



ASSUNTOS:

1. Insights Power BI
2. DAX, Fórmulas e Métricas
3. Storytelling
4. UX

POWER BI

DAX

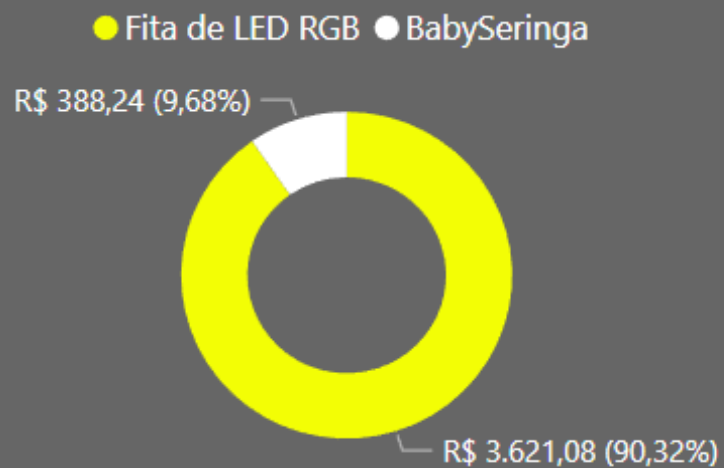
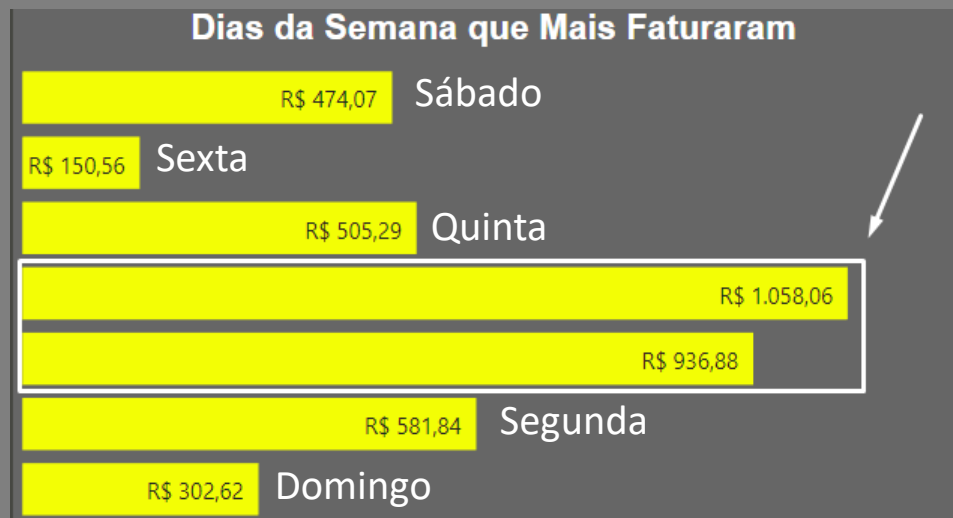
STORY

UX

CONCLUSÃO

INSIGHTS POWER BI

1. Realizar uma **maior veiculação de anúncios na terça e quarta-feira** para aumentar as vendas nesses dois dias da semana que mais vendem.



2. **Diversificar as vendas dos produtos**, pois caso o produto principal (Fita de LED) pare de vender, a empresa terá seu faturamento e lucro comprometidos.

INSIGHTS POWER BI

3. Aumentar a quantidade de vendas realizadas com cupons de desconto, o que diminuiria o ROI (Retorno Sobre Investimento) mas aumentaria o faturamento, número de vendas e o branding da empresa.



INSIGHTS POWER BI

4. **Aumentar a escala da empresa.** Temos uma margem de lucro acima de 30%, dando espaço para escalar as vendas sem que a margem de lucro fique muito comprometida.

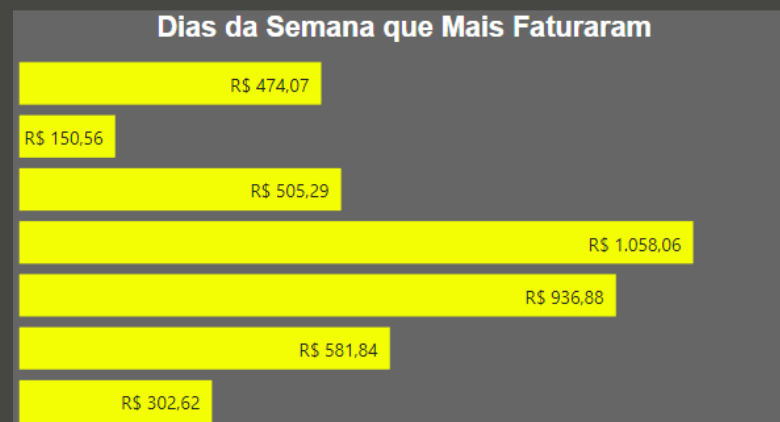
Faturamento	Margem de Lucro	Lucro Líquido
R\$ 4.009,32	30,22%	R\$ 1.211,43

INSIGHTS POWER BI

5. Aumentar as vendas recorrentes sobre clientes já satisfeitos, aumentando o faturamento e diminuindo o CAC (Custo de Aquisição de Cliente), uma vez que o cliente já conhece a loja e não precisa de tantos anúncios para voltar a comprar.

Nome Cliente	Faturamento	Lucro Líquido
Simone Ramos	R\$ 231,6	R\$ 83,04
Heverdan	R\$ 208,44	R\$ 69,02
Sabrina Lee	R\$ 207,06	R\$ 61,97
Pedro Henrique Turbak Souza	R\$ 199,6	R\$ 62,96
Ana Paula da Silva	R\$ 193,61	R\$ 10,99
Clarice	R\$ 167,06	R\$ 46,14
Simonica Correa da Silva	R\$ 167,06	R\$ 37,63
Eunice de Barros dos Reis	R\$ 152,54	R\$ 58,82
Afonso Gentilin Ferreira	R\$ 152,1	R\$ 35,18
Guilherme Sales Rodrigues de Souza	R\$ 150,56	R\$ 28,65
Hellen Bergo	R\$ 144,64	R\$ 49,19
Matheus Victhor Vieira da Silva	R\$ 125,89	R\$ 48,73
Elyandra Karine	R\$ 125,56	R\$ 28,07
Alessandra Piccinin	R\$ 124	R\$ 41,85

1. Dia da Semana = **WEEKDAY**('Base de Dados'[DATA],1)



2. Margem de Lucro = **DIVIDE**(**SUM**('Base de Dados'[LUCRO LÍQUIDO (PEDIDO)]),**SUM**('Base de Dados'[Faturamento]))

Margem de Lucro

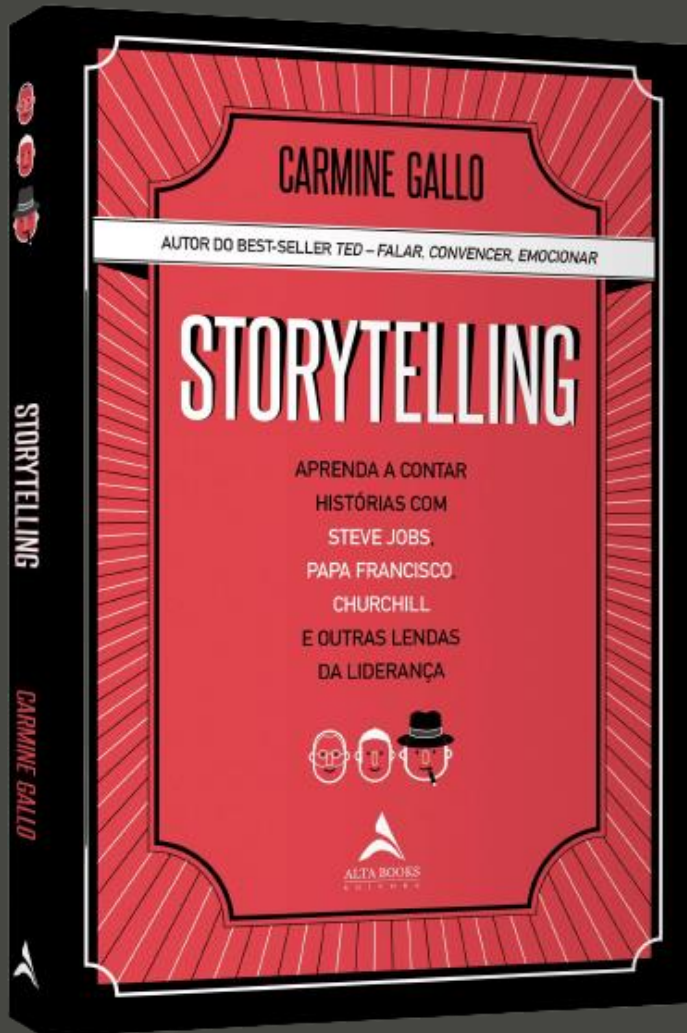
30,22%

3. Faturamento = **SUM**('Base de Dados'[VALOR PEDIDO]) + **SUM**('Base de Dados'[ORDER BUMP]) + **SUM**('Base de Dados'[UPSELL]) - **SUM**('Base de Dados'[DESCONTO])

Faturamento

R\$ 4.009,32

STORYTELLING



PRINCIPAL INSIGHT:

Os seres humanos não tem facilidade em gravar dados ou informações. Deste modo o modo mais fácil de passar sua mensagem adiante é através de histórias. Isso se dá desde os tempos das cavernas onde nossos antepassados passavam horas ao redor da fogueira contando histórias.

Como isso pode ajudar na análise de dados?

Ao invés de somente apresentar os dados, é sempre importante transformar todas as informações de números, estatísticas e porcentagens em palavras e planos de ações.

EXPERIÊNCIA:

Trabalhei durante quase dois anos com E-commerce's, onde muitas vezes era encarregado de fazer a criação dos sites, assim aqui estão algumas das valiosas lições que aprendi sobre UX:

1. Faça layouts limpos.
2. Encurte ao máximo o caminho de compra do usuário.
3. Estabeleça uma paleta de cores predominante.
4. Estude o seu cliente para falar a mesma "língua" que ele.
5. Faça layouts objetivos.
6. Priorize sempre a usabilidade e navegação do layout.

POWER BI

DAX

STORY

UX

CONCLUSÃO

CONCLUSÃO

OBRIGADO PELA OPORTUNIDADE!



VICTOR
FAGUNDES