

## User Research Plan: Mercados Ecológicos

El objetivo de este proyecto es evaluar la usabilidad y experiencia de usuario en plataformas relacionadas con mercados ecológicos. Nos centraremos en cómo los usuarios interactúan con estos mercados, que ofrecen productos locales y ecológicos, para identificar barreras de navegación y áreas de mejora. La investigación busca entender cómo los consumidores perciben y acceden a los productos sostenibles a través de estas plataformas.

### Estrategia de investigación:

#### 1. Objetivos:

- Analizar las interacciones de los usuarios con plataformas de mercados ecológicos.
- Identificar puntos de fricción y áreas de dificultad en la navegación.
- Evaluar cómo la sostenibilidad y los productos ecológicos influyen en las decisiones de compra de los usuarios.

#### 2. Métodos:

- **Entrevistas en profundidad** con usuarios para comprender sus expectativas, necesidades y desafíos al interactuar con plataformas de mercados ecológicos.
- **Pruebas de usabilidad** para observar cómo los usuarios navegan por el sitio web o la aplicación, y cómo completan tareas como realizar compras o obtener información.
- **Journey maps** para obtener datos sobre la percepción de los usuarios respecto a la sostenibilidad y su experiencia de compra.

#### 3. Usuarios objetivo: Personas interesadas en productos ecológicos y sostenibles, que buscan apoyar mercados locales.

El análisis de los datos permitirá ofrecer recomendaciones para mejorar la experiencia de usuario, optimizar la navegación y fomentar el consumo de productos ecológicos.