

INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

Propuesta de Imagen
de Marca

ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- LA MARCA
- 3.- CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
- 4.- COLOR
- 5.- TIPOGRAFÍA
- 6.- LA PROPUESTA
- 7.- USO DEL LOGOTIPO

INTRODUCCIÓN

El diseño de una identidad visual debe reflejar lo que es realmente una marca es en el interior y proyectarlo hacia afuera.

Cuando una identidad visual carece de coherencia en todas las ejecuciones, puede sufrir de "esquizofrenia de la imagen". Una fuerte identidad comienza con la construcción desde sus raíces.

La identidad visual no es sólo un logotipo o un nombre, la identidad visual es lo que hace especial a la marca, expresa el enfoque, sus valores y cultura. Esto se refleja en todo, desde la calidad de los productos y/o servicios, a las estrategias y medios de comunicación.

Fija un punto de referencia para establecer objetivos y dar a los integrantes un sentido de pertenencia. Dada la importancia de una identidad visual coherente, es fundamental que las políticas y procedimientos relativos a la identidad se pongan en práctica y cumplimiento.

LA MARCA

La carrera de Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software tiene como misión formar profesionales con las competencias pertinentes y actualizadas al entorno social y productivo, que permitan contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad de manera ética profesional.

Encontramos valores como:

Aprendizaje: No sólo permite mejorarse a uno mismo y desarrollar nuevas habilidades, sino que también tiene como base el respeto por el saber de otros.

Perseverancia: Es la capacidad de continuar esforzándose a pesar de los obstáculos.

Innovación: Se basa en desarrollar nuevos productos, también supone impulsar nuevos modelos de negocio, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para hacer más fácil la vida de las personas y se encarga de que estos avances lleguen a quienes los necesitan.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

La imagen es creada a partir de el símbolo del corchete que se utiliza en algunos lenguajes de programación para dar inicio a una función.



Se tiene el caracter i que es una constante muy usada en programación.



Se cuenta con los caracteres d y g con un diseño especial y redondeado haciendo referencia a una calculadora y diseño digital.



El eslogan fue formado a partir de lo que se desea comunicar conectando cada una de las fases por las que un alumno cursa durante su estancia en la universidad que son:

Aprendizaje - Programación - Perseverancia - Éxito

Formando una poderosa frase:

“ UNCODING THE FUTURE ”

TIPOGRAFÍA

CamingoCode es un tipo de letra monoespaciado diseñado para editores de código fuente.

Una apariencia compacta y una altura de línea moderada proporcionan una buena legibilidad y hacen que escribir código sea un placer. Los pesos de los trazos son relativamente ligeros, lo que hace que CamingoCode sea adecuado tanto para temas visuales brillantes como oscuros.

CamingoCode Regular

Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CamingoCode Bold

Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Ocean Green

H: #40BA89

RGB: 64, 186, 137

El color define un escenario de valores emocionales concretos que se deben considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación

Ocean Green:

Un color verde usado para crear armonía con el color del logotipo de la universidad.



Dark Orange

H: #F68922

RGB: 246, 137, 34

Dark Orange:

Este color se asocia con el entusiasmo y la acción. Dentro de la informática este color es usado en editores de código.



Jet

H: #393939

RGB: 57, 57, 57

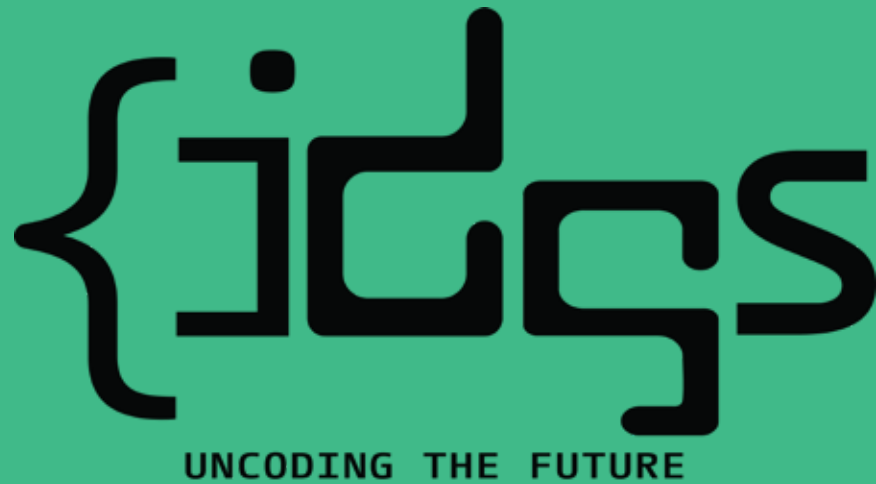
Jet:

Este color hace referencia a los fondos de los editores de código, está asociado con el valor de la perseverancia.

LA PROPUESTA



UNCODING THE FUTURE



EscaLa de grises



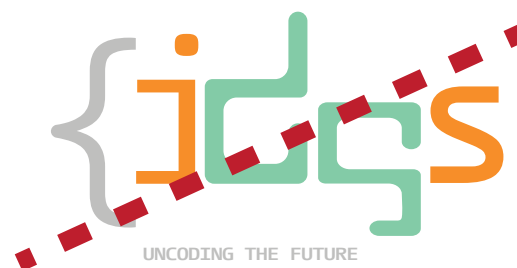
Negativo

APLICACIONES INCORRECTAS

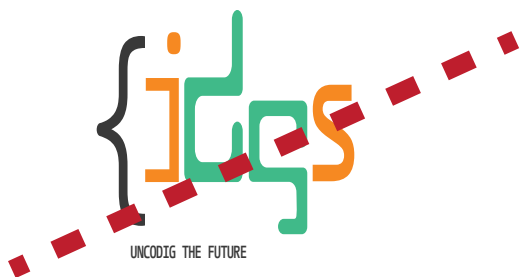
Aplicación incorrecta de color



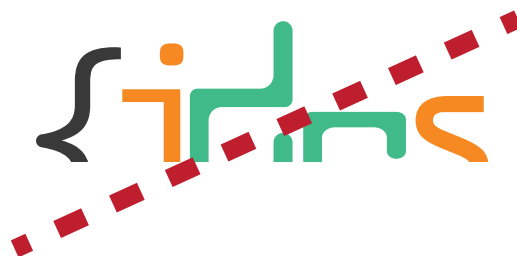
Porcentaje de color



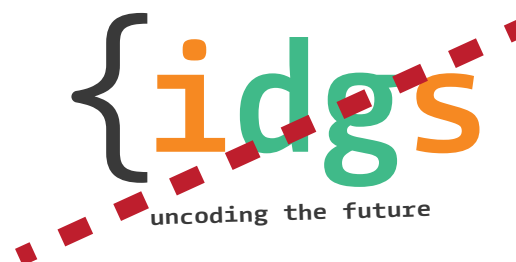
Deformación



Ocultación



Tipografía incorrecta











**“UNA MARCA ES MUCHO MÁS
QUE UN LOGOTIPO.
UNA MARCA ES UNA PROMESA DE
UNA EXPERIENCIA CUMPLIDA”**

GRACIAS.