

# I. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO



PARCIAL 1 | TEMA 1:

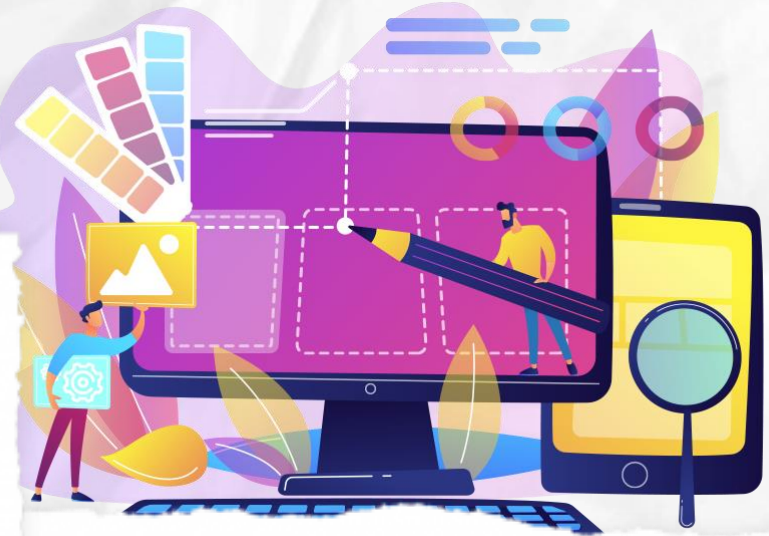
## CONCEPTOS BÁSICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

| LSCA. DULCE JAZMIN SILVA OLMEDA

### PSICOLOGÍA DEL COLOR

- En nuestro día a día no tenemos en cuenta cómo el color afecta a nuestra vida cotidiana, y para nosotros es algo secundario a la hora de comprar. Pero, ¿y si te digo que esto no es así?



- LA TEORÍA DEL COLOR ESTÁ PRESENTE EN EL MARKETING, LA PUBLICIDAD Y EL DISEÑO, TRANSMITIENDO A LA PERSONA QUE LO VEA UNAS SENSACIONES U OTRAS, DE AHÍ A QUE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR TENGA QUE TENERSE SIEMPRE EN CUENTA SI QUEREMOS LLEGAR AL ÉXITO CON NUESTRA MARCA.

### ¿PARA QUE SIRVE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR?

- La psicología del color es un campo que estudia lo que producen los colores en las emociones y conductas de las personas.
- Cada color tiene un significado, y por ello debemos saber qué es la teoría o psicología del color, para descifrar qué puede llegar a sentir nuestro público con la imagen visual de nuestro proyecto.

Si yo me dirijo a un **público objetivo** de chicas jóvenes españolas, de unos 25 años, en función de lo que queramos hacerles sentir deberemos escoger un color u otro.

Para que estas chicas me perciban como una marca seria, que les va a proporcionar madurez y elegancia, quizás el negro sea una muy buena opción. Pero si yo quiero que sientan con mi marca cierta vitalidad, fuerza, alegría, quizás un tono rosado sea la mejor opción.

### AZUL:



- El color azul se asocia al mar y el cielo. Es un color relajante que transmite estabilidad, calma, armonía, confianza y seguridad.
- Este es el color favorito de la gran mayoría, de ahí a que las marcas lo utilicen tanto.



### ROJO:



- El rojo es el color del fuego, de la llama, de la fuerza. Es un color poderoso y muy visual, que representa el amor y el odio al mismo tiempo.
- Un color que llama a la acción a primera vista (por encima de otros), y que se asocia a la energía, estimulación, valor, etc. Pero a la vez, tiene asociaciones negativas como: peligro, tensión y sangre.



YouTube



Adobe





### VERDE:



- El verde está relacionado lo ecológico, ya que se asocia el verde para simbolizar la naturaleza. Pero por otro lado, también significa dinero, esperanza, armonía, paz...
- Suele utilizarse en marcas muy vinculadas al medio ambiente o relacionadas con productos destinados a la naturaleza como es la jardinería.



**GREENPEACE**

### AMARILLO:



- El color amarillo se usa para simbolizar la felicidad, la juventud y el optimismo.
- Pero no siempre este color tiene connotaciones positivas, ya que se puede percibir como el engaño y advertencia, además de que muchos supersticiosos lo ven como un símbolo de mala



### NARANJA:



- El naranja es una combinación del rojo y el amarillo que representa la creatividad, calidad y calor; y como variante de los anteriores colores, es muy estimulante.
- Se utiliza mucho para sustituir al rojo en las llamadas a la acción, ya que no satura tanto y captura nuestra vista desde el primer instante.

The Amazon logo, featuring the word 'amazon' in a black, lowercase, sans-serif font, with a curved orange arrow underneath it.



### NEGRO:



- El color negro significa elegancia, poder, glamour y sofisticación.
- Sin embargo, también tiene asociaciones negativas como tristeza, soledad, frialdad, etc.
- Es un color muy utilizado en las marcas de alto prestigio dirigidas a un público de clase alta, ya que es un color muy autoritario, que estiliza y con el que se pueden crear efectos muy minimalistas.



**PRADA**

Dior



### BLANCO:

- El color blanco se asocia a la limpieza, pureza, claridad, simplicidad, inocencia, etc.
- Suele ser el más utilizado para los fondos, ya que da una absoluta percepción de espacio y amplitud.



### VIOLETA:



- El color violeta o púrpura está asociado al poder, el lujo, la sabiduría y la calidad.
- Sin embargo, en función del tono de morado que utilicemos será lo anterior o será una asociación de algo barato y de mala calidad, por lo que hay que tener mucho cuidado con sus tonalidades.



YAHOO!

renfe

ONO



### ROSA:



- El color rosa transmite calidez, feminidad, amor y sexualidad. Simboliza el encanto y el cariño.
- Aunque es una variante del rojo, no es un color muy estimulante, sino que más bien calma, a no ser que utilizemos un tono fresa llamativo.



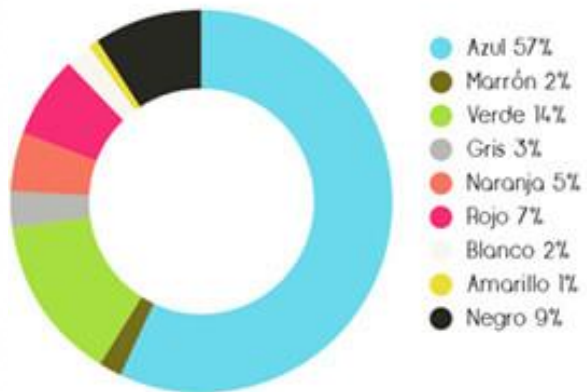
VICTORIA'S  
SECRET

COSMOPOLITAN

Barbie

# I. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRAFICO

Hombres



Mujeres

