

Lista de Exercícios Economia

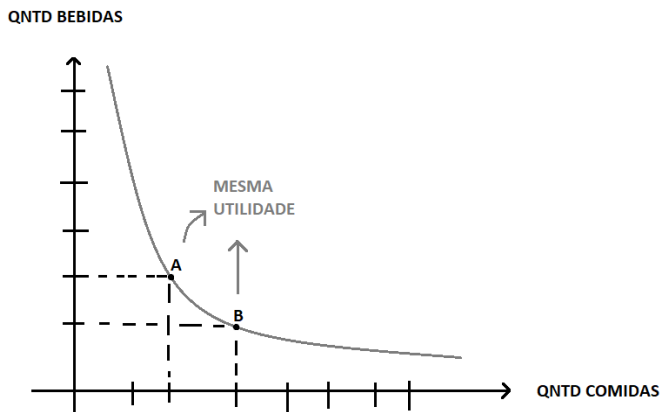
Victor Ramos - BV3026191

1. Explique o conceito de utilidade e como ele é usado para representar as preferências dos consumidores.

R: A utilidade é o nível de satisfação que um produto traz para um cliente, com isso, ele é usado para representar a preferência dos consumidores pois quanto mais a utilidade de um produto para certo consumidor, maior a preferência do consumidor pelo produto.

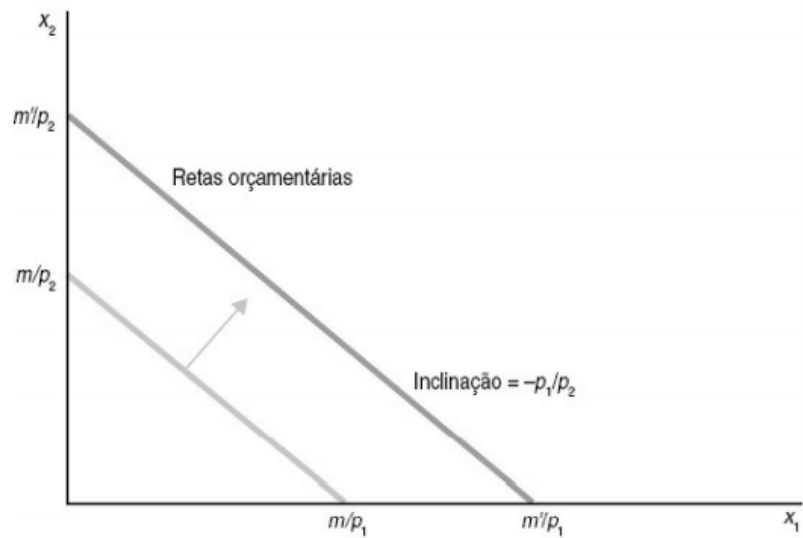
2. Dado um conjunto de cestas de bens, desenhe um mapa de indiferença e explique suas propriedades.

R: A curva de indiferença gráfico utilizado para determinar as combinações de bens em que o consumidor é indiferente entre qualquer uma delas.



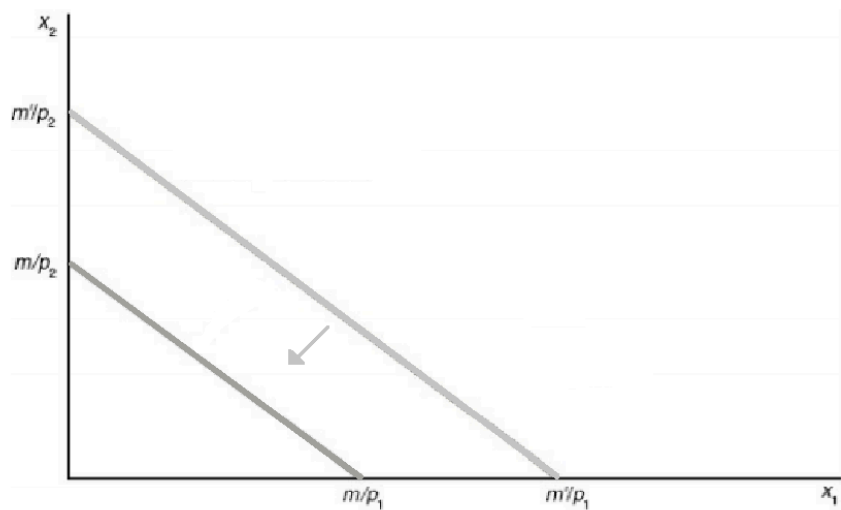
3. Explique como uma mudança na renda do consumidor afeta a sua restrição orçamentária.

R: O aumento da renda do consumidor permite com que ele possa comprar mais de todos os produtos, causando a seguinte alteração da Restrição Orçamentária:



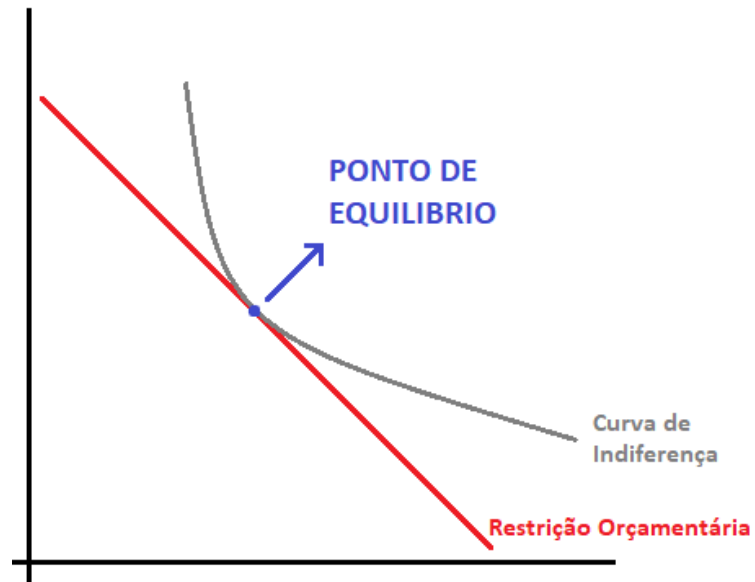
4. Como a introdução de um novo imposto afeta a restrição orçamentária e as escolhas do consumidor?

R: A introdução de um novo imposto diminui o poder orçamentário do consumidor em todos os produtos (pois sobra menos dinheiro), logo, a alteração será justamente a contrária do exemplo anterior:



5. Dado um conjunto de curvas de indiferença e uma linha de restrição orçamentária, determine o ponto de equilíbrio do consumidor. Explique.

R: É o ponto onde um consumidor consegue atingir sua satisfação na cesta (na curva de indiferença) utilizando um valor que se encaixe em sua restrição orçamentária. Como no exemplo a seguir:



6. Descreva a diferença entre lucro econômico e lucro contábil.

R: $\text{Lucro Econômico} = \text{Receita} - \text{Custos Totais}$;

$\text{Lucro Contábil} = \text{Receita} - \text{Custos Explícitos}$ (apenas as despesas normais como aluguéis, salários, etc);

7. Compare e contraste as características das diferentes estruturas de mercado (concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, oligopsônio, monopsônio e concorrência monopolística).

R:

- *Concorrência perfeita*: Muitos vendedores e compradores, produtos homogêneos, livre entrada e saída do mercado, informação perfeita;
- *Concorrência monopolística*: Muitos vendedores, produtos diferenciados mas competindo pelo mesmo grupo de clientes, relativamente fácil entrada e saída do mercado.
- *Monopólio*: Apenas uma empresa vende certo produto e não existem produtos substitutos para o mesmo. Neste caso a empresa é formadora de preços;
- *Oligopólio*: Poucos vendedores dominam o mercado, produtos podem ser homogêneos ou diferenciados, semelhante ao Monopólio porém com poucas empresas ao invés de apenas uma;
- *Monopsônio*: Um único comprador domina o mercado, podendo influenciar os preços de compra.
- *Oligopsônio*: Poucos compradores dominam o mercado, podendo influenciar os preços de compra.

8. Explique e diferencie o lucro econômico zero do lucro contábil zero.

R: Lucro Econômico Zero: Não há receita restante após todos os gastos da empresa;

Lucro Contábil Zero: Não há receita restante após todos os gastos **básicos** da empresa, não havendo dinheiro nem para gastos de “expansão” da empresa, etc.

9. Explique e exemplifique isoquantas e isocustos. Qual a relação delas com a maximização do custo?

R: Isoquanta representa pontos onde há a mesma quantidade de produção com quantidades de insumo diferentes. Por exemplo, ter 5 trabalhadores e 1 computador ou 1 trabalhador e 5 computadores gerarem o nível de produção.

Isocusto representa todas as possíveis combinações de trabalho e capital que podem ser adquiridas a um custo total constante. Por exemplo, pagar por 5 trabalhadores e 1 computador ou pagar por 1 trabalhador e 5 computadores ter o mesmo custo.

10. Explique e exemplifique a taxa marginal de substituição.

R: Esta taxa mede o número de unidades de um bem '**X**' adquirido em troca de um bem '**Y**' para que após a troca haja o mesmo nível de utilidade para o consumidor.