



Puesto
Analista de marketing digital

Edad
35 años

Nivel de educación más alto
Posgrado

Redes sociales



Industria
Publicidad digital

Tamaño de la organización
Trabajador independiente

Canal favorito de comunicación

Vía correo electrónico o redes sociales.

Herramientas que necesita para trabajar

Computadora, smartphone, internet.

Responsabilidades laborales

Con personal a su cargo, múltiples reuniones de trabajo y en constante movimiento durante el día.

Su trabajo se mide en función de

Objetivos de productividad alcanzados y el tiempo requerido.

Su superior es

El equipo de gerencia de la empresa.

Metas u objetivos

Maximizar el tiempo disponible, encontrar las estrategias para agilizar los procesos de su día a día y obtener mayor productividad.

Obtiene información a través de

Plataformas digitales, redes sociales, buscadores web.

Dificultades principales

No disponer de tiempo suficiente para realizar sus actividades personales, estar muy apegado al entorno digital y los trámites electrónicos.