

GUIA DE MARKETING
DIGITAL

Nu tri cio nista

Como conquistar
pacientes, se destacar
no digital e construir
autoridade na
nutrição

As principais dificuldades dos nutricionistas no digital

Nutricionistas enfrentam desafios que vão muito além de postar receitas ou falar sobre alimentação saudável. As maiores dores estão em converter seguidores em pacientes, manter presença digital forte e assertiva, criar CTAs diretas, se adaptar às mudanças do algoritmo do Instagram e se destacar em meio ao excesso de informações disponíveis.

Além disso, existe a concorrência desleal com perfis sem formação que propagam mitos e terrorismo nutricional, gerando frustrações e desconfiança nos pacientes. Isso não é apenas um obstáculo de marketing — impacta diretamente na credibilidade do profissional, na fidelidade dos pacientes e no crescimento da carreira em um mercado saturado. Pensando nisso, preparei este material para orientar você com estratégias práticas que ajudam a superar esses obstáculos e a construir uma presença sólida no digital.



1

Conversão de seguidores em pacientes

Seus seguidores confiam o suficiente para se tornarem pacientes?

Ter milhares de seguidores não significa ter pacientes. O que gera conversão é confiança, clareza no contato e prova de resultados reais.

- Mostro depoimentos ou provas sociais do meu trabalho?
- Facilito o agendamento ou deixo o paciente caçando meu contato?
- Tenho conteúdos que reforçam minha autoridade?

Use depoimentos, materiais educativos e CTAs diretas como “Agende sua consulta”. No Instagram, um link na bio já ajuda. Mas no site, tudo pode ser organizado em uma jornada clara, que leva o visitante do conteúdo até o agendamento.

2

Presença digital forte e assertiva

Minha presença digital transmite seriedade e profissionalismo?



Muitos perfis são ativos, mas não transmitem autoridade. Uma comunicação dispersa gera insegurança e impede que o paciente perceba valor.

- Meu perfil digital parece profissional ou improvisado?
- Tenho consistência na identidade visual e nos conteúdos?
- Se alguém me procurar no Google, vai me encontrar?

Alinhe suas redes sociais com constância mínima e profissionalismo. No site, sua presença ganha profundidade e estabilidade, funcionando como cartão de visita oficial, independente das redes sociais.

3

Chamadas para ação (CTAs)

Eu facilito o caminho para o paciente agir?

Muitos conteúdos são educativos, mas deixam o paciente sem saber o próximo passo. Sem CTA, o engajamento não se transforma em consulta.

- Minhas publicações têm objetivo claro de ação?
- Facilito contato rápido (WhatsApp, agenda online)?
- Meus canais estão integrados?

Use CTAs diretas no fim dos conteúdos: “Clique e agende”, “Baixe o cardápio prático”. No site, botões estratégicos conduzem naturalmente para o agendamento, reforçando conversão.



4

Adaptar-se ao algoritmo

Dependo só do Instagram para ser visto?

As redes mudam o tempo todo, e o alcance orgânico não é garantido. Se o nutricionista depende apenas do Instagram, corre o risco de invisibilidade.

- Meu conteúdo depende exclusivamente do algoritmo?
- Já diversifiquei minha presença digital?
- Tenho outro canal que funcione 24h para mim?

Use as redes como vitrine, mas não como base única. No site, seu conteúdo não se perde, não depende de algoritmo e ainda aparece no Google, trazendo visitas orgânicas constantes.



5

Se destacar entre tantos profissionais

O que faz você diferente entre tantos perfis de nutrição?

O mercado é competitivo, e perfis sem formação confundem o público. Destacar-se exige mostrar autoridade, proximidade e resultados reais.

- Tenho um diferencial claro que me destaca?
- Transmito credibilidade como profissional qualificado?
- Conecto minha comunicação ao estilo de vida dos pacientes?

Aposte em autoridade: artigos, provas sociais, conteúdos aplicáveis e adaptados à rotina do público. No site, esses elementos ficam centralizados e organizados, reforçando seu diferencial e profissionalismo.





Enfrentar mitos e terrorismo nutricional



Minha comunicação ajuda a desfazer mentiras ou só reforça mais ruído?

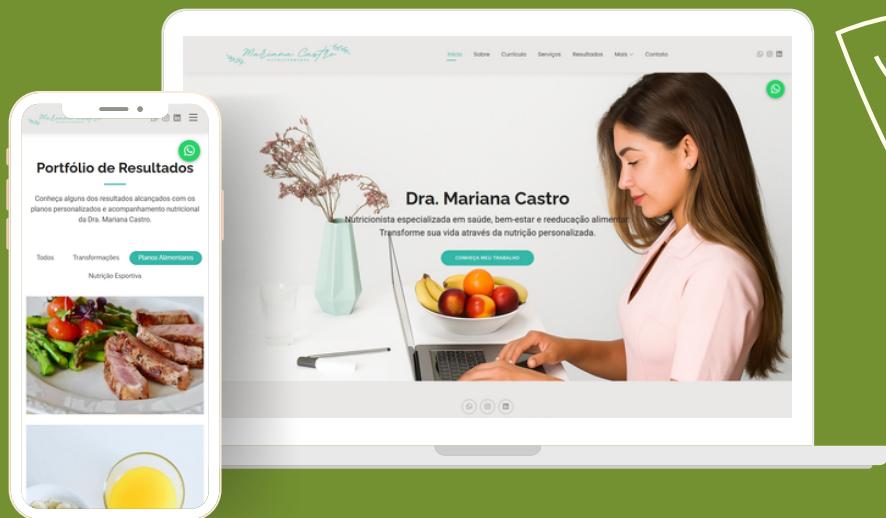
A internet está cheia de informações falsas que geram frustração. Muitos pacientes chegam desconfiados ou já decepcionados com dietas anteriores.

- Tenho clareza em desmentir mitos sem criar polêmica?
- Mostro que a nutrição pode ser prática e adaptada à rotina real?
- Me posicione como fonte confiável contra o excesso de informações?

Use seus canais para esclarecer e educar, sem terrorismo. Nas redes, isso gera conexão imediata; no site, esse conteúdo se torna um acervo organizado que fortalece sua autoridade.

SUA PRESENÇA DIGITAL COMEÇA AQUI!

É hora de dar o
próximo passo!



Peça agora mesmo um orçamento personalizado e descubra como posso ajudar você a transformar seu posicionamento online.

PEÇA UM ORÇAMENTO

