

UNISENAIPR
Cristtofer Ribeiro Barreto
Gustavo Fantin
Marcos Vinicius Rocha
Rafael Kouhei
Victor Hugo Lipinski de Lima

POSSÍVEIS AJUSTES NO SITE DO CASA DO MICROONDAS
Guitar Cross Overfact

Curitiba
2025

Melhorias Possíveis na Estrutura e Funcionalidade do Site da Casa do Microondas Curitiba

Ao realizar uma análise crítica do site da Casa do Microondas Curitiba, especializada no conserto e manutenção de micro-ondas, foram identificados diversos pontos de melhoria que comprometem a experiência do usuário e a eficácia da comunicação da marca. O objetivo deste estudo é propor soluções que visem otimizar a navegação, a estética e a funcionalidade do site, tornando-o mais intuitivo, responsivo e alinhado com as necessidades dos usuários.

1. Desatualização de Informações

Um dos problemas mais evidentes refere-se à mensagem de aviso sobre a pandemia da COVID-19, que permanece no site, informando restrições de horário que já não são mais aplicáveis. Tal informação desatualizada pode gerar confusão nos visitantes, afetando a credibilidade da empresa. É essencial que o conteúdo seja regularmente revisado e ajustado para refletir as condições e necessidades atuais da operação. O ideal seria substituir essa mensagem por informações atualizadas sobre os horários de funcionamento e medidas de segurança vigentes.

2. Navegação Intuitiva e Destacamento de Elementos Interativos

Outro ponto crucial é a navegação, que se mostra pouco intuitiva em vários momentos. Elementos interativos, como o botão "Peça já seu orçamento", não são destacados de forma adequada, o que dificulta sua identificação como uma ação clicável. Para melhorar a usabilidade, é importante que os botões e links sejam visualmente destacados, utilizando cores contrastantes e um design que guie o usuário de forma clara e eficaz pelo site.

Além disso, a organização das opções de localidade também apresenta falhas. Atualmente, as localizações estão dispostas de forma confusa e não funcionam como filtros reais para a solicitação de produtos ou serviços. Uma solução viável seria criar uma funcionalidade de filtro interativo que permita ao usuário selecionar sua região e, a partir disso, acessar os serviços específicos de sua localidade.

3. Apresentação Visual das Imagens

No que diz respeito à apresentação visual, as imagens do site são exibidas de forma avulsa, sem categorização clara, o que torna a navegação desorganizada. A falta de uma estruturação lógica nas imagens dificulta a compreensão rápida dos serviços oferecidos e gera uma sensação de desordem. A introdução de categorias específicas para as imagens, como "Modelos de Micro-ondas" ou "Serviços de Conserto", organizaria melhor o conteúdo visual e ajudaria na compreensão imediata das ofertas.

4. Redundância e Dispersão de Informações

Outro aspecto que prejudica a objetividade do site é a presença de informações repetitivas ou desnecessárias. A duplicação de serviços de busca e entrega, por exemplo, dilui a clareza da mensagem e torna a navegação mais complexa do que deveria. Ao invés de apresentar opções duplicadas, o ideal seria consolidar essas informações em uma única seção de fácil acesso e compreensão. Além disso, o conteúdo do site carece de maior concisão. A dispersão de informações em múltiplas abas e páginas pode ser evitada, centralizando o conteúdo de maneira mais clara e direta. Uma possível melhoria seria agrupar as informações sobre os serviços de conserto e acessórios em uma única página, detalhando as marcas e modelos atendidos, facilitando a tomada de decisão dos usuários.

5. Problemas de Responsividade e Layout

Do ponto de vista técnico, o site apresenta problemas de responsividade, ou seja, não se adapta corretamente a diferentes tamanhos de tela, prejudicando a experiência do usuário, especialmente em dispositivos móveis. Alguns elementos desaparecem ou ficam desalinhados, o que compromete seriamente a funcionalidade. O layout também apresenta múltiplos cabeçalhos e uma distribuição de informações que não favorece o entendimento imediato do serviço. O ideal seria simplificar o design, com uma maior atenção à harmonização da disposição dos elementos na tela, para garantir uma navegação fluida e agradável, independentemente do dispositivo utilizado.

6. Problemas com o Formulário de Contato

A seção de contato também necessita de ajustes. Atualmente, apresenta textos desalinhados e inconsistentes com o restante do padrão visual do site, o que prejudica a estética e a funcionalidade. Além disso, o mecanismo de anti-spam está mal implementado, o que compromete tanto a segurança quanto a experiência do usuário ao preencher o formulário. Uma revisão no código de segurança e uma reformulação visual dessa seção são fundamentais para melhorar a confiabilidade do serviço e facilitar a comunicação com os clientes.

7. Estética e Harmonia Visual

A paleta de cores utilizada no site não apresenta harmonia, o que compromete a coerência estética e pode afastar os visitantes. As cores precisam ser escolhidas de forma estratégica, criando uma identidade visual consistente e agradável. Além disso, a presença de vídeos e outros elementos multimídia, como uma reportagem sobre os serviços da empresa, não está otimizada no layout. Esses elementos, se bem posicionados, poderiam ter um impacto significativo na percepção da marca, mas sua disposição inadequada no site diminui seu potencial.

8. Proposta de Solução: Uso do Figma para Prototipagem

Considerando os pontos mencionados, propõe-se a utilização do Figma como ferramenta inicial para a proposição e visualização de melhorias. O Figma permitirá criar protótipos interativos, simulando a experiência do usuário e testando diferentes soluções de design antes da implementação final. A prototipagem no Figma possibilita um processo de testes de usabilidade e ajustes rápidos, garantindo uma reformulação mais assertiva e eficiente do site.

Além disso, o uso do Figma ajudará a alinhar o design à responsividade, assegurando que o site seja acessível e funcional em diferentes dispositivos. A proposta de reformulação também incluirá ajustes na paleta de cores, visando criar uma identidade visual mais harmônica e coerente com a marca, bem como melhorar a disposição dos elementos no layout para proporcionar uma navegação mais fluida.

Imagem 01: Protótipo Inicial



Fontes: Autores

9. Conclusão

A análise realizada aponta para uma série de melhorias essenciais no site da Casa do Microondas Curitiba. Entre os principais pontos a serem abordados estão a atualização de informações, a melhoria da navegação, o aperfeiçoamento da responsividade e a organização visual do conteúdo. A implementação dessas mudanças, por meio de uma reformulação centrada na experiência do usuário, contribuirá para uma maior eficiência na comunicação da

empresa e para a criação de um site mais atraente, funcional e alinhado com as necessidades e expectativas do público-alvo. O uso do Figma para prototipagem representa uma etapa crucial nesse processo, garantindo que as soluções de design sejam eficazes e testadas antes de sua implementação definitiva.

Link do GitHub: [VictorLipinski/CasaMicroondas \(github.com\)](https://github.com/VictorLipinski/CasaMicroondas)