

1. Gerenciamento de Produtos

- Cada produto deve ter um **ID**, **nome**, **descrição**, **preço**, **código de barras**, **categoria** (ex.: Eletrônicos, Vestuário, Alimentos), e **marca**.
- O sistema deve registrar a **quantidade disponível** de cada produto no estoque.
- Produtos podem ter **variações** (como tamanho, cor), que afetam o estoque e o preço.

2. Gerenciamento de Clientes

- O sistema deve registrar informações dos clientes, incluindo **ID do cliente**, **nome completo**, **CPF/CNPJ**, **telefone**, **e-mail**, e **endereço** (rua, número, cidade, estado, CEP).
- O histórico de compras do cliente deve ser armazenado, incluindo a data de cada compra e os produtos adquiridos.

3. Gerenciamento de Pedidos

- Cada venda deve gerar um **pedido** que inclui:
 - **ID do pedido**.
 - **Data e hora da venda**.
 - **Cliente** (pode ser opcional para clientes não cadastrados).
 - **Produtos vendidos** (quantidade e preço de cada produto no momento da venda).
 - **Informações de pagamento**
 - **Descontos** aplicados (se houver).

4. Gerenciamento de Pagamentos

- O sistema deve registrar os **pagamentos** feitos para cada pedido, incluindo:
 - **ID do pagamento**.
 - **Forma de pagamento** (cartão, dinheiro, pix, etc.).
 - **Valor pago e data de pagamento**.

5. Estoque

- Cada estoque deve ter um id, descrição, produtos e a quantidade disponíveis de cada produto.

6. Gerenciamento de Fornecedores

- O sistema deve permitir o cadastro de **fornecedores**, incluindo:
 - **ID do fornecedor, nome da empresa, CNPJ, telefone, e-mail, e endereço.**
 - **Produtos fornecidos** (com a possibilidade de um fornecedor fornecer vários produtos).

9. Controle de Promoções

- O sistema deve permitir o cadastro de **promoções** e **descontos** (por exemplo, “compre 2 e leve 3”, “desconto de 10% para compras acima de R\$ 100,00”).
- Cada promoção deve ter um id, descrição, data de início e data de fim.
- Cada promoção tem uma lista de produtos incluídos.