



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação
Coordenadoria de Pesquisa e Acompanhamento Docente – CPAD
Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2020.2

1 – Identificação						
1.1. Centro: Campus de Sobral						
1.2. Departamento: Campus de Sobral						
1.3. Disciplina: Empreendedorismo e Administração de Empresas (em mudança)	1.4. Código: ECO015	1.5. Caráter:				1.6. Carga Horária:
		Sem.	Anual	Obrig.	Opt.	
		X		X		64
1.7. Professor (es): Iális Cavalcante de Paula Júnior						
1.8. Curso(s): Engenharia da Computação						
2. Justificativa						
A universidade possui várias maneiras de se relacionar com o mercado de trabalho, entre elas estão o empreendedorismo e a inovação. Em ambas, o estudante precisa se capacitar para atuar no mercado de maneira mais profissional e assumir o comportamento empreendedor e inovador que as oportunidades de mercado exigem.						
3. Ementa						
Visão histórica das teorias administrativas. Processos básicos da administração empresarial. Planejamento, organização, direção e controle. Empreendedorismo: conceitos e perspectiva do empreendedorismo contemplando a criação do negócio, financiamento, gerenciamento, expansão e encerramento do mesmo. Inovação: conceitos a produto, processo e organização relacionando o tema à estratégia e ao desempenho de mercados. Sistemas de inovação, trabalho em redes e desenvolvimento de inovação via imitação.						
4. Objetivos - Gerais e Específicos						
Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável.						
Específicos:						
- desenvolver um canvas e um plano de modelo de negócio;						

- compreender um sistema de inovação e propriedade intelectual.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

MÓDULO 1 – CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDORISMO

- 1.1 – Os conceitos do empreendedorismo e sua importância para o desenvolvimento econômico.
- 1.2 – Cenário brasileiro para o empreendedorismo e instituições: as dificuldades, entidades promotoras do empreendedorismo
- 1.3 – As incubadoras de empresa: conceitos e objetivos, instituições de apoio, incentivo e desenvolvimento de empreendimentos.
- 1.4 - A inovação e o processo empreendedor

MÓDULO 2 – COMPORTAMENTOS DO EMPREENDEDOR

- 2.1 - Empreendedor X Empresário
- 2.2 – Perfil do Empreendedor
- 2.3 – Comportamentos do empreendedor – habilidades técnicas, gerenciais e características pessoais
 - Estabelecimento de metas
 - Busca de oportunidades
 - Correr risco
 - Busca de informações
 - Planejamento e monitoramento sistemático
 - Exigência da qualidade
 - Persistência
 - Comprometimento
 - Persuasão e rede de contatos
 - Independência e autoconfiança

MÓDULO 3 – OPORTUNIDADES

- 3.1 – Identificando e análise de oportunidades
- 3.2 – Tipos de empreendedorismo: corporativo, startup, social. Tipos de empresas
- 3.3 – A sociedade em rede, formação de alianças.
- 3.4 – Internet: o mundo web para negócios
- 3.5 – Empreendedorismo internacional: fontes e formas da internacionalização do empreendimento
- 3.6 – Elaboração de Plano de Negócios
- 3.7 – Business Model Canvas e apresentações com Pitch

MÓDULO 4 – INOVAÇÃO

- 4.1 – Conceitos
- 4.2 – Tipos de inovação – manual de OSLO

MÓDULO 5 – INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA

- 5.1 – Gerenciando a inovação
- 5.2 – Medidas e estratégia de inovação

MÓDULO 6 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- 6.1 – Ações governamentais
- 6.2 – Casos de países

6.3 – Sistemas de inovação

6. Bibliografia

SALIM, César S. HOCHMAN, Nelson. RAMAL, Andrea C. RAMAL, Silvina A. **Construindo Planos de Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DORNELAS, José C. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. Editora Atlas. São Paulo. 2008.

Links de interesse:

1. www.planodenegocio.com.br
2. www.innovare.com.br
3. www.anprotec.com.br
4. <http://www.sebrae.com.br/>
5. <http://www.endeavor.org.br>
6. <http://www.bndes.gov.br/conhecimento>
7. <http://redeincubar.anprotec.org.br>
8. geracaodevalor.com