



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SAN LUIS RIO COLORADO

Estrategia y táctica de una organización

MTRO. RICARDO ALEJANDO SOTO MORALES

ALUMNO: VICTOR MANUEL GALVAN COVARRUBIAS

ING. EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

San Luis Rio Colorado, Sonora

Mayo, 2022



EMPRESA	ESTRATEGIA	JUSTIFICACIÓN	TÁCTICA	JUSTIFICACIÓN
MC DONALDS	-Bienes raíces	Mc Donalds logro	-Manejo	De donde
	-Servicio rápido	su gran	inmobiliario	provienen los
		popularidad	-Arrendamiento	ingresos
		dentro del	de los locales	mayoritarios de la
		mercado de la		empresa es de
		comida rápida		cada local con el
		gracias los ingresos		que esta cuenta.
		producidos por		Puesto que de la
		toda la		producción de
		infraestructura de		comida genera
		sus		ingresos, pero
		establecimientos.		mayoritariamente
				para el
				establecimiento
				mismo.
				Comprando los
				terrenos de los
				locales.
KFC	-Innovación	En los inicios de la	-Servicio Rápido	La innovación se
		empresa, esta	-Buenos precios	dio a través de la
		innovó con nuevas	-Receta única	preparación rápida
		maneras en que la		de todos sus
		comida era		productos y los
		producida en los		altos estándares
		establecimientos,		de calidad que esta
		lo cual les otorgo		maneja en cuanto
		una gran ventaja		a la preparación y
		en esa época.		sabor de los
				mismos.
LITTLE CAESARS	-Innovación	La rapidez con la	-Tiempos de	El horno rotatorio
	-Bajos Costos	que preparan sus	entrega	de cocción de aire
		productos y los		hizo posible que
		precios tan bajos		las pizzas estén

STARBUCKS -Propuesta de valor STARBUCKS -Propuesta de valor			que ofrecen a		listas para entregar
STARBUCKS -Propuesta de valor -Propuesta de valor -Propuesta de valor -Propuesta de verta de café sino por todo lo que ofrece dentro de sus cuando los clientes consumen sus productos -Centrarse en el contentos que establecimientos y cuando los clientes consumen sus productos -Infraestructura - Servicios que se encuentra - Logística -Logística -Logística -Illevado hasta donde ahora se encuentra. -Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la el éxito de esta es una ventaja en cuanto a la -Experiencia de que han sido ordenadas. -Con un ambiente completa acogedor y personalización al completa cianum personalización al ordenar cualquier producto. La marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. -No es una Al no ser una franquicia franquicia, les da - Tiene una división poder sobre cada inmobiliaria local con el que - Renta no compra cuentan. -Renta no			todos sus clientes		a sus clientes unos
STARBUCKS -Propuesta de valor La empresa se destaca no por su venta de café sino por todo lo que ofrece dentro de sus -Calidad -Centrarse en el cliente producto. La marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. OXXO -Infraestructura -Servicios -Logística -Logística -Calidad -No es una franquicia franquicia, les da empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la en cuanto a la en cuanto a la cordenar cualquier completa. -Calidad -Centrarse en el cliente producto. La marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. -No es una franquicia franquicia, les da poder sobre cada inmobiliaria local con el que cuentan. -Tiene una división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			son decisivos para		minutos después
STARBUCKS -Propuesta de valor La empresa se destaca no por su venta de café sino por todo lo que ofrece dentro de sus establecimientos y cuando los clientes consumen sus productos -Calidad marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. -Servícios que se encuentra por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. -Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la encuento a la competencial para abrir nuevos			el éxito de esta		de que han sido
valor destaca no por su venta de café sino por todo lo que ofrece dentro de sus establecimientos y cuando los clientes consumen sus productos -Calidad -Calidad marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. -Servicios -Logística -No es una franquicia -Tiene una división inmobiliaria -Logística -Logístic			empresa		ordenadas.
venta de café sino por todo lo que ofrece dentro de sus cliente producto. La sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. OXXO Infraestructura - Servicios que se encuentra - Logística por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la	STARBUCKS	-Propuesta de	La empresa se	-Experiencia	Con un ambiente
por todo lo que ofrece dentro de sus cliente producto. La sus contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. OXXO -Infraestructura -Servicios que se encuentra -Logística por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la -Centrarse en el cliente producto. La marca deja tan contentos a sus clientes que estos duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. -No es una franquicia franquicia, les da -Tiene una división inmobiliaria local con el que cuentran. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos		valor	destaca no por su	completa	acogedor y
ofrece dentro de sus -Calidad marca deja tan establecimientos y cuando los clientes consumen sus personas durarían en la competencia. OXXO -Infraestructura -La organización -No es una personas durarían en la competencia. -Servicios que se encuentra por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la			venta de café sino	-Personalización	personalización al
sus establecimientos y cuando los clientes consumen sus productos -Infraestructura -Servicios -Logística -No es una -La lo visión -Renta no compra -Renta no compra -Renta no compra -Logística -Renta no compra -Logística -Renta no compra -Logística -Renta no compra -Logística -Logística -Logística -Tiene una división -Inmobiliaria -Renta no compra -Logística -Logística -Logística -Tiene una división -Inmobiliaria -Renta no compra -Logística -Logística -Tiene una división -			por todo lo que	-Centrarse en el	ordenar cualquier
establecimientos y cuando los clientes consumen sus productos -Infraestructura -Servicios -Logística -Logística -Logística -Logística -Logística -No es una franquicia franquicia, les da empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentranRenta no compra -Renta no compra			ofrece dentro de	cliente	producto. La
cuando los clientes consumen sus productos -Infraestructura -Servicios -Logística -No es una franquicia -No es una franquicia -Tiene una división poder sobre cada inmobiliaria -Renta no compra -R			sus	-Calidad	marca deja tan
consumen sus productos Poxxo Infraestructura -Servicios por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la duran más de lo habitual que las personas durarían en la competencia. Al no ser una franquicia franquicia, les da poder sobre cada inmobiliaria local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			establecimientos y		contentos a sus
productos habitual que las personas durarían en la competencia. OXXO -Infraestructura -Servicios que se encuentra por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la habitual que las personas durarían en la competencia. Al no ser una franquicia, les da poder sobre cada local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			cuando los clientes		clientes que estos
OXXO -Infraestructura -Servicios -Logística -Logísti			consumen sus		duran más de lo
OXXO -Infraestructura -Servicios -Logística Dor detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la en la competencia. franquicia franquicia, les da poder sobre cada local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			productos		habitual que las
-Servicios que se encuentra franquicia franquicia, les da por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la					personas durarían
-Servicios que se encuentra franquicia franquicia, les da -Logística por detrás de la empresa los ha linmobiliaria local con el que llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la franquicia, les da poder sobre cada local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos					en la competencia.
-Logística por detrás de la empresa los ha llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la -Tiene una división inmobiliaria poder sobre cada local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos	ОХХО	-Infraestructura	La organización	-No es una	Al no ser una
empresa los ha inmobiliaria local con el que llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la inmobiliaria local con el que cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos		-Servicios	que se encuentra	franquicia	franquicia, les da
llevado hasta donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que set iene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la -Renta no compra cuentan. La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos		-Logística	por detrás de la	-Tiene una división	poder sobre cada
donde ahora se encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la La división inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para			empresa los ha	inmobiliaria	local con el que
encuentran. Puesto que la gran organización que se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la inmobiliaria se hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			llevado hasta	-Renta no compra	cuentan.
Puesto que la gran hace cargo de organización que buscar posibles se tiene dentro de esta es una ventaja en cuanto a la hace cargo de buscar posibles lugares con potencial para abrir nuevos			donde ahora se		La división
organización que buscar posibles se tiene dentro de lugares con esta es una ventaja potencial para en cuanto a la abrir nuevos			encuentran.		inmobiliaria se
se tiene dentro de lugares con esta es una ventaja potencial para en cuanto a la abrir nuevos			Puesto que la gran		hace cargo de
esta es una ventaja potencial para en cuanto a la abrir nuevos			organización que		buscar posibles
en cuanto a la abrir nuevos			se tiene dentro de		lugares con
			esta es una ventaja		potencial para
			en cuanto a la		abrir nuevos
competencia. establecimientos.			competencia.		establecimientos.