

---

**21REQ**

---

**MercaDay**  
**Modelo de Casos de Uso**  
**Versão 2.0**

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

## Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
22/06/2022	1.0	Versão Inicial	Thiago Teixeira
23/06/2022	1.1	Inserção dos Casos de Uso 4.1 a 4.7	Thiago Teixeira
24/06/2022	1.2	Inserção dos Casos de Uso 4.8 a 4.16	Gabriel Ivo
25/06/2022	1.3	Inserção dos Casos de Uso 4.17 a 4.30	Gustavo Scovini, Jonas Cremonesi
26/06/2022	1.4	Revisão da v1.3	Thiago Teixeira
29/06/2022	1.5	Inserção dos Protótipos	Thiago Teixeira
30/06/2022	2.0	Versão Final	Thiago Teixeira, Gabriel Ivo

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

## 1. Introdução

Este documento apresenta uma visão dos casos de uso, seus cenários e protótipos, organizando, na forma de um modelo, o comportamento previsto do sistema aqui intitulado como “MercaDay”. Assim, podemos fazer uso do arquivo em questão como suporte durante o desenvolvimento da plataforma, auxiliando os envolvidos ao evidenciar de forma clara o desempenho esperado ao final de sua produção.

## 2. Atores

### 2.1. Usuário Padrão

Descrição: Entende-se esse ator como todo usuário da plataforma aqui retratada, independente das especificidades de seu papel nela. Logo, casos de uso referentes às funcionalidades básicas de acesso se configuram como pertencentes a qualquer usuário do sistema.

### 2.2. Cliente

Descrição: O usuário identificado como cliente faz uso, principalmente, dos casos de uso relacionados ao gerenciamento das listas de compras, à pesquisa de produtos no catálogo e o processo de seu próprio cadastro na plataforma.

### 2.3. Supermercado

Descrição: Os supermercados participantes, por sua vez, além dos casos de uso básicos herdados do usuário padrão, conta com casos de uso referentes a validação de seus preços aos produtos do catálogo, ao sistema de ofertas e a possíveis pedidos de entrega.

### 2.4. Administrador

Descrição: Os próprios administradores do sistema possuem casos de uso relacionados ao gerenciamento do catálogo, de forma a administrar os produtos, e ao gerenciamento de usuários, possibilitando o cadastro e controle de outros administradores e dos supermercados participantes.

### 2.5. Sistema

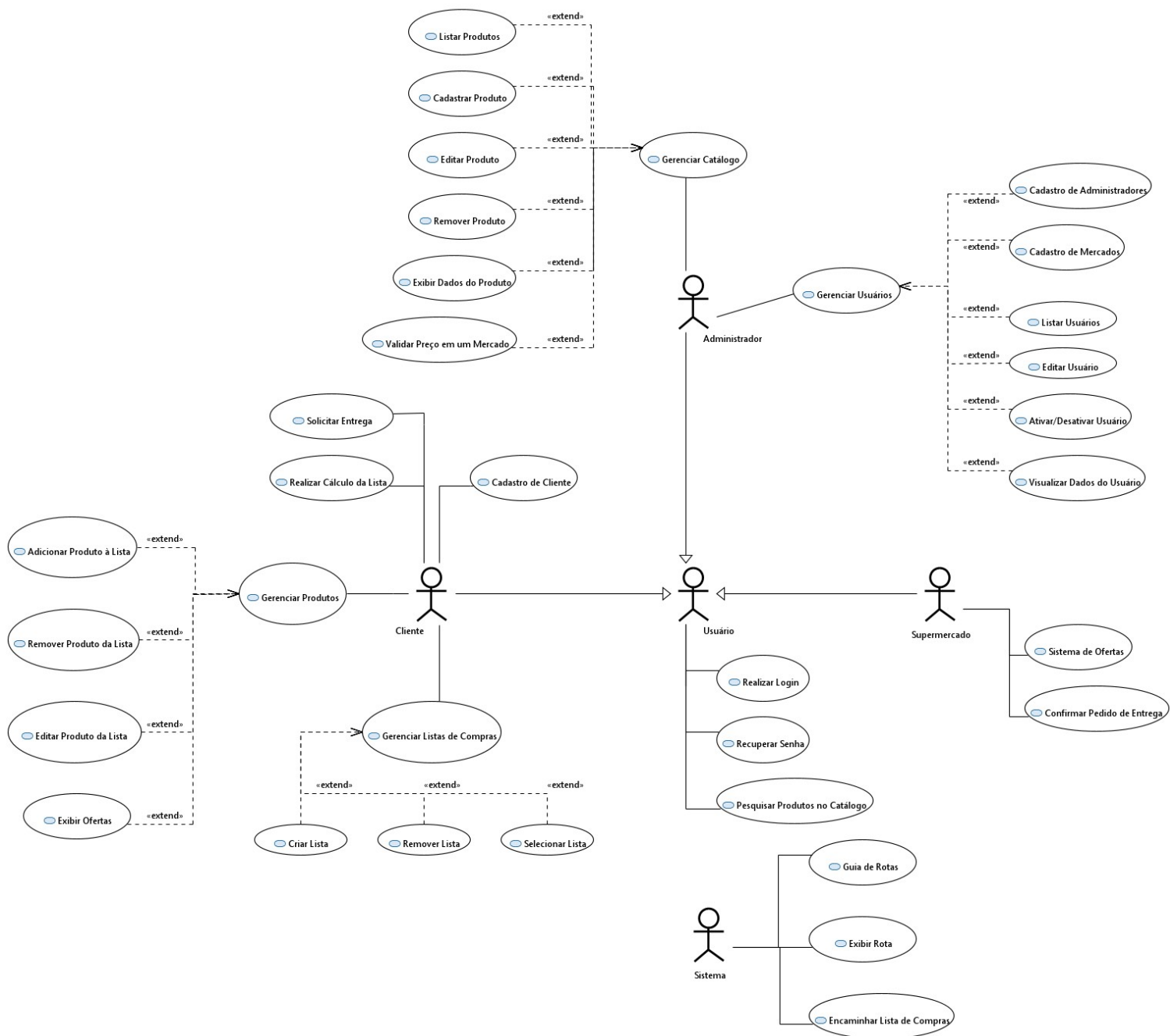
Descrição: O sistema, por sua vez, é responsável pelo gerenciamento do sistema de rotas e por encaminhar as listas de compras dos clientes para os supermercados participantes que oferecem serviço de entrega em domicílio.

### 2.6. API's

Descrição: O sistema fará uso de API's de geolocalização e de consulta a postos de abastecimento a fim de obter dados para funcionamento eficiente do sistema de rotas da plataforma.

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	


### 3. Diagrama de Caso de Uso



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

## 4. Documentação dos Casos de Uso


### 4.1. Criar Lista de Compras

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá, a partir do catálogo disponível, permitir ao usuário a criação de uma ou mais listas de compras personalizadas com os produtos interessados, facilitando, assim, futuras consultas que incluam itens de compra similares.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	Estar logado com uma conta de cliente.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Criar Lista de Compras".	2. Cria uma nova lista de compras na base de dados do sistema, vinculando-a ao cliente em questão e direcionando-o à página de catálogo.
3. Fim do caso de uso.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	
	

### 4.2. Remover Lista de Compras

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir ao usuário excluir, a partir da seleção da opção indicada, uma ou mais de suas listas de compras. Antes da remoção da lista selecionada, o sistema pedirá para que o usuário confirme novamente a ação em questão antes de realizá-la efetivamente.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	Possuir ao menos uma lista de compras.

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Remover" na lista de compras que deseja eliminar do sistema.	2. Solicita uma segunda confirmação por parte do usuário antes da remoção
3. Confirma o processo de remoção.	4. Remove a lista de compras.
5. Fim do caso de uso.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	
	

#### 4.3. Selecionar Lista de Compras

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir ao usuário selecionar, a partir de um índice que contém as listas de compras vinculadas à sua conta, qual dessas deseja acessar.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	Possuir ao menos uma lista de compras.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Listas de Compras".	2. Redireciona o usuário a uma página que contém uma tabela com todas as suas listas de compras.
3. Seleciona a lista de compras que deseja acessar.	4. Abre a lista de compras em questão, indicando quais

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	os produtos contidos e sua quantidade correspondente.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Lista de compras vazia</b>	
	4. Exibe um alerta informando o usuário que a lista em questão ainda não contém itens.
Apresenta uma lista vazia.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	
	

#### 4.4. Adicionar Produto à Lista de Compras

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deverá permitir ao usuário adicionar produtos à lista de compras, ao clicar na opção indicada, sendo possível especificar a quantidade do produto desejado ao adicioná-lo. A medida de cada produto será determinada por suas especificidades, podendo estar em unidade ou peso. Se houver mais de uma lista de compras, a plataforma deve solicitar que o usuário aponte em qual dessas listas o produto selecionado deve ser incluído.
<b>Ator Principal:</b>	Cliente
<b>Pré-Condição:</b>	Possuir ao menos uma lista de compras.
Fluxo Principal	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Seleciona a opção “Adicionar à Lista de Compras”	2. Adiciona o item em questão juntamente à

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

no produto desejado, podendo ainda alterar a quantidade indicada.	quantidade indicada pelo usuário em sua lista de compras.
Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Usuário possui mais de uma lista de compras</b>	
	2. Indica ao usuário uma relação com suas listas de compras, solicitando que escolha entre uma dessas.
3. Seleciona em qual lista de compras o produto em questão deve ser adicionado.	4. Adiciona o item em questão juntamente à quantidade indicada pelo usuário na lista indicada.
Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo B: Produto já consta na lista de compras</b>	
	2 ou 4. Identifica que o produto em questão já consta na lista de compras e exibe um alerta ao usuário, perguntando se deseja substituir as características do registro anterior do produto ou mantê-las.
3 ou 5. Seleciona a opção desejada.	4 ou 6. Realiza a ação de acordo com a seleção do ator.
Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo C: Quantidade do produto acima do limite disponível</b>	
	2 ou 4. Identifica que o usuário inseriu um valor para a quantidade do produto acima do limite especificado pelo mercado e o alerta, informando que a quantidade foi alterada para o valor máximo disponível.
Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	
	

#### 4.5. Remover Produto da Lista de Compras

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir ao usuário, a partir da seleção da opção indicada, remover itens que constem em ao menos uma de suas listas de compras existentes.
Ator Principal:	Cliente



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

<b>Pré-Condição:</b>	Possuir ao menos um produto na lista de compras.
<b>Fluxo Principal</b>	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Seleciona a opção “Remover da Lista de Compras” no produto que deseja eliminar da lista.	2. Solicita uma segunda confirmação por parte do usuário antes da remoção
3. Confirma o processo de remoção.	4. Remove o produto da lista de compras.
Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	



#### 4.6. Editar Produto na Lista de Compras

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deverá permitir que o usuário marque como prioritários um ou mais produtos presentes em sua lista de compras. Deve-se ainda possibilitar a alteração da quantidade de um produto da lista, que será atualizada.
<b>Ator Principal:</b>	Cliente

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

<b>Pré-Condição:</b>	Possuir ao menos um produto na lista de compras.
<b>Fluxo Principal</b>	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Altera, de acordo com as opções disponíveis, a prioridade (booleano) ou a quantidade (unidade ou peso) de um dos produtos incluídos na lista e seleciona o botão com a opção “Atualizar”.	2. Registra a alteração e atualiza as novas características do produto na base de dados.
3. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Quantidade do produto acima do limite disponível</b>	
	2. Identifica que o usuário inseriu um valor para a quantidade do produto acima do limite especificado pelo mercado e o alerta, informando que a quantidade foi alterada para o valor máximo disponível.
Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo B: Quantidade do produto não alterada</b>	
	2. Identifica que os novos dados são equivalentes aos já vinculados ao produto e não altera a base de dados.

**Protótipo de Interface Homem-Máquina:**



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.7. Realizar Cálculo da Lista de Compras:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá ser capaz de realizar o cálculo da soma dos produtos presentes na lista de compras e exibir o resultado ao usuário. Tal cálculo levará em consideração produtos que tenham sido marcados como prioritários, dando uma menor importância a somatória dos itens que não tenham sejam considerados essenciais pelo consumidor. Por fim, a plataforma apresentará ao usuário uma lista com a comparação do preço total de sua compra entre diferentes estabelecimentos que estejam próximos a sua localização, além de destacar quais desses fornecem serviços de entrega.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	O usuário deverá possuir ao menos um produto na lista de compras em questão.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Clica na opção "Calcular Lista de Compras".	<p>2. Realiza o cálculo de acordo com os itens contidos na lista de compras em questão levando em consideração os cinco supermercados participantes mais próximos ao cliente. Assim, o sistema deve calcular o valor total da compra atribuindo peso dois para itens marcados como prioritários e peso um para os demais.</p> $Score\ da\ Compra = \frac{prioritário * 2 + não\ prioritário}{3}$ <p>O sistema deve então exibir uma lista com os cálculos obtidos, destacando o mercado participante com o menor valor de <i>score</i>. Espera-se, aqui, o valor total da compra e o valor total apenas dos itens prioritários, indicando entre os mercados participantes aqueles que forneçam serviços de entrega em domicílio.</p>
3. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: O mercado não possui pelo menos um dos itens da lista de compras	
	2. Identifica que o cálculo não pode ser obtido em sua totalidade, mas ainda assim o executa, apontando, ao final, quais produtos estão ausentes.
Fim do caso de uso.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

Nome	Ver produtos
Lista 1	<div>Visualizar</div> <input checked="" type="checkbox"/>
Lista 2	<div>Visualizar</div> <input type="checkbox"/>
Lista 3	<div>Visualizar</div> <input type="checkbox"/>

Calcular Lista

#### 4.8. Cadastro de Consumidores

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir que os consumidores se cadastrem como usuários da plataforma a fim de utilizar os serviços oferecidos.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	NA
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Cadastrar-se".	2. Exibe um formulário cujos todos os campos são de preenchimento obrigatório. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome.</li> <li>• CPF.</li> <li>• E-mail.</li> <li>• Senha.</li> <li>• Endereço:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rua.</li> <li>○ Número.</li> <li>○ Bairro.</li> <li>○ CEP.</li> <li>○ Cidade.</li> <li>○ Estado.</li> </ul> </li> </ul>

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	Após o formulário apresenta, através de botões, as opções de “Confirmar cadastro” e “Cancelar”.
3. Preenche o formulário de forma válida e seleciona a opção “Confirmar cadastro”.	4. Valida todas as informações inseridas anteriormente, registrando um novo cliente na base de dados e apresenta a mensagem de confirmação “Cadastro efetuado”, retornando a tela de login.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Validação incorreta</b>	
	4. Identifica que ao menos um dos campos foi preenchido de maneira incorreta e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: informações incorretas”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo B: Campo em branco</b>	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: campo não preenchido”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo C: Usuário já cadastrado</b>	
	4. Identifica, através do CPF informado, que o usuário já esteja cadastrado e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: usuário já cadastrado”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo D: Email já cadastrado</b>	
	4. Identifica, através do email informado, que o mesmo já se encontra vinculado a uma conta de usuário e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: email já cadastrado”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

←

**DAY**

Preencha os campos abaixo:

Nome

CPF

Rua

Bairro

CEP

Número

Cidade

Estado

Email

Senha

Confirmar senha

**Cadastrar**

#### 4.9. Realizar Login:

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deverá permitir ao usuário logar no sistema, usando suas credenciais obrigatórias para realizar essa ação, sendo essas o e-mail e a senha, impossibilitando o login caso tal checagem das credenciais não retorne uma validação.
<b>Ator Principal:</b>	Usuário Padrão
<b>Pré-Condição:</b>	NA
Fluxo Principal	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Seleciona a opção "Login".	2. Exibe um formulário cujo todos os campos são de preenchimento obrigatório:

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail</li> <li>• Senha</li> </ul> <p>Junto a três botões, com as opções “Confirmar login”, “Cancelar”, “Recuperar senha” e “Cadastrar-se”.</p>
3. Insere as suas credenciais e seleciona a opção de “Confirmar login”.	4. Valida as informações inseridas anteriormente e, caso esteja tudo correto, redireciona o usuário à plataforma.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Campo em branco</b>	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: campo não preenchido”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo B: Usuário não encontrado</b>	
	4. Identifica que o email informado não se encontra vinculado a nenhuma conta de usuário e apresenta uma mensagem de erro “Usuário não cadastrado”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo C: Senha incorreta</b>	
	4. Identifica que a senha inserida não corresponde a que está vinculada ao email informado e apresenta uma mensagem de erro “Senha incorreta”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	

#### Protótipo de Interface Homem-Máquina:

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.10. Recuperar Senha:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá conter a opção de recuperação de senha na tela de login. Assim, o usuário informa o e-mail vinculado à sua conta de forma a iniciar o processo de recuperação, permitindo a redefinição de sua senha.
Ator Principal:	Usuário Padrão.
Pré-Condição:	NA
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Recuperar senha".	2. Redireciona o usuário para a página de recuperação de senha em que . Aqui, deve-se inserir o email que está vinculado à conta cadastrada.
3. Preenche o campo indicado e seleciona a opção "Enviar email de recuperação".	4. Valida o email inserido anteriormente e apresentar uma mensagem de confirmação "Email enviado", retornando à tela de login.
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Validação incorreta	
	4. Identifica que o email informado não se encontra vinculado a nenhuma conta de usuário e apresenta uma mensagem de erro "Email não cadastrado".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Campo em branco	
	4. Identifica que o campo para preenchimento do email está em branco e apresenta uma mensagem de erro "Email não inserido".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	

#### Protótipo Homem-Máquina:



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.11. Cadastro de Administradores:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir o cadastro de administradores da plataforma.
Ator Principal:	Administrador
Pré-Condição:	Estar logado com uma conta de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Cadastrar administrador".	2. Exibe um formulário cujos todos os campos são de preenchimento obrigatórios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome.</li> <li>• CPF.</li> <li>• Email.</li> <li>• Senha.</li> <li>• Credencial de administrador.</li> </ul> Junto a botões com as opções de "Confirmar cadastro" e "Cancelar".
3. Clica na opção "Confirmar cadastro".	4. Valida todas as informações inseridas e registra um novo administrador na base de dados, apresentando uma mensagem de confirmação "Cadastro efetuado".
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Validação incorreta	
	4. Identifica que ao menos um dos campos foi preenchido de maneira incorreta e apresenta uma mensagem de erro "Cadastro não efetuado: informações incorretas".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Campo em branco	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro "Cadastro não efetuado: preencha todos os campos".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo C: Usuário já cadastrado	
	4. Validar as informações inseridas e identifica que o usuário informado já está cadastrado na base de dados, apresentando uma mensagem de erro "Cadastro não efetuado: usuário já cadastrado".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.12. Cadastro de Mercados:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir o cadastro de mercados da plataforma.
Ator Principal:	Administrador
Pré-Condição:	Estar logado com uma conta de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Cadastrar mercado".	2. Exibe um formulário cujos todos os campos são de preenchimento obrigatório, exceto as opções de entrega em domicílio e de tempo mínimo para entrega: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome do Mercado</li> <li>• CNPJ</li> <li>• E-mail</li> <li>• Senha</li> </ul>

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horário de Funcionamento: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dia da Semana</li> <li>○ Horário Inicial</li> <li>○ Horário Final</li> </ul> </li> <li>• Telefone</li> <li>• Endereço: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rua</li> <li>○ Número</li> <li>○ Bairro</li> <li>○ CEP</li> <li>○ Cidade</li> <li>○ Estado</li> </ul> </li> <li>• Foto (Logo)</li> <li>• Entrega em Domicílio</li> <li>• Tempo Mínimo para Entrega</li> </ul> <p>Junto a dois botões com as opções “Confirmar cadastro” e “Cancelar”.</p>
3. Clicar na opção “Confirmar cadastro”.	4. Valida as informações inseridas, registrando um novo mercado na base de dados e apresenta uma mensagem de confirmação “Cadastro do mercado efetuado”.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Validação incorreta</b>	
	4. Identifica que ao menos um dos campos foi preenchido de maneira incorreta e apresenta uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: informações incorretas”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo B: Campo em branco</b>	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro “Preencha todos os campos”.
Retorna ao passo 3 do fluxo principal.	
<b>Fluxo Alternativo C: Mercado já cadastrado</b>	
	4. Valida as informações inseridas e identifica que o usuário informado já está cadastrado na base de dados, apresentando uma mensagem de erro “Cadastro não efetuado: mercado já cadastrado”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	



#### 4.13. Listar Usuários:

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deve apresentar, em uma seção específica, uma lista com todos os usuários cadastrados.
<b>Ator Principal:</b>	Administrador
<b>Pré-Condição:</b>	Estar logado com uma conta de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Acessa a sessão "Gerenciamento de Usuários".	2. Redireciona o usuário para a página em questão, exibindo uma lista com todos os usuários contidos no banco de dados. Ao lado de cada usuário, deve haver botões com as opções de "Visualizar dados", "Desativar/Ativar usuário" e "Editar usuário".
3. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Barra de pesquisa utilizada	
3. Digita, na barra de pesquisa, informações referentes ao usuário que deseja encontrar.	4. Procura, nos dados de todos os usuários, por dados correspondentes aos que foram inseridos pelo usuário e

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

reconstrói a lista com base no retorno de tal pesquisa.

Retornar ao passo 2 do fluxo principal.

**Protótipo de Interface Homem-Máquina:**

ID	Nome	Tipo	Ações
1	Usuário 1	Administrador	
2	Usuário 2	Administrador	
3	Usuário 3	Mercado	

#### 4.14. Editar Usuário:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá permitir a edição dos dados vinculados ao cadastro de um usuário. Nesse contexto, administradores possuirão permissão de editar todo e qualquer cadastro existente, enquanto consumidores e mercados poderão editar somente o seu próprio cadastro, mas não poderão alterar determinados dados como, por exemplo, o CPF/CNPJ.
Ator Principal:	Administrador e Cliente
Pré-Condição:	Estar na tela de gerenciamento de usuários, no caso do administrador, ou estar logado como usuário.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. No caso do administrador, seleciona a opção "Editar usuário" correspondente ao usuário cujos dados deseja alterar e, no caso do cliente, acessa a sessão "Editar dados".	2. Redireciona o usuário à página de edição de dados do usuário. Aqui, o formulário deve ser apresentado com os dados atualmente vinculados ao usuário e botões com as opções de "Atualizar dados" e "Cancelar".
3. Substitui as informações que deseja alterar e clicar em "Atualizar dados".	4. Valida os dados inseridos e atualiza o usuário em questão na base de dados do sistema.
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Validação incorreta	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	4. Identifica que ao menos um dos campos foi preenchido de maneira incorreta e apresenta uma mensagem de erro "Update não efetuado: informações incorretas".
5. Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Campo em branco	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro "Preencha todos os campos".
5. Retorna ao passo 3 do fluxo principal.	

#### Protótipo de Interface Homem-Máquina:

**Edite os campos que deseja alterar:**

**Nome**

**CPF**

**Email**

**Senha**


**Credencial**

**Atualizar**


#### 4.15. Ativar/Desativar Usuário:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá possuir a funcionalidade de ativar ou desativar uma conta de usuário. Aqui, o administrador possuirá permissão de desativar todo e qualquer cadastro existente, enquanto o consumidor e o

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	mercado poderão desativar somente o seu próprio cadastro
<b>Ator Principal:</b>	Administrador
<b>Pré-Condição:</b>	Acessar a tela de gerenciamento de usuários.
<b>Fluxo Principal</b>	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Seleciona a opção "Ativar/Desativar" referente ao usuário cujo status deseja alterar.	2. Exibe uma janela pedindo uma segunda confirmação antes de realizar a ação através de botões com as opções "Confirmar" ou "Cancelar".
3. Confirma a ação selecionada.	4. Altera o status da conta em questão.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Fluxo Alternativo A: Confirmação negativa</b>	
3. Cancela a ação selecionada.	4. Retorna à página de gerenciamento de usuários.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	
	

#### 4.16. Visualizar Dados do Usuário:

<b>Detalhes Gerais</b>	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deverá abrir um modal contendo os dados vinculados ao usuário selecionado.
<b>Ator Principal:</b>	Administrador
<b>Pré-Condição:</b>	Acessar a tela de gerenciamento de usuários.
<b>Fluxo Principal</b>	
<b>Ações dos Atores:</b>	<b>Ações do Sistema:</b>
1. Seleciona a opção "Visualizar dados" referente ao usuários cujos dados deseja visualizar.	2. Exibe uma janela com os dados de cadastros do usuário selecionado com botões com as opções "Editar dados" e "Retornar".
3. Fim do caso de uso	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	
	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.17. Cadastro de Produtos no Catálogo

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deve permitir a inserção de produtos no catálogo da plataforma, sendo necessário que o usuário insira informações obrigatórias sobre o produto.
<b>Ator Principal:</b>	Administrador
<b>Pré-Condição:</b>	Estar logado com uma conta de administrador..
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Adicionar item" na tela de gerenciamento de itens do catálogo.	2. Exibe um formulário para que o usuário preencha com informações sobre o produto, sendo todos os campos obrigatórios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome</li> <li>• ID do Produto</li> <li>• Descrição</li> <li>• Categoria</li> <li>• Marca</li> <li>• Foto</li> </ul> Juntamente a dois botões com as opções "Confirmar cadastro" e "Cancelar".
3. Preenche o formulário de forma válida e confirma o processo de cadastro.	4. O item é cadastrado na base de dados do sistema.
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Campo em branco	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro "Preencha todos os campos".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Item já cadastrado	
	4. Valida as informações inseridas e identifica que o item informado já está cadastrado na base de dados, apresentando uma mensagem de erro "Cadastro não efetuado: item já cadastrado".
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

**DAY**

Preencha os campos abaixo:

Nome do Item

Marca

Categoria: Açougue

Foto do Item

Escolher arquivo

Descrição

Cadastrar

#### 4.18. Remover Produtos do Catálogo

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve permitir ao administrador excluir, a partir dos itens previamente cadastrados, um ou mais produtos. Antes da remoção definitiva, o sistema deve pedir a confirmação do usuário.
Ator Principal:	Administrador
Pré-Condição:	O sistema deve possuir ao menos um produto cadastrado.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Selecionar a opção "Excluir" referente ao item do catálogo que deseja remover do catálogo.	2. Solicita uma segunda confirmação para o administrador antes da remoção definitiva.
3. Confirma o processo de exclusão.	4. Remove o item da base de dados do sistema.
5. Fim do caso de uso	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	



#### 4.19. Editar Produtos do Catálogo

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve permitir ao usuário editar, a partir dos produtos cadastrados anteriormente no catálogo, as informações de um ou mais produtos existentes no catálogo. Tal edição pode ser efetuada em todos os campos existentes no cadastro de produtos, exceto o ID do produto.
Ator Principal:	Administrador
Pré-Condição:	O sistema deve possuir pelo menos um produto cadastrado.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção “Editar produto” referente ao usuário cujos dados deseja alterar.	2. Abre um formulário com os dados previamente preenchidos pelo usuário: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome</li> <li>• Descrição</li> <li>• Categoria</li> <li>• Marca</li> <li>• Foto</li> </ul> Possibilitando ao usuário a edição de qualquer campo e botões com as opções “Confirmar edição” e “Cancelar”.
3. Altera, de acordo com as opções disponíveis no formulário, as características do produto e seleciona o botão com a opção “Confirmar edição”.	4. Atualiza os dados do item no catálogo do sistema..
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Ausência de alterações	
	4. Valida todas as informações inseridas anteriormente e identifica que os dados dos campos do formulário não foram alterados e apresenta uma mensagem de erro “Falha na edição: altere ao menos um dos campos”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Campo em branco	
	4. Identifica que ao menos um dos campos não foi preenchido e apresenta uma mensagem de erro “Preencha todos os campos”.
Retorna ao passo 2 do fluxo principal.	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### Protótipo de Interface Homem-Máquina:

### Edite os campos que deseja alterar:

**Nome do Item**

**Marca**

**Categoria:**

**Foto do Item**

Escolher arquivo

**Descrição**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc dignissim maximus tempus. Ut efficitur, risus at sollicitudin sodales, sapien elit gravida dolor, id condimentum est odio eget massa. Nullam volutpat et dui in accumsan. Pellentesque id dui sit amet dui tincidunt mollis. Pellentesque vulputate lorem sit amet egestas viverra. Proin nec nunc turpis. Aenean luctus sollicitudin risus, eu bibendum nunc auctor nec.

Atualizar

#### 4.20. Listar Produtos do Catálogo

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deve exibir os itens presentes no catálogo na forma de uma tabela organizada em linhas e colunas, possibilitando a navegação entre os produtos cadastrados.
<b>Ator Principal:</b>	Cliente
<b>Pré-Condição:</b>	O sistema deve possuir pelo menos um produto cadastrado.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Realiza o cadastro, login ou acesso ao sistema.	2. Exibe a tabela com os produtos cadastrados e seus respectivos preços.
3. Fim do caso de uso.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

ID	Nome	Marca	Categoria	Ações
01	Item Um	Marca A	Açougue	
02	Item Dois	Marca B	Higiene e Limpeza	
03	Item Três	Marca C	Adega e Bebidas	

#### 4.21. Exibir Dados do Produto

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deverá exibir, assim que um produto do catálogo for selecionado, uma página de informações detalhadas sobre o item.
Ator Principal:	Administrador
Pré-Condição:	O sistema deve possuir ao menos um produto cadastrado.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona em meio aos demais produtos, um produto de seu interesse.	2. Exibe, em um modal, os dados referentes ao produto, com sua imagem acompanhada pelo nome, descrição e marca vinculados ao item em questão e, abaixo, o menor preço de venda praticado por um dos mercados participantes.
3. Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b> <div> </div>	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.22. Validar Preço em um Mercado

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deve permitir ao usuário confirmar a disponibilidade de uma mercadoria do catálogo em um dos mercados participantes do MercaDay.
<b>Ator Principal:</b>	Administrador
<b>Pré-Condição:</b>	Possuir ao menos um produto cadastrado no catálogo.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção “Validar em um Mercado” referente a um produto do catálogo .	2. Exibe um formulário cujos todos os campos são de preenchimento obrigatório. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor do Produto</li> <li>• Id do Mercado</li> <li>• Quantidade Disponível</li> </ul> Junto a dois botões com as opções de “Validar Produto” e “Cancelar”.
3. Preenche todos os campos de forma válida e seleciona a opção “Validar Produto”.	4. Valida as informações inseridas e atualiza a base de dados do sistema, marcando no catálogo que o mercado participante em questão está oferecendo o produto ao preço indicado na ação anterior.
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Valor do item alterado para 0,00	
	4. Valida as informações inseridas e identifica que valor do produto foi indicado como nulo (0,00), removendo o mercado em questão da lista de estabelecimentos que fornecem tal item do catálogo.
5. Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

←

**DAY**

Preencha os campos abaixo:

Nome do Item

Marca

Mercado: Mercado 1

Valor do Produto

0,00

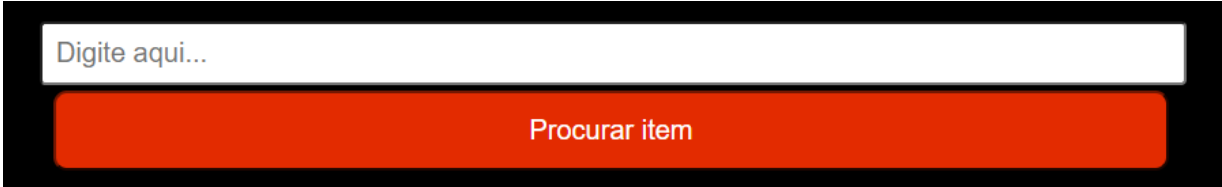
Quantidade Disponível

Validar

#### 4.23. Pesquisar Produtos do Catálogo

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve exibir uma barra de pesquisa ao usuário, sendo possível realizar a busca de um produto pelo seu nome, filtrando as buscas e mostrando resultados apenas relacionados à pesquisa em questão.
Ator Principal:	Usuário padrão.
Pré-Condição:	Estar conectado ao sistema como um usuário.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Escreve uma string na barra de pesquisa.	2. Usa a string como parâmetro e filtra os produtos no banco de dados, apresentando ao usuário apenas produtos relacionados à string utilizada para a pesquisa.
3. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Item não encontrado	
	2. Utiliza a string para pesquisa no banco de dados e caso não gere nenhum tipo de retorno, apresentar a

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	mensagem “Nenhum produto encontrado.”
3. Fim do caso de uso.	
<b>Protótipo de Interface Homem-Máquina:</b>	
	

#### 4.24. Sistema de Ofertas:

Detalhes Gerais	
<b>Breve Descrição:</b>	O sistema deve permitir que os supermercados participantes criem promoções referentes aos itens cadastrados na plataforma.
<b>Ator Principal:</b>	Supermercado
<b>Pré-Condição:</b>	Estar logado com uma conta de mercado.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção “Criar Oferta”.	2. Exibe um campo com caixas de marcação para o usuário selecionar entre “Promoção Individual”, “Pacote de Produtos”, “Entrega Grátis” e “Promoção Limitada”.
3. Selecionar uma das opções informadas pelo sistema e clica no botão com a opção “Confirmar”.	4. Exibe um campo de acordo com a opção selecionada pelo usuário.  No caso da opção “Promoção Individual”: o campo deve conter uma caixa de seleção com todos os produtos disponíveis do mercado para o usuário selecionar apenas um; um campo de entrada de número que corresponde a porcentagem de desconto que o usuário deseja; um campo de entrada de número correspondente ao tempo que essa promoção deve estar ativa (em horas) e o botão “Confirmar”, para o usuário confirmar as escolhas.  No caso da opção “Pacote de Produtos”: o campo deve conter um botão “Escolher Produtos” que ao ser pressionado abre uma janela suspensa com todos os produtos disponíveis do mercado em formato de Checkbox, para o usuário selecionar os produtos que deseja; um campo de entrada de número correspondente ao tempo que essa promoção deve estar ativa (em horas) e o botão “Confirmar”, para o usuário confirmar as escolhas.  No caso da opção “Entrega grátis”: o campo deve conter uma caixa de seleção com todos os produtos disponíveis do mercado para o usuário selecionar apenas um; um campo de entrada de número correspondente ao tempo que essa promoção deve

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

	<p>estar ativa (em horas) e o botão “Confirmar”, para o usuário confirmar as escolhas.</p> <p>No caso da opção “Promoção limitada”: o campo deve conter uma caixa de seleção com todos os produtos disponíveis do mercado para o usuário selecionar apenas um; um campo de entrada de número correspondente ao tempo que essa promoção deve estar ativa (em horas); um campo de entrada de número correspondente ao número de vendas limite e o botão “Confirmar”, para o usuário confirmar as escolhas.</p>
5. Escolhe a promoção que deseja criar e logo em seguida preenche as informações no campo de acordo com a promoção escolhida.	6. Valida todas as informações inseridas anteriormente, caso esteja tudo correto, apresenta uma mensagem de confirmação “Produto marcado como oferta”, retornando à tela anterior. Calcular as porcentagens de desconto, inserir a promoção no(s) produto(s) que foram selecionados e marcar o(s) produto(s) como ofertas.
7. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Validação incorreta	
	6. Identifica que ao menos um dos campos foi preenchido de maneira incorreta e apresenta uma mensagem de erro “Não foi possível cadastrar o produto como oferta: informações inválidas”.
Retorna ao passo 5 do fluxo principal.	
<b>Protótipo Interface Homem-Máquina:</b>	



MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

#### 4.25. Exibir Ofertas:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve apresentar uma caixa de marcação ao lado da barra de pesquisa, nomeada "Promoções".
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	Estar logado com uma conta de cliente.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a caixa de marcação "Promoções".	2. Busca por todos os produtos marcados como oferta e os exibe com prioridade na lista de produtos.
3. Fim do caso de uso.	
Protótipo de Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

## Melhores ofertas

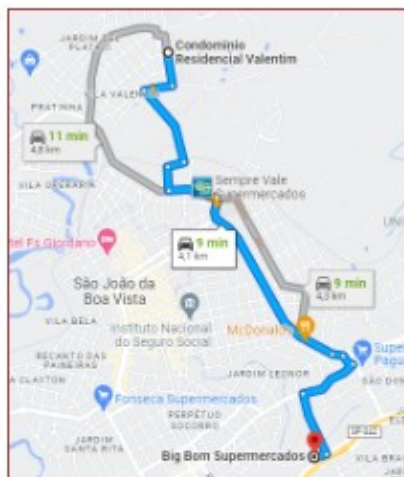
 <p>Azeite de Oliva Puro Lata 500ml - Gallo</p> <p>Menor preço: R\$ 24,90 </p> <p>Comparar em 15 lojas</p>	 <p>Amaciante Downy Brisa de Verão - 3L</p> <p>Menor preço: R\$ 41,90 </p> <p>Comparar em 15 lojas</p>
--	--

### 4.26. Sistema de Rotas:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve contar com uma sessão na qual o usuário poderá acessar o sistema de cálculo de rotas em que serão exibidas informações relevantes ao cálculo do custo de deslocamento até um dos mercados mais próximos a partir de sua localização.
Ator Principal:	Sistema
Pré-Condição:	
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
	1. Com base no endereço do cliente e do mercado, o sistema deve exibir informações sobre a distância, o custo de deslocamento (gasolina e etanol) e o tempo médio da viagem, informando o modelo do automóvel utilizado como base para os cálculos.
2. Fim do caso de uso.	
Protótipo Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

## Rotas até seu endereço



Distância: 4,3 km

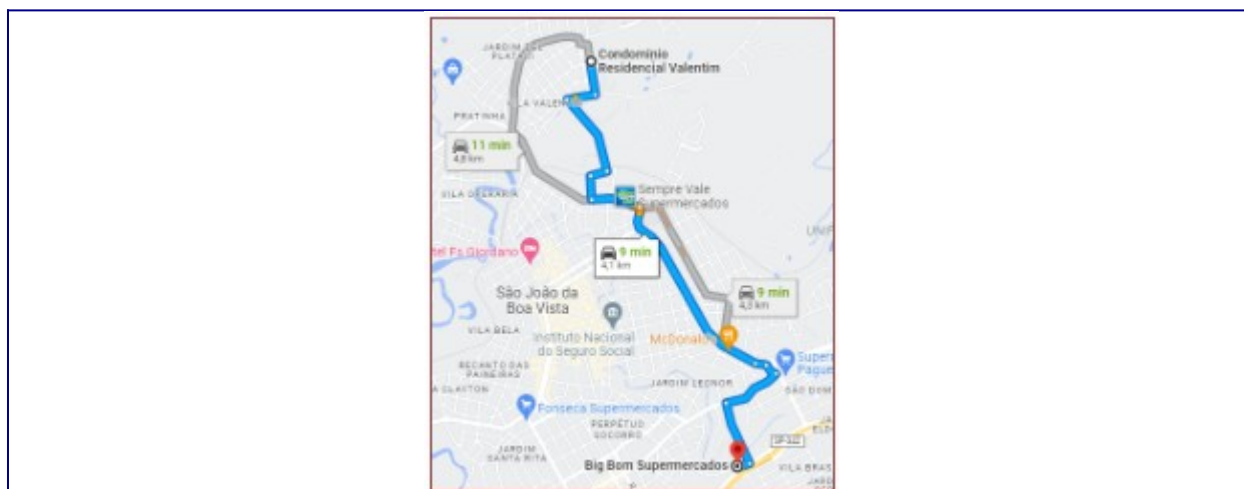
Tempo de deslocamento: 9 min

Custo de deslocamento: R\$ 2,50

### 4.27. Exibir Rota:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve apresentar um iFrame do serviço Waze ou funcionalidade equivalente ao Google Maps que possibilita a visualização da rota até o mercado.
Ator Principal:	Sistema
Pré-Condição:	Estar acessando a seção "Guia de Rotas" (RF #26)
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
	1. Exibir uma visualização da rota até o mercado selecionado a partir do RF#26.
2. Fim do caso de uso	
Protótipo Interface Homem-Máquina:	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	



#### 4.28. Solicitar Entrega em Domicílio:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve apresentar uma opção para solicitar a um dos mercados participantes a entrega em domicílio.
Ator Principal:	Cliente
Pré-Condição:	Ter concluído o cálculo de sua lista de compras.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Seleciona a opção "Solicitar entrega em domicílio" em um dos mercados participantes que oferecem tal serviço.	2. Exibe um formulário que possui uma combobox para que o usuário selecione a forma de pagamento durante a entrega e um checkbox para indicar se essa deve ser realizada no endereço padrão ou em um novo. Abaixo, deve-se exibir o tempo mínimo para entrega praticado pelo mercado, acompanhado por um campo para a inserção do horário disponível em que o cliente possa receber os produtos e botões com as opções "Confirmar pedido" e "Cancelar".
3. Preenche todos os dados do formulário e seleciona o botão com a opção "Confirmar pedido".	4. Valida todas as informações inseridas anteriormente e apresenta uma mensagem de confirmação "Mercado comunicado sobre a entrega, aguardando confirmação", enviando as informações ao mercado responsável.
5. Fim do caso de uso.	
Fluxo Alternativo A: Validação incorreta	
	4. Identifica que ao menos uma das informações foi preenchida de forma incorreta e apresenta uma mensagem de erro "Informações preenchidas incorretamente".
Retorna ao passo 3 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo B: Combobox/Checkbox não selecionado	
	4. Identifica que o combobox ou a checkbox não foram selecionados e apresenta uma mensagem de erro de acordo com o que precisa ser preenchido.
Retornar ao passo 3 do fluxo principal.	
Fluxo Alternativo C: Opção de entrega em novo endereço selecionada	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

3. Seleciona a checkbox com a opção de realizar a entrega em um novo endereço.	4. Exibe, na mesma página, um formulário cujos os campos são de preenchimento obrigatório, exceto pelo complemento. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rua</li> <li>• Número</li> <li>• Bairro</li> <li>• Complemento</li> <li>• CEP</li> <li>• Cidade</li> </ul>
5. Preenche todo o formulário e seleciona o botão com a opção “Confirmar pedido”.	6. Valida todas as informações inseridas anteriormente e apresenta uma mensagem de confirmação “Mercado comunicado sobre a entrega, aguardando confirmação”, enviando as informações ao mercado responsável.
7. Fim do caso de uso.	

#### 4.29. Encaminhar a Lista de Compras ao Mercado:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve comunicar o mercado sobre a entrega e a lista de compras do cliente.
Ator Principal:	Supermercado e Sistema
Pré-Condição:	Ter uma solicitação de entrega em domicílio.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
	1. Comunica o mercado responsável pela entrega fornecendo as informações preenchidas pelo usuário (a forma de pagamento escolhida, o endereço e o horário de entrega indicado) e a lista de mercadorias e suas respectivas quantidades.
2. Fim do caso de uso.	

#### 4.30. Confirmar Pedido:

Detalhes Gerais	
Breve Descrição:	O sistema deve permitir que o usuário do tipo mercado, ao receber um pedido, decida entre aprovar ou rejeitar a solicitação de entrega
Ator Principal:	Supermercado e Sistema
Pré-Condição:	Ter uma solicitação de entrega em domicílio.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. Recebe o pedido acompanhado por botões com as opções “Confirmar Entrega” e “Rejeitar Entrega” e seleciona a opção de caráter afirmativo.	2. Informa o cliente que suas compras estão a caminho, atualizando a mensagem na tela “Mercado comunicado sobre a entrega, aguardando confirmação” para “Pedido confirmado”, e, em seguida, informa novamente o nome do estabelecimento que realizará tal serviço e seu número para contato, o horário apontado para entrega, o valor total da compra e a forma de pagamento escolhida, acompanhados pelo identificador do pedido.
3. Fim do caso de uso.	

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

Fluxo Alternativo A: Pedido rejeitado	
1. Recebe o pedido acompanhado por botões com as opções “Confirmar Entrega” e “Rejeitar Entrega” e seleciona a opção de caráter negativo.	2. Informa o cliente que o pedido não foi aprovado.
3. Fim do caso de uso.	

## 5. Estimativa de Esforços por Pontos de Caso de Uso

### 5.1. Fatores Técnicos

Fatores Técnicos	Peso	Relevância	Resultado
Sistema Distribuído	2	1	2
Desempenho da Aplicação	1	3	3
Eficiência do Usuário Final	1	4	4
Complexidade de Processamento Interno	1	5	4
Reusabilidade de Código	1	5	4
Facilidade de Instalação	0.5	5	2.5
Usabilidade (Facilidade de utilização)	0.5	1	0.5
Portabilidade	2	2	4
Facilidade de Manutenção	1	5	5
Concorrências	1	4	4
Características de Segurança	1	4	4
Acesso Direto a Dispositivos de Terceiros	1	3	3
Requer Treinamento Especial aos Usuários	1	4	5
		<b>Tfactor</b>	45

### 5.2. Fatores Ambientais

Fatores Ambientais	Peso	Relevância	Resultados
Familiaridade com o Processo Iterativo Unificado	1.5	2	3
Experiência na Aplicação	0.5	2	1
Experiência em Orientação a Objetos	1	1	0.5
Capacidade de Liderança em Análise	0.5	0	0
Motivação	1	1	1
Estabilidade de Requisitos	2	1	2
Consultores <i>Part-Time</i>	-1	1	-1
Linguagem de Programação na Linguagem	-1	4	-4
		<b>Tfactor</b>	2.5

### 5.3. Estimativa de Esforços

Abaixo, encontram-se definidas as métricas para a estimativa de esforços do módulo em questão:

MercaDay	Versão: 2.0
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
DocUC_MercaDay.pdf	

Estimativa

Detalhes

Nome

Complexidade

Mercado

Complexa

Total de Pesos Não Ajustados dos Atores: 11

Total de Pesos Não Ajustados dos Casos de Uso: 180

Pontos Totais Não Ajustados: 191

Fator de Complexidade Técnica: 1,050

Eficiência do Fator Ambiental: 0,815

Pontos Totais de Casos de Uso Ajustados: 163,448

Horas gasta por pessoa para cada PCU.

20

3268,96

Informações dos Atores

Atores Simples 2

Atores Médio 0

Atores Complexo 3

Total de Atores 5

Informações dos Casos de Uso

Casos de Uso Simples 24

Casos de Uso Médio 6

Casos de Uso Complexo 0

Total de Casos de Uso 30

Estimativa

Porcentagem de Segurança (%): 15

UCP + Margem de Segurança: 3759,30

Quantidade de Membros na Equipe: 5

Dedicação Mensal de cada membro: 80

Dedicação Mensal da Equipe: 400

Total de Meses: 9,40

Total de Anos: 0,78

Na tabela a seguir, existe um resumo das métricas:

Valor da Hora do Projeto:	R\$50,00	
Quantidade de Horas Prevista no Módulo:	10.839,35	
Quantidade de Atores:		
Simple	Médio	Complexo
2	0	3
Quantidade de Casos de Uso:		
Simple	Médio	Complexo
24	6	0
Valor Total do Módulo:	R\$541.967,5	

Confidencial

© MercaDay/21REQ, 2022

Pág. 39 de 39