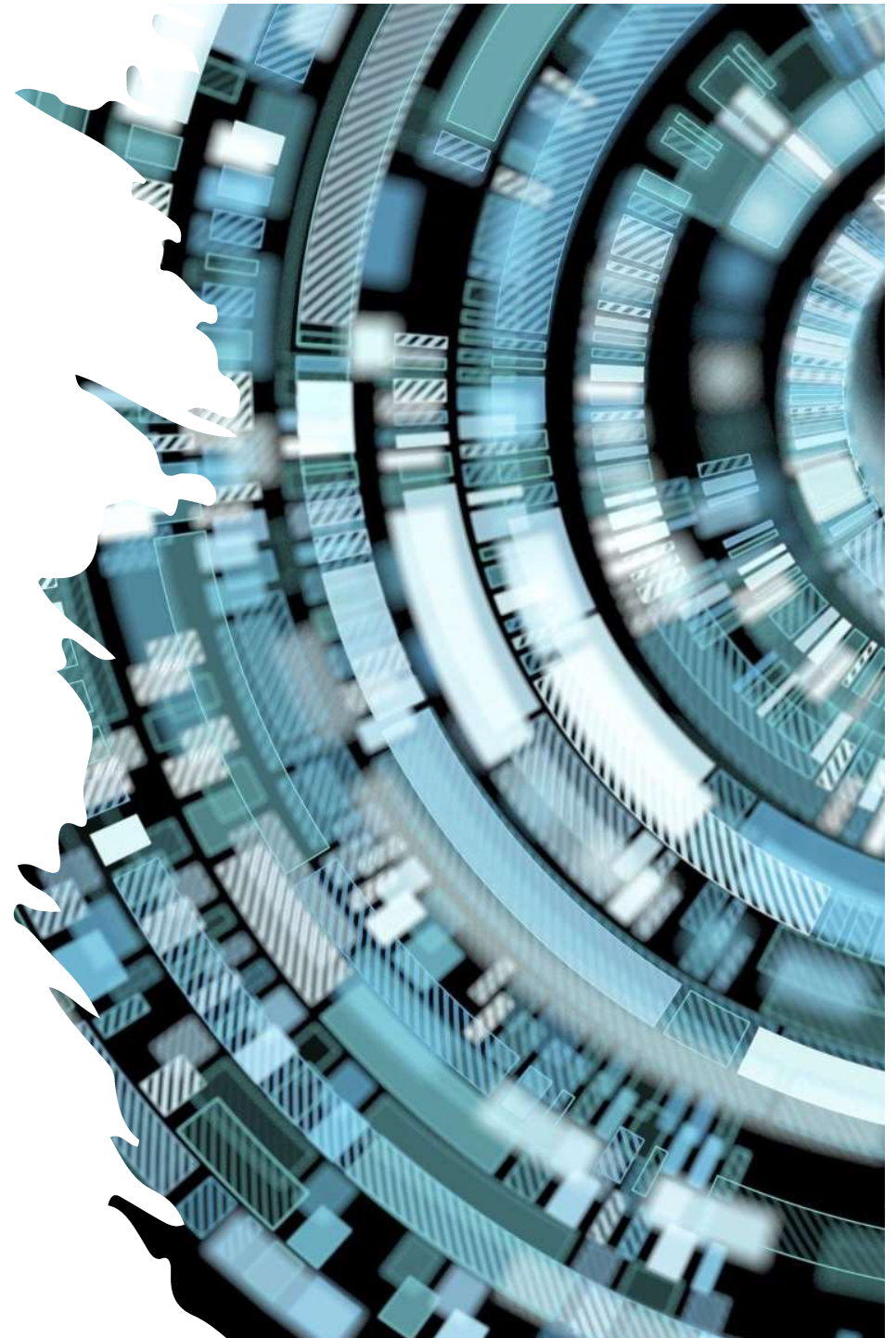


# **Big Data em nossas vidas**

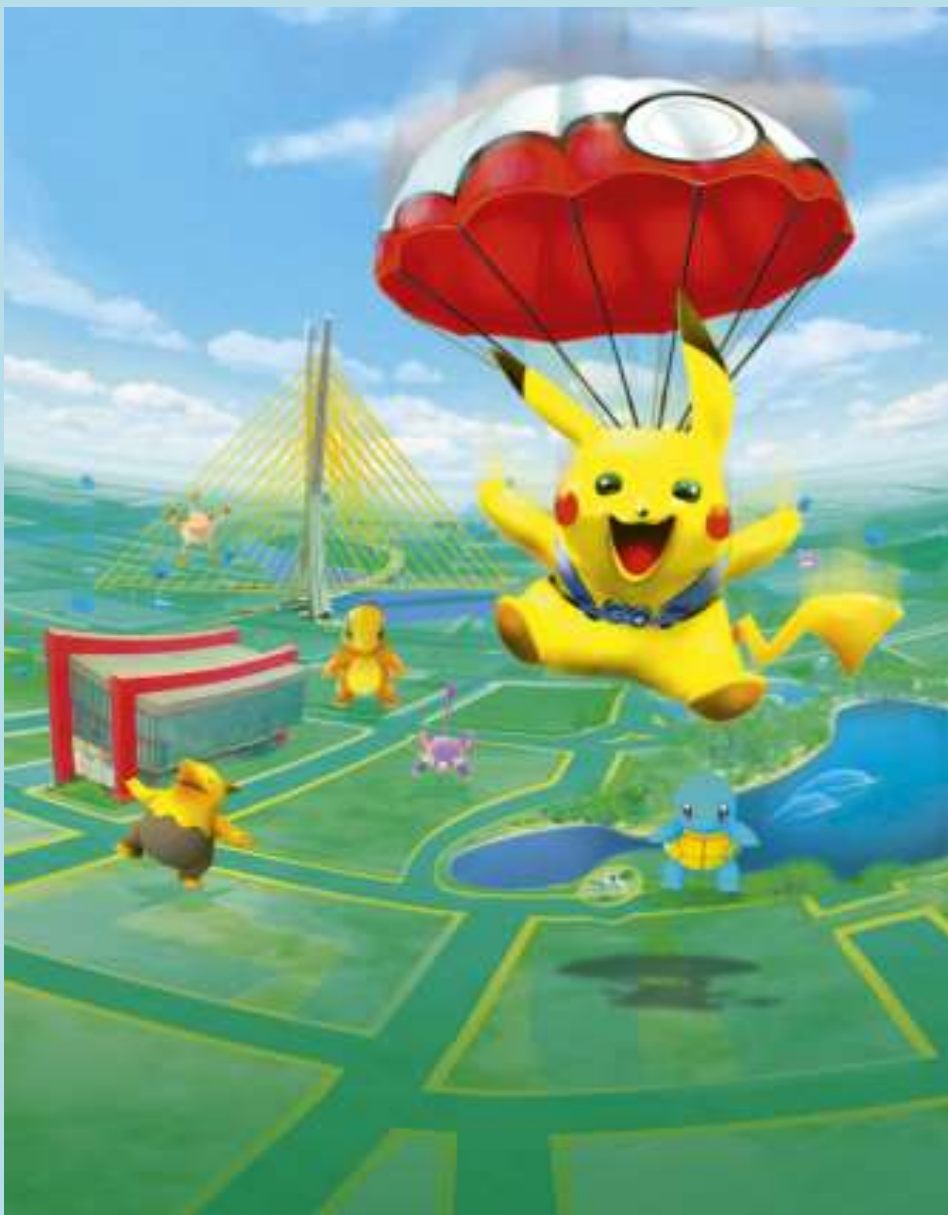
*Huei Diana Lee*

Inteligência Artificial  
CECE/UNIOESTE-FOZ







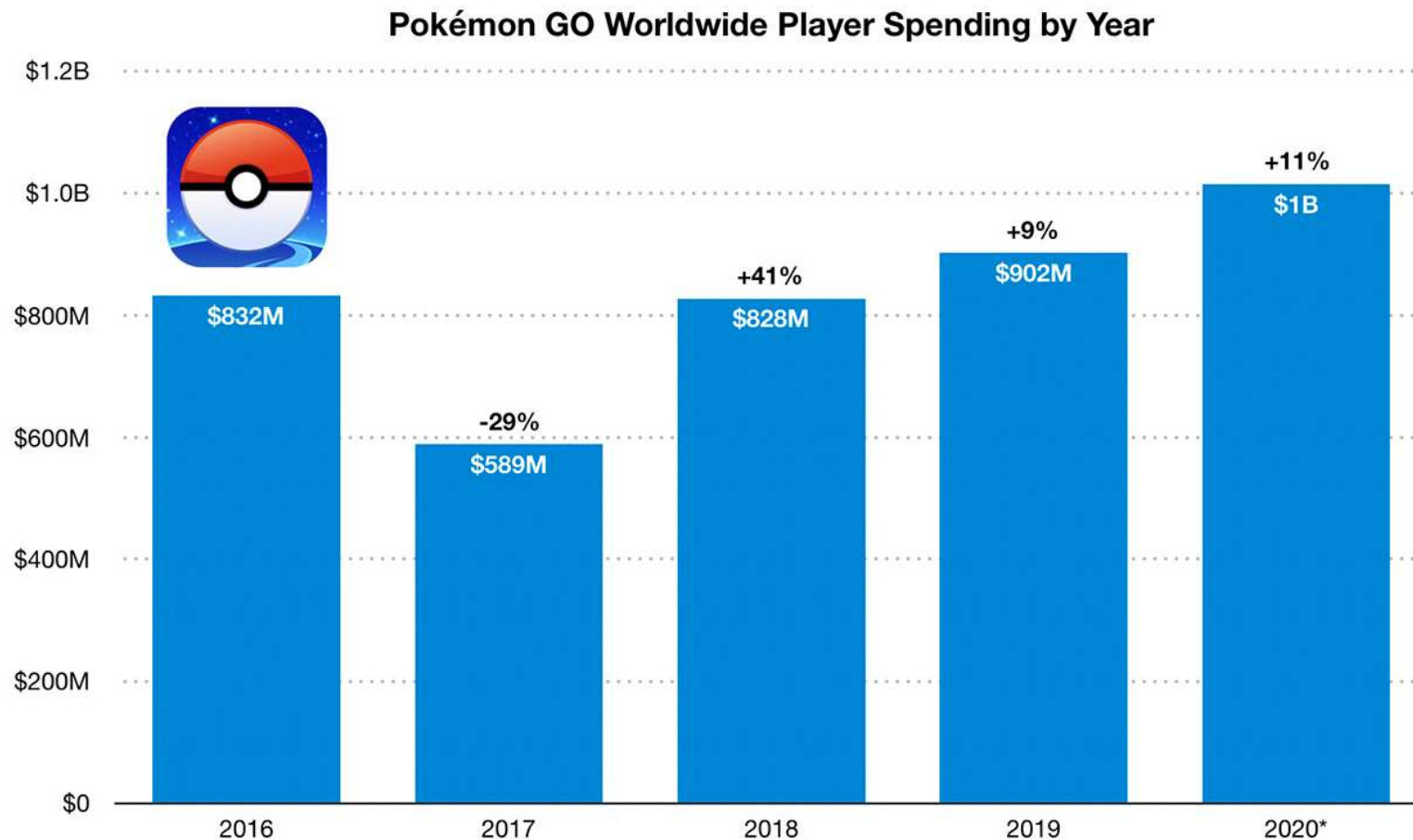


<http://veiasp.abril.com.br/materia/pokemon-go-sao-paulo> (Foto: Lézio Junior)  
<http://www.kdnuggets.com/2016/07/pokemon-big-data.html>

# Pokemon Go em Números

- Julho/16:
  - Lançamento Pokemon Go;
  - Google retornava 118.000.000 resultados na busca para o termo “pokemon go”;
  - Em 5 dias de lançamento, já era o app mais “baixado” e se tornou o “maior” jogo na história dos EUA.
- Nintendo (que possui apenas 30% do jogo) viu suas ações crescerem em U\$ 9 bilhões;
- Centenas de milhares de novos usuários ingressaram por hora no jogo a medida que era lançado em novos países.

# Pokemon Go em Números



Note: Does not include revenue from third-party Android stores in China or other regions.  
\*Data estimate for 2020 up to November 1, 2020.

Source: Sensor Tower Store Intelligence

# Pokemon GO

- Realidade Aumentada (RA) + Mobile Game;
- RA excitante e atraente, experiência de copresença com personagens e objetos virtuais;
- Sucesso da Nintendo: uso da RA!

# Pokemon GO

- Não somente!
- Sucesso vem da transformação do BIG DATA em jogo!
- Pode-se jogar com a câmera desligada e a sensação de copresença deve ser praticamente a mesma.

# Pokemon GO + BIG DATA

- O coração do Pokemon GO não é a habilidade de gerar a sensação de copresença;
- E SIM a “gamificação” do BIG DATA!

*Velocidade*

*Volume*

*Variedade*

*Veracidade*

*Valor*



Barry Joseph's playing Pokemon GO experience



# Pokemon GO + BIG DATA

- Nível de **especificidade, personalização e semelhança** são enormes;
- Será que designers da Niantic<sup>1</sup> foram pessoalmente mapear o local???!??
- Até a estátua de Jóquei?
- Mas como fazer isso de modo massivo para o mundo todo??

<sup>1</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Niantic,\\_Inc](https://en.wikipedia.org/wiki/Niantic,_Inc).

# Pokemon GO + BIG DATA

- BIG DATA!!!
- Quem tem os dados?
- GOOGLE!

# Pokemon GO + BIG DATA

- **Ingress (2012)**: desafiava times de jogadores a dominar o mundo (na verdade a mapear o mundo);
- Potencializou o poder da Google e os dados de geolocalização:
  - Fotos de ruas;
  - Conhecimento sobre o terreno;
  - Descrições dos pontos de referência;
  - A habilidade de adicionar “crowd sourced data”;
  - Entre outros.





# Pokemon GO + BIG DATA

- “April Fools Joke” (2013): Pokémon Master (<https://www.youtube.com/watch?v=4YMD6xELIk&feature=youtu.be>);
- Um novo cargo (Pokémon Master) estava aberto no Google Maps;
- Para se aplicar tudo que era preciso fazer era... capturar Pokemons escondidos em todo o mundo;
- Três anos a frente: o que começou como uma piada virou realidade.

# Pokemon GO + BIG DATA

Em outras palavras:

- Quando jogamos Pokémon GO, estamos jogando Google Maps;
- A RA que torna o jogo tão atrativo tem como base BIG DATA.

# *What else?*

RA + BIG DATA + Social gameplay :

- Datasets são somente números até que sejam “traduzidos” para *non-experts*;
- American Museum of Natural History MicroRangers (<https://youtu.be/5dMh1cTm-gk>) (vistantes colaboram para o combate a ameaças a biodiversidade global);
- Potencializar experiências de compras para consumidores;
- Potencializar negócios para as Telecoms;
- Eventos no Facebook;
- Free para uso massivo x coletas de dados x privacidade.

# Outros exemplos...

- Gamificação no espaço do consumidor:  
Empresas Bussiness-to-Consumer estão experimentando novas abordagens para entender as preferências dos consumidores
- Dunkin Donuts:  
Game online On Your Mark
- Ford:  
Apps online para auto-compra de veículos



# Outros exemplos...

- Gamificação nos esportes: atletas e treinadores tem usado dados para entender e ganhar vantagem em suas áreas
- Nike:
  - Nike Fuel – rastrear movimento por meio de seus *wearables*
  - Movimentos transformados em pontos oferecem um modo de mensurar atividade e motivar para mais
  - Outras empresas usam para:
    - Engajar seus funcionários para se integrarem a programas de fitness
    - Encorajar crianças a praticarem exercícios