

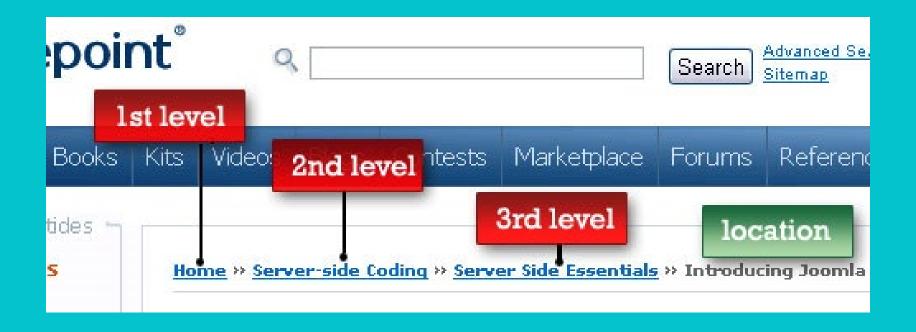
>> INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR

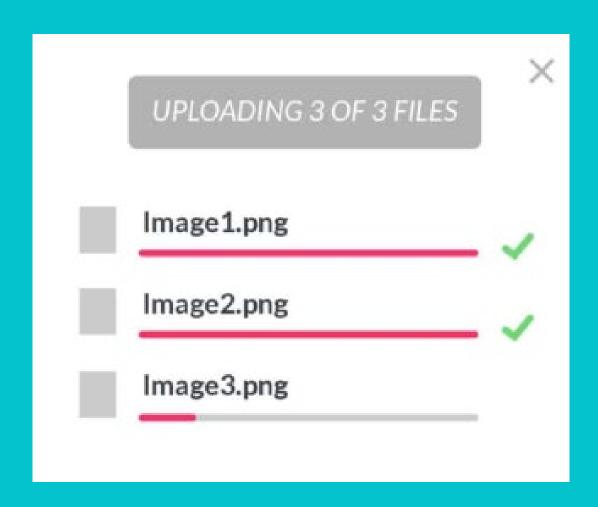
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

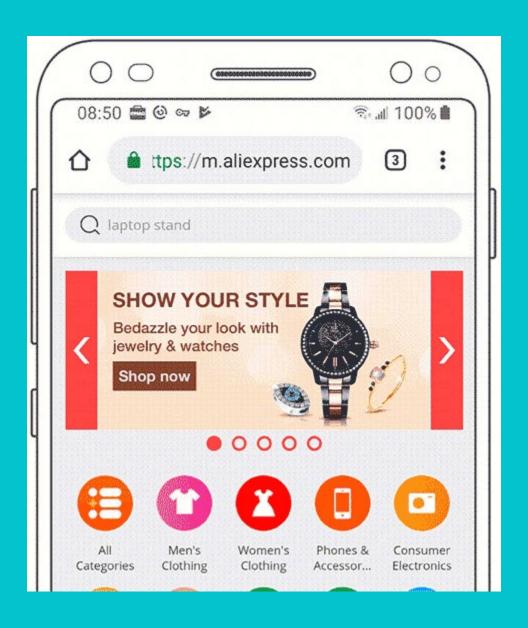


• O design deve sempre manter os usuários informados sobre onde eles estão e o que está acontecendo.

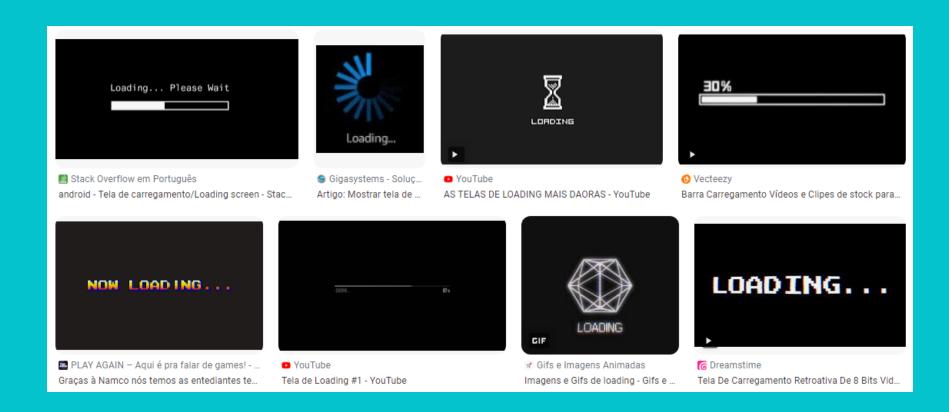
• **Breadcrumbs** são um dos muitos exemplos de visibilidade de status do sistema encontrados online. Eles indicam a localização atual do usuário e o caminho provável que ele percorreu para chegar lá.







Quais das representações de load abaixo respeitam melhor a H #1?



- Você se beneficia de uma boa aplicação da H #1 quando:
 - Um mapa do jogo hierarquiza quais estágios você já finalizou e quais ainda faltam;
 - Uma aba do setor em que você se encontra no sistema está em destaque;
 - Quando etapas de procedimentos são numeradas no formato "3 de 5" ou "3/5"...

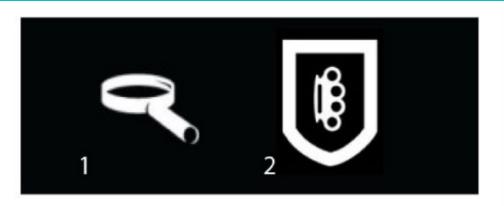
- Você se beneficia de uma boa aplicação da H #1 quando:
 - Enfim, sempre que o **status** está dado **na interface** de alguma forma.

• O design deve falar a linguagem dos usuários. Use palavras, frases e conceitos **familiares ao usuário**, em vez de jargão interno.

- O design deve falar a linguagem dos usuários. Use palavras, frases e conceitos **familiares ao usuário**, em vez de jargão interno.
- Siga as **convenções do mundo real**, fazendo com que os processos apareçam em uma ordem natural e lógica.

H #2 | correspondência entre o sistema e o mundo real

◆ Pode variar a depender do perfil do usuário.







CASE I Teste de usabilidade de ícones:

"Aproveitando a quarentena chamei meus voluntários, papai e mamãe, apresentei esses icones do jogo Tomb Raider (2013), individualmente: o ícone 1, representa investigar e o 2, ataque corpo-a-corpo. A assimilação com a lupa foi evidente, ambos entenderam, mesmo com o objeto em um ângulo fora do comum. No entanto, no ícone 2, minha mãe teve certa dificuldade e não identificou o objeto, enquanto meu pai respondeu "luta, violência, ataque". Os dois tem perfis e experiências diferentes, minha mãe é uma jogadora casual mobile e o ícone 1 para ela é comum, pois é parecido com os outros aplicativos que ela possui familiaridade. Já o papai, ele é jogador de console e gosta de jogos de ação (inclusive acredito que ele tenha jogado esse). Assim, cada jogador carrega uma experiência diferente e você precisa entender qual melhor se encaixa ao seu jogo. A comunicação visual perde o sentido se o público não conversa a mesma língua. Por isso, antes de todo o visual, bem antes de tudo, você precisa conhecer quem vai instalar o seu jogo".

• **Fácil aplicação**: se já há um padrão na indústria. Siga o padrão com poucas variações.



- **Fácil aplicação**: se já há um padrão na indústria. Siga o padrão com poucas variações.
- Mas evite confundir com #4 de consistência e padrões. Aqui não se trata tanto do que já é padronizado na cultura digital, mas de tudo o que corresponde ao mundo (cotidiano) do usuário, mesmo fora do virtual.

- **Desafiador**: quando não há um padrão para a funcionalidade ou setor/área que precisa ser representado.
 - Buscar o mais próximo da correspondência (por semelhança, por exemplo).
 - O caso do ícone de carrinho.



> HORA DE APLICAR < H #1 e H #2

APLICAÇÃO | H #1 e H #2

- Esboce o mapa de telas da sua aplicação.
- Analise o mapa, identificando quais das telas carecem da aplicação de recursos que favoreçam a H #1 e a H #2.

APLICAÇÃO | H #1 e H #2

- ◆ Prototipar apenas as telas das H #1 e H #2.
- Prototipar telas extras (sem H #1 e H #2) apenas no caso de serem necessárias para o entendimento da aplicação da H #1 e H #2 de outra tela.

APLICAÇÃO | H #1 e H #2

• Entrega e orientação dos protótipos com aplicação das H #1 e H #2: 03/10.