

Contrato Parceria

Termos base do Contrato

Do lado da Timbrasom:

1. Campanhas no Aplicativo:

- A Timbrasom compromete-se a criar campanhas em seu aplicativo para informar os usuários sobre o DeafsFestival.

2. Redirecionamento para o DeafsFestival:

- A Timbrasom incluirá um campo em seu aplicativo permitindo que os usuários sejam redirecionados para o Instagram ou site do DeafsFestival.

3. Intermediação de Contatos e Parceria Oficial:

- A Timbrasom será responsável por intermediar inicialmente o contato da DeafsFestival com Empresas, Organizações e outras fontes para auxiliar no crescimento. Isso inclui o compromisso de tratar a DeafsFestival como parceira oficial em contratos B2B relacionados à disponibilização de assinaturas ou outros serviços, e a depender do interesse da outra parte do contato, intermediar a conversa inicial entre a empresa e o DeafsFestival. Isto se mantém enquanto o contrato estiver vigente.

4. Visibilidade e Plano de Patrocínio:

- A Timbrasom garantirá visibilidade da parceria em suas redes sociais, site e aplicativo.

5. Meta de Patrocínio:

- A Timbrasom destinará de 10% a 25% do lucro líquido anual para eventos de Sustentabilidade, Inclusão, Cultura e Educação sendo que um mínimo de 40% deste valor destinado a patrocínios será direcionado para a DeafsFestival enquanto o contrato estiver vigente.

6. Opção de Desenvolvimento Exclusivo:

- A Timbrasom reserva-se o direito de, a seu critério, desenvolver, disponibilizar e licenciar conteúdos, produtos ou serviços exclusivos para a DeafsFestival por um tempo determinado.

Do lado da DeafsFestival:

1. Visibilidade da Timbrasom no Evento:

- A DeafsFestival incluirá um cartaz com QR Code e anúncio da Timbrasom durante o evento.

2. Link Especial da Timbrasom:

- A DeafsFestival anunciará nos grupos um link especial da Timbrasom, onde os participantes podem preencher um formulário com o e-mail. Se identificados como assinantes da Timbrasom, **40% do LUCRO** das assinaturas será

revertido para a DeafsFestival por um prazo de 1 ano, garantindo um retorno **MENSAL** sobre as assinaturas que foram conseguidas através da DeafsFestival.

3. Intermediação de Contatos e Campanhas de Marketing:

- A DeafsFestival intermediará o contato da Timbrasom com Influenciadores Surdos, Organizações e outras fontes para auxiliar no crescimento da Timbrasom.
- Ambas as partes, em conjunto, serão responsáveis pela criação de campanhas de Marketing com foco em benefício mútuo.

4. Campanhas de Marketing em Conjunto:

- A DeafsFestival e a Timbrasom desenvolverão campanhas de Marketing em conjunto para redes sociais e outros canais de comunicação, visando promover a utilização da Timbrasom no evento. Essas campanhas ocorrerão no prazo de 1 mês antes do evento, 1 semana antes do evento e no dia do evento DeafsFestival pela manhã.

5. Visibilidade da Parceria:

- A DeafsFestival deve garantir visibilidade da parceria em suas redes sociais, site e aplicativo.