
PhoenixTech

Hermes
Casos de Uso (Projeto Acadêmico)
Versão 2.1

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
03/06/2022	1.0	Versão Inicial.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Nairon Martins, Vinicius Zanini, Wallace Fagundes
06/06/2022	1.1	Criação e Inserção do Diagrama de Caso de Uso.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
08/06/2022	1.2	Correções no Diagrama de Caso de Uso.	Bruno Gomes
12/06/2022	1.3	Descrição dos Atores do Sistema.	Bruno Gomes
15/06/2022	1.4	Detalhamento dos Casos de Uso 1 ao 5.	Bruno Gomes
16/06/2022	1.5	Validação e novas correções no Diagrama de Caso de Uso.	Bruno Gomes
17/06/2022	1.6	Detalhamento dos Casos de Uso 6 ao 10.	Bruno Gomes
18/06/2022	1.7	Adição dos Protótipos de IHM nos Casos de Uso 1, 6, 7 e 8.	Bruno Gomes
20/06/2022	1.8	Detalhamento dos Casos de Uso 11 ao 13 e 35 a 39.	Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
21/06/2022	1.9	Detalhamento dos Casos de Uso 14 ao 18 e 32 a 34.	Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
23/06/2022	1.10	Detalhamento dos Casos de Uso 18 ao 25 e 26 a 32.	Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
25/06/2022	1.11	Adição dos Protótipos IHM dos Casos de Uso 2 ao 5, 9 ao 13 e 33.	Bruno Gomes
27/06/2022	1.12	Adição dos Protótipos IHM dos Casos de Uso 13 ao 21 e 32.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
28/06/2022	1.13	Adição dos Protótipos IHM dos Casos de Uso 21 ao 31.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
29/06/2022	1.14	Adição dos Protótipos IHM dos Casos de Uso 34 ao 39.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
29/06/2022	1.15	Adição da Estimativa de Esforços por Pontos de Caso de Uso.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
30/06/2022	2.0	Verificação e Validação.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini
30/06/2022	2.1	Correções no documento.	Bruno Gomes, Carlos Eduardo, Vinicius Zanini

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Índice Analítico

Introdução	4
Administrador	5
Vendedor	5
Analista de Marketing	5
Diagrama de Caso de Uso	6
Documentação dos Casos de Uso	7
Fazer Cadastro	7
Listar Solicitações de Cadastro	9
Visualizar Detalhes da Solicitação de Cadastro	11
Aprovar Cadastro	12
Recusar Cadastro	13
Fazer Login	15
Recuperar Senha	17
Cadastrar Nova Senha	18
Gerenciar Perfil	19
Editar Dados Cadastrais	20
Listar Usuários Cadastrados	22
Desativar Usuário	24
Visualizar Dados Cadastrais do Usuário	25
Listar Produtos	26
Inserir Produto	28
Editar Produto	29
Excluir Produto	32
Listar Anúncios	32
Inserir Anúncio	35
Editar Anúncio	36
Desativar Anúncio	38
Listar Métricas do Anúncio	39
Inserir Métricas do Anúncio	41
Editar Métricas do Anúncio	42
Excluir Métricas do Anúncio	44
Plotar Gráfico de Métricas do Anúncio	45
Consultar Índices de Desempenho do Anúncio	47
Adicionar Observações	48
Plotar Gráfico de Desempenho do Anúncio	50
Consultar Guias de Aprimoramento	51
Gerar Relatório Financeiro	52
Consultar Resumo de Desempenho	54

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Consultar Resumo de Uso da Plataforma	55
Solicitar Recrutamento de Analista de Marketing	56
Visualizar Solicitações de Recrutamento	58
Oferecer Serviço de Análise de Marketing	59
Listar Aplicações de Analistas de Marketing	61
Aprovar Analista de Marketing	63
Alternar Visão do Sistema	65
Estimativa de Esforços por Pontos de Caso de Uso	66
Fatores Técnicos	66
Fatores Ambientais	66
Estimativa de Esforços	66

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

1. Introdução

Este documento apresenta uma visão dos Casos de Uso e a especificação de seus cenários e protótipos de Interface Homem-Máquina (IHMs), organizando o Modelo dos Casos de Uso para o Sistema Hermes.

2. Atores

2.1. Administrador

Descrição: Membro da equipe gestora do Sistema Hermes. Atua monitorando, analisando e controlando o uso da plataforma por parte dos usuários, visando assegurar a qualidade do sistema e o cumprimento das diretrizes de bom uso da plataforma.

2.2. Vendedor

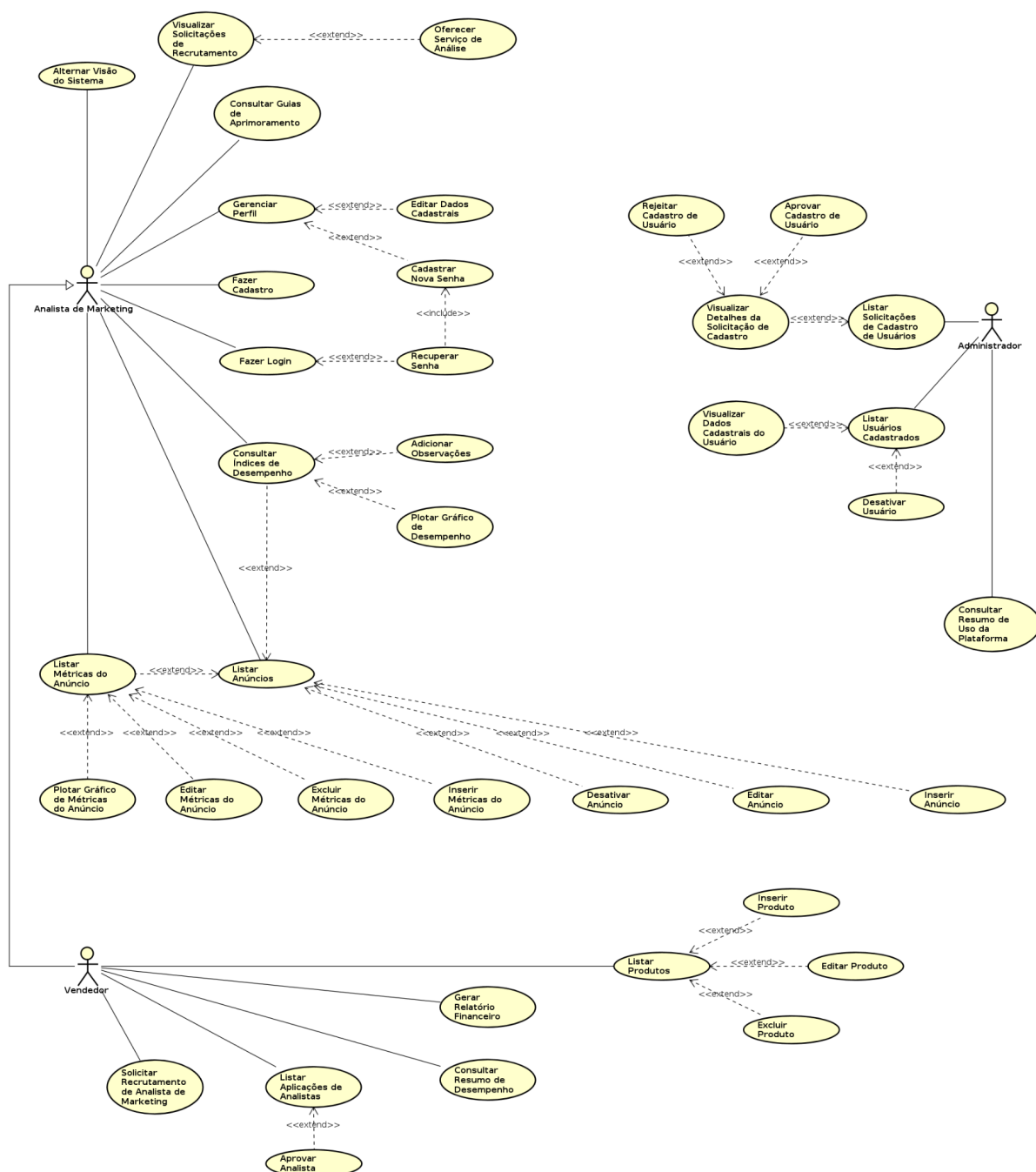
Descrição: Vendedor da Plataforma Shopee interessado em avaliar a qualidade e o desempenho de seus anúncios na plataforma. Responsável por gerenciar seus produtos, anúncios e métricas semanais no Sistema Hermes.

2.3. Analista de Marketing

Descrição: Profissional dedicado à análise da metodologia de *marketing* empregada por vendedores e seu impacto no desempenho (em termos de cliques e vendas, principalmente) dos lojistas. Responsável, no escopo do Sistema Hermes, por analisar a qualidade e o desempenho de anúncios cadastrados pelo vendedor e propor sugestões de melhoria.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

3. Diagrama de Caso de Uso



Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4. Documentação dos Casos de Uso

4.1. Fazer Cadastro

Nome do Caso de Uso: Fazer Cadastro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o usuário não-autenticado acessar a opção “Cadastrar-me” na interface de autenticação da plataforma.
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing
Pré-condição:	Não estar logado no sistema.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Fazer Cadastro” na Tela de Login.	2. O Sistema exibe um formulário de cadastro contendo os seguintes campos: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Usuário*: <i>radio button</i>; • Nome/Razão social*: Varchar(250); • Tipo de Pessoa*: <i>radio button</i>; • CPF/CNPJ*: Varchar(18); • E-mail*: Varchar(100); • Senha*: Varchar(100); • Confirmar senha*: Varchar(100); • Número de celular*: Varchar(15); • Endereço*: Varchar(100); • Perfil Shopee/Perfil LinkedIn*: Varchar(255);
3. O Usuário preenche todos os dados requisitados no formato correto e clica no botão “Cadastrar”.	4. O Sistema verifica a correteude dos dados inseridos e verifica que o usuário em questão ainda não está cadastrado na base de dados da aplicação.
	5. O Sistema insere um novo usuário com <i>status</i> “Aguardando Aprovação” no banco de dados utilizando os dados informados no cadastro.
	6. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Cadastrar”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
3. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Cadastrar”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Fluxo Alternativo C: Senhas não coincidem	
3. O Usuário informa valores diferentes nos campos “Senha” e “Confirmar Senha”.	4. O Sistema verifica que os valores inseridos nos campos “Senha” e “Confirmar Senha” não coincidem.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que foram informadas senhas diferentes em cada um dos campos, pedindo para que ele preencha os referidos campos novamente.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo D: CPF/CNPJ inválido	
3. O Usuário informa um CPF ou CNPJ inválido (isto é, que não atende aos padrões especificados pela Receita Federal).	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o CPF/CNPJ informado não segue aos padrões especificados pela Receita Federal.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o CPF/CNPJ por ele inserido é inválido, pedindo-o para que verifique-o e digite-o novamente.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo E: CPF/CNPJ já cadastrado	
3. O Usuário informa um CPF ou CNPJ já cadastrado no sistema.	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o CPF/CNPJ por ele informado já está sendo utilizado por outro usuário cadastrado no banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o CPF/CNPJ por ele inserido já está sendo utilizado.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo F: E-mail já cadastrado	
3. O Usuário informa um E-mail que já está sendo utilizado por outro usuário cadastrado no sistema.	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o E-mail por ele informado já está sendo utilizado por outro usuário cadastrado no banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o E-mail por ele inserido já está sendo utilizado.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Hermes
Marketplace Helper

Preencha os campos abaixo para criar sua conta.

Desejo cadastrar-me como um
☒ Vendedor ☐ Analista de Marketing

Sou uma
☒ Pessoa Física ☐ Pessoa Jurídica

Nome/Razão Social
 Seu Nome ou a Razão Social de sua empresa

CPF/CNPJ
 XXX.XXX.XXX-XX ou XXX.XXX.XXXX/0001-XX

Endereço de Email
 usuario@gmail.com

Telefone de Contato
 (00) 00000-0000

Endereço
 Rua X, Bairro Y, Cidade Z

Perfil Shopee/LinkedIn
 Link para seu perfil em uma das duas plataformas

Senha

Confirmar Senha

Solicitar Cadastro

©PhoenixTech, 2022

4.2. Listar Solicitações de Cadastro

Nome do Caso de Uso: Listar Solicitações de Cadastro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Administrador do sistema acessar a opção “Solicitações de Cadastro” do menu da aplicação.
Ator Principal:	Administrador
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção “Solicitações de Cadastro” do menu da aplicação.	2. O Sistema exibe uma tabela contendo a listagem de das solicitações de cadastro de usuários na plataforma,

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	<p>sendo que cada solicitação contém os seguintes dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão social: Varchar(250); • CPF/CNPJ: Varchar(18); • E-mail: Varchar(100); • Data de cadastro: Date; <p>Além disso, o sistema também disponibiliza um campo de pesquisa para que o Administrador possa filtrar os resultados e um botão “Visualizar Detalhes” para cada uma das solicitações listadas.</p>
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Não há solicitações de cadastro	
	2. O Sistema exibe, no lugar dos registros da tabela, uma mensagem informando ao administrador que não há solicitações de cadastro pendentes.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Campo de Pesquisa Preenchido	
3. O Administrador digita um Nome ou um E-mail no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros listados na tabela, aqueles que correspondem ao Nome/E-mail provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Solicitações os registros que apresentem concordância com o informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Visualizar Detalhes da Solicitação de Cadastro	
3. O Administrador acessa a opção “Visualizar Detalhes” para uma das solicitações de cadastro listadas.	4. O Sistema aciona o Caso de Uso 4.3.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

<div> <div>Hermes.</div> <div> Resumo Usuários Solicitações de Cadastro Meu Perfil Sair </div> </div>				
<div> <div>Solicitações de Cadastro</div> <div> <div>Pesquisar...</div> <div></div> </div> </div>				
Nome/Razão Social	CPF/CNPJ	E-mail	Data do Cadastro	Ações
José da Silva	123.456.789-10	josesilva@gmail.com	23/06/2022	
Maria da Silva	423.879.123-76	mariasilva@gmail.com	23/06/2022	
Bruno Fernandes	647.872.243-82	brunogomes@gmail.com	23/06/2022	
Carlos Eduardo Rincon	457.872.223-82	carloseduardo@gmail.com	23/06/2022	
Vinicius Zanini	627.332.312-12	viniciuszanini@gmail.com	23/06/2022	
Empresa X LTDA	12.323.534/0001-12	empresax@gmail.com	23/06/2022	
Empresa Y LTDA	67.723.539/0001-12	empresay@gmail.com	23/06/2022	
Empresa Z LTDA	42.712.129/0001-81	empresaz@gmail.com	23/06/2022	
				Voltar Próxima

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.3. Visualizar Detalhes da Solicitação de Cadastro

Nome do Caso de Uso: Visualizar Detalhes da Solicitação de Cadastro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Administrador do sistema acessar a opção “Visualizar Detalhes” de uma das solicitações de cadastro listadas pelo Caso de Uso 4.2.
Ator Principal:	Administrador
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção “Visualizar Detalhes” para uma das solicitações de cadastro listadas na interface de Listagem de Solicitações de Cadastro.	2. O Sistema exibe, através de um modal, uma interface contendo um formulário com todos os dados cadastrais informados pelo usuário no momento do registro, sendo eles: <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão social: Varchar(250); • CPF/CNPJ: Varchar(18); • E-mail: Varchar(100); • Número de celular: Varchar(15); • Endereço: Varchar(100); • Perfil Shopee/Linkedin: Varchar(255); Todos os campos são apresentados desabilitados (ou seja, sua edição é bloqueada). Abaixo deste formulário, o sistema exibe os botões “Aprovar Cadastro” e “Recusar Cadastro”.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Aprovar Cadastro	
3. O Administrador clica no botão “Aprovar Cadastro”.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.3.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Recusar Cadastro	
4. O Administrador clica no botão “Recusar Cadastro”.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.4.
	5. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.4. Aprovar Cadastro

Nome do Caso de Uso: Aprovar Cadastro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Administrador do sistema acessar a opção “Aprovar Cadastro” a partir da interface de Visualização de Detalhes da Solicitação de Cadastro descrita pelo Caso de Uso 4.3.
Ator Principal:	Administrador
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção “Aprovar Cadastro” no modal de Visualização de Detalhes da	2. O Sistema exibe um <i>pop-up</i> pedindo ao administrador que este confirme a ação pretendida

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Solicitação de Cadastro.	(Aprovar o Cadastro).
3. O Administrador seleciona a opção “Confirmar” no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	4. O Sistema confirma a ação do Administrador, alterando o <i>status</i> do usuário na base de dados da aplicação para “Ativo” e enviando, de maneira automática, um e-mail para o endereço cadastrado informando o usuário acerca da aprovação do cadastro.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Operação de Aprovação Cancelada	
3. O Administrador seleciona a opção “Cancelar” no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	4. O <i>pop-up</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.3.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):



4.5. Recusar Cadastro

Nome do Caso de Uso: Recusar Cadastro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Administrador do sistema acessar a opção “Recusar Cadastro” a partir da interface de Visualização de Detalhes da Solicitação de Cadastro descrita pelo Caso de Uso 4.3.
Ator Principal:	Administrador
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção “Recusar Cadastro” no modal de Visualização de Detalhes da Solicitação de Cadastro.	2. O Sistema exibe um <i>modal</i> ao Administrador contendo um campo do tipo <i>textarea</i> com limite máximo de 250 caracteres, no qual ele deve informar os motivos da recusa da solicitação de cadastro do usuário. Além disso, abaixo do campo de texto, é também apresentado o botão “Confirmar”.
3. O Administrador preenche o campo apresentado com o motivo da recusa do cadastro do usuário e submete a confirmação da recusa do cadastro através	4. O Sistema verifica o preenchimento do campo de texto e exibe ao usuário um <i>pop-up</i> pedindo ao administrador que este confirme a ação pretendida

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

do botão “Confirmar”.	(Recusar o Cadastro).
5. O Administrador seleciona a opção “Confirmar” no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	6. O Sistema confirma a ação do Administrador enviando, de maneira automática, um e-mail para o endereço cadastrado informando o usuário acerca da recusa de sua solicitação de cadastro, com o motivo informado pelo Administrador. À seguir, o sistema marca o usuário com o <i>status</i> “Cadastro Recusado” em sua base de dados.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo de Motivo em Branco	
3. O Administrador não faz o preenchimento do campo apresentado e tenta confirmar o cadastro clicando no botão “Confirmar”.	4. O Sistema verifica que o campo não foi preenchido e exibe ao usuário uma mensagem de alerta informando-o que o preenchimento do motivo da recusa da solicitação do cadastro é obrigatório.
	5. Retorna ao passo 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo B: Campo de Motivo com Limite de Caracteres Excedido	
3. O Administrador faz o preenchimento do campo apresentado com mais de 250 caracteres e tenta confirmar o cadastro clicando no botão “Confirmar”.	4. O Sistema verifica que o preenchimento do campo não atendeu ao formato especificado (até 250 caracteres) e exibe uma mensagem de alerta informando-o que o motivo da recusa da solicitação de cadastro não pode ultrapassar
	5. Retorna ao passo 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo C: Operação de Recusa de Cadastro Cancelada	
5. O Administrador seleciona a opção “Cancelar” no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	6. O <i>pop-up</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.3.
	7. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):



Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.6. Fazer Login

Nome do Caso de Uso: Fazer Login	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário tentar acessar o sistema através de uma de suas URLs sem estar autenticado neste.
Ator Principal:	Administrador, Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Não estar logado no sistema.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa o Sistema Hermes através de seu navegador.	2. O Sistema exibe um formulário de login contendo os seguintes campos: <ul style="list-style-type: none"> • E-mail*: Varchar(100); • Senha*: Varchar(100); Além disso, o sistema também exibe o botão “Logar” e a opção “Recuperar Senha” abaixo do formulário.
3. O Usuário insere suas credenciais corretamente e clica no botão “Logar”.	4. O Sistema valida o preenchimento dos campos e consulta no banco de dados a existência do usuário e a correção dos dados inseridos no formulário.
	5. O Sistema exibe uma mensagem ao usuário informando-o que sua autenticação foi realizada com sucesso e o redireciona para a página inicial da plataforma.
	6. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo A: Um ou mais campos não preenchidos	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos uma de suas credenciais.	4. O Sistema verifica que uma ou mais credenciais não foram preenchidas.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que ao menos uma de suas credenciais não foi preenchida.
	6. Retornar à ação 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo B: Usuário não existe	
3. O Usuário insere um e-mail que não pertence à nenhum usuário cadastrado no sistema.	4. O Sistema verifica que o usuário em questão não existe em seu banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o e-mail inserido não pertence a nenhuma conta, sugerindo-o a criar uma nova conta caso deseje utilizá-lo.
	6. Retornar à ação 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo C: Senha incorreta	
3. O Usuário insere um e-mail válido, mas a senha informada está incorreta.	4. O Sistema verifica que a senha informada pelo usuário não coincide com a senha cadastrada no banco de dados para a referida conta.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que a senha inserida não está correta e o informa acerca do número de tentativas restantes que ele possui para tentar fazer login na plataforma.
	6. Retornar à ação 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo D: Número de tentativas excedido	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	4. O Sistema verifica que o usuário em questão excedeu o número de 3 tentativas sem sucesso ao tentar efetuar login e bloqueia novas tentativas pelos próximos 10 minutos.
	5. O Sistema exibe uma mensagem informando ao usuário que ele excedeu o número máximo de tentativas e que teve novas tentativas de login bloqueadas pelos próximos 10 minutos.
	6. Retornar à ação 3 do Fluxo Principal.

Fluxo Alternativo E: Recuperar Senha

3. Usuário seleciona a opção “Recuperar Senha”.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.7.
---	--

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

Hermes
Marketplace Helper

Fazer Login no Hermes.

Endereço de Email

Senha

Esqueceu sua senha? Podemos ajudá-lo.

Fazer Login

Novo na plataforma? Cadastre-se aqui.

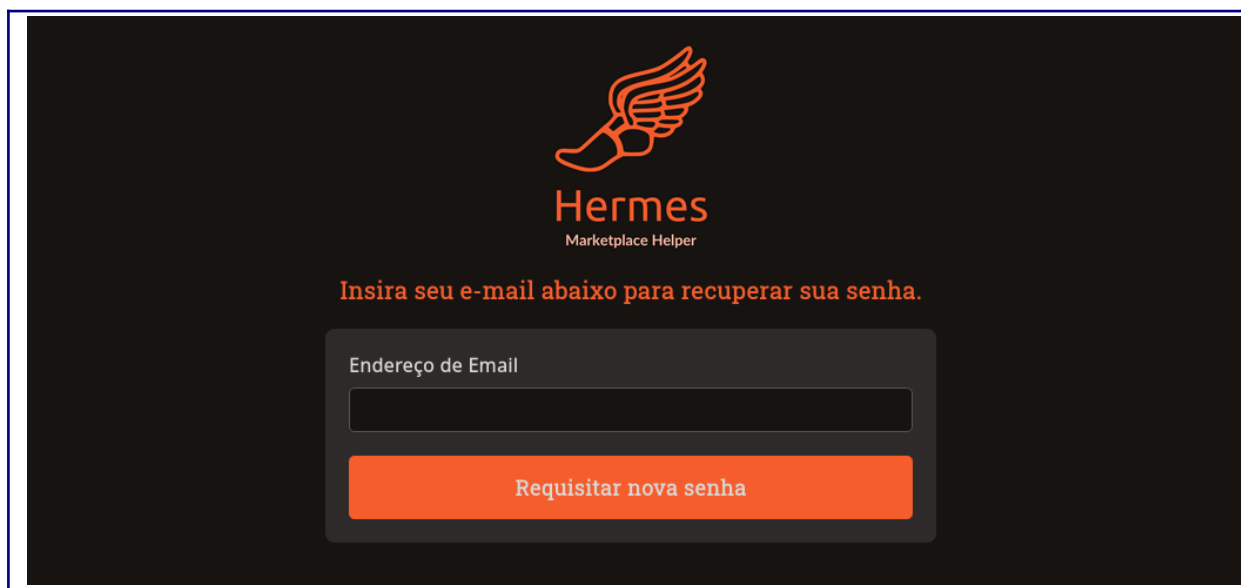
©PhoenixTech, 2022

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.7. Recuperar Senha

Nome do Caso de Uso: Recuperar Senha	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário acessar a opção “Recuperar Senha” na interface de login.
Ator Principal:	Administrador, Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Não estar logado no sistema.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Recuperar Senha” na interface de login.	2. O Sistema exibe um pequeno formulário pedindo para que o usuário insira o e-mail de cadastro de sua conta e um botão “Enviar e-mail”.
3. O Usuário insere e-mail correto de sua conta no campo apresentado pelo sistema e clica no botão “Enviar e-mail”.	4. O Sistema valida o preenchimento do campo de e-mail e consulta no banco de dados a existência de um usuário com o endereço de e-mail em questão.
	5. O Sistema envia, de maneira automática, um e-mail contendo um <i>link</i> para o cadastro de uma nova senha para o endereço informado pelo usuário e exibe uma mensagem informando-o acerca do envio deste e-mail.
	6. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo de e-mail não preenchido	
3. O Usuário deixa de preencher o e-mail de sua conta e clica no botão “Enviar e-mail”.	4. O Sistema verifica que o campo de e-mail não foi preenchido pelo usuário.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que ele deve preencher um e-mail para que o processo de recuperação de senha continue.
	6. Retorna à ação 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo B: E-mail não pertence a uma conta	
3. O Usuário insere um e-mail que não pertence à nenhum usuário cadastrado no sistema.	4. O Sistema verifica que o usuário em questão não existe em seu banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o e-mail inserido não pertence a nenhuma conta.
	6. Retornar à ação 3 do Fluxo Principal.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.8. Cadastrar Nova Senha

Nome do Caso de Uso: Cadastrar Nova Senha	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário acessar um <i>link</i> de cadastramento de nova senha enviado em seu e-mail.
Ator Principal:	Administrador, Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Ter recebido um e-mail contendo o <i>link</i> para o cadastramento de uma nova senha.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa o cadastramento de nova senha através de um <i>link</i> gerado pelo sistema e enviado em seu e-mail.	2. O Sistema exibe um pequeno formulário pedindo para que o usuário insira uma nova senha e a confirme. As senhas precisam ter pelo menos 6 caracteres e podem incluir caracteres alfanuméricos e especiais. Abaixo do formulário, deve ser exibido o botão “Cadastrar Nova Senha”.
3. O Usuário informa uma nova senha válida e a confirma de maneira correta no campo “Confirmar Senha”.	4. O Sistema verifica o preenchimento de ambos os campos e a coincidência dos valores neles inseridos pelo usuário.
	5. O Sistema realiza uma operação de <i>update</i> no banco de dados, atualizando a senha do usuário em questão e informando-o, através de uma mensagem, que a operação foi realizada com sucesso.
	6. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Um ou mais campos não preenchidos	
3. O Usuário deixa de preencher um ou mais campos do formulário.	4. O Sistema verifica que ao menos um dos campos não foi preenchido pelo usuário.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando-o acerca da obrigatoriedade do preenchimento de ambos os campos exibidos.
	6. Retorna à ação 3 do Fluxo Principal.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Fluxo Alternativo B: Senhas não coincidem	
3. O Usuário informa valores diferentes nos campos “Senha” e “Confirmar Senha”.	4. O Sistema verifica que os valores inseridos nos campos “Senha” e “Confirmar Senha” não coincidem.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que foram informadas senhas diferentes em cada um dos campos, pedindo para que ele preencha os referidos campos novamente.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

4.9. Gerenciar Perfil

Nome do Caso de Uso: Gerenciar Perfil	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário acessar a opção “Meu Perfil” no menu principal da plataforma.
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Meu Perfil” no menu principal da aplicação.	2. O Sistema exibe ao usuário um formulário contendo todos os seus dados cadastrais, sendo eles: <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão social: Varchar(250); • CPF/CNPJ: Varchar(18); • E-mail: Varchar(100); • Número de celular: Varchar(15); • Endereço: Varchar(100); Inicialmente, todos os campos serão exibidos desabilitados (somente leitura). Abaixo do formulário, o sistema deve exibir ao usuário o botão “Editar”. O

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	Sistema deverá exibir, por fim, a opção “Requisitar mudança de senha”.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Editar Dados Cadastrais	
3. O Usuário clica no botão “Editar”.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.10.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Requisitar mudança de senha	
3. O Usuário clica na opção “Requisitar mudança de senha”.	4. O Sistema envia, de maneira automática, um e-mail contendo um <i>link</i> para o cadastro de uma nova senha para o endereço de e-mail do usuário.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

4.10. Editar Dados Cadastrais

Nome do Caso de Uso: Editar Dados Cadastrais	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário habilitar a edição de seus dados cadastrais na interface de Gerenciamento de Perfil (Caso de Uso 4.9).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema e acessar a interface de Gerenciamento de Perfil (Caso de Uso 4.9).
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário clica no botão “Editar” na interface de Gerenciamento de Perfil.	2. O Sistema libera todos os campos (com exceção do CPF/CNPJ) para edição e substitui o botão “Editar” pelo botão “Salvar”. Todos os campos devem estar preenchidos no momento em que o usuário acionar o botão “Salvar”.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

3. O Usuário altera os dados cadastrais desejados, atribuindo aos campos do formulário valores corretos quanto aos padrões exigidos pelo sistema.	4. O Sistema verifica o preenchimento de todos os campos e a correção de todos os dados neles inseridos, em termos de formato e pré-existência no banco de dados (no caso do e-mail).
	5. O Sistema executa uma operação de <i>update</i> no banco de dados, atribuindo aos dados cadastrais do usuário às novas informações.
	6. O Sistema informa ao usuário, através de uma mensagem, que a operação de edição foi executada com êxito e atualiza a página no navegador do usuário.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Cadastrar”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
3. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Salvar”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo D: CPF/CNPJ inválido	
3. O Usuário informa um CPF ou CNPJ inválido (isto é, que não atende aos padrões especificados pela Receita Federal).	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o CPF/CNPJ informado não segue aos padrões especificados pela Receita Federal.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o CPF/CNPJ por ele inserido é inválido, pedindo-o para que verifique-o e digite-o novamente.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo E: CPF/CNPJ já cadastrado	
3. O Usuário informa um CPF ou CNPJ já cadastrado no sistema.	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o CPF/CNPJ por ele informado já está sendo utilizado por outro usuário cadastrado no banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o CPF/CNPJ por ele inserido já está sendo utilizado.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo F: E-mail já cadastrado	
3. O Usuário informa um E-mail que já está sendo utilizado por outro usuário cadastrado no sistema.	4. O Sistema valida os dados informados pelo usuário e verifica que o E-mail por ele informado já está sendo

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	utilizado por outro usuário cadastrado no banco de dados.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que o E-mail por ele inserido já está sendo utilizado.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

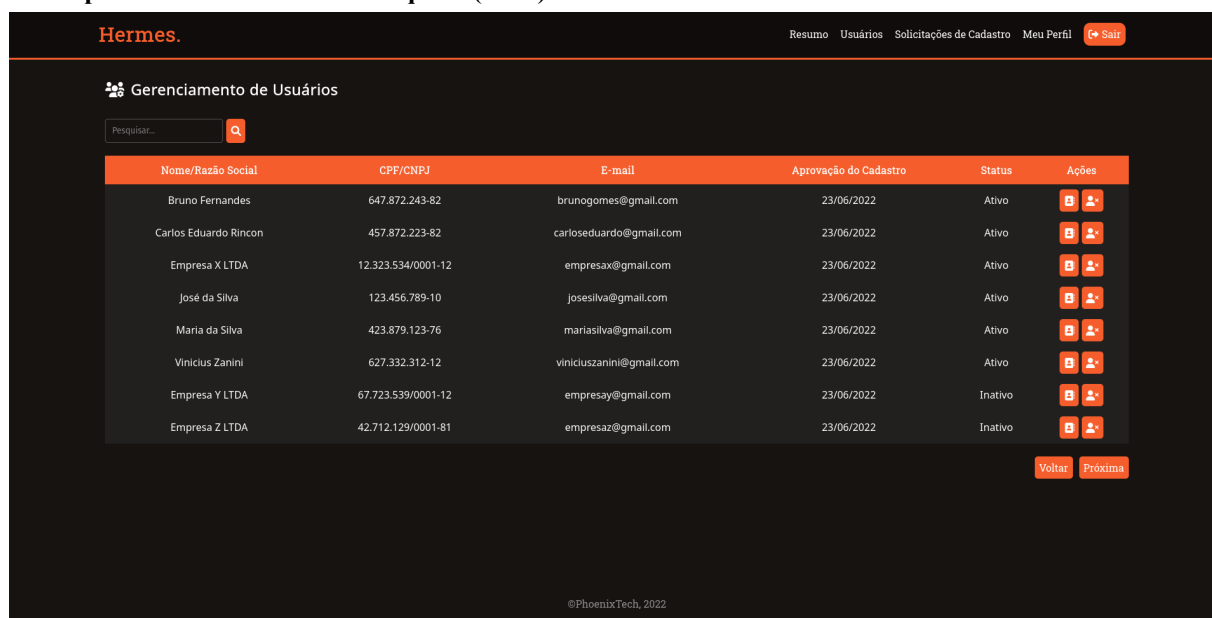
4.11. Listar Usuários Cadastrados

Nome do Caso de Uso: Listar Usuários Cadastrados	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Administrador acessar a opção "Usuários" no menu principal da plataforma.
Ator Principal:	Administrador.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção "Usuário" no menu principal da aplicação.	<p>2. O Sistema exibe ao Administrador uma tabela contendo todos os usuários contidos na plataforma, com as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão social: Varchar(250); • CPF/CNPJ: Varchar(18); • E-mail: Varchar(100); • Data de aprovação do cadastro: Date; • Status (Ativo ou Inativo): Varchar(7); <p>Os dados são exibidos em ordem de status (ativos aparecem primeira) e posteriormente classificados em ordem alfabética dentro da categoria na qual se encontram (ativos ou inativos). Além disso, o sistema</p>

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	também disponibiliza um campo de pesquisa para que o Administrador possa filtrar os resultados e os botões “Visualizar Dados Cadastrais” e “Desativar Usuário” para cada um dos usuários listados.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo A: Não há usuários cadastrados	
	2. O Sistema exibe, no lugar de onde deveria ser exibida a tabela contendo a listagem de usuários, uma mensagem informando ao Administrador que nenhum usuário foi encontrado na base de dados da aplicação.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo B: Campo de Pesquisa Preenchido	
3. O Administrador digita um Nome ou um E-mail no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros listados na tabela, aqueles que correspondem ao Nome/E-mail provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Solicitações os registros que apresentem concordância com o informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Desativar Usuário	
3. O Administrador acessa a opção “Desativar Usuário” para um dos usuários listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.12.
	5. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo D: Visualizar Dados Cadastrais do Usuário	
3. O Administrador acessa a opção “Visualizar Dados Cadastrais” para um dos usuários listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.13.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):



Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.12. Desativar Usuário

Nome do Caso de Uso: Desativar Usuário	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um Administrador clicar no botão “Desativar” relativo à um dos usuários listados pelo Caso de Uso 4.11.
Ator Principal:	Administrador.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador clica no botão “Desativar” na interface Usuário.	2. O sistema deverá mostrar um modal pedindo ao Administrador a confirmação da ação pretendida, apresentando um campo de preenchimento obrigatório: <ul style="list-style-type: none"> • Motivo: Varchar(300). Além disso, abaixo do motivo, o sistema exibe os botões “Confirmar” e “Cancelar”.
3. O Administrador preenche o campo exibido com o motivo da desativação do usuário e confirma a ação através do botão “Confirmar”.	4. O sistema verifica e adiciona um flag no registro do usuário e o bloqueio ao acesso à plataforma. Além de enviar um email ao usuário, com o motivo do cancelamento e um email para contato.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo de Motivo em Branco	
3. O Administrador não faz o preenchimento do campo apresentado e tenta confirmar o cadastro clicando no botão “Confirmar”.	4. O Sistema verifica que o campo não foi preenchido e exibe ao usuário uma mensagem de alerta informando-o que o preenchimento do motivo da recusa da solicitação do cadastro é obrigatório.
	5. Retorna ao passo 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo B: Campo de Motivo com Limite de Caracteres Excedido	
3. O Administrador faz o preenchimento do campo apresentado com mais de 300 caracteres e tenta confirmar o cadastro clicando no botão “Confirmar”.	4. O Sistema verifica que o preenchimento do campo não atendeu ao formato especificado (até 300 caracteres) e exibe uma mensagem de alerta informando-o que o motivo da recusa da solicitação de cadastro não pode ultrapassar
	5. Retorna ao passo 3 do Fluxo Principal.
Fluxo Alternativo C: Operação de Desativação Cancelada	
5. O Administrador seleciona a opção “Cancelar” no modal.	6. O modal é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.11.
	7. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.13. Visualizar Dados Cadastrais do Usuário

Nome do Caso de Uso: Visualizar Dados Cadastrais do Usuário	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um Administrador clicar no botão “Visualizar” relativo à um dos usuários listados pelo Caso de Uso 4.11.
Ator Principal:	Administrador.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a opção “Visualizar” relativa à um dos usuários listados pelo sistema no Caso de Uso 4.11.	2. O Sistema exhibe, através de um modal, uma interface contendo um formulário com todos os dados cadastrais informados pelo usuário no momento do registro, sendo eles: <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão social: Varchar(250); • CPF/CNPJ: Varchar(18); • E-mail: Varchar(100); • Número de celular: Varchar(15); • Endereço: Varchar(100); • Perfil Shopee/Linkedin: Varchar(255); Todos os campos são apresentados desabilitados (ou seja, sua edição é bloqueada). Abaixo deste formulário,

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	o sistema exibe os botões “Aprovar Cadastro” e “Recusar Cadastro”.
	3. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

Dados Cadastrais do Usuário

Nome/Razão Social

Usuário

CPF/CNPJ

XXX.XXX.XXX-XX

Endereço de Email

usuario@gmail.com

Telefone de Contato

(00) 00000-0000

Endereço

Rua X, Bairro Y, Cidade Z

Perfil Shopee/Linkedin

https://shopee.com.br

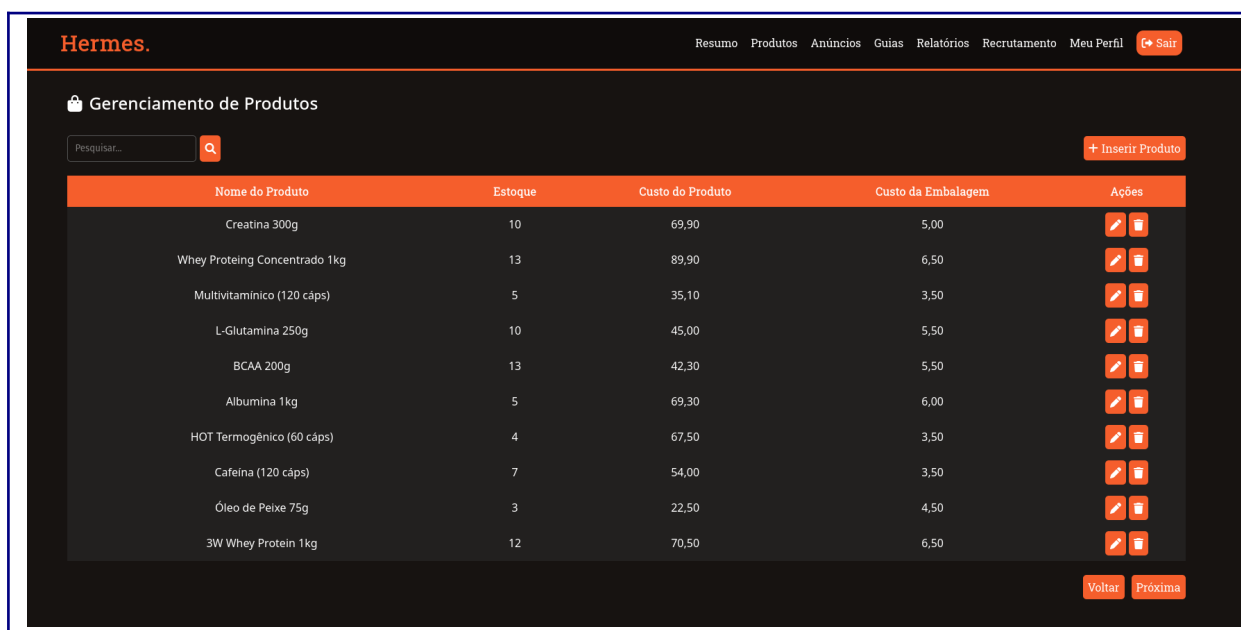
4.14. Listar Produtos

Nome do Caso de Uso: Listar Produtos	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um vendedor acessar a opção “Produtos” no menu principal da aplicação.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Produtos” no menu principal da aplicação.	2. O Sistema deverá mostrar uma listagem de todos os produtos cadastrados em formato de tabela, cujas colunas são representadas pelos seguintes valores: <ul style="list-style-type: none"> • Nome do Produto - Varchar(100); • Quantidade em Estoque - Integer; • Custo do Produto - Double(8,2); • Custo da Embalagem - Double(8,2); A listagem deve ser ordenada em ordem alfabética de Nome do Produto e poderá ser filtrada através de um campo de busca que deverá ser disponibilizado acima da tabela. Além disso, o sistema também deverá disponibilizar, acima da tabela, o botão “Inserir Produto”. Por fim, para cada um dos produtos listados, o sistema deverá disponibilizar as opções “Editar” e “Excluir”.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhum produto encontrado	
	2. O Sistema exibe, no lugar de onde deveria ser exibida a tabela contendo a listagem dos produtos, uma mensagem informando ao vendedor que nenhum produto foi encontrado na base de dados da aplicação.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo B: Campo de pesquisa preenchido	
3. O Usuário digita um nome (ou parte deste) de um produto no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros listados na tabela, aqueles que correspondem ao nome do produto provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Produtos os registros que apresentem concordância com o valor informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Inserir Produto	
3. O Usuário clica no botão “Inserir Produto”, acima da tabela de listagem de produtos.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.15.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo D: Editar Produto	
3. O Usuário clica no botão “Editar Produto” para um dos produtos listados na tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.16.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo E: Excluir Produto	
3. O Usuário clica no botão “Excluir Produto” para um dos produtos listados na tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.17.
	5. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.15. Inserir Produto

Nome do Caso de Uso: Inserir Produto	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o vendedor acessar a opção "Inserir Produto" na interface de Listagem de Produtos (Caso de Uso 4.14).
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário clica no botão "Inserir Produto" acima da tabela da interface de Listagem de Produtos.	2. O sistema exibe ao usuário uma interface contendo um formulário para realizar a inserção do produto, cujos campos são: <ul style="list-style-type: none"> • Nome do Produto - Varchar(100)*; • Descrição do Produto - Varchar(250); • Variação do Produto - Varchar(100); • Quantidade em Estoque - Integer *; • Custo do Produto - Double(8,2) *; • Custo da Embalagem - Double(8,2) *; • Taxas do Governo (%) - Double(5,2) *; • Taxas da Plataforma (%) - Double(5,2) *; Além disso, o sistema deverá exibir, abaixo do formulário, o botão "Inserir Produto".
3. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão "Inserir Produto".	4. O sistema verifica o preenchimento correto de todos os campos e realiza a inserção do produto no banco de dados da aplicação, exibindo ao vendedor uma mensagem confirmando o sucesso da operação realizada.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos	4. O Sistema verifica que um ou mais campos

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

campos obrigatórios e clica no botão “Inserir Produto”.	obrigatórios não foram preenchidos.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
3. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Inserir Produto”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

4.16. Editar Produto

Nome do Caso de Uso: Editar Produto	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o vendedor acessar a opção “Editar” para um dos produtos listados na interface de Listagem de Produtos (Caso de Uso 4.14).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Editar Produto” para um dos produtos listados na tabela disposta na interface de Listagem de Produtos.	2. O sistema exibe ao usuário um <i>modal</i> contendo um formulário com os seguintes dados relativos ao produto em questão:

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	<ul style="list-style-type: none"> • Nome do Produto - Varchar(250) • Descrição do Produto - Varchar(250); • Variação do Produto - Varchar(100); • Quantidade em Estoque - Integer; • Custo do Produto - Double(8,2); • Custo da Embalagem - Double(8,2); • Taxas do Governo (%) - Double(5,2); <p>Inicialmente, todos os campos são exibidos desabilitados e preenchidos com os dados atuais do produto. Abaixo do formulário, o sistema deverá exibir os botões “Editar” e “Cancelar”.</p>
3. O Usuário clica no botão “Editar”.	4. Todos os campos do formulário são liberados para edição, com exceção do Nome do Produto, que permanece desabilitado. Além disso, o botão “Editar” é substituído pelo botão “Confirmar Edição”.
5. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O sistema verifica o preenchimento correto de todos os campos e realiza a edição do produto no banco de dados da aplicação, exibindo ao vendedor uma mensagem confirmando o sucesso da operação realizada.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
5. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
5. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo C: Operação de Edição Cancelada	
5. O Usuário clica no botão “Cancelar”.	6. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.14.
	7. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Resumo
Produtos
Anúncios

X

Editar Produto

Nome do Produto

Descrição do Produto

Variação do Produto

Quantidade do Produto

Custo do Produto

Custo da Embalagem


Taxas do Governo

Taxas da Plataforma

Editar
Cancelar

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.17. Excluir Produto

Nome do Caso de Uso: Excluir Produto	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o vendedor acessar a opção “Excluir” para um dos produtos listados na interface de Listagem de Produtos (Caso de Uso 4.14).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Excluir Produto” para um dos produtos listados na tabela disposta na interface de Listagem de Produtos.	2. O Sistema exibe um <i>modal</i> perguntando ao usuário se deseja confirmar a ação pretendida (Excluir o Produto). Neste <i>modal</i> , o sistema exibe dois botões: “Confirmar” e “Cancelar”.
3. O Usuário confirma a exclusão do produto.	4. O Sistema exclui o produto do banco de dados da aplicação e exibe uma mensagem ao usuário confirmando a operação.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Exclusão Cancelada	
3. O Usuário cancela a exclusão do produto, clicando no botão “Cancelar”.	4. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.14.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Produto está vinculado a um ou mais Anúncios	
	4. O Sistema verifica no banco de dados que o produto em questão está associado à pelo menos um anúncio e, portanto, não pode ser excluído. Uma mensagem é exibida ao usuário, informando-o que para que o produto seja excluído, ele não pode estar associado a nenhum anúncio.
	5. Fim do Caso de Uso
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	
	

4.18. Listar Anúncios

Nome do Caso de Uso: Listar Anúncios	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Anúncios” no menu principal da aplicação.
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.

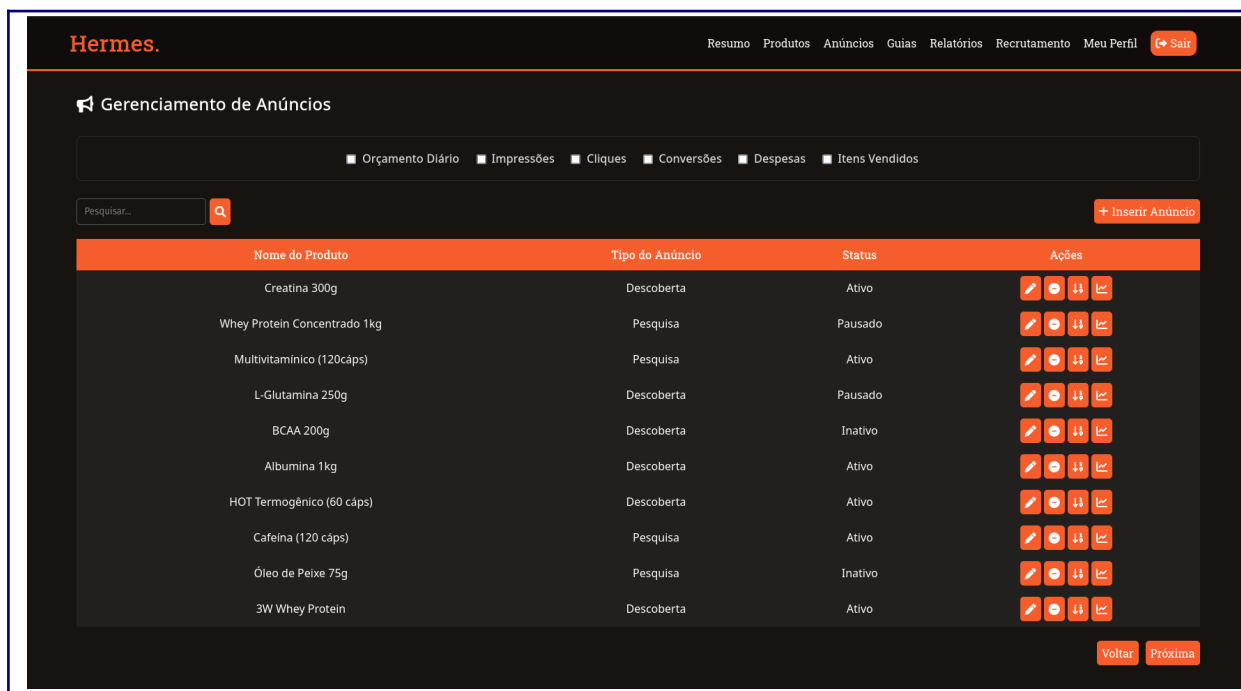
Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor ou analista de marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Anúncios” no menu principal da aplicação.	<p>2. O sistema exibe uma listagem contendo todos os anúncios cadastrados pelo vendedor em questão. Tal listagem é exibida em formato de tabela, cujas colunas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produto - Varchar(100); • Tipo de Anúncio (Pesquisa ou Descoberta) - Varchar(100); • Status (Ativo, Pausado ou Inativo) - Varchar(7); <p>Além de exibir estas colunas, o sistema deverá permitir ao usuário selecionar valores relativos às últimas métricas associadas ao anúncio para compor, de maneira dinâmica, outras colunas da tabela. Para tal, o sistema deverá exibir, acima da listagem dos anúncios, um formulário de <i>checkboxes</i>, contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento diário (R\$) - Double(8,2); • Impressões - Integer; • Cliques - Integer; • Conversões - Integer; • Despesas (R\$) - Double(8,2); • Itens vendidos - Integer; <p>Os valores deverão ser exibidos, por padrão, em ordem alfabética de produto. O Sistema deverá, porém, permitir ao usuário ordenar a listagem através dos valores de outras colunas, clicando no cabeçalho da coluna em questão. Ademais, o sistema deverá exibir, também acima da listagem dos anúncios, um campo de busca através do qual o usuário poderá buscar por um anúncio em específico e o botão “Inserir Anúncio”. Para cada um dos anúncios listados, o sistema também deverá exibir as opções “Editar Anúncio”, “Desativar Anúncio”, “Listar Métricas do Anúncio” e “Consultar Índices de Desempenho do Anúncio”.</p>
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhum anúncio encontrado	
	2. O Sistema exibe, no lugar de onde deveria ser exibida a tabela contendo a listagem dos anúncios, uma mensagem informando ao usuário que nenhum anúncio foi encontrado na base de dados da aplicação.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo B: Campo de pesquisa preenchido	
3. O Usuário digita um nome (ou parte deste) de um produto no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os anúncios listados na tabela, aqueles que correspondem ao nome do produto provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Anúncios os registros que

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	apresentem concordância com o valor informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Colunas da Tabela Alteradas	
3. O Usuário realiza alterações no formulário de <i>checkboxes</i> exibido acima da Listagem dos Anúncios, selecionando novos valores ou removendo valores que já haviam sido selecionados.	4. O Sistema atualiza a tabela contendo a Lista de Anúncios, adicionando novas colunas ou removendo colunas existentes, de acordo com a operação realizada anteriormente pelo usuário.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo D: Ordenação da Listagem Alterada	
3. O Usuário clica no cabeçalho de uma das colunas contidas na tabela de Listagem de Anúncios.	4. O Sistema altera a ordenação da listagem de acordo com a ação performada pelo usuário. Um clique faz com que os itens sejam ordenados seguindo a ordem crescente dos valores da coluna em questão. Dois cliques alteram a ordenação para ordem decrescente. O terceiro clique remove a ordenação da coluna, retornando-a ao elemento padrão (Nome do Produto).
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo E: Inserir Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Inserir Anúncio” acima da tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.19.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo F: Editar Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Editar Anúncio” relativo à um dos anúncios listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.20.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo G: Desativar Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Desativar Anúncio” relativo à um dos anúncios listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.22.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo H: Listar Métricas do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Listar Métricas do Anúncio” relativo à um dos anúncios listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.23.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo I: Consultar Índices de Desempenho do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Consultar Índices de Desempenho do Anúncio” relativo à um dos anúncios listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.27.
	5. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.19. Inserir Anúncio

Nome do Caso de Uso: Inserir Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Inserir Anúncio” na interface de Listagem de Anúncios (Caso de Uso 4.18).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Inserir Anúncio” na interface de Listagem de Anúncios.	2. O sistema deverá fornecer ao vendedor um formulário contendo os seguintes campos: <ul style="list-style-type: none"> • Produto - <i>Select</i> com os produtos cadastrados pelo vendedor *; • Tipo de Anúncio - <i>Select</i> com os tipos de anúncio (Pesquisa ou Descoberta) *; Além disso, o sistema deverá fornecer ao vendedor o botão “Inserir Anúncio”, através do qual a inserção poderá ser confirmada.
3. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão “Inserir Anúncio”.	4. O Sistema verifica que todos os campos foram preenchidos e atendem ao formato correto, fazendo a inserção do anúncio no banco de dados e exibindo ao usuário uma mensagem confirmando o sucesso da operação de inserção.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Inserir Anúncio”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
3. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Inserir Anúncio”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

O protótipo mostra uma interface com um cabeçalho contendo links: Resumo, Produtos, Anúncios, Guias, Relatórios. O título principal é 'Inserir Anúncio' com um ícone de mais (+) em um círculo. Abaixo, há dois campos de seleção: 'Produto' com 'Creatina 300g' selecionado e 'Tipo do Anúncio' com 'Pesquisa' selecionado. Um botão laranja 'Inserir Anúncio' está na base.

4.20. Editar Anúncio

Nome do Caso de Uso: Editar Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o vendedor acessar a opção “Editar” para um dos produtos listados na interface de Listagem de Anúncios (Caso de Uso 4.18).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Editar Anúncio” para um	2. O sistema exibe ao usuário um <i>modal</i> contendo um

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

dos produtos listados na tabela disposta na interface de Listagem de Produtos.	<p>formulário com os seguintes dados relativos ao produto em questão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Anúncio - <i>Select</i> com os produtos cadastrados pelo vendedor *; • Status - <i>Select</i> com os valores Ativo e Pausado; <p>Inicialmente, todos os campos são exibidos desabilitados e preenchidos com os dados atuais do produto. Abaixo do formulário, o sistema deverá exibir os botões “Editar” e “Cancelar”.</p>
3. O Usuário clica no botão “Editar”.	4. Todos os campos do formulário são liberados para edição. Além disso, o botão “Editar” é substituído pelo botão “Confirmar Edição”.
5. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O sistema verifica o preenchimento correto de todos os campos e realiza a edição do anúncio no banco de dados da aplicação, exibindo ao vendedor uma mensagem confirmando o sucesso da operação realizada.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
5. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
5. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo C: Operação de Edição Cancelada	
5. O Usuário clica no botão “Cancelar”.	6. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.18.
	7. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.21. Desativar Anúncio

Nome do Caso de Uso: Desativar Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o vendedor acessar a opção “Desativar” para um dos produtos listados na interface de Listagem de Anúncios (Caso de Uso 4.18).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Desativar Anúncio” para um dos produtos listados na tabela disposta na interface de Listagem de Anúncios.	2. O Sistema exibe um <i>modal</i> perguntando ao usuário se deseja confirmar a ação pretendida (Desativar o Anúncio). Neste <i>modal</i> , o sistema exibe dois botões: “Confirmar” e “Cancelar”.
3. O Usuário confirma a desativação do anúncio.	4. O Sistema altera o <i>status</i> do anúncio para “Inativo” e exibe uma mensagem ao usuário confirmando a operação.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Desativação Cancelada	
3. O Usuário cancela a desativação do anúncio, clicando no botão “Cancelar”.	4. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.18.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.22. Listar Métricas do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Listar Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Listar Métricas do Anúncio” para um dos anúncios da Listagem de Anúncios (Caso de Uso 4.18).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor ou Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Listar Métricas do Anúncio” para um dos anúncios contidos na Listagem de Anúncios.	<p>2. O Sistema exibe ao usuário uma listagem contendo o histórico das métricas já associadas ao anúncio em questão até a data atual. Tal listagem é apresentada em formato de tabela, cujas colunas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento diário (R\$) - Double(8,2); • Impressões - Integer; • Cliques - Integer; • Conversões - Integer; • Despesas (R\$) - Double(8,2); • Itens vendidos - Integer; • Data das Métricas - Date; <p>Tais colunas podem ser alteradas de maneira dinâmica (com exceção da Data das Métricas), através de um formulário de <i>checkboxes</i> contendo estes mesmos valores, que o sistema exibe acima da tabela. A tabela é ordenada em ordem decrescente de Data das Métricas. O Sistema também exibe, acima da listagem, um campo de busca e os botões “Plotar Gráfico” e “Inserir Métricas”. Para cada um dos registros de métricas listados, o sistema também deverá exibir as opções “Editar Métricas” e “Excluir Métricas”.</p>
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhum registro de métricas encontrado	
	2. O Sistema exibe, no lugar de onde deveria ser exibida a tabela contendo a listagem dos registros de métricas do anúncio, uma mensagem informando ao usuário que nenhum destes registros foi encontrado na

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	base de dados da aplicação.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo B: Campo de pesquisa preenchido	
3. O Usuário digita uma data no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros de métricas listados, aquele que corresponde à data inserida no campo de pesquisa e o exibe na tabela.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Colunas da Tabela Alteradas	
3. O Usuário realiza alterações no formulário de <i>checkboxes</i> exibido acima da Listagem de Métricas, selecionando novos valores ou removendo valores que já haviam sido selecionados.	4. O Sistema atualiza a tabela contendo o Histórico das Métricas, adicionando novas colunas ou removendo colunas existentes, de acordo com a operação realizada anteriormente pelo usuário.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo D: Inserir Métricas do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Inserir Métricas” acima da tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.23.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo E: Editar Métricas do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Editar Anúncio” relativo à um dos registros de métricas listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.24.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo F: Inserir Métricas do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Editar Métricas” relativo à um dos registros de métricas listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.25.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo G: Plotar Gráfico de Métricas do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Plotar Gráfico” acima da tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.26.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

Hermes.		Resumo	Produtos	Anúncios	Guias	Relatórios	Recrutamento	Meu Perfil	Sair
Métricas do Anúncio: Creatina 300g									
<input checked="" type="checkbox"/> Orçamento Diário <input checked="" type="checkbox"/> Impressões <input checked="" type="checkbox"/> Cliques <input checked="" type="checkbox"/> Conversões <input checked="" type="checkbox"/> Despesas <input checked="" type="checkbox"/> Itens Vendidos									
Pesquisar...	Q	Plotar Gráfico		+ Inserir Métricas					
Orçamento Diário	Impressões	Cliques	Conversões	Despesas	Itens Vendidos	Data das Métricas	Ações		
78,40	1787	325	45	89,90	50	27/06/2022			
68,90	1546	215	35	79,50	68	20/06/2022			
58,60	1756	115	65	179,20	100	13/06/2022			
98,20	1100	56	40	52,80	25	06/06/2022			
68,10	1300	76	52	96,80	65	30/05/2022			
118,90	900	45	21	22,40	21	23/05/2022			
88,70	1900	118	86	157,40	118	16/05/2022			
88,40	1700	92	75	132,25	96	09/05/2022			
88,90	1500	85	68	98,90	87	02/05/2022			
108,50	1100	68	59	100,40	75	25/04/2022			
Voltar		Próxima							

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.23. Inserir Métricas do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Inserir Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Inserir Métricas do Anúncio” na interface de Listagem de Métricas do Anúncio (Caso de Uso 4.22).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Inserir Métricas do Anúncio” na interface de Listagem de Métricas do Anúncio.	2. O sistema deverá exibir ao usuário um formulário contendo os seguintes campos: <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento diário (R\$) - Double(8,2) *; • Impressões - Integer *; • Cliques - Integer *; • Conversões - Integer *; • Despesas (R\$) - Double(8,2) *; • Itens vendidos - Integer *; • Data das Métricas - Date*; O Sistema também exibe, abaixo do formulário, o botão “Inserir Métricas”.
3. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão “Inserir Métricas”.	4. O Sistema verifica que todos os campos foram preenchidos e atendem ao formato correto, fazendo a inserção do anúncio no banco de dados e exibindo ao usuário uma mensagem confirmando o sucesso da operação de inserção.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Inserir Métricas”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
3. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Inserir Métricas”.	4. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.24. Editar Métricas do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Editar Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Editar Métricas do Anúncio” para um dos registros de métricas listados na interface de Listagem das Métricas do Anúncio (Caso de Uso 4.22).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Editar Métricas do Anúncio” para um dos registros de métricas listados na	2. O sistema exibe ao usuário um <i>modal</i> contendo um formulário com os seguintes dados relativos ao produto

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

tabela disposta na interface de Listagem de Métricas do Anúncio.	<p>em questão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento diário (R\$) - Double(8,2) *; • Impressões - Integer *; • Cliques - Integer *; • Conversões - Integer *; • Despesas (R\$) - Double(8,2) *; • Itens vendidos - Integer *; • Data das Métricas - Date*; <p>Inicialmente, todos os campos são exibidos desabilitados e preenchidos com as métricas atuais do anúncio. Abaixo do formulário, o sistema deverá exibir os botões “Editar” e “Cancelar”.</p>
3. O Usuário clica no botão “Editar”.	4. Todos os campos do formulário são liberados para edição. Além disso, o botão “Editar” é substituído pelo botão “Confirmar Edição”.
5. O Usuário preenche todos os campos de maneira correta e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O sistema verifica o preenchimento correto de todos os campos e realiza a edição das métricas no banco de dados da aplicação, exibindo ao vendedor uma mensagem confirmando o sucesso da operação realizada.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
5. O Usuário deixa de preencher pelo menos um dos campos obrigatórios e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos obrigatórios não foram preenchidos, indicando no formulário quais são esses campos.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Campos não atendem ao formato requisitado	
5. O Usuário preenche um ou mais campos com um formato que não atende ao padrão requisitado e clica no botão “Confirmar Edição”.	6. O Sistema verifica que um ou mais campos estão preenchidos com informações que não atendem ao padrão requisitado.
	7. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um ou mais campos foram preenchidos com o formato incorreto, indicando no formulário quais são esses campos e qual são os seus padrões corretos de preenchimento.
	8. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo C: Operação de Edição Cancelada	
5. O Usuário clica no botão “Cancelar”.	6. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.22.
	7. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Editar Métricas do Anúncio

Orçamento Diário

78,4

Impressões

1787

Cliques

325

Conversões

45

Despesas

89,9

Itens Vendidos

50

Data das Métricas

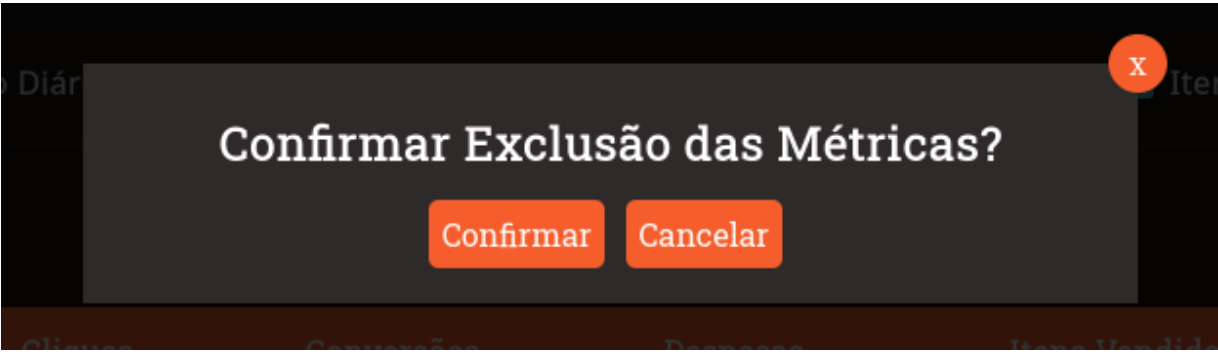
27 / 06 / 2022

Editar **Cancelar**

4.25. Excluir Métricas do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Excluir Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Excluir Métricas do Anúncio” para um dos registros de métricas listados na

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	interface de Listagem de Métricas do Anúncio (Caso de Uso 4.22).
Ator Principal:	Vendedor
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Excluir Métricas do Anúncio” para um dos registros de métricas listados na interface de Listagem de Métricas do Anúncio.	2. O sistema deverá exibir um <i>modal</i> ao usuário pedindo para que confirme se realmente deseja realizar a ação pretendida (Excluir Registro de Métricas do Anúncio). Neste <i>modal</i> , dois botões são exibidos: Confirmar e Cancelar.
3. O Usuário confirma a exclusão do Registro de Métricas do Anúncio clicando no botão “Confirmar”.	4. O sistema confirma a ação e deleta o registro de métricas referente à data em questão do banco de dados.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Exclusão Cancelada	
3. O Usuário cancela a operação de exclusão clicando no botão “Cancelar”.	4. O <i>modal</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.22.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	
	

4.26. Plotar Gráfico de Métricas do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Plotar Gráfico de Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Plotar Gráficos” na interface de Listagem de Métricas do Anúncio (Caso de Uso 4.22).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor ou analista de marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a opção “Plotar Gráficos” na interface de Listagem de Métricas do Anúncio.	2. O Sistema exibe uma interface com dois <i>inputs</i> de preenchimento obrigatório do tipo <i>Date</i> , estes campos são a data inicial e a data de encerramento do período para o qual deseja consultar a evolução dos valores assumidos pelas métricas do produto. Quando selecionados, os campos abrem um pequeno calendário no qual o usuário pode selecionar a data desejada com

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	mais facilidade.
3. O usuário seleciona, dentro do calendário, as datas relativas ao início e fim do período desejado e submete a confirmação através do botão “Plotar Gráficos”.	4. O Sistema redireciona o Usuário a uma nova interface e plota os gráficos relativos a todas as métricas do produto. O gráfico irá apenas utilizar os dados referentes ao período selecionado anteriormente. Nesta interface existe um formulário de campos do tipo <i>checkbox</i> no qual o usuário pode selecionar, de maneira dinâmica, quais curvas devem aparecer na visualização do gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento diário (R\$); • Impressões; • Cliques; • Conversões; • Despesas (R\$); • Itens vendidos;
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher o campo de Data obrigatório e clica no botão “Plotar Gráficos”.	4. O Sistema verifica que um campo obrigatório não foi preenchido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao Vendedor que um campo obrigatório não foi preenchido, indicando qual é esse campo.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Visualização do Gráfico Alterada	
5. O Usuário realiza alterações no formulário de <i>checkboxes</i> , selecionando novos valores ou removendo valores que já haviam sido selecionados.	6. O Sistema atualiza o gráfico para que este exibe apenas os gráficos especificados anteriormente pelo usuário.
	7. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

O protótipo mostra uma interface de usuário para plotar gráficos de métricas. O título principal é "Plotar Gráfico de Métricas". Abaixo dele, há dois campos de entrada para datas: "Data de Início" e "Data de Término". Ambos os campos contêm o valor "27 / 06 / 2022" e possuem um ícone de 'x' para apagar o conteúdo. Na base da interface, há dois botões: "Plotar Gráfico" (em laranja) e "Cancelar" (em cinza). No canto superior direito, há um botão de fechar em um círculo laranja com uma 'x' branca.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

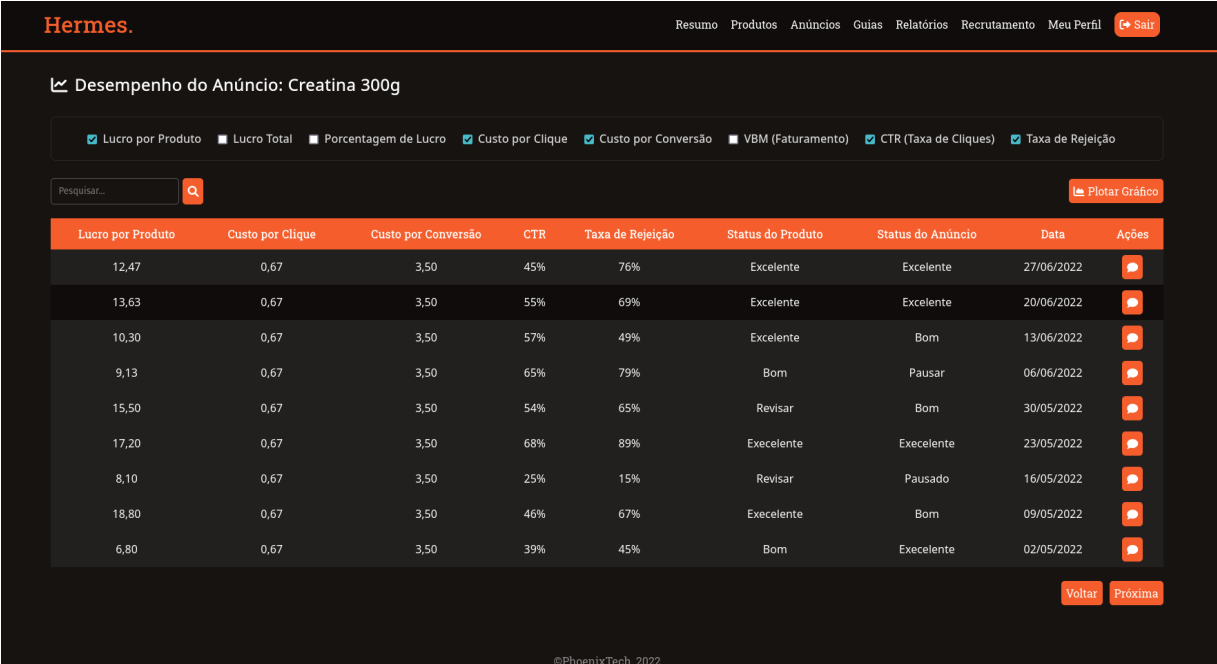
4.27. Consultar Índices de Desempenho do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Consultar Índices de Desempenho do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção "Consultar Índices de Desempenho do Anúncio" para um dos anúncios da Listagem de Anúncios (Caso de Uso 4.22).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor ou Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção "Consultar Índices de Desempenho do Anúncio" para um dos anúncios da Listagem de Anúncios.	<p>2. O Sistema exibe uma tabela contendo a listagem de todos os índices de desempenho associados a um anúncio específico até a data atual. As colunas desta tabela são representadas pela data relativa ao cálculo dos índices de desempenho e por estes índices, que são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status de desempenho do Anúncio - Varchar(10); • Status de desempenho do Produto - Varchar(10); • Lucro por produto (R\$) - Double(8,2); • Lucro Total (R\$) - Double(10,2); • Porcentagem de Lucro - Double(5,2); • Custo por clique (R\$) - Double(8,2); • Custo por conversão (R\$) - Double(8,2); • VBM (Faturamento em R\$) - Double(10,2); • CTR (Taxa de Cliques em %) - Double(5,2); • Taxa de Rejeição (%) - Double(5,2); <p>Tais colunas podem ser alteradas de maneira dinâmica (com exceção da Data e dos Status de Desempenho do Anúncio e do Produto), através de um formulário de <i>checkboxes</i> contendo estes mesmos valores, que o sistema exibe acima da tabela. A tabela é ordenada em ordem decrescente de Data. O Sistema também exibe, acima da listagem, um campo de busca e o botão "Plotar Gráfico". Para cada um dos registros de métricas listados, o sistema também deverá exibir a opção "Adicionar Observações".</p>
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhum registro de Índices de Desempenho encontrado	
	2. O Sistema exibe, no lugar de onde deveria ser exibida a tabela contendo a listagem dos registros de índices de desempenho do anúncio, uma mensagem informando ao usuário que nenhum destes registros foi encontrado na base de dados da aplicação.
	3. Fim do Caso de Uso
Fluxo Alternativo B: Campo de pesquisa preenchido	
3. O Usuário digita uma data no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros de índices de desempenho listados, aquele que corresponde à data

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	inserida no campo de pesquisa e o exibe na tabela.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Colunas da Tabela Alteradas	
3. O Usuário realiza alterações no formulário de <i>checkboxes</i> exibido acima da Listagem de Índices de Desempenho, selecionando novos valores ou removendo valores que já haviam sido selecionados.	4. O Sistema atualiza a tabela contendo o Histórico dos Índices de Desempenho, adicionando novas colunas ou removendo colunas existentes, de acordo com a operação realizada anteriormente pelo usuário.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo D: Adicionar Observações	
3. O Usuário clica no botão “Adicionar Observações” relativo à um dos registros de índices de desempenho listados.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.28.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo E: Plotar Gráfico de Desempenho do Anúncio	
3. O Usuário clica no botão “Plotar Gráfico” acima da tabela.	4. O Sistema aciona o caso de uso 4.29.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

	
---	--

4.28. Adicionar Observações

Nome do Caso de Uso: Adicionar Observações	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Usuário acessar a opção “Adicionar Observações” para um dos registros de índices de desempenho listados na interface de Listagem de Índices de Desempenho (Caso de Uso 4.27).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor ou Analista de Marketing.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Usuário acessa a opção “Observações” na interface de Gerenciamento de Anúncios.	2. O Sistema abre um <i>modal</i> contendo um campo <i>textarea</i> , este campo tem o limite máximo de 300 caracteres e deve conter as observações do usuário acerca da qualidade do anúncio na data em questão e, ao mesmo tempo, sugerir melhorias para aprimorar o seu desempenho nas vendas. Caso uma observação já tenha sido realizada, esta deverá ser exibida no <i>modal</i> .
3. O Usuário preenche o campo com as observações e/ou realiza alterações neste e pressiona o botão “Salvar”.	4. O Sistema armazena as observações realizadas no banco de dados, performando uma atualização para o caso de já existirem informações anteriores. A seguir, finaliza a operação fechando o modal e voltando para a interface de Gerenciamento de Anúncios.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo de Motivo com Limite de Caracteres Excedido	
3. O Usuário faz o preenchimento do campo apresentado com mais de 300 caracteres e tenta confirmar o cadastro clicando no botão “Confirmar”.	4. O Sistema verifica que o preenchimento do campo não atendeu ao formato especificado (até 300 caracteres) e exibe uma mensagem de alerta informando-o que a observação do desempenho do anúncio excedeu o limite máximo de 300 caracteres.
	5. Retorna ao passo 3 do Fluxo Principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.29. Plotar Gráfico de Desempenho do Anúncio

Nome do Caso de Uso: Plotar Gráfico de Métricas do Anúncio	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Plotar Gráficos” na interface de Listagem de Índices de Desempenho (Caso de Uso 4.27).
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor ou analista de marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a opção “Plotar Gráficos” na interface de Listagem de Índices de Desempenho.	2. O Sistema exibe uma interface com dois <i>inputs</i> de preenchimento obrigatório do tipo <i>Date</i> , estes campos são a data inicial e a data de encerramento do período para o qual deseja consultar a evolução dos valores assumidos pelas métricas do produto. Quando selecionados, os campos abrem um pequeno calendário no qual o usuário pode selecionar a data desejada com mais facilidade.
3. O usuário seleciona, dentro do calendário, as datas relativas ao início e fim do período desejado e submete a confirmação através do botão “Plotar Gráficos”.	4. O Sistema redireciona o usuário a uma nova interface e plota os gráficos relativos a todas as métricas do produto. O gráfico irá apenas utilizar os dados referentes ao período selecionado anteriormente. Nesta interface existe um formulário de campos do tipo <i>checkbox</i> no qual o usuário pode selecionar, de maneira dinâmica, quais curvas devem aparecer na visualização do gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • Lucro por produto (R\$); • Lucro Total (R\$); • Porcentagem de Lucro • Custo por clique (R\$); • Custo por conversão (R\$); • VBM (Faturamento em R\$); • CTR (Taxa de Cliques em %); • Taxa de Rejeição (%);
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campos Obrigatórios em Branco	
3. O Usuário deixa de preencher o campo de Data obrigatório e clica no botão “Plotar Gráficos”.	4. O Sistema verifica que um campo obrigatório não foi preenchido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao Vendedor que um campo obrigatório não foi preenchido, indicando qual é esse campo.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Visualização do Gráfico Alterada	
5. O Usuário realiza alterações no formulário de <i>checkboxes</i> , selecionando novos valores ou removendo valores que já haviam sido selecionados.	6. O Sistema atualiza o gráfico para que este exibe apenas os gráficos especificados anteriormente pelo usuário.
	7. Fim do Caso de Uso.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

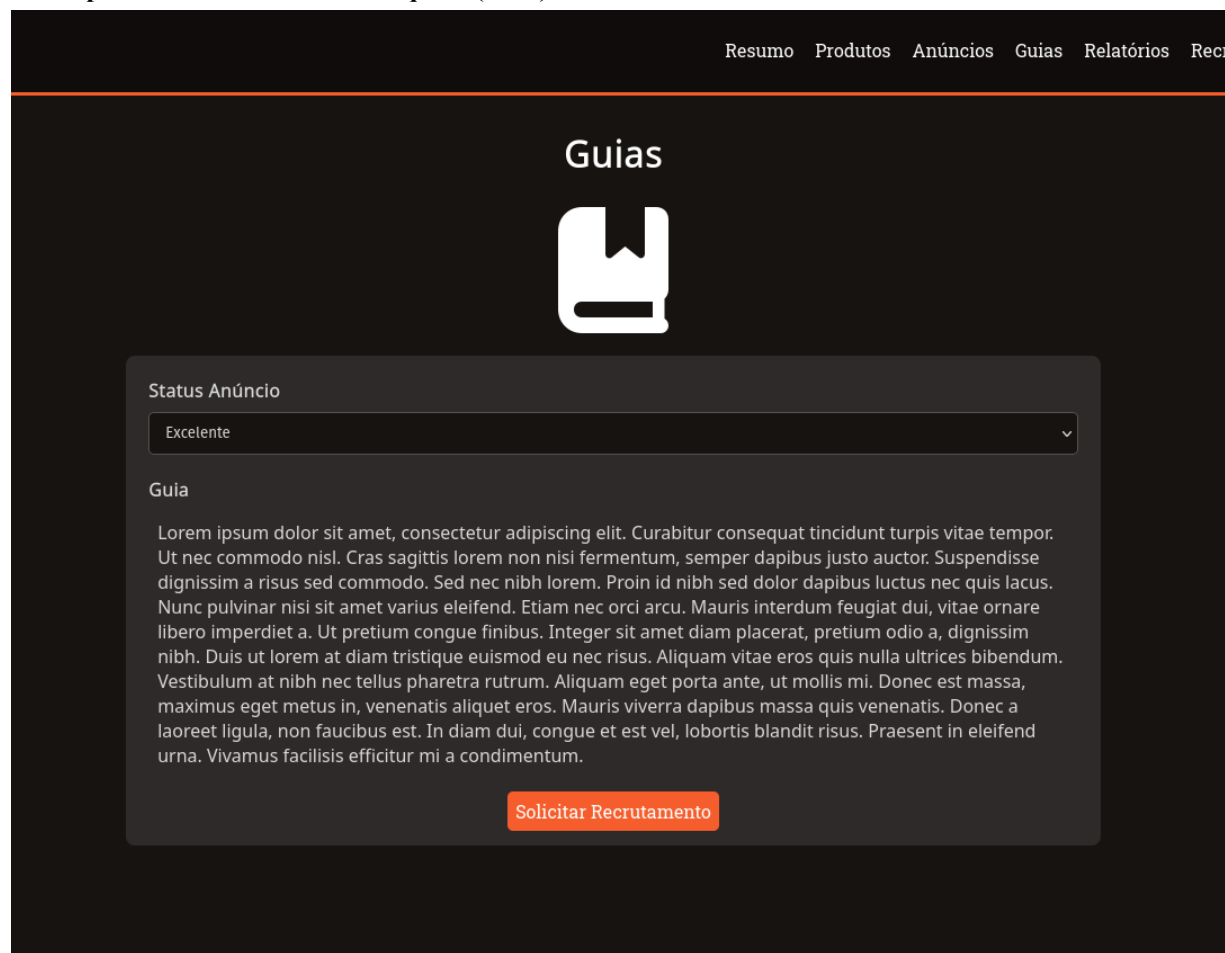
4.30. Consultar Guias de Aprimoramento

Nome do Caso de Uso: Consultar Guias de Aprimoramento	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o usuário autenticado acessar a opção “Guias” no Menu Principal.
Ator Principal:	Vendedor e Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor ou Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O usuário acessa a opção “Guias” no Menu Principal.	2. O Sistema exibe através de uma interface de Instruções e Guias genéricos para auxiliar o usuário no aprimoramento da qualidade de seus anúncios. O Sistema exibe, na porção superior da interface, um campo do tipo <i>select</i> contendo os diferentes <i>status</i> que um anúncio pode assumir no âmbito dos Índices de Qualidade e Desempenho. Por padrão, o valor selecionado neste campo é “Excelente”. A partir da seleção deste <i>status</i> , o sistema deve exibir o guia de aprimoramento correspondente. Tal guia é então exibido abaixo do campo <i>select</i> . Ainda nesta interface, o Sistema deverá prover um atalho à funcionalidade de Solicitação de Recrutamento de Analistas de Marketing (Caso de Uso 4.34).
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Status do Anúncio Alterado	
3. O Vendedor seleciona um valor diferente do atual para o campo <i>select</i> de <i>status</i> .	4. O Sistema altera o guia exibido de acordo com o <i>status</i> selecionado pelo Vendedor.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Solicitar Recrutamento	
3. O Vendedor acessa o atalho de Solicitar	4. O Sistema redireciona o Vendedor para a

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Recrutamento de Analista de Marketing, disposto abaixo do guia exibido pelo sistema.	funcionalidade de Solicitação de Recrutamento de Analista de Marketing (Caso de Uso 4.34).
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):



4.31. Gerar Relatório Financeiro

Nome do Caso de Uso: Gerar Relatório Financeiro	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Relatório” no Menu Principal.
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a opção “Relatório” no Menu Principal.	2. O Sistema exibe através de uma interface um relatório completo acerca de suas finanças, relatório este que apresentará métricas e índices de desempenho relativos a cada um dos anúncios cadastrados pelo Vendedor na plataforma. Estas informações são: <ul style="list-style-type: none"> Investimento para Anúncios de Descoberta - Double(8,2); Investimento para Anúncios de Pesquisa -

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	<p>Double(8,2);</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investimento Total - Double(10,2); ● Lucro obtido em Anúncios de Descoberta - Double(8,2); ● Lucro obtido Anúncios de Pesquisa - Double(8,2); ● Lucro Total - Double(10,2); ● Porcentagem de Lucro de Anúncios de Descoberta - Double(5,2); ● Porcentagem de Lucro de Anúncios de Pesquisa - Double(5,2); ● Porcentagem de Lucro Total - Double(5,2); ● Faturamento de Anúncios de Descoberta - Double(10,2); ● Faturamento de Anúncios de Pesquisa - Double(10,2); ● Faturamento Total - Double(10,2); ● Custo médio por clique - Double(8,2); ● Custo médio por conversão - Double(8,2); ● Taxa média de Cliques (%) - Double(5,2); ● Taxa média de rejeição (%) - Double(5,2); <p>Os dados serão dispostos em formato de tabela, com exceção dos custos médios por clique e conversão e as taxas médias de cliques e rejeição que serão exibidos em cards.</p>
	3. Fim do Caso de Uso.

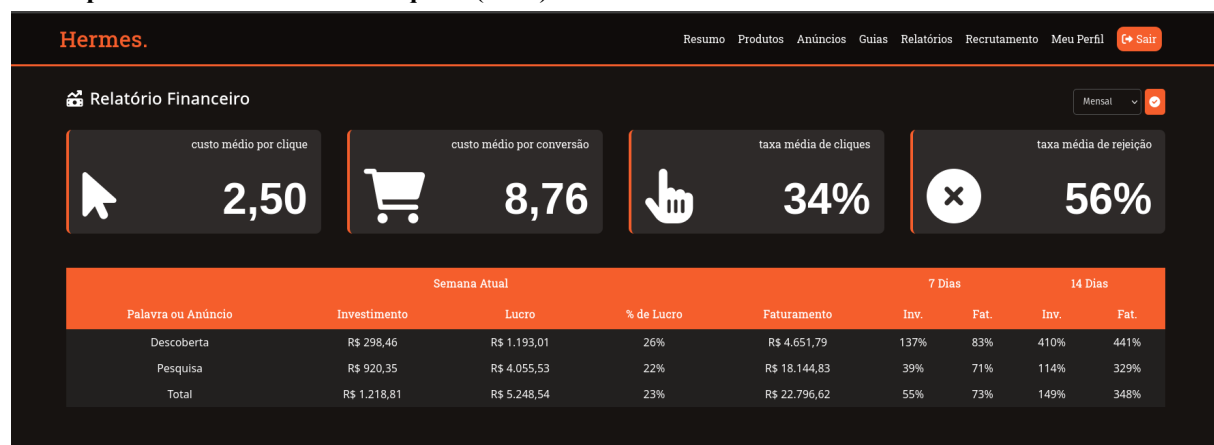
Fluxo Alternativo A: Período Alterado para Semanal

3. O Vendedor altera o período de tempo para semanal.	4. O Sistema deverá exibir a taxa de crescimento de cada um dos dados, presentes no Passo 2 do Fluxo Principal, relativos aos 7 e 14 dias anteriores.
	5. Fim do Caso de Uso.

Fluxo Alternativo B: Período Alterado para Mensal

3. O Vendedor altera o período de tempo para mensal.	4. O Sistema deverá exibir a taxa de crescimento de cada um dos dados, presentes no Passo 2 do Fluxo Principal, relativos ao mês anterior.
	5. Fim do Caso de Uso.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

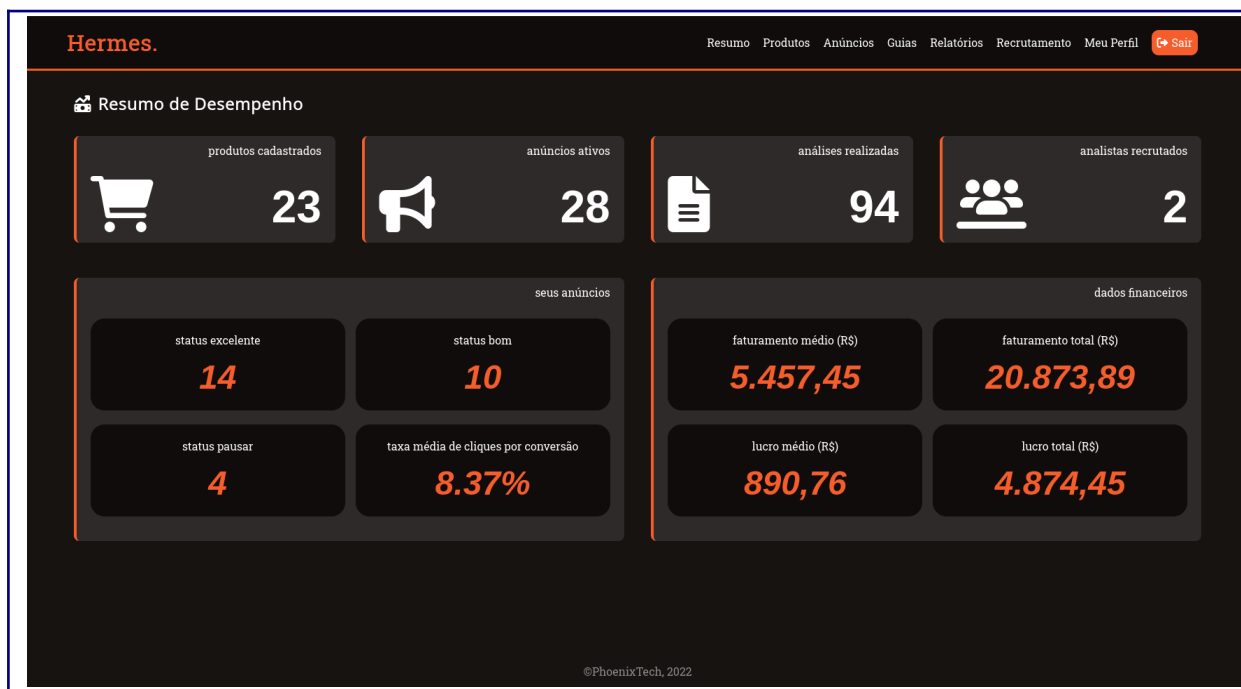


Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.32. Consultar Resumo de Desempenho

Nome do Caso de Uso: Consultar Resumo de Desempenho	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário autenticado como vendedor acessar a página inicial da aplicação ou a opção “Resumo” do menu principal da plataforma.
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a página inicial da aplicação ou a opção “Resumo” no menu principal.	2. O Sistema exibe os dados gerais relativos ao desempenho do respectivo vendedor através de <i>cards</i> , sendo eles: <ul style="list-style-type: none"> • Número de produtos cadastrados - Integer; • Total de anúncios ativos - Integer; • Total de análises realizadas - Integer; • Número de Analistas de Marketing contratados - Integer; • Número de anúncios com <i>status</i> Excelente - Integer; • Número de anúncios com <i>status</i> Bom - Integer; • Número de anúncios com <i>status</i> Pausar - Integer; • Taxa Média de Cliques por Conversão; • Lucro Médio (R\$) - Double(8,2); • Faturamento Médio (R\$) - Double(10,2); • Lucro Total (R\$) - Double(15,2); • Faturamento Total (R\$) - Double(20,2);
	3. Fim de Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

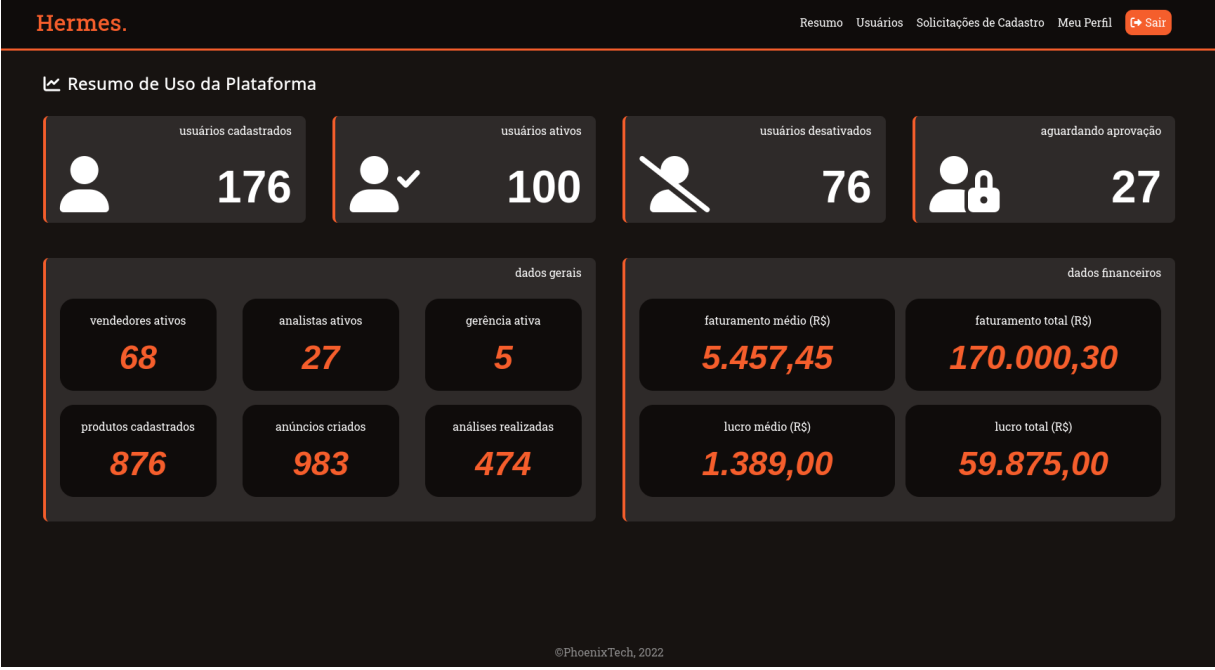
Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.33. Consultar Resumo de Uso da Plataforma

Nome do Caso de Uso: Consultar Resumo de Uso da Plataforma	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que um usuário autenticado como administrador acessar a página inicial da aplicação ou a opção “Resumo” do menu principal da plataforma.
Ator Principal:	Administrador.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Administrador.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Administrador acessa a página inicial da plataforma ou a opção “Resumo” no menu.	2. O Sistema exibe os dados acerca dos usuários cadastrados na plataforma através de <i>cards</i> , sendo eles: <ul style="list-style-type: none"> • Total de usuários cadastrados - Integer; • Número de usuários ativos - Integer; • Número de usuários que tiveram sua conta desativada - Integer; • Número de usuários aguardando aprovação de seu cadastro - Integer; • Número de vendedores ativos - Integer; • Número de analistas ativos - Integer; • Número de administradores ativos - Integer; • Total de produtos cadastrados - Integer; • Total de anúncios criados - Integer; • Total de análises realizadas - Integer; • Lucro médio obtido pelos vendedores (R\$) - Double(8,2); • Faturamento médio obtido pelos vendedores (R\$) - Double(10,2);

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	<ul style="list-style-type: none"> • Lucro Total obtido pelos vendedores (R\$) - Double(15,2); • Faturamento Total obtido pelos vendedores (R\$) - Double(20,2);
	3. Fim do Caso de Uso
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM): 	

4.34. Solicitar Recrutamento de Analista de Marketing

Nome do Caso de Uso: Solicitar Recrutamento de Analista de Marketing	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Recrutamento” no Menu Principal e não houver nenhum processo de recrutamento ativo no momento.
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Vendedor e não haver nenhum processo de recrutamento relativo a este vendedor ativo no momento.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a opção “Recrutamento” no Menu Principal.	2. O Sistema exibe uma interface contendo um formulário de preenchimento obrigatório que contém um campo do tipo <i>textarea</i> com limite máximo de 1000 caracteres para realizar as observações acerca dos requisitos e do serviço que deverá ser prestado pelo analista na vaga em questão.
3. O Vendedor preenche o campo apresentado dentro do limite de caracteres com suas observações e submete a confirmação através do botão “Recrutar Analista”.	4. O Sistema verifica o preenchimento correto do campo de texto exibido.
	5. O Sistema adiciona a Solicitação de Recrutamento

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	ao Banco de Dados da aplicação e a exibirá à todos os Analistas de Marketing que acessarem através do Menu Principal a funcionalidade Visualizar Solicitações de Recrutamento (Caso de Uso 4.35).
	6. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo Obrigatório em Branco	
3. O Vendedor deixa de preencher o campo de texto obrigatório e clica no botão “Recrutar Analista”.	4. O Sistema verifica que um campo obrigatório não foi preenchido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao vendedor que o campo obrigatório não foi preenchido.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Limite de Caracteres Excedido	
3. O Vendedor preenche o campo de texto com mais de 1000 caracteres.	4. O Sistema verifica que o campo de texto foi preenchido com mais caracteres do que o limite permitido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao vendedor que o campo de observações de recrutamento foi preenchido com mais caracteres do que o limite permitido.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):

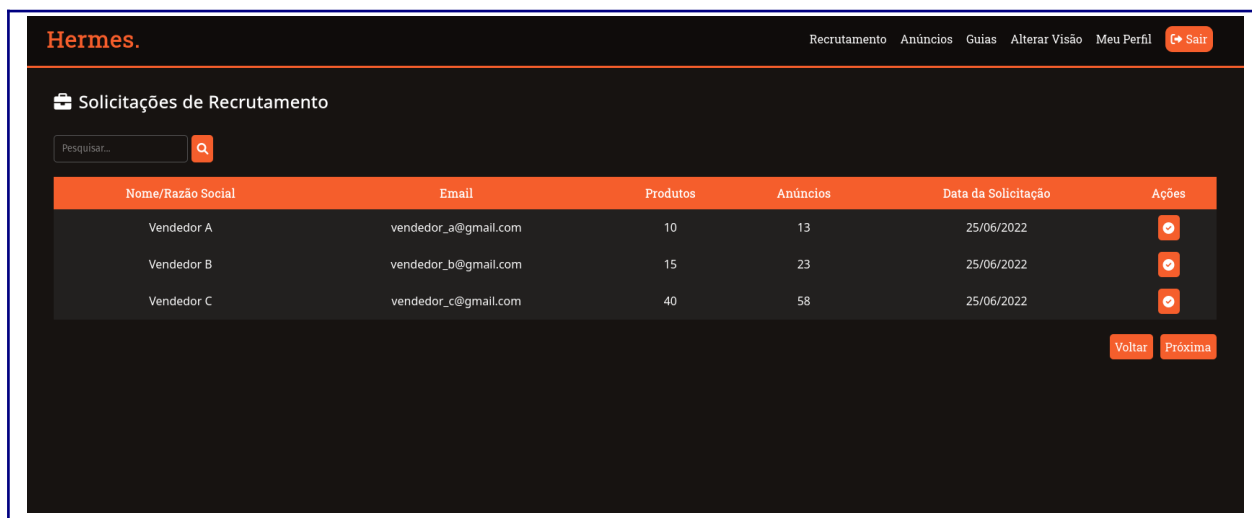
4.35. Visualizar Solicitações de Recrutamento

Nome do Caso de Uso: Visualizar Solicitações de Recrutamento	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Analista de Sistema autenticado acessar a opção “Recrutamento” no Menu Principal.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Ator Principal:	Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Analista de Marketing acessa a opção “Recrutamento” no Menu Principal.	2. O Sistema exibe uma tabela contendo a listagem completa das solicitações de recrutamento ativas atualmente através de uma tabela, cujas colunas são: <ul style="list-style-type: none"> • Data da Solicitação - Date; • Nome/Razão Social do Vendedor - Varchar(50); • E-mail - Varchar(100); • Número de Produtos do Vendedor - Integer; • Número de Anúncios do Vendedor - Integer; Além disso, o sistema também exibe um campo de pesquisa acima da tabela e, para cada solicitação listada, a opção “Oferecer Serviço de Análise de Marketing”.
	3. Fim de Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhuma solicitação de recrutamento encontrada	
	2. O Sistema exibe, no lugar dos registros da tabela, uma mensagem informando ao Analista de Marketing que não há solicitações de recrutamento ativas.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Campo de Pesquisa Preenchido	
3. O Analista digita um Nome ou um E-mail no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros listados na tabela, aqueles que correspondem ao Nome/E-mail provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Solicitações de Recrutamento os registros que apresentem concordância com o informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Oferecer Serviço de Análise de Marketing	
3. O Analista acessa a opção “Oferecer Serviço de Análise de Marketing” para uma das solicitações de cadastro listadas.	4. O Sistema aciona o Caso de Uso 4.36.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



4.36. Oferecer Serviço de Análise de Marketing

Nome do Caso de Uso: Oferecer Serviço de Análise de Marketing	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Analista de Marketing autenticado acessar a opção “Oferecer Serviço de Análise de Marketing” para uma das solicitações de recrutamento listadas na interface exibida pelo Caso de Uso 4.35.
Ator Principal:	Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Analista de Marketing seleciona a opção “Oferecer Serviço de Análise de Marketing” para uma das solicitações de recrutamento listadas na interface de Listagem de Solicitações de Recrutamento.	2. O Sistema disponibiliza, através de um <i>modal</i> , um formulário com dados acerca do vendedor e da solicitação de recrutamento em questão. Tais dados serão listados em campos desabilitados e incluem: <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão Social - Varchar(50); • Email de contato - Varchar(100); • Perfil <i>Shopee</i>: Varchar(100); • Número de produtos: Integer; • Número de anúncios: Integer; • Observações da solicitação de recrutamento: Text; Além disso, o sistema exibe o botão “Candidatar-se à vaga” abaixo deste formulário.
3. O Analista de Marketing clica no botão “Candidatar-se à vaga”.	4. O Sistema atualiza o modal, exibindo um novo formulário contendo um único campo de preenchimento aberto para o analista: <ul style="list-style-type: none"> • Observações do Candidato - Text; Neste campo, o Analista de Marketing deverá responder os questionamentos apontados pelo vendedor em suas observações de recrutamento. Além deste campo, o sistema exibe também os botões

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	“Candidatar-se à vaga” e “Cancelar”.
5. O Analista de Marketing preenche o campo apresentado de maneira correta com suas observações e confirma o oferecimento de seu serviço ao vendedor através do botão “Candidatar-se à vaga”.	6. O Sistema verifica o preenchimento do campo de texto dentro do limite requisitado e exibe ao usuário um <i>pop-up pedindo</i> ao Analista de Marketing que este confirme a ação pretendida (Enviar Formulário).
7. O Analista de Marketing seleciona a opção "Confirmar" no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	6. O Sistema confirma a ação do Analista de Marketing, e automaticamente envia a solicitação ao respectivo Vendedor que ofertou a vaga através da Listagem de Aplicações de Analista de Marketing (Caso de Uso 4.37).
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Campo Obrigatório em Branco	
3. O Analista de Marketing deixa de preencher o campo de texto obrigatório e clica no botão “Candidatar-se à vaga”.	4. O Sistema verifica que um campo obrigatório não foi preenchido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao usuário que um campo obrigatório não foi preenchido, indicando no formulário qual é esse campo.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Fluxo Alternativo B: Operação de Envio Cancelada	
5. O Analista de Marketing seleciona a opção "Cancelar" no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema, na interface de preenchimento das observações do candidato, ou clica no botão “Fechar” do modal exibido inicialmente com os dados do vendedor.	6. O <i>modal/pop-up</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.35.
	7. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Limite de Caracteres Excedido	
3. O Analista de Marketing preenche o campo de texto com mais de 1000 caracteres.	4. O Sistema verifica que o campo de texto foi preenchido com mais caracteres do que o limite permitido.
	5. O Sistema exibe uma mensagem alertando ao analista que o campo de observações do candidato foi preenchido com mais caracteres do que o limite permitido.
	6. Retornar à ação 3 do fluxo principal.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Detalhes da Aplicação

Nome/Razão Social
Vendedor

CPF/CNPJ
XXX.XXX.XXX-XX

Endereço de Email
vendedor@gmail.com

Produtos Ativos
10

Anúncios Ativos
16

Perfil Shopee
https://shopee.com.br

Observações do Recrutamento

Candidatar-se à vaga

Responda os questionamentos apontados pelo vendedor abaixo (Máx. 100 caracteres)

Candidatar-se à vaga Cancelar

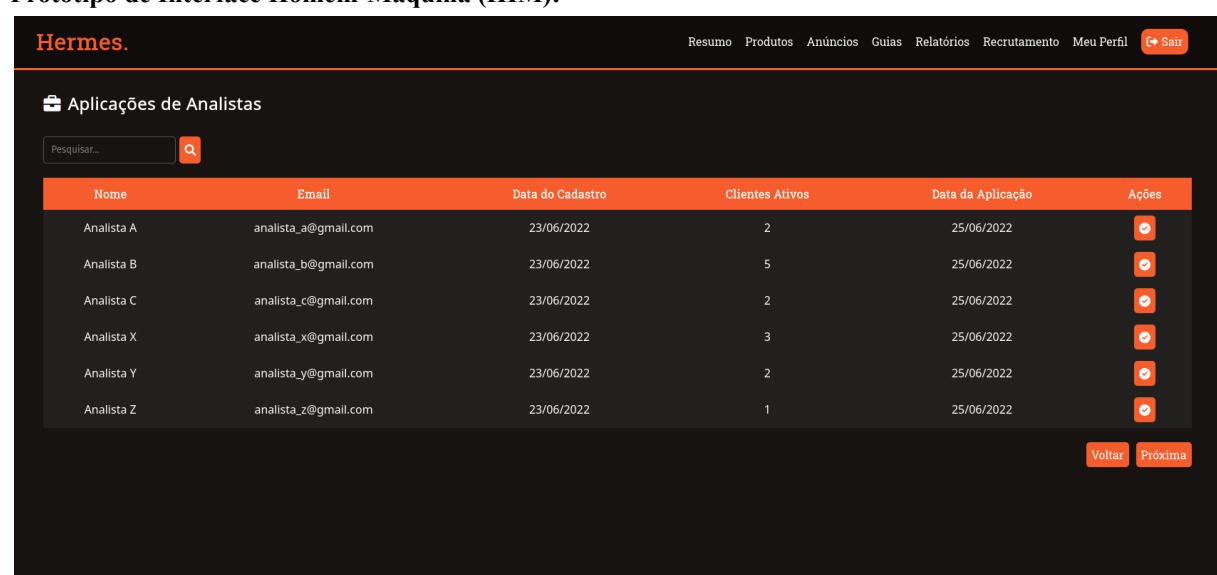
4.37. Listar Aplicações de Analistas de Marketing

Nome do Caso de Uso: Listar Aplicações de Analistas de Marketing	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Recrutamento” no menu principal da aplicação e um processo de recrutamento à ele atrelado estiver ativo no momento.
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor acessa a opção “Recrutamento” no Menu Principal enquanto um processo de recrutamento por ele requisitado estiver ativo.	2. O Sistema exibe uma tabela contendo a listagem completa dos Analistas de Marketing que se candidataram à vaga requisitada pelo vendedor. Tal tabela possui as seguintes colunas: <ul style="list-style-type: none"> • Nome - Varchar(50); • E-mail - Varchar(100); • Data do Cadastro - Date; • Clientes Ativos - Integer; • Data da Aplicação - Date; Além disso, o Sistema exibe, acima da tabela, um campo de pesquisa. Outrossim, para cada aplicação listada, também é exibido o botão “Aprovar Analista de Marketing”.

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Nenhuma aplicação de analista de marketing encontrada	
	2. O Sistema exibe, no lugar dos registros da tabela, uma mensagem informando ao Vendedor que não há nenhuma aplicação de analista de marketing para aquela vaga.
	3. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo B: Campo de Pesquisa Preenchido	
3. O Vendedor digita um Nome ou um E-mail no campo de pesquisa acima da listagem.	4. O Sistema procura, dentre os registros listados na tabela, aqueles que correspondem ao Nome/E-mail provido pelo usuário no campo de pesquisa e retorna para a Listagem de Aplicações de Analistas de Marketing os registros que apresentem concordância com o informado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo C: Aprovar Analista de Marketing	
3. O Analista acessa a opção “Oferecer Serviço de Análise de Marketing” para uma das solicitações de cadastro listadas.	4. O Sistema aciona o Caso de Uso 4.38.

Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):




4.38. Aprovar Analista de Marketing

Nome do Caso de Uso: Aprovar Analista de Marketing	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Vendedor autenticado acessar a opção “Aprovar Analista de Marketing” para uma das aplicações de analistas listadas pelo Caso de Uso 4.37.
Ator Principal:	Vendedor.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de vendedor.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Vendedor pressiona o botão “Aprovar Analista de	2. O sistema exibe ao vendedor um modal contendo um

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

Marketing” exibido ao lado de uma das aplicações de Analistas de Marketing listadas na Listagem de Aplicações de Analistas de Marketing.	<p>formulário de campos desativados com dados relativos ao cadastro do Analista de Marketing na plataforma e à aplicação por ele realizada para o serviço requisitado pelo vendedor. Tais campos são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome/Razão Social - Varchar(50); • CPF/CNPJ - Varchar(18); • Email - Varchar(100); • Data do Cadastro - Date; • Data da Aplicação - Date; • Clientes Ativos - Integer; • Perfil LinkedIn - Varchar(255); <p>Além disso, o sistema exibe, abaixo do formulário, o botão “Aprovar Analista”.</p>
3. O Vendedor revisa os dados do Analista de Marketing e clica no botão “Aprovar Analista”.	4. O Sistema exibe um <i>pop-up</i> pedindo ao vendedor para que confirme a ação pretendida. Tal modal contém os botões “Confirmar” e “Cancelar”.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Operação de Aprovação Cancelada	
3. O Vendedor seleciona a opção "Cancelar" no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema..	4. O <i>pop-up</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Passo 2 do Fluxo Principal do Caso de Uso 4.38.
	5. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	



Detalhes da Aplicação

Nome/Razão Social

CPF/CNPJ

Endereço de Email

Data do Cadastro

Data da Aplicação

Clientes Ativos

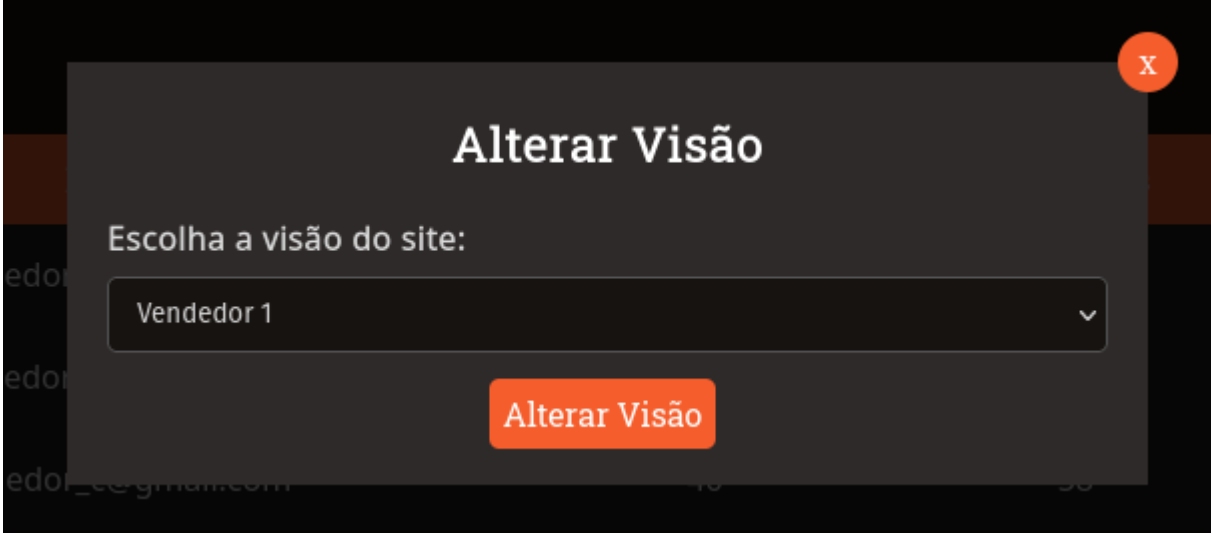
Perfil Linkedin

Observações da Aplicação

Aprovar Analista

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

4.39. Alternar Visão do Sistema

Nome do Caso de Uso: Alternar Visão do Sistema	
Breve Descrição:	Este caso de uso deverá ser executado sempre que o Analista de Marketing autenticado acessar a opção “Alternar Visão” no Menu Principal.
Ator Principal:	Analista de Marketing.
Pré-condição:	Estar logado no sistema com credenciais de Analista de Marketing.
Fluxo Principal	
Ações dos Atores:	Ações do Sistema:
1. O Analista de Marketing acessa a opção “Alterar Visão” no Menu Principal.	2. O Sistema exibe um <i>pop-up</i> contendo um <i>input</i> do tipo <i>combobox</i> no qual o Analista de Marketing deverá selecionar o vendedor para o qual deseja prestar serviços no momento.
3. O Analista de Marketing seleciona a opção "Confirmar" no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	4. O Sistema recarrega a página inicial do Analista e dispõe a visão da plataforma carregando os dados e opções de análises de acordo com o respectivo cliente selecionado.
	5. Fim do Caso de Uso.
Fluxo Alternativo A: Operação de Alteração Cancelada	
3. O Analista de Sistema seleciona a opção "Cancelar" no <i>pop-up</i> exibido pelo sistema.	4. O <i>pop-up</i> é fechado e o fluxo da aplicação retorna ao Menu Principal.
	5. Fim do Caso de Uso.
Protótipo de Interface Homem-Máquina (IHM):	
	

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

5. Estimativa de Esforços por Pontos de Caso de Uso

5.1. Fatores Técnicos

Fatores Técnicos	Peso	Relevância	Resultado
Sistema Distribuído	2	1	2
Desempenho da Aplicação	1	1	1
Eficiência do Usuário Final	1	1	1
Complexidade de Processamento Interno	1	4	4
Reusabilidade de Código	1	0	0
Facilidade de Instalação	0.5	1	0.5
Usabilidade (Facilidade de utilização)	0.5	0	0
Portabilidade	2	1	2
Facilidade de Manutenção	1	3	3
Concorrências	1	1	1
Características de Segurança	1	0	0
Acesso Direto a Dispositivos de Terceiros	1	0	0
Requer Treinamento Especial aos Usuários	1	1	1
		Tfactor	20

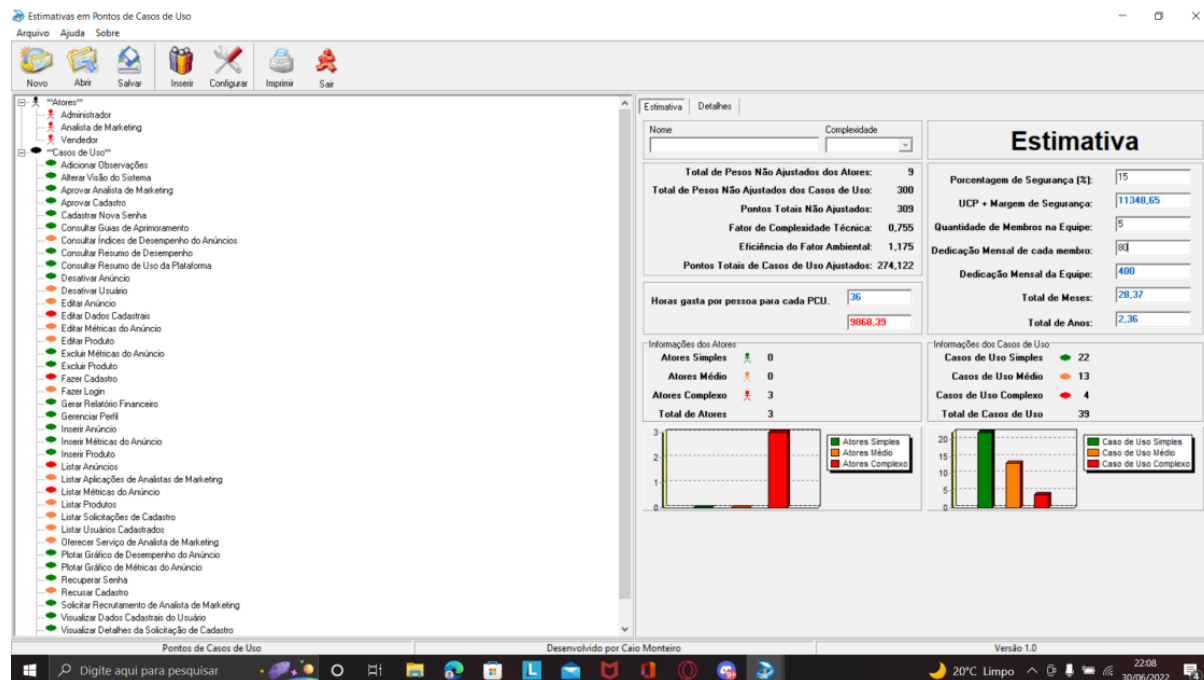
5.2. Fatores Ambientais

Fatores Ambientais	Peso	Relevância	Resultados
Familiaridade com o Processo Iterativo Unificado	1.5	2	3
Experiência na Aplicação	0.5	1	0.5
Experiência em Orientação a Objetos	1	3	3
Capacidade de Liderança em Análise	0.5	2	1
Motivação	1	2	2
Estabilidade de Requisitos	2	3	6
Consultores <i>Part-Time</i>	-1	4	-4
Linguagem de Programação na Linguagem	-1	3	-3
		Tfactor	8.5

Hermes Marketplace Helper	Versão: 2.1
Modelo de Casos de Uso	Data da Versão: 30/06/2022
Documento de Casos de Uso - Hermes.doc	

5.3. Estimativa de Esforços

Abaixo, encontram-se definidas as métricas para a estimativa de esforços do módulo em questão:



Na tabela a seguir, existe um resumo das métricas:

Valor da Hora do Projeto:	50	
Quantidade de Horas Prevista no Módulo:	11.348,65	
Quantidade de Atores:		
Simple	Médio	Complexo
0	0	3
Quantidade de Casos de Uso:		
Simple	Médio	Complexo
22	13	4
Valor Total do Projeto:	R\$567.432,50	