|  |  |
| --- | --- |
| Primary actor: | Kunde |
| Scope: | Effektivt log-in |
| Level: | Bruger mål |
| Stakeholder and interests:  Kantinen – Vil gerne kunne se hvem der er logget ind, samt se hvem kunden er.  Kunde – Vil gerne kunne logge ind, for nemmere at kunne gennemfører et køb. | |
| Precondition: | Kunden har tændt computer og har oprettet sig som bruger. |
| Main success scenario:   1. Brugeren trykker på knappen ”log ind”. 2. Brugeren taster sit brugernavn 3. Brugeren taster sit kodeord 4. Brugeren trykker på knappen ”Indsend”   Brugeren Browser på siden. | |
| Extensions:  1a. Brugeren kan ikke finde knappen.  1a1. Systemet laver pop-up efter 30 sekunder.  2a. Brugeren taster forkert brugernavn.  2a1. Systemet fortæller brugeren hvis typen er forkert.  3a. Brugeren taster forkert kodeord.  4a. Brugeren trykker ikke på knappen.  4a1. Systemet gør intet. (Hvordan løser vi det?) | |