

Documento de Visión: GranáPark

Historial de Cambios

| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
|----------|---------|-------------------|---|
| 12/11/22 | 0.1.0 | Redacción inicial | Víctor José Rubia López Víctor Machado Fernández Sergio Mesas Yélamos |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Índice

| | |
|--|----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1.1. PROPÓSITO | 5 |
| 1.2. ALCANCE | 5 |
| 1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES | 5 |
| 1.4. RESUMEN | 5 |
| 2. POSICIONAMIENTO | 6 |
| 2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO | 6 |
| 2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA | 6 |
| [PROPORCIONAR POSIBLES SOLUCIONES ALTERNATIVAS QUE LAS PARTES INTERESADAS CONSIDERAN VIABLE. ENUMERE ESTAS ALTERNATIVAS, AGRUPADOS POR LAS PARTES INTERESADAS, Y PROPORCIONAR UNA VISIÓN GENERAL DE SU FUERZA Y SU DEBILIDAD (DESDE LA PERSPECTIVA DE QUE LAS PARTES INTERESADAS)]. | 6 |
| 3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS | 7 |
| 3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS | 7 |
| 3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS | 7 |
| 3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS | 8 |
| 3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS | 8 |
| 3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS | 8 |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| 4. RESUMEN DEL PRODUCTO | 9 |
| 4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO | 9 |
| 4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES | 9 |
| 4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS | 9 |

1.Introducción

1.1. Propósito

El propósito de este documento es cumplir con los objetivos de desarrollo de la aplicación “GranáPark”.

1.2. Alcance

Con este documento contemplamos las especificaciones generales de “GranáPark”. Con “GranáPark” se propone una aplicación para facilitar la acción de aparcar que abarca tanto a conductores, como a los administradores de los parkings. Además se puede contar con colaboradores locales como el Ayuntamiento para intercambiar información útil sobre el estado del tráfico. “GranáPark” se restringirá al ámbito de Granada capital.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

1.4. Resumen

Para realizar el desarrollo de “GranáPark” recogeremos y analizaremos las necesidades y características para implementar un sistema que facilite la acción de aparcar en ciudades donde el tráfico es un gran problema.

La función principal será la de poder consultar el número de plazas disponibles en un parking para poder reservar una plaza, durante un periodo corto de tiempo y para un mismo día. Además, permitirá acceder al parking sin necesidad de imprimir un ticket, lo que evitará extravíos y contribuirá a mejorar el medio ambiente. También permitirá conocer la mejor localización de aparcamiento en función del estado del tráfico en tiempo real, de modo que si hay algún evento en una zona localizada, intente evitar los parkings de esta zona. Se proporciona además una localización de la plaza de aparcamiento asignada mediante un plano guiado.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

La principal oportunidad de negocio para este proyecto es centralizar los problemas que surgen relacionados con el tráfico en la ciudad debido al largo tiempo que ocupa la tarea de aparcar. Cualquier persona podrá consultar, antes de dirigirse a un parking determinado, cuántas plazas disponibles hay, de modo que pueda valorar si es viable que, para cuando llegue, pueda aparcar. Esto permitirá al usuario aparcar de una forma más amena, sin que esto le consuma mucho tiempo y sin tener que desesperarse. Además contribuirá con el medio ambiente y a reducir la congestión del tráfico en la ciudad.

2.2. Declaración del Problema

El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

| | |
|-----------------------------------|---|
| El problema de | <i>La difícil tarea de aparcar en las grandes ciudades que consume mucho tiempo a los conductores debido a la desinformación de ubicación de plazas de aparcamientos libres.</i> |
| Afecta | <i>Personas que tengan coche y rechacen moverse por la ciudad con el por la dificultad de aparcamiento.</i> |
| El impacto del problema es | <i>Facilitar el número de plazas de aparcamiento libres en los parkings de la ciudad, ya que esto es algo que se desconoce hasta antes de llegar a el, de modo que el usuario pueda anticiparlo.</i> |
| Una solución exitosa sería | <i>Con la aplicación, los usuarios ahorrarán mucho tiempo a la hora de aparcar, su huella de carbono y gasto en combustible se reducirá y la congestión del tráfico de la ciudad se reducirá, ya que el usuario puede anticiparse para no dirigirse a un parking que ya está completo o a una zona que esté congestionada por el tráfico.</i> |

2.3. Solución propuesta

Frente a la opción de ir a una zona a buscar aparcamiento y que esto conlleve un gran esfuerzo de tiempo, enfrentándose a tráfico denso y finalmente ver que el parking está completo, se propone el uso

de GranáPark para anticiparse a esta situación de forma muy sencilla. GranáPark está pensada para informar al usuario del número de plazas libres que hay en un aparcamiento, de modo que se pueda consultar el estado de los mismos antes de dirigirnos a ellos. GranáPark contribuye a la reserva para dentro de un corto periodo de tiempo de modo que el conductor no tenga que anticiparse a posibles imprevistos, como cuando llegue a un parking no pueda aparcar por estar completo.

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

3.1. Resumen de los stakeholders

| Nombre | Descripción | Responsabilidades |
|--|---|---|
| Ayuntamiento de Granada | Área de Tráfico y Movilidad del ayuntamiento de Granada. | <ul style="list-style-type: none">- Seguimiento del estado y desarrollo del proyecto.- Se encarga de aprobar nuevas funcionalidades con el fin de que estas sean sencillas e intuitivas para el usuario. |
| Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía | Organismo público encargado del mantenimiento de obras públicas e infraestructura entre otros aspectos. Actualmente presidida por Marifrán Carazo Villalonga. | <ul style="list-style-type: none">- Encargado de gestionar y evaluar que las funcionalidades estén adaptadas a los nuevos requisitos de carreteras y obra pública. |
| Asesga | Asociación Española de Aparcamientos y Garajes. | <ul style="list-style-type: none">- Evalúa que la aplicación y los requisitos mínimos satisfacen diferentes estándares como la movilidad urbana sostenible o minimizar el impacto medioambiental. |

3.2. Resumen de los usuarios

| Nombre | Descripción | Responsabilidades |
|---------------------------|--|---|
| Conductores | Persona con dificultades para encontrar aparcamiento y con recursos limitados. | <ul style="list-style-type: none"> - Son los encargados de realizar búsquedas de aparcamiento en función de sus necesidades. - Utilizar de manera correcta la aplicación de reservas o cancelación. |
| Gestores de aparcamientos | Personas que poseen cadenas de aparcamientos o garajes. | <ul style="list-style-type: none"> - Registrar sus aparcamientos en la aplicación. - Actualizar el número de plazas libres. - Consulta del número de plazas reservadas. - Edición de horarios y plazas disponibles. |
| Ayuntamiento de Granada | Trabajadores del ayuntamiento que tienen control sobre los eventos que se realizan en la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"> - Indicar que se va a realizar un evento en una zona concreta. - Agregar zonas que se quieren evitar para aparcar. - Consultar el número de plazas de aparcamiento ocupadas en la ciudad. - Añadir zonas turísticas y comerciales que hagan recomendar estas zonas para aparcar. |

3.3. Perfil de los Stakeholders

| | |
|---------------------------|---|
| Representante | Ayuntamiento de Granada |
| Descripción | Área de Tráfico y Movilidad del ayuntamiento de Granada |
| Responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> - Asegura que el sistema coincida con la demanda del mercado. - Muestra los requerimientos de todos los usuarios. - Encargado de asegurarse que el sistema haga lo que pedía. |
| Criterios de éxito | Cuando los índices de atasco en la ciudad se vean disminuidos debido al uso de la aplicación desarrollada y que cuando aumente la afluencia de turistas, su experiencia buscando aparcamiento sea positiva. |

| | |
|---------------------------|--|
| Representante | Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía |
| Descripción | Organismo público encargado del mantenimiento de obras públicas e infraestructura entre otros aspectos. Actualmente presidida por Marifrán Carazo Villalonga. |
| Responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> - Prueba la usabilidad y testing con un grupo de personas. - Se encarga del seguimiento y desarrollo de la aplicación. - Aprueba requisitos y funcionalidades. |
| Criterios de éxito | Cuando se produzcan menos retenciones gracias al uso de la aplicación desarrollada, se disminuirán también los accidentes causados por esto, de modo que el mantenimiento de las carreteras se verá disminuido. |

| | |
|---------------------------|--|
| Representante | Asesga |
| Descripción | Asociación Española de Aparcamientos y Garajes. |
| Responsabilidades | - Ofrece información de diferentes aparcamientos y parkings |
| Criterios de éxito | El sistema tendrá éxito cuando este stakeholder obtenga beneficios tras el lanzamiento del producto desarrollado en el proyecto. |

3.4. Perfil de los Usuarios

| | |
|---------------------------|--|
| Representante | Conductores |
| Descripción | Personas que realizan búsquedas de aparcamientos en base a una ubicación proporcionada así como la visualización de plazas libres o reservadas. |
| Responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> - Visualización de plazas disponibles y aparcamientos libres. - Consulta de la ruta óptima hacia el destino. - Consulta de una lista de aparcamientos recomendables. |
| Criterios de Éxito | Se puede decir que el sistema tiene éxito cuando hay una gran número de conductores en la plataforma y además hacen uso de ella para dirigirse de manera rápida hacia sus destinos. |

| | |
|----------------------|---------------------------|
| Representante | Gestores de aparcamientos |
|----------------------|---------------------------|

Descripción

Son aquellas personas u organizaciones que pueden realizar modificaciones en la aplicación sobre información relevante para el conductor.

Responsabilidades

- Modificar precio por minuto del aparcamiento.
- Consulta de conductores utilizando la aplicación.
- Edición de horarios y plazas disponibles.
- Consulta del número de plazas reservadas.
- Registrar sus aparcamientos en la aplicación.
- Actualizar el número de plazas libres.

Criterios de Éxito

Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando hay un gran número de gestores de aparcamientos en la plataforma y además proporciona cualquier tipo de beneficios y/o ayudas a los conductores.

Representante

Ayuntamiento de Granada

Descripción

Trabajadores del ayuntamiento que tienen control sobre los eventos que se realizan en la ciudad.

Responsabilidades

- Añadir zonas en las que se quiere evitar el tráfico para que no se muestren preferentemente ciertos parkings en la aplicación.
- Consultar el número de plazas de parking ocupadas según ubicación para hacer análisis estadísticos.
- Añadir zonas donde se prefiera aparcar para fomentar así zonas turísticas y zonas comerciales.

Criterios de Éxito

Podemos decir que el sistema tiene éxito cuando se consiga disgregar el tráfico como el ayuntamiento lo está estableciendo. Si se consigue evitar que en una zona muy concurrida se dirijan los usuarios a aparcar, el ayuntamiento conseguirá evitar colapsos y contaminación en la ciudad.

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

| Necesidad | Prioridad | Incumbe | Solución Actual | Solución propuesta |
|--|-----------|--|---|--|
| (Conductores) Búsqueda de aparcamientos | Alta | Al perfil de usuario que hace uso de manera diaria de la aplicación. | Visitar el parking para saber si existen plazas disponibles y se encuentra abierto | Visualización del parking y la disponibilidad de plazas con el objetivo de evitar que el conductor tenga que desplazarse hasta este. |
| (Gestores de aparcamientos) Edición de diferente información como el horario del aparcamiento, el precio o el número de plazas disponibles. | Alta | Al perfil del usuario gestor de aparcamientos. | El propio parking es el encargado de modificar <i>in situ</i> la disponibilidad de plazas, el precio por minuto o el horario de entrada y salida. | Proporcionar una plataforma en la que estos gestores puedan modificar este conjunto de parámetros de manera eficaz y que se muestre en tiempo real en la aplicación. |
| (Conductores) Ruta óptima hacia el destino | Media | Al perfil de usuario que requiere la mejor ruta hacia el destino. | Anuncios, confusión en las rutas alternativas y poca disponibilidad de ubicaciones alternativas hacia los parkings. | Una vez seleccionado el destino al que desea dirigirse, el sistema calculará la mejor ruta posible teniendo en cuenta el tráfico o vías fuera de servicio. Además, en caso de que el parking quede sin plazas disponibles, la plataforma realizará de nuevo la búsqueda de manera automática e instantánea hacia el aparcamiento más cercano próximo al destino. |

4. Diagrama de casos de uso

