Mapa de empatía

Mapa de empatía : Marta García y Miguel Ángel Gonzalez

Experiencia :
Daniel Viloria y Victor Nievas

No suelo comprar en tiendas ecológicas pero la web visitada ha sido bastante captadora, ya sea por la variedad de productos o por la gran cantidad de ofertas.

Deviloria

A la hora de realizar el pago, es un punto a favor que no haga falta crearse una cuenta o estar registrado.
Aún así, la opción de recibir un comprobante no es muy intuitiva de seleccionar.

Deviloria

Pensar y Sentir

Buena opción para personas con movilidad reducida que no pueden hacer la compra

Buena tienda para comprar por primera vez este tipo de productos

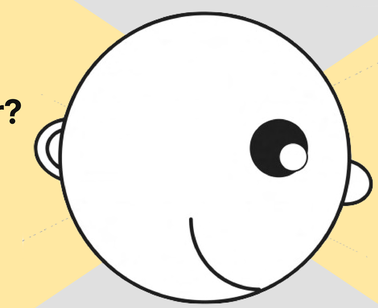
No se si mi pedido llegará a tiempo

Podrán enviarme comida en mal estado o a punto de caducar?

Escuchar?

Algunos productos no son propios de la tierra (¿Especulación?)

Ayuda a los ganaderos y al comercio local (Producto ecológico autoctono)



Ver

Productos de buena calidad

Web con un diseño bonito y sencillo

Aparece en muchos mercados locales

Decir y Hacer

Me interesa saber si tienen una tienda física a la que poder acudir

Canjear ofertas por llegar a cierto número de productos

Encuentras los alimentos con facilidad (Filtros avanzados)

No me gusta que no expliquen nada sobre posibles devoluciones tras la compra

Dolor

Incertidumbre de estado inicial del producto (Fecha de producción)

Stocks de productos desactualizados

Envío sólo a nivel nacional

Ventajas

Gran variedad de productod

Sencilla (Fácil de navegar en ella)

Envío en plazos cortos