

# **LOJABI**

## **LEVANTAMENTO DE REQUISITOS**

# Histórico de versão

| Data       | Versão | Descrição                 | Autor          | Aprovado por   |
|------------|--------|---------------------------|----------------|----------------|
| 12/05/2023 | 1.0    | Versão Inicial do Projeto | Elnora Byers   | Victor Emanuel |
| 24/05/2023 | 1.1    | Versão Final do Projeto   | Victor Emanuel | Roxine Brenard |
|            |        |                           |                |                |

# SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. Introdução.....  | 4  |
| 2. Indicação dos Stakeholders .....                             | 5  |
| 2.1 Stakeholders do Cliente .....                               | 5  |
| 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento .....             | 5  |
| 3. Levantamento de Requisitos.....                              | 6  |
| 3.1 Entrevista .....  | 6  |
| 3.2 Brainstorming .....   | 6  |
| 4. Plano de Ação 5W2H .....                                     | 7  |
| 4.1 What? .....   | 7  |
| 4.2 Why? .....  | 7  |
| 4.3 Where .....   | 7  |
| 4.4 Who? .....  | 7  |
| 4.5 When? .....   | 7  |
| 4.6 How? .....  | 7  |
| 4.7 How Often? .....  | 7  |
| 5. Definição de Requisitos.....                                 | 8  |
| 5.1 RQ-01 – Análise do funcionário que possui mais vendas ..... | 8  |
| 5.2 RQ-02 – Análise do local com mais vendas .....              | 8  |
| 5.3 RQ-03 – Análise do lucro das lojas em dia, mês e ano .....  | 8  |
| 5.4 RQ-04 – Análise do produto mais vendido por loja .....      | 8  |
| 5.5 RQ-05 – Análise do lucro bruto e líquido anual .....        | 8  |
| 6. Fontes de Dados.....   | 9  |
| 6.1 Fonte 1 .....   | 9  |
| 7. Anexos .....   | 10 |
| 7.1 Roteiro da entrevista .....                                 | 10 |
| 8. Termo de Compromisso .....                                   | 11 |

# 1. Introdução

Esse documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da LOJABI. O documento pretende demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2. Indicação dos Stakeholders

### 2.1 Stakeholders do Cliente

| Nome            | Cargo               | Papel   | Observações |
|-----------------|---------------------|---------|-------------|
| Demetra Cursons | CEO                 | CEO     | Key User    |
| Ches Ivanchov   | Diretor de negócios | Diretor |             |
| Arv Bette       | Gerente comercial   | Gerente |             |
|                 |                     |         |             |
|                 |                     |         |             |

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

| Nome                | Cargo | Papel | Observações |
|---------------------|-------|-------|-------------|
| Clayborn MacDonough | BI    |       |             |
| Elnora Byers        | BI    |       |             |
| Windy Glisenan      | BI    |       |             |
| Roxine Brenard      | BI    |       |             |
| Victor Emanuel      | BI    |       |             |

### 3. Levantamento de Requisitos

#### 3.1 Entrevista

| Data       | Entrevistador(es) | Entrevistado(s)                                 | Assunto                     |
|------------|-------------------|---|-----------------------------|
| 05/05/2023 | Roxine Brenard    | Demetra Cursons,<br>Ches Ivanchov,<br>Arv Bette | Primeira reunião do projeto |
| 10/05/2023 | Victor Emanuel    | Ches Ivanchov                                   | Remoção de dúvidas          |
| 12/05/2023 | Sosanna Challis   | Demetra Cursons,<br>Ches Ivanchov               | Prototipação do Dashboard   |
|            |                   |   |                             |

#### 3.2 Brainstorming

No dia 05/05/2023, houve uma entrevista com o próprio CEO já que ele mesmo solicitou a criação do projeto junto com o Diretor de negócios e o Gerente comercial e com isso houve o alinhamento de ideias para o projeto, no dia 10/05/2023 houve dúvidas de problemas de dados, então houve uma rápida reunião para achar uma solução e dia 12/05/2023 ocorreu o protótipo do Dashboard e previa para o CEO e Diretor de negócios.

## **4. Plano de Ação 5W2H**

### **4.1 What?**

A construção de um projeto de BI com informações sobre vendas, local com mais vendas, lucro das lojas e análise só lucro bruto e líquido.

### **4.2 Why?**

Serve para que os stakeholders e tenham uma melhor visão sobre seu negócio.

### **4.3 Where**

A empresa LOJABI possui 5 lojas e todos os dados foram baseados nelas.

### **4.4 Who?**

Tanto o CEO, Diretor de negócios e o Gerente comercial farão uso desse Dashboard.

### **4.5 When?**

O projeto devera durar em torno de 60 dias e a entrega devera ser efetuada até 05/07/2023.

### **4.6 How?**

Será entregue o Dashboard dividido em três seções e serão construídos um Data Warehouse para a empresa e será realizado o ETL.

### **4.7 How Often?**

O Dashboard será utilizado de maneira mensal, em todo segundo domingo do mês.

## **5. Definição de Requisitos**

### **5.1 RQ-01 – Análise do funcionário que possui mais vendas**

Verificação dos funcionários com mais venda.

### **5.2 RQ-02 – Análise do local com mais vendas**

Verificação das vendas por aplicativo ou presencial, junto com o total de vendas.

### **5.3 RQ-03 – Análise do lucro das lojas em dia, mês e ano**

Verificação do lucro das lojas, por dia, mês e ano.

### **5.4 RQ-04 – Análise do produto mais vendido por loja**

Verificação dos produtos mais vendidos dividido por lojas.

### **5.5 RQ-05 – Análise do lucro bruto e líquido anual**

Verificar o lucro bruto e líquido.



## **6. Fontes de Dados**

### **6.1 Fonte 1**

Dados vindo do excel.

## **7. Anexos**

### **7.1 Roteiro da entrevista**

Este anexo estará presente no Github apresentando as perguntas iniciais que deverão ser feitas aos stakeholders.

## 8. Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 desse documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Local e Data

\_\_\_\_\_  
Demetra Cursons  
LOJABI

\_\_\_\_\_  
Clayborn MacDonough  
LOJABI