

Seminário - 07/12

Bianca Emily Lourenço - BV3024997

Maria Júlia Fantagussi - BV3025403

Samuel Ferla Iamarino - BV3026167

Victor Ramos - BV3026191

Vinicius Ramos Deramio - BV3015823

Descrição da Empresa

X Corp

A empresa X Corp é uma empresa recentemente criada pelo empresário bilionário Elon Musk, com o principal objetivo de se tornar a empresa sucessora da “Twitter, Inc”.

Desta forma, o principal foco da empresa se dá pelo seu produto mundialmente conhecido e usado ‘X’, anteriormente denominado “Twitter”, uma das principais Redes Sociais da atualidade e utilizada no mundo inteiro.

Desde o início da empresa como proprietária da rede social, houveram diversas mudanças nas formas de gestão aplicadas ao X (anteriormente Twitter) que causaram diversas repercussões no mundo inteiro, o que enfatizou muito a importância de uma boa gestão, mesmo para um produto já consolidado no mercado.

Situação de Cada Tópico Estudado

Processo de Administração (PDCA)

Apesar de ser uma das principais bases da Gestão, muitas vezes a empresa X Corp demonstrou certa dificuldade em planejar seus ‘movimentos’ no mercado, muitas vezes tomando decisões nada eficazes e muitas vezes, até prejudiciais para a empresa.

Um exemplo disso é a decisão de limitar a quantidade de Posts e Mensagens que podem ser feitos por usuário normais, juntamente com a criação de um plano “Premium” para o aplicativo, o que fez com que muitas pessoas começassem a criticar e para de utilizar a rede social. Caso houvesse um planejamento melhor, a má decisão poderia ter sido evitada.

Como estudado diversas vezes, o objetivo das empresas é sempre agregar valor, e ao contrário disso, esta e outras decisões causaram justamente o efeito contrário na empresa.

Gestão de Pessoas

No início de 2023, houveram diversas polêmicas envolvendo a empresa X Corp e seus colaboradores, envolvendo inclusive diversos processos entre ex-colaboradores da empresa. Isso ocorreu devido à falta de gestão da empresa com seus colaboradores, inicialmente com um gigantesco corte de pessoal logo nos primeiros meses da rede social sob comando da empresa. Além disso, já foram expostos diversos relatos de falta de valorização da empresa com seus funcionários, o que causa grande desmotivação na empresa, deteriorando um dos principais pilares da Gestão.

Cultura Organizacional

Desde o início da empresa X Corp como comendadora da Rede Social antes conhecida como Twitter, grande parte de sua cultura organizacional foi deteriorada tanto de forma interna (entre seus colaboradores) como de forma externa.

Como dito anteriormente, a má gestão e valorização da empresa com seus colaboradores fez com que a imagem da empresa fosse muito prejudicada, o que refletiu diretamente na danificação da Cultura Organizacional da empresa.

Além disso, más decisões como a adição de uma versão Premium do aplicativo fez com que a empresa começasse a ser mal vista por diversos usuários.

A empresa e seu CEO (Elon Musk) já tentaram diversas vezes se relacionar com ações de Responsabilidade Social, mas sem muito sucesso com relação a melhorar sua imagem de forma geral.

Administração Estratégica

Com relação à administração estratégica da empresa, houveram diversas tentativas de inovações por parte da X Corp para tentar fazer com que seu produto tivesse mais destaque, porém, as más escolhas da empresa se sobressaíram e fizeram com que a posição da empresa como uma das maiores redes sociais fosse muito ameaçada. Bons exemplos disso foram as grandes Ameaças de Novos Entrantes sofridas pela empresa, que se mostrou despreparada o que abriu espaço para a entrada de duas potenciais substitutas no mercado, as Redes Sociais 'Koo' e 'Threads'.

Marketing

Com relação ao Marketing, as diversas decisões errôneas explicadas anteriormente fizeram com que o Produto da empresa começasse a ser mal visto pela mídia em geral, o que trouxe muitas dificuldades para esse setor da empresa.

A decisão de incluir um modo pago na plataforma também fez com que a Área do 'Preço' dos 4 P's do marketing fosse muito prejudicada, o que fez com que houvesse uma queda no número de usuários do produto, efeito contrário do esperado pelo Marketing da empresa.

O principal erro da empresa com relação ao Marketing foi a mudança do nome da rede social de 'Twitter' para 'X'. Uma vez que o nome antigo havia sido tão consolidado no mercado ao ponto de até mesmo criar um verbo próprio. Não se conseguia falar de fazer um post escrito na internet sem usar o termo 'Twittar'.

Situação Geral

Os diversos erros de gestão mostrados acima tiveram consequências gigantescas para a rede social, enfatizando muito a importância de uma boa gestão, mesmo para um produto já consolidado.

Entre as consequências estão a queda de 30% da receita da empresa em apenas 1 ano e a grande deterioração da imagem da rede social tanto para os usuários como para os colaboradores.

Proposta de Intervenção

Mudança de Líder

Como pode ser analisado anteriormente, logo no primeiro ano da empresa no comando na rede social, foram tomadas diversas decisões erradas em praticamente todas as áreas da gestão. Sendo que diversas delas foram propostas e colocadas em ação pelo próprio CEO, Elon Musk, que demonstrou diversas vezes ser impulsivo e incapacitado para gerir uma empresa deste tipo, logo, um passo importante seria a mudança da Liderança da empresa para alguém mais capacitado com mais Técnicas e Inteligência Emocional.

Melhora na Cultura Organizacional

Deveria também ser trabalhado com especialistas e pesquisas como restaurar a imagem da rede social no mercado, com o objetivo de melhorar a visão de todos sobre a marca, assim tornando mais difícil as ameaças sofridas pela empresa e restaurando sua imagem e sucesso anteriores.

Mudança da Gestão Estratégica

Juntamente com o tópico anterior, deve-se ser trabalhado formas de restaurar sua posição como dominante no mercado, de forma a se tornar novamente uma empresa com gigante Vantagem Competitiva e Retornos Acima da Média. Pois numa Economia Globalizada como a atual, é de extrema importância se manter extremamente relevante e competitivo, para evitar ameaças como as ditas anteriormente.