Feedback Capture Grid

- -Compromiso ecológico evidente: Se destaca el enfoque en productos ecológicos y locales, alineado con la misión de la empresa.
- -Información detallada de productos: Cada producto cuenta con descripciones completas que incluyen origen y características.
- Falta de filtros avanzados: No se dispone de opciones para filtrar productos por atributos específicos como "sin gluten" o "vegano".
- -Algunos productos no muestran la opción de "Añadir al carrito", y la página no indica si esto se debe a falta de stock o a un error en el sistema. Sería recomendable incluir un mensaje claro que especifique la disponibilidad del producto para evitar confusión en los usuarios.

WORKED

CHANGE

QUESTIONS

- -¿Cuáles son los gastos de envío?: No se especifican claramente antes del proceso de pago.
- -¿Ofrecen suscripciones o descuentos para clientes frecuentes?
- -¿Cuál es el tiempo estimado de entrega?
- -¿Qué métodos de pago aceptan?

IDEAS

- -Mostrar gastos de envío anticipadamente: Incluir una sección visible con información sobre costos de envío en la página de cada producto.
- Implementar un programa de fidelización: Ofrecer descuentos o puntos acumulables para clientes recurrentes.
- Indicar tiempos de entrega: Mostrar estimaciones de entrega en la página del producto y durante el proceso de compra.
- -Descuento para productos comprados de la misma provincia