

PRÁCTICA 12

MTRO. RICARDO ALEJANDRO SOTO MORALES

ALUMNOS:

CAZARES URIBE SEBASTIAN

VICTOR MANUEL GALVAN COVARRUBIAS

PORRAS SAINZ CARLOS FRANCISCO

OLEA MORENO CARLOS MANUEL

SANDOVAL JR. FERNANDO

ING. EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

Propuestas elaboradas por los integrantes para el desarrollo del modelo canvas

ALUMNO	ÁREA DE MEJORA	COSA	SENSOR ES	CONECTI VIDAD	IDEA
Sebastian VOTOS: 1	LÓGICA Y TRANSPORTE	VEHÍCULO	PROXIMIDAD	BLUETOOTH	Sensor de proximidad a los lados de un vehículo que trabajan conectados a una interfaz gráfica para indicar la distancia a otros objetos al estacionarse.
Victor VOTOS:	SEGURIDAD	LÁMPARAS	CÁMARA	WIFI	Lámpara con cámara de video para monitoreo.
Carlos VOTOS:	CADENAS DE ABASTECIMIENTO	MAQUINA INDUSTRIAL	SENSOR RECEPTOR INFRARROJO Y SENSOR DE PESO	WIFI	Máquina industrial que lleve conteo además de capturar el peso de los animales en un Rastro.
Olea VOTOS: 4	Monitoreo	PUERTA	TIMBRE PARA PUERTA Y CÁMARA	WIFI	Timbre para puerta que al ser presionado toma una foto y notifica al propietario acerca de una visita.
Jr. VOTOS:	SEGURIDAD	LUCES Y ALARMAS	SENSOR DE PROXIMIDAD	WIFI	A través de una app, se puede controlar la electricidad, conectarla o desconectarla y regular las luces de casa con una alarma en caso de un intruso.

Propuesta seleccionada para el modelo canvas:

Timbre para puerta que al ser presionado toma una foto y notifica al propietario acerca de una visita.

MODELO CANVAS	Diseñado para:		Diseñado por:	Fecha:	Versión:
	Timbre inteligente		Carlos Olea	03/04/2022	v1.0
<div>- Socios clave<ul style="list-style-type: none">Compañía de internetProveedores de hostingTiendas en líneaProveedores de componentesProgramadoresEmpresa manufacturera</div>	<div>Actividades clave<ul style="list-style-type: none">Producción del productoAtencion al clienteDistribución del productoFacilitar al máximo la adquisición del producto</div>	<div>Propuestas de valor<ul style="list-style-type: none">Monitorear los tiempos en que el timbre suena y tener un registro.Público general.Respuesta interactiva para el visitante al momento de tocar el timbre.Fotografía.Personalización del tono de respuesta interactiva.Notifica al usuario de una visita al instante.</div>	<div>Relación con clientes<ul style="list-style-type: none">Servicio al cliente por mensajería.</div>	<div>Segmentos de clientes<ul style="list-style-type: none">HogarOficinasNegociosEscuelas</div>	
	<div>Recursos clave<ul style="list-style-type: none">CámaraBocinaConexión Wifi</div>		<div>Canales<ul style="list-style-type: none">Tienda onlineRedes sociales</div>		
<div>Estructura de costos<ul style="list-style-type: none">Gastos de armado, producción, integración de dispositivo, desarrollo de app y nube de datos.Gastos de logística, servicios y canales para los clientes.</div>			<div>Fuente de ingresos<ul style="list-style-type: none">Compra del producto</div>		

MATRIZ DE DECISIÓN PARA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INTERNET DE LAS COSAS

AREA DE MEJORA	COSA	SENSORES	CONECTIVIDAD
DATOS Y ANALÍTICA	SILLA	TEMPERATURA AMBIENTE	4G
RECURSOS ENERGETICOS	CAMA	SENSOR LASER	5G
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ASPIRADORA	SENSOR RECEPTOR INFRARROJO	WIFI
ATENCIÓN AL CLIENTE	MAQUINA INDUSTRIAL	PULSOMETRO	BLUETOOTH
CADENAS DE ABASTECIMIENTO	VEHICULO	SENSOR DE LLAMA	
VENTAS Y MARKETING	ROPA	SEGUIDOR DE LINEAS	
COMPRAS	CALZADO	ZUMBADOR	
RECURSOS HUMANOS	ESTACIONAMIENTO	TEMPERATURA DIGITAL	
INVESTIGACIÓN	LAMPARAS	DEL GOLPES	
LOGISTICA Y TRANSPORTE	TERRENOS	NIVEL DE AGUA	
SEGURIDAD	ALBERCAS	HUMEDAD	
FINANZAS Y CONTABILIDAD	OFICINAS	GIROSCOPIO	
RELACIONES PERSONALES	CASA	SONIDO	
SALUD	VENTANA	MOVIMIENTO	
MEDIO AMBIENTE		PROXIMIDAD	
TRANSPORTE		GPS	
ACADÉMICO		VELOCIDAD	
DESARROLLO LABORAL			
ALIMENTACIÓN			
ENTRETENIMIENTO			
FINANZAS PERSONALES			

Modelo Canvas para sistema IoT de monitores de vehículos

SOCIOS CLAVE <ul style="list-style-type: none"> *Proveedor de datos *Minoristas (instalación y mantenimiento de GPS) *Desarrollador de APP *Aseguradora de bajo riesgo 	ACTIVIDADES CLAVE <ul style="list-style-type: none"> *Proveer sistema IoT *Mantenimiento de sistema IoT *Orquestar ecosistema de socios para clientes 6. RECURSOS CLAVE <ul style="list-style-type: none"> *Sensor GPS *Conexión satelital *Competencias organizacionales 	PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none"> *Transparentar manejo de vehículos *Controlar ubicación del vehículo *Controlar velocidad del vehículo *Cuidar la integridad de la unidad *Alarma de uso de personal no autorizado *Servicios centralizados 	4. RELACIONES CON CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> *Atención personalizada *Contrato de arrendamiento *Atención call center CANALES DE COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> *APP intuitiva *Minorista (entrega a domicilio y servicios) 	DEFINICIÓN DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> *Conductor ocasional *Flotillas de vehículos de empresas *Transporte público
ESTRUCTURA DE COSTOS Inversión: <ul style="list-style-type: none"> *Armado, producción, integración de dispositivos, desarrollo de APP y nube de datos *Gastos de producción, operaciones, servicios y canales 		5. FUENTES DE INGRESOS <ul style="list-style-type: none"> *Arrendamiento del servicio *Comisión de aseguradora de gastos menores 		