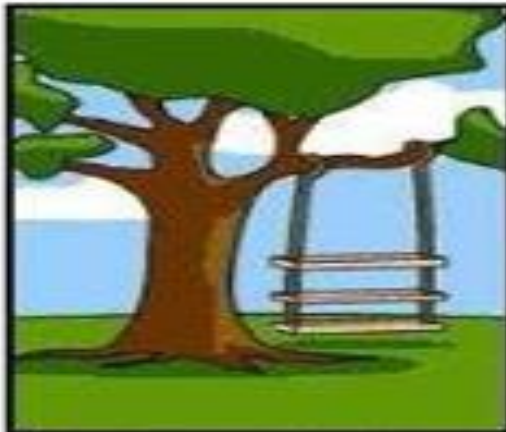


# Introducción a Requerimientos y Modelos de Negocios

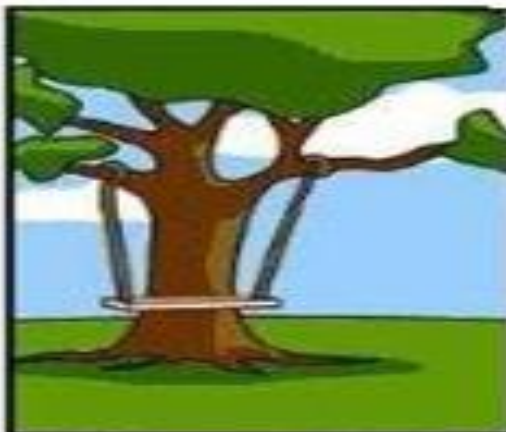
Profesora: Jeannette Padilla Burgos  
**Semestre 1 Año 2017**

# Objetivo:

- ▶ Características de los Requerimientos
- ▶ Definición de los Requerimientos
- ▶ La Pirámide de los Requerimientos



Así lo explicó el cliente



Así lo entendió el jefe del proyecto



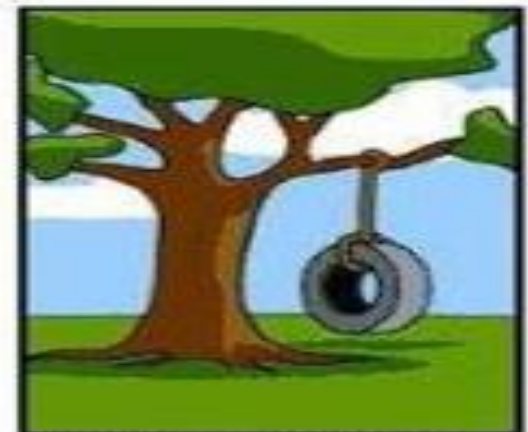
Así lo diseñó el analista



Así lo escribió el programador



Así lo describió el de marketing



Lo que el cliente realmente necesita

# Concepto de Requerimiento

## ¿Qué son los Requerimientos?

- ▶ Se presenta a continuación la definición existente en el glosario de la IEEE de lo que es un “Requerimiento”:
  - ▶ 1. “Una condición o necesidad de un usuario para resolver un problema o alcanzar un objetivo”. (Std 610.12-1900, IEEE: 62)
  - ▶ 2. “Una condición o capacidad que debe estar presente en un sistema o componentes de sistema para satisfacer un contrato, estándar, especificación u otro documento formal”. (Std 610.12-1900, IEEE: 62)
  - ▶ También, Ian Sommerville presenta una definición acerca de lo que es un “Requerimiento”:
  - ▶ 3. “Un requerimiento es simplemente una declaración abstracta de alto nivel de un servicio que debe proporcionar el sistema o una restricción de éste”. (Sommerville, 2005: 108).

Analizando las definiciones anteriores, un requerimiento es una descripción de una condición o capacidad que debe cumplir un sistema, ya sea derivada de una necesidad de usuario identificada, o bien, estipulada en un contrato, estándar, especificación u otro documento formalmente impuesto al inicio del proceso.

# STAKEHOLDERS

Stakeholders significa en español:  
“participante”, “inversor”, “accionista”.

Y es que desde el punto de vista empresarial, este concepto se utiliza para referirse a los grupos de interés para una empresa.

El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

Si una empresa quiebra no sólo perjudicará a sus dueños, también incidirá en la vida de sus trabajadores, las familias de éstos, en sus proveedores, en sus competidores y, lo más probable, es que en la comunidad donde ésta opera.

# Pirámide de los Requerimientos



# Pirámide de los Requerimientos

## Necesidades:

- Dentro de la Pirámide de Requerimientos, situados en el punto más alto, se encuentran las necesidades de los Stakeholders, están orientadas a oportunidades (problemas) de Negocio las cuales deben de ser cubiertas de forma satisfactoria. Algunas de estas oportunidades desencadenan la realización de un sistema de Software.

## Características: (Requerimientos No Funcionales)

- Características o Cualidades que los Stakeholders esperan como parte del comportamiento del sistema de Software. En ocasiones son orientadas al “Como” en lugar del “Que”. Las características proveen mucha información acerca de como el sistema debe comportarse. Están relacionados con las características de calidad del software.

# Pirámide de los Requerimientos

## Requerimientos de Software (requerimientos funcionales) :

- ▶ Los Requerimientos de Software son las necesidades de los Stakeholders, qué requieren que el Sistema realice de manera Satisfactoria. Son los que definen las funciones que el sistema será capaz de realizar, describen las transformaciones que el sistema debe realizar sobre las entradas para producir salidas.
- ▶ Es importante que se describa el ¿Qué? y no el ¿Cómo? se deben hacer esas transformaciones. Estos requerimientos al tiempo que avanza el proyecto de software se convierten en los algoritmos, la lógica y gran parte del código del sistema. Una vez que tenemos identificados los tipos de requerimientos que existen, y las características que deben cumplir, podemos comenzar con la descripción de las actividades que nos ayudarán a realizar una buena obtención de requerimientos.