

Itinerario para la Empleabilidad II

Documento de presentación de Empresa

Enunciado

En tu idea de plan de negocio, identifica a tu público objetivo y piensa qué acciones harías para validar el bien o servicio y ver si puede funcionar en el mercado.

Mi público objetivo lo formarían principalmente personas que busquen cambiar su rutina de alimentación ya sea por motivos de salud como por seguir una dieta específica para alguna actividad.

Como tal estaría enfocado en personas jóvenes, con una franja de edad comprendida entre los 20 y los 30 años debido a que la idea sería también añadir una suerte de red social para poder publicar y compartir recetas para que todos puedan añadirlas a sus dietas así como también poder puntuarlas.

En cuanto a qué acciones podría validar había pensado en la simpleza de la web, ya que se ha demostrado que webs con una interfaz demasiado cargada de elementos provoca fatiga mental en el usuario y rechazo a la hora de aprender a usarlo.

También creo que la idea de que se puedan publicar y puntuar las recetas puede incentivar a los usuarios a utilizar la web con la idea de probarse y demostrar quién realiza las mejores recetas. Como una especie de competición amistosa.

También quisiera añadir notificaciones a modo de feedback para los usuarios cada vez que o bien alguien puntúe sus recetas o comente, pero lo de poder realizar comentarios no es algo seguro que vaya a añadir al producto final pero lo tengo en mente.