

BRANDVISOR, UN SITE INTERNET

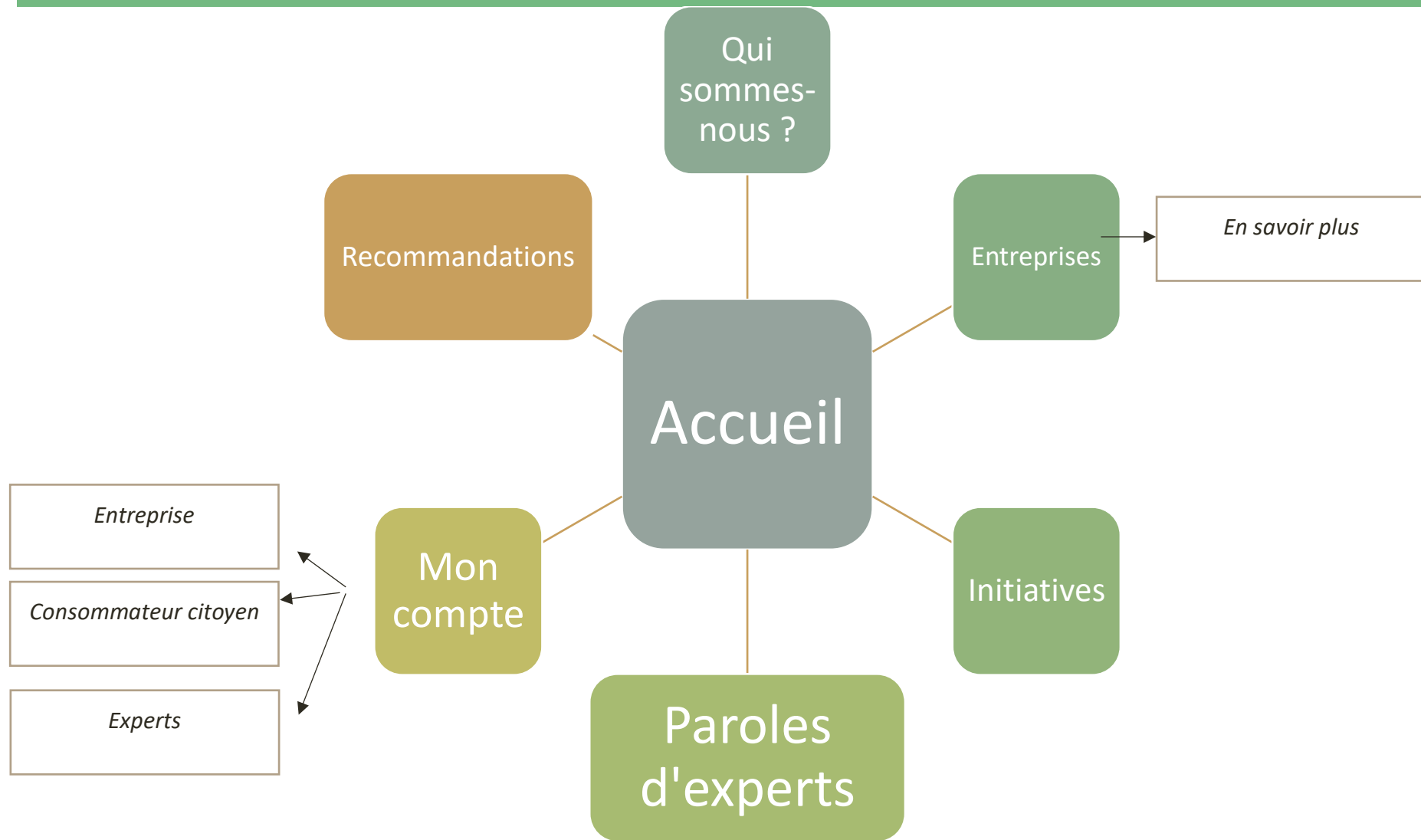
Il s'agit de développer le site web « Brandvisor » visible sur l'ensemble des interfaces (tablettes et en particulier téléphone mobile) : www.brandvisor.io

L'ensemble des interfaces présentent donc les mêmes fonctionnalités. Pour autant, le mode consultation sera privilégiée sur l'interface mobile qui est destinée à connaître le trafic le plus important.

De manière générale, Brandvisor s'appuie sur de la collecte d'informations auprès de différents publics (entreprises, consommateurs, experts) à travers un compte. Les informations peuvent être saisies depuis tous les types d'interface..

Pour autant, le site est l'interface de saisie des informations privilégiée.

SCHEMA GLOBAL



Page « Accueil »

La page d'accueil est la page centrale qui donne accès à l'ensemble des pages (cf. schéma global).

Nota : La page « thématiques/ paroles d'expert/ Annuaire est renommée seulement paroles d'expert.

Composition page

Modèle : Voir composition de la page sur le document « Wireframe »

La page d'accueil sur mobile mettra en avant le caractère interactif (la participation aux challenges en particulier), les nouveaux flux (entreprises à l'honneur) et proposera un lien vers la page Recommandations à travers l'icône d'un Panier (cf partie Recommandations). Voir le document Wireframe

Fonctionnalités de la page d'accueil :

La page d'accueil centralise des informations contenues dans chacune des pages (ex : entreprises à l'honneur, des initiatives...)

Prévoir une liste déroulante pour la présentation et de sélectionner le contenu en fonction de deux paramètres :

Initiatives : les plus « likées » et les plus récentes

Entreprises : les mieux notées et les plus récentes

Pour les avis d'experts et consommateurs, seuls sont à l'honneur, les derniers avis déposés.

Inscription / Connexion

Inscription :

Étape 1 :

Sélectionner le type d'utilisateur (menu déroulant, 1 seule valeur possible) :

- Je suis une entreprise (prévoir une bulle d'information « Vous pensez que les bénéfices de vos actions sont méconnus, voire questionnés. Vous êtes engagés dans une démarche de développement durable. Partagez vos engagements directement auprès des consommateurs ! »)

- je suis un expert (prévoir une bulle d'information « Vous êtes **au sein de votre entreprise, association, université, ...**, impliqué dans le domaine du développement durable ou de la RSE, ou expert d'une thématique spécifique. Vous êtes pour une meilleure transparence des acteurs économiques - Rejoignez-nous en tant qu'expert »)

Ce service s'adresse à tous. Il est gratuit pour les organisations de la sphère publique (Université, ONG) et payant pour les entreprises (cabinets de conseil en DD, bureaux d'étude).

Cette page est dédiée aux experts « publics » comme les universitaires, ONG et « privés » comme les entreprises, pour qui le référencement à une visée commerciale.

Le référencement est payant pour les structures privées.

- je suis un consommateur

Étape 2 :

En fonction du profil choisi, accès au formulaire d'inscription :

Validation et vérification des comptes entreprises / expert via adresse mail.

Si l'expert ou le référent entreprise veut contribuer en tant que consommateurs, alors il doit créer un nouveau compte consommateur, en utilisant son adresse mail personnelle.

Si consommateur	Si entreprise	Si expert
Prénom	Nom de l'entreprise	Prénom
Nom	N° SIRET	Nom
Date de naissance	Nom contact	Structure de rattachement
Mail	Fonction contact	Mail
Zone géographique	Mail	Mot de passe
Mot de passe	Mot de passe	Validation mot de passe
Validation mot de passe	Validation mot de passe	

Connexion :

Cf document « Wireframe »

Qui sommes-nous

Bienvenue sur BrandVisor

« Le site où exprimer ce que vous faites de bien pour la société et l'environnement en toute transparence !! »

Rubriques :

- *Mission*
- *Équipe*
- *Nos valeurs*
- *Nous contacter*
- *Mentions légales*

Prévoir des champs texte pour compléter les rubriques ci-dessus

Prévoir un formulaire de contact pour adresser une demande en ligne à Brandvisor

Mon compte Consommateur

Rubriques de la page :

1. Déposer une initiative
2. Challenger une entreprise
3. Déposer un avis
4. Mes favoris => cette rubrique permet de personnaliser ses recherches (sélection d'entreprises, d'initiatives, d'experts). Les favoris sont tagués et affichés sur la page utilisateur.
5. Recommandez pour moi / Mon panier (achats)

1.Processus « déposer une initiative » :

- Je dépose des informations sur une initiative collective (non commerciale) qui mérite d'être plus largement reconnue et diffusée en remplissant le formulaire de renseignement.
- *Nota bene* : le dépôt d'initiative est soumis au respect d'une charte d'engagement et soumis à validation
- Bouton « Déposer une initiative » qui renvoie vers un formulaire de dépôt
- Il faut être **impérativement** connecté à son compte utilisateur pour pouvoir déposer une initiative
- Chaque initiative pourra être « likée » par l'ensemble des utilisateurs
- Les initiatives qui ont le plus de « like » seront mises à l'honneur sur la page d'accueil



Champs Formulaire « Déposer une initiative »

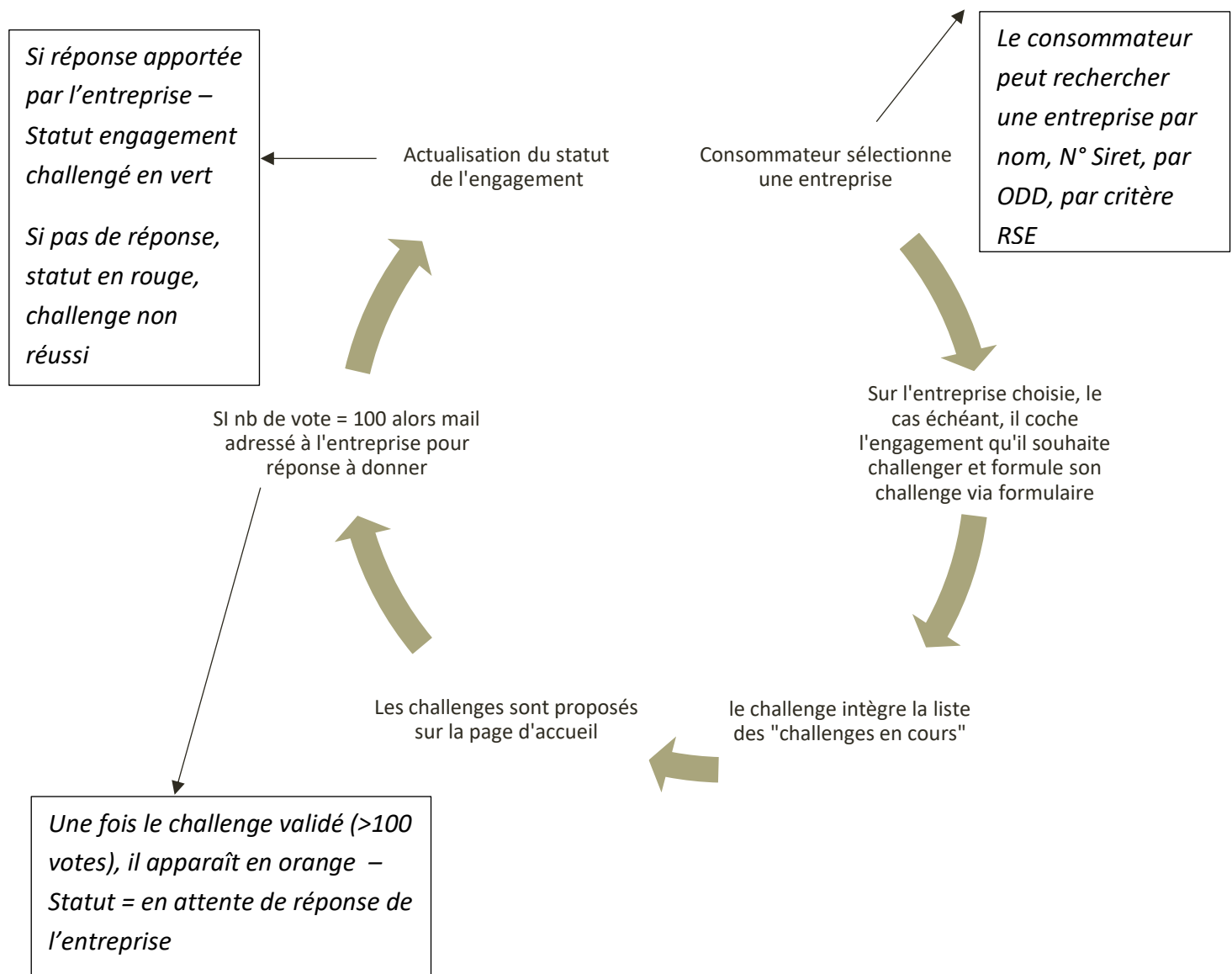
NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS
Nom de l'initiative*	Texte
ODD**	Menu déroulant
Autre**	Texte libre
Illustration	Image
Présentation de l'initiative*	Texte
Objectif*	Texte
Description détaillée	Texte
Partenaires	Texte
Liens utiles	
Site web	
Documents	PJ
Zone géographique*	Carte du monde avec point à positionner
#Mots clés*	#
Mon initiative est conforme à la charte*	Case à cocher

* Champs obligatoires

** Au moins un de ces deux champs devra être renseigné

2. Processus « Challenger une entreprise »

- J'évalue une entreprise sur ces efforts en faveur de la société et de l'environnement en remplissant un formulaire d'évaluation.
- Bouton « Challenge » qui renvoie vers un formulaire de dépôt
- Il faut être **impérativement** connecté à son compte utilisateur pour pouvoir challenger une entreprise
- Toutes les entreprises ayant créé un compte utilisateur peuvent être challengées par les consommateurs.



Champs Formulaire « Demander un challenge »

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS
Nom du challenge*	Texte
Description du challenge* (5 lignes max)	Texte
Catégorie RSE **	Menu déroulant (cf. liste des 24 critères)
Autre**	Texte libre
Engagement de référence*	Case à cocher <ul style="list-style-type: none">- Aucune si ne correspond pas à un engagement- Numéro de l'engagement si demande d'informations supplémentaires
Commentaire libre	Texte
Mon challenge est conforme à la charte*	Case à cocher

* Champs obligatoires

** Au moins un de ces deux champs devra être renseigné

3. Processus « déposer un avis » :

Je dépose un avis sur une entreprise (avis positif ou négatif) en remplissant le formulaire de renseignement. **Le processus est le même pour les experts ou les consommateurs.**

Nota bene : le dépôt d'avis est soumis au respect d'une charte d'engagement et soumis à validation.

Sélectionner une entreprise via la fonction recherche, depuis les favoris de la page d'accueil

Bouton Déposer un avis qui renvoie vers un formulaire de dépôt

Il faut être **impérativement** connecté à son compte utilisateur pour pouvoir déposer un avis.

Chaque avis pourra être « liké » par l'ensemble des utilisateurs

Les avis qui ont le plus de « like » seront mis à l'honneur sur la page d'accueil



Champs Formulaire « Déposer un avis »

Tous les champs sont obligatoires

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS
<i>Nom de l'entreprise évaluée</i>	<i>Remplissage automatique (car provient de la page entreprise)</i>
<i>Nom du contact laissant un avis (consommateur ou expert)</i>	<i>Remplissage automatique en fonction du nom de profil utilisateur</i>
<i>Commentaire</i>	<i>Texte libre</i>
<i>Date</i>	<i>Incrémentation automatique en fonction de la date du jour</i>
<i>Mon avis est conforme à la charte</i>	<i>Case à cocher</i>

Mon compte - Entreprise

Composition page

Rubriques Mon compte entreprise :

1. Informations de mon entreprise – Informations à compléter en sus des infos demandées pour créer son compte entreprise => Prévoir un message à destination de l'utilisateur sur la page mon compte pour inciter l'entreprise à compléter ses informations
2. déposer un engagement (donne accès au formulaire)
3. challenge : donne accès aux challenges et à la possibilité d'y répondre ;
4. Avis sur l'entreprise : donne accès aux avis : l'entreprise a la possibilité d'y répondre sur un « mur » dédié.
5. Note de l'entreprise

Nota bene : le dépôt d'engagement est soumis au respect d'une charte d'engagement et soumis à validation

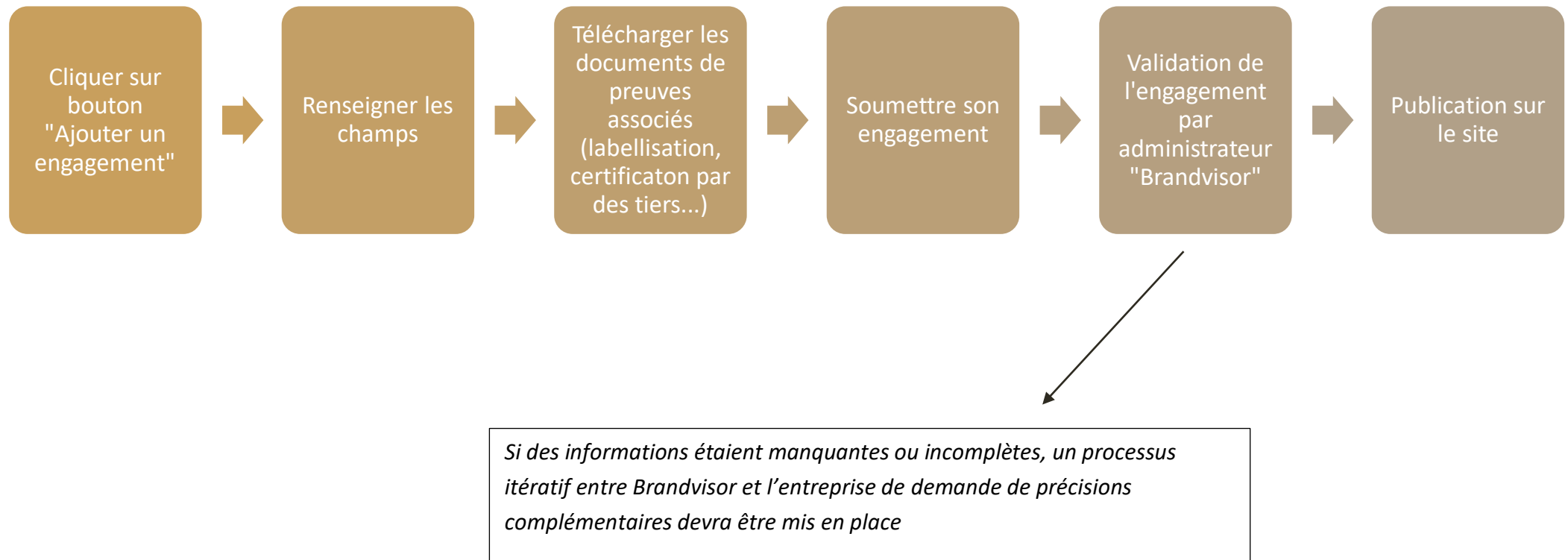
Restriction : 1 seul compte autorisé par entreprise (vérification des doublons sur le couple nom de l'entreprise / Siret).

1. Informations profil entreprise :

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS	CARACTERISTIQUES
Nom de l'entreprise*	Texte	Info saisie au moment de la création de compte
Logo de l'entreprise*	Image	
Notation (sur 5 étoiles)	Etoiles (5) => Remplissage automatique via algorithme (cf. notation)	
N° SIRET*	Chiffres (15)	Info saisie au moment de la création de compte
Catégorie d'entreprise*	Sélection via menu déroulant (cf. liste des valeurs en annexe)	
Lien site web de l'entreprise*	Texte	
Adresse (rue/CP/Ville/Pays)	Texte	
Nom contact entreprise*	Texte	Info saisie au moment de la création de compte
Fonction contact entreprise*	Texte	Info saisie au moment de la création de compte
Mail contact entreprise*	Texte	Info saisie au moment de la création de compte
Téléphone contact entreprise	Chiffres (10)	
Présentation de l'entreprise*	Texte	
Présentation de l'entreprise détaillée sur ces engagements	Texte	
Lien vers documents utiles	Liens	

* Champs obligatoires

2. Processus ajouter un engagement (depuis son compte entreprise)



Champs de formulaire « Déposer un engagement »

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS	CARACTERISTIQUES
Engagement mis en avant*	Texte	
Catégorie RSE concernée*	Sélection via menu déroulant (cf. liste des valeurs en annexe)	
ODD concerné*	Sélection via menu déroulant (cf. liste des valeurs en annexe)	
Quelles actions sont mises en place pour y répondre ?*	Texte + PJ	
Quels sont les résultats obtenus ?*	Texte + PJ	
Bénéfices mis en avant par l'entreprise*	Texte	
Engagement vérifié*	Sélection via menu déroulant (cf. liste des valeurs en annexe)	Champ rempli et validé par administrateur
Engagement atteint*	Sélection via menu déroulant (cf. liste des valeurs en annexe)	Champ rempli et validé par administrateur
Quels sont les preuves apportées ?*	Texte + PJ	

* Champs obligatoires

** Une entreprise peut ajouter au maximum 5 engagements.

3. Répondre aux challenges consommateurs

Les consommateurs peuvent challenger une entreprise sur leurs engagements.

Si un challenge suscite l'adhésion de plusieurs consommateurs, il intègre alors la liste des « Challenges en cours ».

Le challenge apparaît alors en orange sur le site avec un statut challenge en cours.

L'entreprise doit alors recevoir une alerte, l'avertissant qu'un challenge est en cours la concernant et il faut l'inviter à y répondre.

Champs de formulaire « Répondre à un challenge »

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS	CARACTERISTIQUES
Challenge consommateur	Texte	Auto remplissage en fonction du challenge déposé par le consommateur
Réponse entreprise*	Texte	
Liens Commerciaux*	Liens web	

* Champs obligatoires

4. Répondre aux avis sur l'entreprise :

Les utilisateurs peuvent déposer des avis sur les entreprises.

Une entreprise mentionnée dans les avis doit pouvoir :

- être alertée dès qu'un avis est déposé sur elle
- consulter les avis déposés
- répondre aux avis via un champ de texte libre

5. Notation entreprise

La notation repose sur un barème de 0 à 5 étoiles.

Si l'entreprise n'a pas déposé d'informations et n'a pas de compte utilisateurs, alors le barème est « non renseigné ». Celle-ci peut néanmoins être challengée.

Pour celles qui ont un compte, alors le barème s'applique.

Rappel : Elles doivent avoir au moins 1 engagement ou 1 bénéfice pour avoir un compte validé et publié.

Barème :

- 1 étoile : Engagement ou bénéfice seul
- 2 étoiles : Détail des actions mises en place
- 3 étoiles : Détail des résultats
- 4 étoiles : Preuves du résultat
- 5 étoiles : Réponse aux challenges (vert)

Mon compte expert

Composition page

Rubriques Mon compte expert :

1. Informations de mon profil expert – Informations à compléter en sus des infos demandées pour créer son compte expert => Prévoir un message à destination de l'utilisateur sur la page mon compte pour inciter l'expert à compléter ses informations
2. Déposer une initiative (donne accès au formulaire)
3. Donner un avis sur une entreprise
4. Donner un éclairage sur une thématique

1. Informations de profil expert

Nota bene : le dépôt d'information est soumis au respect d'une charte d'engagement et soumis à validation.

Champs Formulaire « se référencer comme expert »

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS
Nom de l'expert*	Info saisie au moment de la création de compte
Nom de la structure de rattachement	Info saisie au moment de la création de compte
Adresse*	Texte libre
Téléphone*	Texte libre
Mail*	Info saisie au moment de la création de compte
Texte de présentation*	Texte libre
Illustration ou photo	image
Liens utiles (site web ; LinkedIn)	Liens
Thématique DD/RSE	Case à cocher
Domaines de compétence	Texte libre
Zones d'intervention	Texte libre

* Champs obligatoires

Ce référencement permet d'obtenir une liste de contacts (Annuaire) avec pour chacun une fiche avec le détail ci-dessous.

Nom de l'expert				
Texte de présentation à reprendre du formulaire				
Tél :	a reprendre du formulaire			
Adresse :	à reprendre du formulaire			
Organisation	à reprendre du formulaire			
Contact	à reprendre du formulaire			
Thématique DD/ RSE	a reprendre du formulaire			
Domaine de compétence	a reprendre du formulaire			
Région d'intervention	à reprendre du formulaire			
Rubrique en Savoir plus	à reprendre du formulaire			

Illustration

2. Processus « déposer une initiative »

Idem page Mon compte – Consommateurs (rubrique « déposer une initiative »)

3. Processus « donner un avis »

Idem page Mon compte – Consommateurs (rubrique « donner un avis »)

4. Processus « Donner un éclairage »

Les experts peuvent apporter un éclairage argumenté sur une thématique DD et mettre des documents en annexes pour illustrer leur propos.

Champs Formulaire « Donner un éclairage »

NOM RUBRIQUE	TYPE DE CHAMPS
Prénom de l'expert*	Info récupérée du profil utilisateur
Nom de l'expert*	Info récupérée du profil utilisateur
Nom de la structure de rattachement	Info récupérée du profil utilisateur
Date	Incrémentation automatique en fonction de la date du jour
Thématique DD/RSE	Cases à cocher (possibilité d'en sélectionner plusieurs)
Éclairage	Texte libre
Illustration ou photo	image
Liens utiles (site web ; LinkedIn)	Liens
Mots Clés	#

Consultation Entreprise

La page entreprise est accessible via :

La page Entreprise est obtenue après avoir effectué une recherche d'entreprise précise via la fonction recherche de la page d'accueil.

- *la fonction de recherche en tapant le nom de l'entreprise directement*
- *la fonction recherche par filtre sur les catégories d'entreprise*
- *la fonction recherche par filtre sur la notation de l'entreprise (nombre d'étoiles)*
- *la fonction recherche par filtre sur la localisation géographique de l'entreprise (Ville, Département, Pays)*
- *clic direct depuis la page d'accueil si elle apparaît dans le bandeau des entreprises mises en évidence*

Si la recherche aboutit à plusieurs résultats :

- faire apparaître les résultats du tableau entreprise de la page d'accueil avec une présentation light de chaque entreprise : NOM, LOGO, Note.

=> il est possible ensuite de cliquer sur le nom/logo pour avoir le détail.

Si la recherche aboutit à un seul résultat, alors la fiche entreprise est présentée.

Composition page

Pour le visuel, voir le document Wireframe (Donner la possibilité de cliquer sur chaque engagement, chaque challenge et les liens pour accéder aux détails)

Modèle d'inspiration pour le design : [Provenance.org](https://provenance.org)

Tableau 1

Nom de l'entreprise	LOGO de l'entreprise			
Texte de présentation			Notation (sur 5 étoiles)	XXXXX
Lien site web	Lien			
Engagements mis en avant	Eng 1	Eng 2	Eng 3	
Catégorie RSE concernée (de 1 à 6)	Texte	Texte	Texte	
Bénéfices mis en avant par l'entreprise	Texte	Texte	Texte	
Engagement vérifié	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	
CHALLENGE	Challenge 1	Challenge 2		
Réponse de l'entreprise				
Rubrique en Savoir Plus				
Lien vers Rubrique commerciale				

Le lien vers la rubrique commerciale concerne la page recommandation (Cf. Recommandations).

Tableau 2

Nom de l'entreprise	LOGO de l'entreprise			
Texte de présentation à reprendre du formulaire			Notation (sur 5 étoiles)	XXXXX
Infos clés	Adresse	Texte		
	Coordonnées	Texte		
	Contact entreprise	Texte		
	Nom	Texte		
	Fonction	Texte		
	Catégorie d'entreprise	Texte		
	Site web :	Texte		
	Liens vers documents utiles	Texte		
Quels sont mes engagements ?	Eng 1	Eng 2	...	Eng 5
Catégorie RSE concernée	Texte	Texte	Texte	Texte
A quels ODD il répond ?	Texte / icône	Texte / icône	Texte / icône	Texte / icône
Quelles actions sont mises en place pour y répondre ?				
Quels résultats obtenus ?	Cliquer sur chaque engagement pour avoir le détail	Cliquer sur chaque engagement pour avoir le détail	Cliquer sur chaque engagement pour avoir le détail	Cliquer sur chaque engagement pour avoir le détail
L'engagement est-il atteint ?				
Quelles sont les preuves apportées ?				
Engagement vérifié	OUI/ NON	OUI/ NON	OUI/ NON	OUI/ NON
CHALLENGE	Challenge 1	Challenge 2		
Réponse de l'entreprise				
AVIS D'EXPERTS	Avis 1	Avis 2	Avis 3	plus d'avis
AVIS DE CONSOMMATEURS	Avis 1	Avis 2	Avis 3	plus d'avis
Rubrique en Savoir Plus				
Lien vers Rubrique commerciale				

Fonctionnalités de la page Consultation Entreprise

- Transfert vers une page commerciale de l'entreprise (vente de produits recommandés) - espace à prévoir pour un développement ultérieur
- Bouton « Je crée mon compte » qui renvoie vers la page Inscription / Connexion

Consultation Initiatives

La page Initiatives est accessible via :

- la fonction de recherche en tapant le nom de l'initiative directement
- la fonction recherche par filtre sur les catégories d'initiative
- la fonction recherche par filtre sur la notation de l'initiative (nombre de like)
- la fonction recherche par filtre sur la localisation géographique de l'initiative (Ville, Département, Pays)
- clic direct depuis la page d'accueil si elle apparaît dans le bandeau des initiatives mises en évidence

Si la recherche aboutit à plusieurs résultats :

faire apparaître les résultats du tableau Initiatives de la page d'accueil avec une présentation light de chaque initiative : NOM, texte de présentation (les 1ères lignes)...

=> il est possible ensuite de cliquer sur le nom pour avoir le détail.

Si la recherche aboutie à un seul résultat, alors la fiche initiative est présentée.

Composition page

Fiche initiative synthétique (cf Tableau 1).

Pour le visuel, garder le 1er tableau pour modèle. Donner la possibilité de cliquer pour accéder aux détails.

Modèle d'inspiration pour le design : [Provenance.org](https://provenance.org/)

Nom de initiative			thématique DD	texte à reprendre du formulaire
Texte de présentation à reprendre du formulaire			Illustration	
Objectif	a reprendre du formulaire			
Liens utiles	à reprendre du formulaire			
Partenaires	à reprendre du formulaire			
Rubrique en Savoir plus				
Nombre de likes				
Si En savoir Plus				
Fiche Initiative (complète)				
Nom de initiative			thématique DD	texte à reprendre du formulaire
Texte de présentation à reprendre du formulaire			Illustration	
Objectif	a reprendre du formulaire			
Liens utiles	à reprendre du formulaire			
Description détaillée				
Texte à reprendre du formulaire				
Partenaires	à reprendre du formulaire			
Rubrique en Savoir plus				
Localisation	Texte ou carte à reprendre du formulaire			
Mots Clés	à reprendre du formulaire			
Nombre de likes				

Fonctionnalités de la page initiative :

- Fonction recherche Initiatives
- Liste déroulante Initiative à l'honneur
- Déposer une initiative
- Système de comptabilisation des like et mise en place des favoris

Page « Paroles d'expert »

La page paroles d'expert est accessible via :

- la fonction de recherche en tapant le nom d'une thématique directement
- la fonction recherche en tapant des #mots clés
- la fonction recherche en tapant le nom d'un expert ou de sa structure de rattachement directement
- clic direct depuis la page d'accueil depuis l'onglet principal ou le bandeau (paroles d'expert)

Fonctionnalités de la page :

- Fonction recherche Thématiques
- Liste déroulante parole d'expert
- Consulter liste d'experts (voir annuaire)

Page Recommandations

Il s'agit ici de faire la promotion et de mettre en avant les produits des marques et entreprises qui ont au moins 4 étoiles.

Le consommateur accède à la page via :

La page Recommandations d'achat est accessible via :

- *La rubrique Mon compte du consommateur à travers « Obtenir une recommandation d'achat »*
- *Clic direct depuis le panier (icone en haut de page) si connexion en tant que consommateur ou ne tant qu'utilisateur (celui-ci devra alors créer un compte).*
- *Depuis le lien de la fiche entreprise dès lors qu'elle a plus de 4 étoiles (si moins de 4 étoiles, le lien n'apparaît pas).*

Si la recherche aboutie à plusieurs résultats, il s'agit de faire apparaître les éléments suivants : NOM, LOGO, Note, Lien Commercial

Si la recherche aboutie à un seul résultat, alors les mêmes éléments pour une seule entreprise apparaissent.

Fonctionnalités de la page :

- *Fonction recherche*

La recherche permet de consulter toutes les entreprises recommandées et de faire un filtre sur la base de deux éléments 1) la catégorie d'entreprise 2) la thématique RSE/DD/Bénéfices clés

- *Consulter liste des entreprises recommandées*

Le lien commercial vers l'achat de produits est fourni par l'entreprise (champ à ajouter au formulaire entreprise).

Rôle de l'administrateur

- *Mise à jour du site : renseignement de contenu Texte, dépôt en ligne des actualités*
- *Suivi des demandes issues du formulaire de contact*
- *Validation des Avis avant publication sur le site à la suite d'un pré-contrôle « qualité » (si absence de fautes d'orthographe, vulgarités...)*
- *Validation des initiatives déposées avant publication sur le site*
- *Validation de la notation de l'entreprise (à travers la vérification de l'engagement, dès lors que la case « Preuves » est remplie), permettant d'obtenir 4 étoiles et donc de proposer de vendre ces produits à travers un lien de connexion.*

Charte graphique

⇒ Logo en cours de réalisation => non disponible à ce stade

⇒ Couleurs privilégiées :

Gris Acier : RVB 120/121/121

Blanc : RVB 255/255/255

Vert clair : RVB 115/185/129

Vert Foncé : RVB 53/99/21

Rouge : RVB 255/50/84

⇒ Police privilégiée : Calibri

ANNEXES : fichier Excel joint

1. Liste des ODD
2. Critères RSE
3. Catégorie d'Entreprises