Victor Hugo Costa Osses 18152 3°INFD

# Avaliação de Inovação

# 1. Com a pandemia causada pelo COVID-19 foi preciso repensar as aulas. Cada professor reestruturou suas aulas gravando vídeo aulas, agendando lives, postando materiais diversos. Até as avaliações sofreram modificações. Isso é INOVAR. É fato que o uso da tecnologia é uma tendência inovadora e que as ferramentas digitais introduzem novas formas de estudar. Então, com tudo o que está acontecendo reflita e disserte como essa INOVAÇÃO “forçada” atingiu a sua forma de estudar, positiva e negativamente. O uso da tecnologia favorece e desconstrói todo o modelo de educação existente ou agrega valor? Máximo de uma página.

**A educação não pode parar**

O mundo inteiro se isolou, fronteiras foram fechadas, trabalhos não essenciais foram dispensados, aglomerações de todo tipo foram dispersas, economias empacaram – o mundo parece ter parado completamente – mas têm um detalhe, as escolas não pararam, por meio do uso de tecnologias elas se mantiveram, junto dos seus alunos, na luta pela educação.

Apesar de estarmos passando por uma crise singular na história da humanidade a educação não pode parar, pois um dia o mundo voltará a girar e nós jovens precisamos estar preparados para esse momento. Por tanto, são em ocasiões como esta que adaptações são necessárias e inovações essenciais para realizar o mesmo, ou até mais, com diferentes recursos à disposição.

A Educação a Distância (EAD) é um modelo que vem sendo adotado por instituições de ensino do mundo inteiro. O objetivo é dar continuidade a educação de nós jovens através do uso da tecnologia, como aulas gravadas, aulas ao vivo, disponibilização de material didático digitalizado etc. É fato que a adoção dessa modalidade de educação trouxe diversos impactos positivos e negativos na nossa forma de estudar. Do ponto de vista positivo, a Educação a Distância permitiu a nós estudantes uma maior autonomia do que estudar, de quando estudar e com qual intensidade estudar. Por outro lado, ela passou a exigir muito mais foco e concentração nosso, pois existem muitas distrações que nos cercam no ambiente residencial. Outra dificuldade que enfrentamos é administrar nosso tempo corretamente, seja por excesso de trabalho ou por uma inadequada organização pessoal.

Definitivamente a EAD é uma forma de agregar valor à educação, principalmente em situações nas quais é inviável o ensino presencial, mas com certeza ela não substitui o meio de ensino convencional, visto que é muito mais interessante aprender interagindo cara a cara com o professor e em discussões com amigos e colegas de turma.

**2. Pesquise por empresas que desmistificam cada um dos mitos trazidos na Aula 05 (exceto o último mito). Justifique porque ela se encaixa no mito.**

Mito 01 - “A inovação está sempre está ligada a tecnologia”

Na verdade existem muitos tipos de inovação e a tecnológica é só uma delas. Um exemplo de inovação que não é tecnológica é a da gaúcha **Juliana Davoglio Estradioto**, que em 2018, quando tinha apenas 18 anos, desenvolveu um filme **plástico biodegradável** feito a partir da **casca do maracujá** amarelo, que têm como função substituir as tradicionais **embalagens** de mudas de plantas, utilizadas atualmente, e que geram alta quantidade de **resíduos** na agricultura.

Mito 02 - “Mais recursos equivalem a mais inovação”

Depois de trabalhar no Programa de Uso Racional de Água da USP quatro engenheiros tiveram a ideia de criar a Sharewater. “Percebemos que podíamos aplicar a mesma tecnologia para redução de consumo em outros tipos de edificação”, diz Diogo Fonseca idealizador principal da ideia. Isso aconteceu em 2006; hoje, a empresa faz Programas de Conservação de Água para edificações comerciais, industriais e residenciais. Os quatro sócios investiram R$ 16.800 para custear despesas e bancar a infraestrutura do laboratório e contaram com o apoio do Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia (Cietec), onde ficaram incubados por quatro anos. “Esse período possibilitou abrir a empresa com poucos recursos e nos capacitou para a gestão”, diz Diogo. Ou seja, ter muitos recursos não é pré-requisito para ter mais inovação, basta juntar umas ideias, alguns conhecimentos e pessoas que te apoiam e qualquer um pode criar algo inovador.

Mito 03 - “Apenas uma grande sacada é um sucesso”

Um exemplo que desmistifica esse mito é o da Airbnb que surgiu porque dois amigos recém-formados da faculdade estavam sem nenhum dinheiro para pagar o aluguel do mês. Então decidiram tirar três colchões de ar do armário, inflá-los e cobrar pelo espaço, uma vez que muitos hotéis da cidade estavam lotados por causa de um festival de design. Eles chamaram o projeto de Air Bed & Breakfast, em homenagem aos colchões de ar e um café da manhã de torradas Pop Tarts. O que era para ser uma forma de esticar o dinheiro até o fim do mês se transformou, oito anos depois, em uma ideia de US$ 25 bilhões.

Mito 04 - “A inovação - e o crescimento que resulta disso - é aleatória e imprevisível”

Não achei nenhum exemplo :/