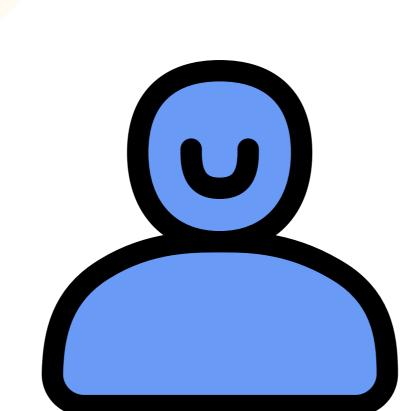
Feedback Capture Grid

- -Transparencia sobre el origen de los productos: Muchas webs indican claramente de qué finca o productor proviene cada alimento, reforzando la trazabilidad y la confianza.
- -Blog con contenido educativo: Aunque varía en calidad y frecuencia, muchas webs ecológicas mantienen blogs donde hablan de sostenibilidad, recetas, etc.
- -Proyectos con impacto social o ambiental paralelo: Algunas destinan parte de sus ingresos a reforestación, apoyo a zonas rurales o investigación ecológica.
- -Ausencia de filtros avanzados: No se ofrecen opciones para filtrar los productos por atributos específicos como "procedente de huerta" o "certificado de alimentos naturales".
- -Falta de visibilidad del stock: No se muestra de forma clara si un producto está disponible o agotado.
- -No se ofrece seguimiento del pedido: El usuario no puede consultar el estado de su pedido tras realizar la compra.

WORKED



CHANGE

QUESTIONS

- -¿Cuáles son los gastos de envío?: No se especifican claramente antes del proceso de pago.
- -¿Ofrecen suscripciones o descuentos para clientes frecuentes?
- -¿Cuál es el tiempo estimado de entrega?
- -¿Qué métodos de pago aceptan?

IDEAS

- -Precios especiales para pedidos agrupados entre vecinos o comunidades: Fomenta el consumo colaborativo y reduce costes logísticos.
- Visualización del impacto positivo de la compra: Mostrar al usuario datos como CO₂ ahorrado, km reducidos o productores apoyados.
- Sistema de puntos por envases devueltos o reutilizables: Fomenta la economía circular premiando el comportamiento responsable.
- -Descuento para productos comprados de la misma provincia: Incentiva el consumo local y reduce la huella de carbono del transporte.