

Análise de Mercado: Competidores

A análise dos competidores é um dos elementos essenciais para o desenvolvimento de um elaborado plano de negócios.

É necessário analisar pontos fortes e fracos dos concorrentes para destacar a Solbral Energy das demais empresas.

Existem poucos concorrentes nesse setor, por tratar-se de uma tecnologia nova e distante da realidade de grande parte da população da região.

Na região do Ceará, empresas estão distribuídas no estado em Fortaleza, Juazeiro do Norte, Sobral, Crato, Cedro e Beberibe. As mais promissoras, contudo, estão localizadas na capital do estado.

-Mais Sol: 3.204,20 kwp instalados

Serviços oferecidos: 10 anos no mercado, desenvolve projetos incorporando, integrando e instalando sistemas fotovoltaicos para geração de energia. Oferece aos nossos clientes a gestão integral de fontes de energias renováveis, visando redução de gastos e consumo energético, gerando economia e promovendo a sustentabilidade.

Local: Fortaleza – Ce

-Solar NE: 2.592,47 kwp instalados:

Serviços Oferecidos: 10 anos no mercado, busca desempenhar papel de relevância técnica e comercial em produtos e sistemas para utilização de energias renováveis; Facilitar a informação e o conhecimento, bem como o acesso e aquisição, tornando o uso compatível às necessidades do cliente e condições técnicas de execução projeto.

Local: Joazeiro do Norte – Ce

-Eletro Serv – Soluções e Serviços: 1.923,03 kwp instalados

Serviços Oferecidos: Empresa que atua em energias renováveis, otimização de processos, eficiência energética, manutenção e serviços. Multidisciplinar, integramos soluções criativas para sua empresa, seguindo princípios de Engenharia, conhecimento e tecnologia, .

Local: Fortaleza - Ce

-Novo Sol Engenharia: 123,10 kwp instalados

Serviços Oferecidos: Realizar projetos e instalamos kits de Micro e Mini geração fotovoltaica, Elaborar laudos de instalações , SPDA, Adequações a Média e Baixa tensão , Projetos elétricos de Loteamentos, Projeto de FTTX (rede de provedor de internet) e compartilhamento de Estrutura.

Local: Sobral – Ce

Em comparação com os concorrentes, a Sobral Energy, apesar de ser nova no mercado de energias renováveis na região, tem como seu diferencial o uso do painel fotovoltaico e térmico produzido com fibra de coco, o que deixará o produto mais sustentável e irá reduzir os custos, deixando-o mais viável para a população.

Além disso, a Solbral Energy busca um novo foco, analisando também a região na qual estamos inseridos. Com base em estudos, viu-se que 90% da energia provém da bacia de São Francisco, mas sua capacidade está esgotada. Viu-se também a importância de analisar o perfil do comprador e sua renda.

Populações mais distantes dos centros de distribuições de energia muitas vezes não tem luz elétrica, serviço muito dispendioso para ser levado até residências de áreas rurais. Portanto, para a eletrificação rural, foi pensado no uso da energia solar, que funciona de forma descentralizada, diferente da energia convencional.

O objetivo da Solbral Energy é, além de trazer uma nova placa de energia solar, baratear os custos de sua implementação em empresas e residências e tornar acessível seu uso amplo na região. Para complementar, será adotado estratégias de marketing, ações comunitárias e a busca de acordos com órgãos públicos para o uso de energia solar em espaços públicos da região, com o objetivo de reduzir gastos que podem beneficiar populações mais carentes, principalmente em zonas rurais nordestinas.

De modo geral, ao analisar os competidores do mercado de energia solar na região do Ceará e do Nordeste, notou-se pouco diferencial quanto seus objetivos e serviços oferecidos. Apesar de existirem grandes líderes do setor na região, o objetivo e os produtos da Solbral Energy são singulares, preenchendo um vão de necessidades no setor.

Deve-se observar, no entanto, que as energias renováveis e a energia solar tem um futuro promissor, ainda mais na região Nordeste do estado. Com isso, tanto empresas consolidadas no mercado como novas, podem se adequar as necessidades e tornar-se grandes concorrentes no setor futuramente, visto que a tendência é que a tecnologia torne-se cada vez mais convencional nos próximos anos.