	mauvais balisage des listes à puces			revoir la structure des listes à puces	v	WCAG 1.3.1 info and relationships
SEO & Accessibilité	langage des pages non défini dans le code	Difficultés pour les lecteurs d'écran, difficultés pour le référencement		configurer les balises lang en HTML	v	
accessibilité	Formulaires inadaptés	les entrées du formulaire sont illisibles pour les lecteurs d'écran		balisage ARIA	v	
SEO	Google analytics & Google search console	est un outil de suivi SEO		l'installer	v	
SEO	Site pas placé sur son nom de marque			Changer balise title et description dans head des 2 pages	v	
SEO & Accessibilité	version mobile et desktop à améliorer			corrections HTML et CSS	v	
SEO	Mots clés absents	Les mots-clés ont un rôle dans le référencement de la page	Les mots clés doivent être présents dans les URL, les balises title et description, les titres et les paragraphes quand pertinents	apporter les corrections pour avoir des titres et textes pertinents et contenant les mots-clés	v	
SEO	images trop grandes	impact sur le temps de chargement	redimensionner les images taille contenu = taille contenant		v	
SEO	Présence de liens externes en excès	les listes de liens sont mal vues par le robot google	supprimer les annuaires de liens		v	
accessibilité	ouverture de galeries d'images	les galeries d'images sont difficiles à fermer et n'apportent rien à la fonctionnalité du site	supprimer l'ouverture de galeries		v	

Toggle navigation

- Accueil
- page2 >



+ At

Partie 1: Synthèse, recommandations et corrections. Corrections non-retenues

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
accessibilité	absence de by-pass block	impossible de passer les blocs de navigation		mettre en place un by-pass block
accessibilité	absence de balisage ARIA			ne pas hésiter à en employer quand pas de meilleures solutions
SEO & Accessibilité	Balisage incomplet			intégrer les contenus dans des balises <main>, fermer toutes les balises <div>
SEO	Fichiers robots.txt inexistant			Créer robots.txt
SEO	sitemap inexistant			peu pertinent pour un site de 2 pages
SEO	Texte insuffisamment long page 2	il faut au moins 400 mots par page favoriser le référencement	Développer texte page 2	
SEO	Absence balises canoniques	les balises canoniques indiquent à goole la page d'accueil par défaut du site		intégrer les balises canoniques
SEO	Scripts non minifiés, non compressés, scripts non bloquants	perte en temps de chargement		minifier et compresser les scripts, ajouter des balises async et defer
accessibilité	nettoyer l'indentation et la profondeur du code HTML		Reprendre le code HTML, simplifier les classes et utiliser la notation BEM	hors champs d'intervention et demande un travail supérieur au temps allouable
accessibilité	la page doit contenir un élément main		Mettre en place une élément main par pages	

Partie 1: Synthèse, recommandations et corrections. Tests de rapidité préalables

Archive du test avant modification:

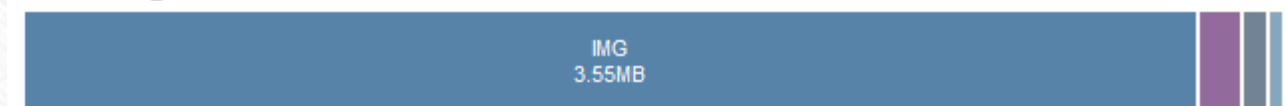
<https://gtmetrix.com/reports/victordauph.github.io/EVe03pra/>

Page Details ?

Your page content is broken down into the following:



Total Page Size - 3.80MB



Total Page Requests - 26



HTML JS CSS IMG Video Font Other

GTmetrix Grade ?

A

Performance ?
100%

Structure ?
88%

Web Vitals ?

Largest Contentful Paint ?
305ms

Total Blocking Time ?
0ms

Cumulative Layout Shift ?
0.07

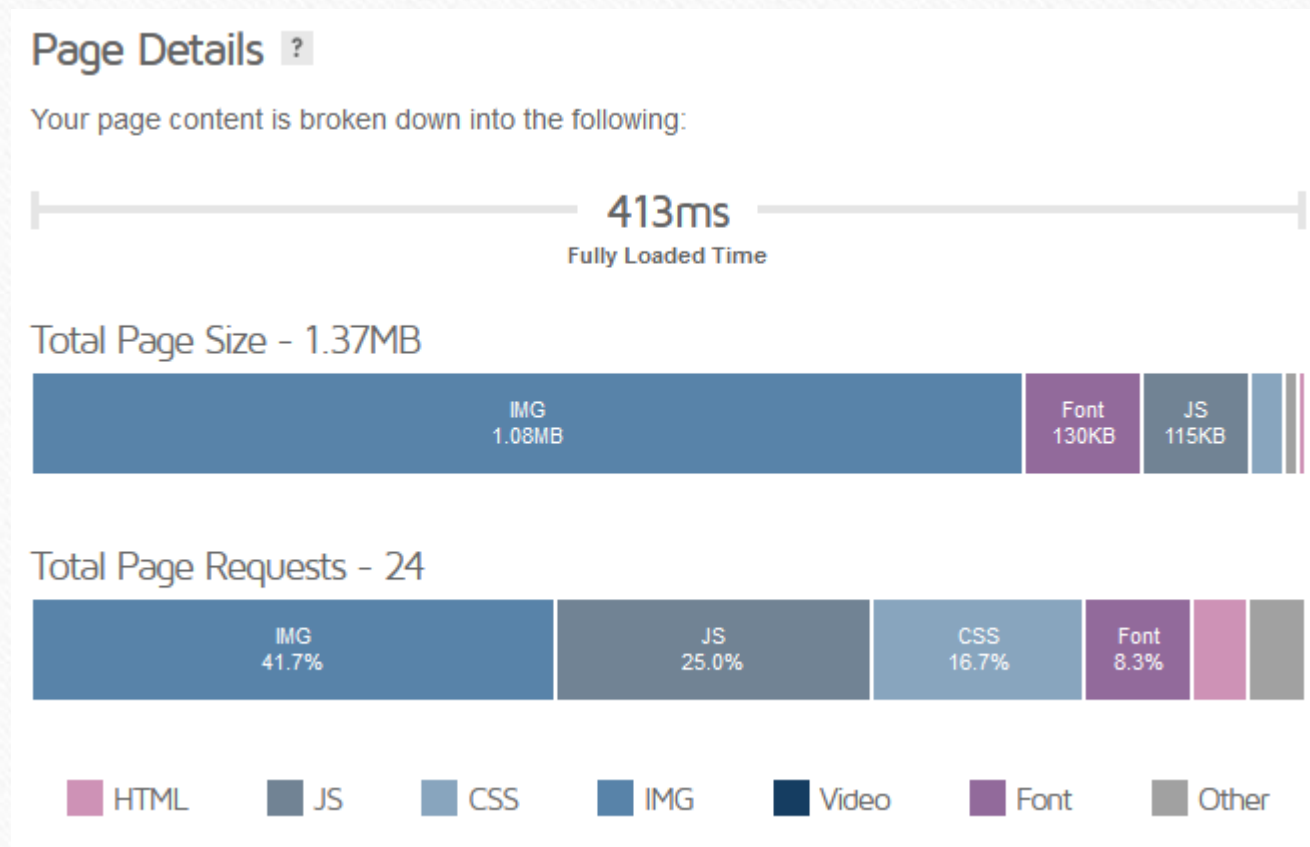
La vitesse de chargement du site est correct (367 ms), on considère qu'une page est lente à charger au-dessus de 4s.

Toutefois 3,55MB des 3,8MB totaux de la page sont occupés par des images. Une action simple pour améliorer la vitesse de chargement de la page serait de réduire la taille des images, qui sont bien souvent plus grande que leurs conteneurs respectifs

Partie 1: Synthèse, recommandations et corrections. Tests de rapidité après correction

Archive du test après modification:

<https://gtmetrix.com/reports/victordauph.github.io/8fdZ97rc/>



GTmetrix Grade ?			Web Vitals ?		
A	Performance ?	Structure ?	Largest Contentful Paint ?	Total Blocking Time ?	Cumulative Layout Shift ?
	100%	94%	413ms	3ms	0.03

La vitesse de chargement du site est correct (413 ms), la vitesse de chargement de la page est tout à fait contingente au moment où la requête est réalisée. Pour ce test ci elle est légèrement plus lente que le test précédent mais aurait tout autant pu être légèrement plus rapide.

On note que la note de structure s'est légèrement améliorée et surtout que la taille totale de la page est passée de 3,8MB à 1,37 MB grâce à la réduction des images. Cette modification avantagera notamment les utilisateurs qui utilisent des réseaux mobiles.

Résultats audit accessibilité tests couleurs

Le contraste des couleurs d'une page web est un enjeu important d'accessibilité.

En effet, la vision des couleurs est très variable d'un utilisateur à l'autre.

Ci-dessous, les normes WCAG à respecter (WCAG 1.4.3 & 1.4.6). Le ratio minimum (AA) correspond aux normes Européennes et le ratio amélioré (AAA) à un contraste de couleurs optimal.

Dans le cadre de ce test d'accessibilité nous pourrons considérer un contraste gradé AA comme acceptable et considérerons un ratio gradé AAA comme un objectif à atteindre autant que le design le permet.

Type de contenu	Ratio minimum (Note AA)	Ratio amélioré (Note AAA)
Corps	4.5 : 1	7 : 1
Texte grande échelle (120-150% plus large que le corps)	3 : 1	4.5 : 1
Composants d'interface utilisateur actifs et objets graphiques tels que des icônes et des graphiques	3 : 1	Non défini

Résultats audit accessibilité

tests couleurs

Ci après, la version initiale du site

Page Principale

logo	14,0:1	ok
menu header	7,2:1	ok
titre image	2,8:1	insuffisant
bloc bgc-white 1-bloc	7,2:1	ok
mg-md text-center tc-white (texte orange)	02:01	insuffisant
text-center white (texte blanc)	4,4:1	insuffisant pour AA petit texte et AAA tous textes et trop petits
img agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web	5,6:1	suffisant pour AA mais insuffisant pour AAA
Titres textes images	12,6:1	ok
sous-titres text-images "text-center"	4,2:1	insufisants AAA et trop petits

La chouette agence.

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

Contactez notre équipe

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.



Page 2				
logo	14,0:1	ok	Nom <input type="text"/>	
texte formulaire	4,2:1	insuffisant AA	Adresse email <input type="text"/>	
			Comment nous avez-vous connu ? <input type="text"/>	
			Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)	
			<input type="text"/>	
bouton envoyer	2,2:1	insuffisant AA	ENVOYER	
texte contact	6,5:1	conforme AA mais insuffisant AAA, texte trop petit	contact@lachouetteagence.com 2 place Sathonay 69001 Lyon Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi	
footer	2,2:1	insuffisant AA + textes trop petis	La chouette agence - Agence web basée à Lyon.	

Résultats audit accessibilité tests couleurs

Ci après, tests après corrections

Corrections page 1, partie2

encart3	4,7:1	conforme AAA grands textes
footer social	4,1:1	conforle composant graphiques

corrections page 2

formulaire

10:01 conforme AAA

Bouton Envoyer

5.9:1

conforme AAA

coordonnées

10:01 conforme AAA

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com

2 place Sathonay 69001 Lyon

Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Résultats audit accessibilité tests couleurs. Conclusions

Les couleurs ainsi que certaines tailles de texte ont été corrigées pour correspondre aux normes AAA du référentiel WCAG.

A certaines occurrences seule la norme AA a été atteinte afin de ne pas trop nuire au design de la page.

La lisibilité du site a donc été améliorée.

Résultats audit accessibilité tests visibilité

Tout ce qui n'apparaît pas dans la partie visible de l'écran DOIT réellement être invisible (en particulier pour les applications d'une page comportant plusieurs « cartes ») :

Pour rendre une partie du texte invisible, il FAUT utiliser l'attribut hidden ou les propriétés de style visibility ou display :

À moins d'être absolument indispensable, l'attribut aria-hidden NE DOIT PAS être utilisé.

Page principale

présence d'une balise de texte invisible

<div class="keywords" style="color:#F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>

page 2

présence d'une balise de texte invisible

<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">Parlons web design !</h1>

présence d'une balise de texte invisible

<p class="text-center mg-lg tc-white tight-width-whitespace">Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.</p>

Bonnes pratiques de code

code HTML trop profond (parfois 5 niveaux, éviter d'avoir plus de 3 niveaux)

```
<div class="row row-no-gutters d-bloc" id="bloc-8">
  <div class="container bloc-m">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12">
        <div class="text-center white">
          La chouette agence - Agence web basée à Lyon.</div>
        </div>
      <div class="row row-no-gutters social">
        <div class="col-sm-3">
          <div class="text-center">
            <a class="social" href="index.html"><i class="fa fa-twitter icon-md"></i></a></div>
          </div>
        <div class="col-sm-3">
          <div class="text-center">
            <a class="social" href="index.html"><i class="fa fa-facebook icon-md"></i></a></div>
          </div>
        <div class="col-sm-3">
          <div class="text-center">
            <a class="social" href="index.html"><i class="fa fa-dribbble icon-md"></i></a></div>
          </div>
        <div class="col-sm-3">
          <div class="text-center">
            <a class="social" href="index.html"><i class="fa fa-instagram icon-md"></i></a></div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

présences de divs non ouvertes ou problèmes d'indentation?

```
160 </div>
161 </div>
162 <!-- Footer - bloc-8 END -->
163
164 </div>
165 <!-- Principal conteneur END -->
166
167
```


Résultats audit accessibilité

tests visibilité: correction apportées

- 1) Suppressions des balises keywords
- 2) Rendre visible le texte caché sur la page contact

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence basée à Lyon.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Résultats audit accessibilité équivalents textuels

Problèmes rencontrés

- 1) Existence de d'images contenant des titres
- 2) Attributs images alt mal configurés

Corrections

- 1) Réintégration des titres sous formes de textes dans des balises <h>
- 2) Utilisation d'attributs alt descriptifs du contenu.

Résultats audit accessibilité

Gestion etats & ARIA

Observations

- 1)pas d'ARIA de gestion des états
- 2)absence totale de points de repères ARIA

Résultats audit accessibilité

Titres

Observations:

attributs title inadéquat dans le head pour les 2 pages	ko						
1 seul h1 par pages	ok						
page principale							
3 h3 placés avant le 1er h2	respecter la hierarche h1 h2 h3 et sortir les tires des images pour pouvoir les baliser correctement						
puis 4 h3 décorellé du h2 précédent							
page 2							
absence de titres en dehors du h1							

Corrections:

Réintégration des titres

Utilisation de l'architecture <h1> <h2> <h3>

Résultats audit accessibilité info and relationships

Observations:

Présence de listes à puces mal balisées

Corrections:

Simplification et rebalisateur de liste à puces

```
<ul class="site-navigation nav navbar-nav">
  <li>
    <a href="index.html">Accueil</a>
  </li>
  <li>
  </li>
  <li>
    <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
  </li>
</ul>
```


Résultats audit accessibilité languages of pages

Observations:

Langage des pages non défini en HTML

Corrections:

Inscription du langage des pages en HTML

Résultats audit accessibilité

tests auomatisés

Outil: AXE

Axe reprend en grandes parties les observations faites jusqu'ici (notamment sur le contraste des couleurs) et quelques éléments supplémentaires:

Page1		
La page doit contenir une région main		
Le contenu doit être localisé dans une région	<code><div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero"></code>	
Page 2		
Form elements must have labels (x4)	<code><input id="name" class="form-control" required=""></code>	
Some page content is not contained by landmarks	<code><div class="bloc bg-dots-bg bg-repeat bgc-atomic-tangerine d-bloc bloc-bg-texture texture-paper" id="bloc-6"> (manque une /div)</code>	

Corrections:

Mise en place de labels sur les éléments du formulaire

Résultats audit accessibilité test claviers et lecteur d'écran

Observations:

- Le site ne permet pas la navigation au clavier: focus non-visible
- Le lecteur d'écran est parasité par des textes cachés et des listes de mots-clés dans les attributs alt des images
- Certains titres sont inaccessibles aux lecteurs d'ecrans car contenus dans des images
- Formulaire inutilisable avec un lecteur d'écran.

Corections:

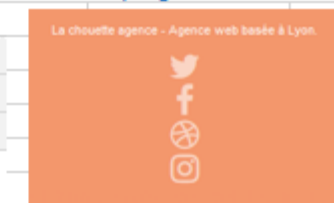
- Mise en place d'un focus visible
- Suppression des textes cachés et des listes de mots-clés
- Réintégration des titres sous forme de textes
- Réintégration formulaires

Résultats audit SEO préalable

Vérifications	Status	Corrections à effectuer	Remarques
Reconnaître techno du site	Site codé en javascript.		info incomplète car site hébergé sur githubpages
Google Analytics installé	non	l'installer	
Search Console installée	non	l'installer	
Si Wordpress : Plugin Yoast installé	N/A		
Site placé sur son nom de marque	NON	changer balise title dans head et description sur les deux pages	
Version principale paramétrée (www vs sans www)	N/A		
Absence de contenu dupliqué	ok		
Vitesse du site correcte (GT metrics)	ok		Grade A 367ms et 3,8MB pour page d'accueil
Site responsive	à améliorer		version mobile et desktop imparfaite
Fichier robots.txt bien paramétré (n'empêche pas le site d'être indexé)	non	créer un fichier robots.txt et le paramétrer	
Pas de problèmes d'indexation majeurs	N/A		impossible à vérifier dans le cadre de l'exercice
Pas ou peu d'erreurs dans la Search Console	N/A		console non installée
Présence d'un sitemap + Sitemap dans Search Console	non	créer un fichier sitemap.xml	pas très pertinent pour un site de deux pages reliées entre elles

<https://gtmetrix.com/reports/victordauph.github.io/EVe03pra/>

- Accueil
- page2 >



Mot clé dans l'URL	non	intégrer les mots clés dans les URLS des deux pages	
Balise Title optimisée	Non	Ecrire des titres en fonction des mots clés	
Balise Description optimisée	non	Integre les mots clés dans les descriptions des pages	
Balise robots en index, follow	Non	Créer une balise robots	
Présence d'un seul h1 dans la page contenant le mot clé	Non	intégrer les mots clés aux titres h1 des pages	écrire les titres d'abord pour les utilisateurs
Architecture de contenu correct (h2, h3, paragraphes)	NON	(voir accessibilité)	
h2 optimisés pour le mot clé	à améliorer	présence de mots-clés dans certains titre h2 page. Absence de titres h2 page 2	écrire les titres d'abord pour les utilisateurs
Présence du mot clé dans les paragraphes	Oui		Présence des mots clés dans les paragraphes.
Présence d'au moins 1 image avec balise alt	à améliorer	Certaines balises "alt" sont manquantes, d'autres sont mal utilisées.	Remplacer les listes de mots-clés par des phrases lisibles par lecteurs d'écran contenant les mots-clés si pertinent
taille images (contenu = contenant)	non	images trop grandes impactent la vitesse de chargement du site	images = 3,55MB sur 3,8MB au total. Toutefois le site est dans les normes en terme de rapidité de chargement (idéal=0,3ms à 4s)
Présence de liens internes	oui		
Présence de liens externes si cohérents et pas de listes de liens	En excès	supprimr les annuaires de liens	les listes de liens sont vus comme une tentative de le tromper par google. Pratique à proscrire

taille images (contenu = contenant)	non	images trop grandes impactent la vitesse de chargement du site	images = 3,55MB sur 3,8MB au total. Toutefois le site est dans les normes en terme de rapidité de chargement (idéal=0,3ms à 4s)
Présence de liens internes	oui		
Présence de liens externes si cohérents et pas de listes de liens	En excès	supprimer les annuaires de liens	les listes de liens sont vues comme une tentative de le tromper par google. Pratique à proscrire
Texte suffisamment long (400 mots minimum)	insuffisant	Développer la page2	page 1 à peu près ok

Résultats audit SEO technique général

Vérifications	Status	Corrections à effectuer	Remarques
google search console: graph des pages explorées stable/augmentation?	NA		
graph ko téléchargés: présence de pics? = problème	NA		
graph temps téléchargement: présence de pics? = problème	NA		
voir les pages les plus visitées pas googlebot	NA		
ratio nbr pages visitées/pages totales du site	NA		
présences de pages pas parcourues?	NA		
présences de pages orphelines?	OK		
Analyse des logs (Oncrawl): si moins d'erreurs que dans la search consol alors toutes les pages ne sont pas crawlées.	NA		
Présences de redirections inutiles?	OK		
Présence balises canoniques sur toutes les pages? <link rel="canonical" href="https://monsite.com/page" />	non	Intégrer des balises canoniques aux pages HTML	
Vérifier que les redirections marchent bien	NA		
Architecture trop profonde?	OK		
Menus en HTML/CSS?	OK		
tester vitesse de chargement desktop	ok		
tester vitesse de chargement mobile	OK		
vérifier que les scripts sont minifiés (minification sur: https://www.minifier.org/)	NON	minifier les scripts	vitesse de chargement acceptable
vérifier que les scripts sont compressés (Gzip sur giftospeed)	Non	compresser les scripts	vitesse de chargement acceptable
Vérifier que javascript ne bloque pas l'affichage de la page (présence des attributs async ou defer sur les scripts)	non	ajouter attributs async ou defer aux scripts	vitesse de chargement acceptable
SI CDN: l'utilisation est-elle pertinente?	NA		

Résultats audit SEO technique Javascript

Vérifications	Status	Corrections à effectuer	Remarques
Client side ou server side rendering?	Sever-side	mise en place d'un pré-rendering	action très lourde à mettre en place
test rendering: google search console	NA		
test rendering: google optimisation mobile	NA		