



MANUAL DE MARCA

CAFÉ DE LA FONDA

MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN**
- 2.- LA MARCA**
- 3.- CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN**
- 4.- EL COLOR**
- 5.- TIPOGRAFÍA**
- 6.- USOS**
- 7.- APP**

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa de una empresa se define así misma, así como para el mundo exterior. Es una inversión en el futuro de la empresa. Cuando una identidad corporativa carece de coherencia en todas las ejecuciones, la empresa puede sufrir de “esquizofrenia de la imagen”. Una fuerte identidad corporativa comienza con la marca de la empresa.

La identidad corporativa no es solo un logotipo o un nombre de empresa. La identidad corporativa es lo que hace una empresa especial y único. Expresa el enfoque de la empresa para los negocios, sus valores y cultura empresarial. Esto se refleja en todo, desde la calidad de los productos y/o servicios, a las estrategias de comercialización, los medios de comunicación, y la lealtad a los clientes, a comunicar sus valores y su enfoque especial a los negocios de una forma memorable. Fija un punto de referencia para dar establecer objetivos y dar a los empleados un sentido de pertenencia a un equipo. Dada la importancia de una identidad corporativa coherente, fundamental que las políticas y procedimientos relativos a la identidad se pongan en práctica y cumplimiento.

También debe haber un compromiso de mantener la identidad y la marca ya que la empresa madura día a día. Para ello, se ha desarrollado el siguiente manual de marca para Café de la Fonda.

LA MARCA

En una vision de llevar el cafe **colombiano** a todo lugar, nace **Cafe de la Fonda**.

En conjunto con Julian Jaramillo, se maneja la comercializacion de cafe tostado, producido y procesado totalmente en su pais de origen: **Colombia**, con la pasion de crear un cafe de excelencia.

Con expansion dentro y fuera de Colombia y hacia otros paises como Mexico, Estados Unidos se ha contribuido a esta estrategia de crecimiento en diferentes canales comerciales y alianzas.

MISIÓN

Vivir y sentir la calidez **colombiana**, compartiendo el amor y la pasión que tenemos por el café.

VISIÓN

Ser referentes de un café colombiano de alta calidad con presencia en el mercado internacional, apoyando siempre el crecimiento y desarrollo de nuestro talento humano, conservando en todo momento la autenticidad que lo caracteriza.

VALORES

Calidez, Confianza, Humildad, Proactividad e Integridad.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOTIPO



**AREA DE IMPLEMENTACION
GRAFICA**

AREA DE SEGURIDAD

AREA DE PROPORCION



TAMAÑOS MÍNIMOS

Para el buen funcionamiento del logotipo se optado por dos medidas mínimas las cuales no se pueden reducir, solo ampliar y escalar.

Para medidas de lectura se tiene un gráfico posible de leer y para aplicaciones en objetos menores por un gráfico entendible pero acompañado del logo a todo color.



2.5 CM x 4.5 CM

Para lectura y aplicaciones en textos



1.8 CM x 3.7 CM

Para aplicaciones en papelería y gráficos

EL COLOR



BLUE

CMYK RGB

C: 100%	R: 0%
M: 86%	G: 33%
Y: 20%	B: 190%
K: 7%	

PANTONE 286



ROSSO CORSO

CMYK RGB

C: 13%	R: 213%
M: 100%	G: 0%
Y: 100%	B: 0%
K: 4%	

PANTONE 485 2X

GOLD WEB

CMYK RGB

C: 3%	R: 243%
M: 16%	G: 214%
Y: 100%	B: 0%
K: 0%	

PANTONE 109

REGISTRATION BLACK

CMYK RGB

C: 0%	R: 0%
M: 0%	G: 0%
Y: 0%	B: 0%
K: 100%	

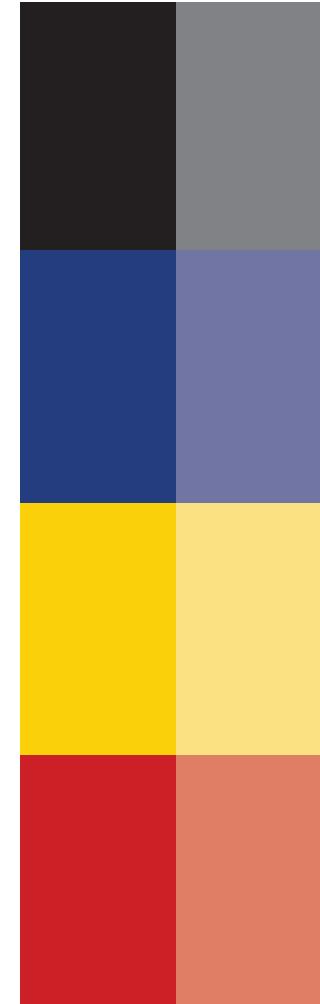
PANTONE 6 2X

EL COLOR

Los colores institucionales de **Café de la Fonda** son cuatro tonalidades, los cuales ayudan a expresar y definir a la empresa.

Existen diferentes formas de reproducción de los colores los cuales no ayudaran a reproducir exactamente los colores del logotipo, asegurando calidad, originalidad, brillo, tonalidad y vivacidad del color del logotipo.

Estos colores tienen referencia con los colores de la bandera de Colombia, logrando familiarizar la marca con su país de origen.



EL COLOR SOBRE FONDO

El logo sobre esta pensado para uso sobre fondos blancos con el objetivo de mantener una imagen limpia y estilizada.

La recomendación en la utilización del logo a todo color, sera siempre sobre fondos blancos o grises con tonalidades menores del 50% y mayores a 20%



EL COLOR SOBRE FONDO NEGRO SOBRE FONDO

En trabajos sobre fondos negros el logotipo presenta un variación usando un color blanco.

La recomendación en la utilización del logo a todo color, que sea sobre fondos negros o grises con tonalidades menores del 90% y mayores a 50%



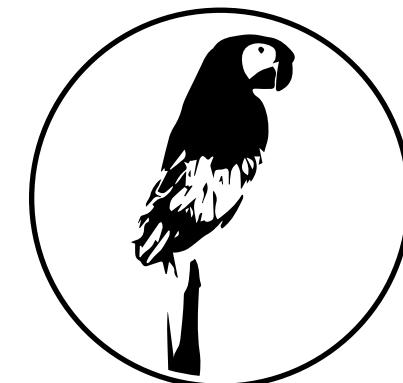
ESCALA DE GRISES



LOGO A UNA SOLA TINTA



DERIVACIONES DEL LOGO



USOS INCORRECTOS

el logo no puede sufrir cambios drásticos, ni de forma, color, textura. Dado que se a pensado para que funcione conforme a los lineamientos y diseño establecido.

Queda prohibida la utilización de los siguientes ejemplos.



No se puede expandir, sin hacerlo correctamente



No utilizar el logo en delineado



No variar los niveles de gris en una tinta del logo



No condensar el logo

USOS INCORRECTOS



No sobreponer elemento gráficos o tipográficos



No agregar degradados de ningún color al logo



No cambiar a colores que no sean los institucionales



No sombrear el logo



No agregar o cambiar tipografías



No utilizar el logo cortado

USOS INCORRECTOS



TIPOGRAFIA

La tipografía esta seleccionada dentro de la lista de fuentes tipo Baseball que son tipografías pensadas en momentos nostálgico y calidos pero a su vez fuertes y llamativas en sus curvas.

Queda prohibido cambiar la tipografía de origen, dado a que la composición del logo funciona con la tipografía.

a B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V W

X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z

TIPOGRAFIA

Brannball F

a B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Brannball S

a B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

PAPELERÍA PRIMARÍA

A continuación se presenta la papelería primaria, la cual representa también otra forma de encontrar y atraer clientes, establece parámetro y lineamientos a seguir para un buen manejo de marca en cada aspecto de la vida de cada marca.

Lo propuesto puede sufrir modificaciones siempre y cuando sigan teniendo la esencia y alma de **Café de la Fonda**, estas indicaciones siguen las mismas reglas para logos, colores y tipografías las cuales no se pueden cambiar o modificar.



PROPUESTA DE TARJETA DE PRESENTACIÓN



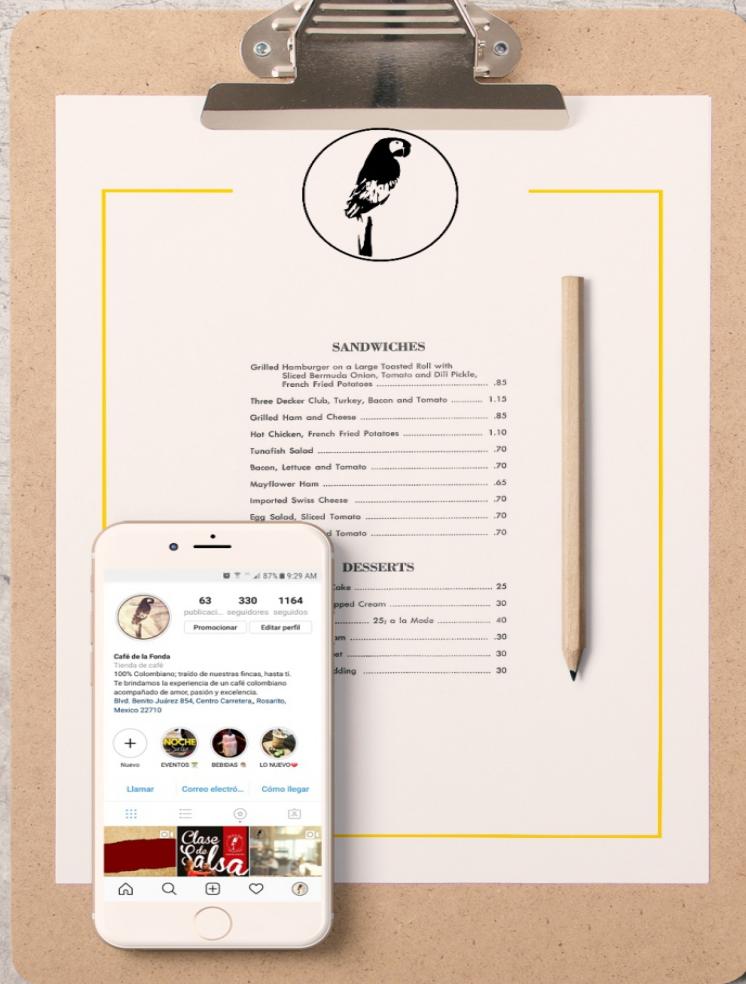
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus porta ultricies purus, posuere vulputate ipsum porttitor sit amet. Mauris quis sem elit. Morbi vestibulum magna nec dolor placerat, ac suscipit eros hendrerit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Fusce feugiat quam lorem, nec posuere est luctus id. Aliquam odio urna, consequat id elit quis, pulvinar ullamcorper enim. Suspendisse porttitor odio ut scelerisque pulvinar. Fusce dignissim est vitae lectus eleifend scelerisque. Vestibulum tristique fringilla accumsan. Quisque laoreet tellus a orci lobortis, id tempus nibh porta. Quisque tincidunt lectus in metus laoreet pulvinar. Mauris convallis mauris in erat aliquet, ut ornare eros convallis.

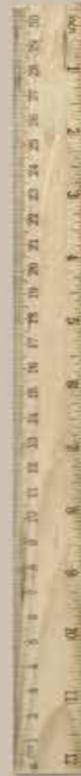
Aliquam urna sapien, suscipit ac vehicula nec, rhoncus ut arcu. Quisque posuere erat eget dolor laoreet, nec pellentesque purus facilisis. Mauris sit amet tempus est. Nam rhoncus urna imperdiet commodo pellentesque. Proin ultricies vulputate augue, in facilisis nisl. Nam eget augue sollicitudin, feugiat risus id, sollicitudin quam. Phasellus commodo dolor sed libero efficitur, sed tincidunt dolor interdum. Aenean rutrum augue id aliquet laoreet.

Integer ipsum sapien, lobortis sit amet sollicitudin id, ultrices ut massa. Nullam turpis libero, congue ac ligula vel, mollis bibendum nibh. Nam nibh tortor, imperdiet in pulvinar bibendum, lacinia quis urna. Sed id suscipit mauris. Etiam ante ex, mattis in quam at, bibendum blandit risus. Phasellus sed pretium tellus. Etiam eu mattis risus. In ligula nisl, malesuada in ullamcorper sit amet, congue vestibulum neque. Nunc feugiat augue nec ex euismod, vel faucibus eros feugiat. Maecenas nec mi et neque luctus iaculis et ac sapien. Donec in rhoncus justo. Proin sed nulla nec risus vulputat tristique vitae ac neque. Donec ac varius eros, ut suscipit nisi. Etiam auctor turpis nec justo consequat, quis feugiat diam ultricies. Nullam congue viverra ullamcorper. Etiam mi purus, finibus ac dui in, ullamcorper facilisis mi.

Quisque quis magna erat. Curabitur sit amet velit eros. Vivamus pulvinar tortor ut risus convallis, nec imperdiet nulla volutpat. Donec ultricies diam libero, id ultricies ex bibendum mollis. Ut porttitor suscipit lacus, non blandit augue porttitor ut. Aenean venenatis purus elit, nec viverra eros rhoncus porta. Sed accumsan posuere ante quis viverra. Vestibulum finibus rutrum eleifend. Fusce semper facilisis commodo.









MEDIDAS DE VASOS



Tamaños

Calientes
12 Oz
16 Oz
20 Oz

Frio
16 Oz

DISEÑO EN APP



DISEÑO EN APP

La app desarrollada sera para compras y pedidos de productos vendidos en el local siguiendo los lineamientos de diseño establecidos anteriormente.





Café de la Fonda



Café con Origen

