

Itinerario para la Empleabilidad II

Enunciado

CASO SHEIN

Leer e investigar sobre el caso SHEIN y responder individualmente las preguntas de la 1 a la 5 pag 187.

Además argumenta tú opinión sobre la ética de estas empresas, la ética del consumidor, temas de plagios y temas precios por debajo de la media del mercado. Relacionarlo con la sostenibilidad.

1. ¿Cuál es el principal problema sobre la industria textil en cuanto a sostenibilidad?

El principal problema es que fabrican más de lo que se va a acabar vendiendo, además de los productos y materiales que se usan para fabricarlas. También mucha de esa ropa no se vende o viene con algún defecto de fábrica, con lo cual muchas veces en lugar de venderse a un menor precio se opta por tirarla en algún lugar que acaba contaminando la zona debido a los productos químicos con los que están hechas.

2. ¿Cuál es el aporte de SHEIN a la economía circular?

Hay una noticia del año pasado que dice que en 2024 SHEIN logró aumentar la reutilización de sus productos en un 40%, aunque no es mucho, considero que para una empresa que abarca tantísimos productos textiles es una buena cifra para ir empezando, podría ser mejor, espero que para el próximo año ese porcentaje aumente considerablemente, por lo menos en un 30%. También están lanzando colecciones con nuevos colaboradores presentando ropa hecha con sus materiales reciclados para promover la visión de la reutilización de recursos.

3. ¿Cómo es el liderazgo de Chris Xu? ¿Dirías que es un liderazgo ético y sostenible?

Principalmente se enfoca en hacer crecer su negocio evitando pérdidas a cualquier costo, de primeras es muy eficaz a la hora de hacer crecer su empresa, sin embargo han salido a la luz varios reportes durante años que hablan de explotación laboral, falta de seguridad para sus trabajadores en varias de sus fábricas y le han denunciado en varias ocasiones entre los años 2023 y 2025 por plagio de diseños en sus prendas.

Así que dicho esto, no me parece que lleve un liderazgo ético y sostenible. A largo plazo es muy posible que su empresa se acabe disolviendo.

4. ¿Qué papel tiene la persona consumidora? ¿Qué puede hacer?

La persona consumidora tiene el poder para decidir el futuro a seguir de SHEIN, en el sentido de que, si los consumidores dejan de comprar sus productos cada vez menos por alternativas más sostenibles, es posible que SHEIN cambie su modelo de negocio y opte por una solución más sostenible. Pero de nuevo, el cambio debería empezar por el propio cliente.

5. ¿Qué características de SHEIN pueden trasladarse a una Start Up de éxito?

SHEIN tiene una gran capacidad de adaptación al mercado y a las tendencias. Siempre tienen justo lo que la gente quiere, algunas veces incluso se anticipan a las próximas modas y las ponen a la venta incluso antes de que lo hagan las grandes marcas, lo cual es un punto a favor.

Siempre te aparecen anuncios en internet, estés en la web que estés, si hay algo de publicidad es muy posible que te aparezca algo de ellos. Así que tienen una fuerte presencia en la red. Y si visitas su web una sola vez ya te empezarán a aparecer sus anuncios en YouTube.