



¿Cómo podríamos...?

Objetivo:

Definir preguntas clave para facilitar una lluvia de ideas.

02:00



[+ Información](#)

Proyecto: Proyecto Das

Versión: vXrXX

Equipo: Participantes en el equipo

Fecha: 16/02/2026

Observaciones:

Espacio para las observaciones

¿Cómo podríamos mostrar visualmente las mercancías de manera atractiva y organizada?



¿Cómo podríamos facilitar la búsqueda de productos por categorías o franquicias?

¿Cómo podríamos ofrecer información clara sobre envíos y tiempos de entrega?

¿Cómo podríamos integrar redes sociales para aumentar el alcance de la marca?

¿Cómo podríamos permitir que los administradores gestionen inventario y finanzas fácilmente?

¿Cómo podríamos hacer que la página sea adaptable a temporadas y eventos especiales?

¿Cómo podríamos mejorar la experiencia de compra inspirándonos en plataformas como Mercado Libre o SHEIN?

¿Cómo podríamos incentivar el consumo y aumentar las ventas a través de una tienda virtual?

¿Cómo podríamos hacer que el proceso de compra sea sencillo y seguro?

¿Cómo podríamos diseñar una página llamativa sin que sea exclusivamente "otaku"?



www.dinngo.es



www.designthinking.es



Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag [#materialesdinngo](#) en redes sociales y etiquétanos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.