

RESUMEN DE LA VALORACIÓN PRÁCTICA

El análisis de usabilidad y experiencia de usuario (UX) del sitio web de Valle&Vega ha permitido identificar sus fortalezas y áreas de mejora en términos de funcionalidad, navegación y accesibilidad. La evaluación incluyó un **User Research Plan**, un **Competitor Analysis**, **2 Personas Ficticias**, **2 Journey Map** y una **revisión de usabilidad**, proporcionando una visión completa de la interacción del usuario con la plataforma.

Se destaca que el sitio cumple con los principios básicos de usabilidad, presentando una navegación estructurada y contenidos relevantes para su público objetivo. Sin embargo, se identificaron oportunidades de optimización en la claridad de llamadas a la acción, accesibilidad de la búsqueda y experiencia en dispositivos móviles. Además, se recomienda mejorar el feedback en procesos clave como el registro y la compra.

En comparación con otros competidores, Valle&Vega fue seleccionado por su enfoque en el mercado ecológico y su potencial de optimización UX. Las recomendaciones proporcionadas buscan mejorar la conversión, fidelización y satisfacción del usuario.