

Ejemplo de Briefing

Para poder enseñar de una forma más intuitiva y sencilla una de las fases más importantes de la creación de una web, vamos a crear un briefing ficticio sobre un posible cliente. Este cliente ficticio es una tienda de barrio que quiere llegar a más clientes online. Esta tienda se dedica a la venta de ropa de mujer.

1. Información General del Cliente

Nombre del Cliente: Boutique Luz de Luna

Tipo de Negocio: Tienda de ropa para mujer

Ubicación: Barcelona, España

Objetivo del Sitio Web: Expandir la clientela local a un mercado más amplio a través de ventas online. Además de darse a conocer a un público más amplio de poblaciones de alrededor de su tienda.

2. Objetivos del Proyecto

Aumentar Visibilidad: Mejorar la presencia online para atraer clientes fuera de la localidad.

Incrementar Ventas: Establecer un canal de venta online eficaz y seguro.

Fidelización de Clientes: Crear una plataforma que permita mantener y aumentar la lealtad de los clientes existentes.

3. Descripción del Negocio

Misión: Ofrecer productos de moda para mujeres de calidad, destacando por un trato personalizado y atención detallada, siempre adaptada a las nuevas tendencias.

Visión: Ser una referencia local y online en moda femenina, conocida por su calidad y estilo único.

Valores: Compromiso con la calidad, atención personalizada, y respeto por la diversidad de cuerpos y estilos.

4. Información de Mercado

Audiencia Objetivo: Mujeres de 25 a 45 años, interesadas en moda y tendencias, con un ingreso medio-alto. Ya que hablamos de unos productos de precio medio, identificados por su gran calidad.

Competidores: Tiendas locales de moda femenina, grandes cadenas con presencia online, y plataformas de e-commerce de moda.

Diferenciadores Clave: Atención personalizada, colecciones exclusivas, y un enfoque en la moda sostenible.

5. Requerimientos Específicos

Idiomas: Español, con posibilidad de añadir inglés en el futuro.

Tipología de Página Web: E-commerce con blog incorporado para tips de moda y tendencias.

Estilo Visual y Tono: Moderno y sofisticado, utilizando una paleta de colores neutros con toques de colores vibrantes. El tono del contenido debe ser amigable, profesional y motivador.

6. Detalles Técnicos

Plataforma de E-commerce: Preferencia por sistemas como Shopify o WooCommerce por su facilidad de uso y gestión.

Funcionalidades esenciales: Carrito de compras, gestión de inventario, filtros de búsqueda, blog integrado, y sistema de pagos seguros.

SEO y Marketing Digital: Estrategias para mejorar el SEO local e internacional, y campañas en redes sociales y Google Ads.

7. Plazos y Observaciones

Fecha de Inicio del Proyecto: 1 de mayo de 2023

Fecha de Lanzamiento: 1 de agosto de 2023

Observaciones: Necesidad de integrar herramientas de análisis web para monitorizar el comportamiento del usuario y ajustar estrategias.