



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SAN LUIS RIO COLORADO**

**Reactivo Parcial 1: Estrategias con análisis CAME**

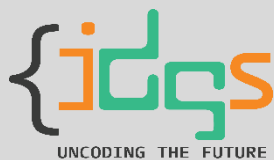
**MTRO. RICARDO ALEJANDRO SOTO MORALES**

**ALUMNO: VICTOR MANUEL GALVAN COVARRUBIAS**

**ING. EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE**

San Luis Río Colorado, Sonora

Junio, 2022





AMENAZAS

OPORTUNIDADES

P  
U  
N  
T  
O  
S  
  
D  
É  
B  
I  
L  
E  
S

Estrategias de supervivencia

- 1  
Elaborar un nuevo layout para optimizar los tiempos de atención.
- 2  
Optimizar la página para satisfacer a los clientes cuando hay gran demanda por la venta de boletos.

CAMBIAR

Estrategias de reorientación

- 1  
Crear una plataforma online para rentar las películas de manera online.
- 2  
Mejorar las ventas haciendo convenios con nuevos proveedores y bajar los precios de los productos al máximo.
- 3  
Ir renovando periódicamente el inmueble para actualizar las instalaciones con nueva tecnología.

MODIFICAR

P  
U  
N  
T  
O  
S  
  
F  
U  
E  
R  
T  
E  
S

Estrategias defensivas

- 1  
Promocionar la gran trayectoria de la empresa y la calidad en los servicios para conseguir más clientes.
- 2  
Publicitar a través de redes sociales los próximos estrenos exclusivos para cines y así fortalecer la imagen de la marca.

AFRONTAR

Estrategias ofensivas

- 1  
Crear un programa de puntos a través de tarjetas de afiliados para que los clientes reciban descuentos cada por sus compras.
- 2  
Crear un apartado exclusivo para clientes frecuentes los cuales reciban beneficios en preventa de boletos.

EMPRENDER