
EduMatch

Integrantes

FrontEnd: Pablo Leão e Jaíne Rodrigues.

Q.A: Camila Bauer, Débora Hickmann e Brayan Benet.

BackEnd: Victor Prudente, Carlos Alberto, Arthur Schroder e Vinicius Félix.

Proposta de solução para o tópico de educação da ODS com ênfase nos tópicos 4.3 e 4.4

13º Edição Vem ser DBC

Sumário

1. Temática Geral
2. O problema
3. Surgimento do EduMatch
4. Porque o EduMatch?
5. Inspirações
6. Proposta de Solução
7. Objetivos e Impactos projetados
8. Dificuldades e suas soluções

Organização das Nações Unidas e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

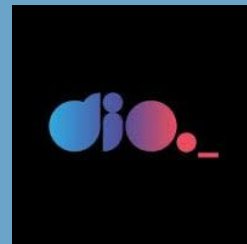
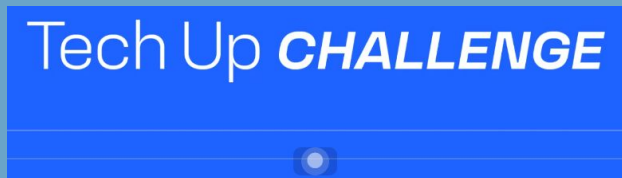
- Estabelecida em 24 de outubro de 1945, hoje conta com 193 estados-membros.
 - Brasil possui participação fixa desde 1947.
 - Em 2015, todos os países participantes se comprometeram-se com a resolução dos 17 tópicos: Os “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”.
 - 162 países e territórios trabalham atualmente em prol da agenda para 2030.
 - Atualmente, apesar da previsão de conclusão das metas serem para o ano de 2030, os países signatários seguem atrasados com seus compromissos e metas estabelecidas.
-

O Problema

- Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.
 - Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade.
 - Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo
-

EduMatch - Surgimento

- Plataforma de Estudos Gamificado.
- Foco inicial em Português, Matemática e Habilidades Sociais.
- Inspirado em cases de sucesso.



Porque o EduMatch?

- Garantir o acesso com qualidade ao estudo.
- Redução na diferença entre o aluno do sistema público e privado.
- Trazer o conhecimento teórico a rotina de trabalho.
- Auxiliar na escolha profissional.
- Aumento no ingresso do público alvo no ensino superior.
- Abrir as portas para a primeira oportunidade de carreira.



EduMatch - Objetivos a curto prazo

- Acolher principalmente alunos do ensino médio matriculados na rede públicas, reduzindo a discrepância atual na qualidade educativa.
- Auxiliar a entrada dos usuários em faculdades particulares e públicas.
- Aquisição de cupons de descontos em plataformas de cursos, assim como bolsas para ensino superior ou técnico em instituições educacionais parceiras.
- Trazer o conhecimentos adquirido o mais próximo do cotidiano, para que o mesmo tenha uma visão mais prática sobre a necessidades dos assuntos em questão.



EduMatch - Objetivos a longo prazo

- Englobar alunos do ensino médio de maneira geral.
- Englobar o ensino dos assuntos cobrados na Base Nacional Comum Curricular.
- Englobar o ensino de assuntos extracurriculares, como, tecnologia, finanças, etc.
- Trilhas profissionalizantes específicas de empresas parceiras.
- Aproximar empresas aos usuários para possibilitar a conquista do primeiro emprego.



EduMatch - Benefícios

- **As escolas:**

Promover uma melhoria substancial no engajamento do aluno, promovendo assim um aumento na qualidade do ensino, trazendo então uma maior visibilidade social, credibilizando-a perante a sociedade e o governo;

- **Aos usuários:**

Proporcionar a entrada em universidades públicas, particulares e escolas profissionalizantes, assim como trazer um contato mais próximo e assertivo a diferentes áreas de atuação, conduzindo-o ao longo do ensino médio em diversas experiências profissionais.

EduMatch - Benefícios

- **As empresas:**

Acesso a funcionários mais qualificados e especializados, auxiliando na contratação efetiva e personalizada de maneira simplificada. Além disso, o desenvolvimento de uma mão de obra mais especializada pode se tornar um atrativo comercial para empresas do exterior trazerem filiais para o Brasil.



EduMatch - Principais dificuldades

- Atrair e incentivar escolas a aderirem o uso do aplicativo no seu ensino.
- Tornar o uso do aplicativo acolhedor e motivador.
- Sanar os custos para a implementação e manutenção do aplicativo.
- Viabilizar a compra de cupons de desconto para cursos profissionalizantes.
- Viabilizar a aquisição de bolsas de estudo em faculdades particulares e escolas técnicas.
- Atrair empresas benfeitoras interessadas em contratar os usuários baseado no seu perfil.
- Tornar o aplicativo rentável sem ferir a usabilidade ou o financeiro do usuário.



EduMatch - Soluções das dificuldades

- Fazer o lançamento de maneira local ou regional.
- Parcerias com investidores de referência no quesito educacional (Fundação Lemann, Bradesco, Santander, etc)
- Fundo governamental destinado para o investimento em atividades educacionais
- Investimento proveniente de investidores.
- Espaços dedicado a empresas parceiras.



OBRIGADO!

