

# LiveBook

# Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

**Componentes do**

**Projeto:** Victor -

victoremanuel@unigranrio.br Rian -

rianbahense@unigranrio.br Isabelle -

isabellearcujo@unigranrio.br Elloy -

elloypalomba222@unigranrio.br

# Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

## Histórico de Versões

[illegible]

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS</b>	<b>6</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS</b>	<b>7</b>
3.1	ENTREVISTA	7
3.2	BRAINSTORMING	7
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H</b>	<b>8</b>
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8
4.3	WHERE?	8
4.4	WHO?	8
4.5	WHEN?	8
4.6	HOW?	8
4.7	HOW OFTEN?	8
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS</b>	<b>9</b>
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DOS GÊNEROS MAIS ALUGADOS	9
5.2	RQ-02 – ANÁLISE DOS LIVROS MAIS ALUGADOS POR GÊNERO	9
5.3	RQ-03 – ANÁLISE DA FAIXA-ETÁRIA POR LIVRO	9
5.4	RQ-04 – SATISFAÇÃO DO CLIENTE	9
5.5	RQ-05 – ANÁLISE do mês com mais locação.	9
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS</b>	<b>10</b>
6.1	FONTE 1	10
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO</b>	<b>12</b>

# **1 Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da Biblioteca LiveBook. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Mathias Silva	Proprietário	Patrocinadora	
Elloara Schimt	Gerente	Gerente	Key User
Lucas Lothar	Vendedor	Operacional	

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Victor Emanuel	Gerente do Projeto		
Rian Silva	Design de Dashboard		
Isabelle Arcanjo	Análise de Sistemas		
Elloy Schimt	Análise de Sistemas		

### 3 Levantamento de Requisitos

#### 3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
05/03/2022	Victor Emanuel	Mathias Silva	Primeira reunião do projeto
06/03/2022	Rian Silva	Elloara Schimt	Prototipação do dashboard

#### 3.2 Brainstorming

No dia 06/03/2022, também foi elaborado um brainstorming com a participação do Key user para definir os elementos necessários de tela.

## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### **4.1 What?**

A construção de um projeto BI com as informações sobre as vendas para a possível tomada de decisões ou gerencia do mesmo.

### **4.2 Why?**

Para que os stakeholders tenham uma melhor visão sobre seu negócio e sobre os principais gostos de seus clientes.

### **4.3 Where?**

A biblioteca possui apenas uma loja, todo o BI deverá ser baseado nela.

### **4.4 Who?**

Tanto o proprietário quanto o gerente farão uso dos dashboards.

### **4.5 When?**

O projeto deve durar em torno de 30 dias. A entrega deverá ser efetuada até 05/04/2022.

### **4.6 How?**

Será entregue o dashboard geral com as informações solicitadas. Serão construídos também um Data Warehouse, e será realizado o ETL.

### **4.7 How Often?**

O dashboard será atualizado de maneira mensal, em todo segundo domingo do mês.



## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 - Análise dos gêneros mais alugados***

Verificação dos gêneros de livros mais alugados.

### ***5.2 RQ-02 - Análise dos livros mais alugados por gênero***

Verificação do livro chefe de cada categoria.

### ***5.3 RQ-03 - Análise da faixa-etária por livro***

Verificação da faixa-etária dos clientes que alugam os livros chefe.

### ***5.4 RQ-04 – Satisfação do Cliente***

Averiguar a satisfação do cliente a partir dos dados pós-locação.

### ***5.5 RQ-05 – Análise do mês com mais locação***

Verificar qual mês os clientes mais alugam os livros.

## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### **6.1 *Fonte 1***

Sistema de informação da Biblioteca.

## **7 Anexos**

### **7.1 - Roteiro da entrevista**

Este anexo estará presente no Github apresentando as perguntas iniciais que deverão ser feitas aos stakeholders.

## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
. Local e Data

\_\_\_\_\_  
Mathias Silva  
LiveBook

\_\_\_\_\_  
Victor Emanuel  
TheRollers