

# Projet PJS3

## **Mission 2 : Analyse des données du magasin d'alimentation**

**Début de la mission : semaine du 23/09/19**

**Fin de la mission : Soutenance semaine du 18/11/19**

Le conseil de l'intercom de Bayeux a financé la mise en place et le développement d'un magasin test d'alimentation local. Il a ouvert en Mai 2019. L'objectif de ce magasin est de créer des emplois locaux, de redynamiser la vie de l'inter communalité en favorisant les circuits courts de distribution et donc les producteurs locaux.

Pour suivre l'évolution du magasin, analyser sa fréquentation, son usage par les habitants et améliorer son offre, le conseil de l'intercom a besoin de statistiques et données issues des ventes du magasin. Il confie donc à votre équipe une mission d'extraction et de mise en forme des données pour analyse.

Pour cela, on vous précise ci-dessous :

1. Les analyses demandées par le conseil intercommunal
2. Les données mises à votre disposition

### **Analyses demandées :**

Le conseil a listé les extractions qu'il souhaite obtenir afin d'en analyser le contenu :

#### **LOT 1 : Evolution des ventes**

1. Evolution mensuelle du chiffre d'affaire du magasin
2. Evolution mensuelle du prix moyen des tickets de caisse
3. Evolution mensuelle du chiffre d'affaire des catégories de produits suivantes :
  - a. Produits Vegan
  - b. Produits Bio
  - c. Produits Hallal
  - d. Produits Casher

#### **LOT 2 : Habitudes de consommation**

4. Le prix moyen des tickets de caisse par client
5. Les clients qui achètent des produits des catégories suivantes et leurs dépenses mensuelles associées :
  - a. Produits Vegan
  - b. Produits Bio
  - c. Produits Hallal
  - d. Produits Casher

## Données fournies

Le gérant du magasin a extrait les informations utiles sous forme de fichiers CSV. Il vous communique dans un premier temps la structure des fichiers puis vous livrera dans un second les données.

Nom du fichier fourni	Description du contenu
Fichier « CarteFidelite »	Informations sur les clients
Fichier « Produits »	Description des produits disponibles dans le magasin
Fichier « Categorie »	Description des catégories de produits
Fichier « Tickets » Fichier « DetailTickets »	Tickets de caisse

## Echéancier de livraison des données

Semaine du 23/09/19	Les fichiers fournis permettent de prendre connaissance de leur structure, des informations qu'ils contiendront et relations entre eux. Cela vous permet de réfléchir à leur exploitation Les fichiers fournis par le client ne contiennent pas encore les véritables données.
Semaine du 30/09/19	Réception des véritables données du magasin et des tickets de caisse des mois de juin, juillet et Août 2019
Octobre 2019	Tickets de caisse de septembre 2019

## Resultats attendus

- Les résultats d'analyse seront à présenter au client la semaine du 18/11.
- Ils sont à présenter de manière graphique facilement lisibles et interprétables par le client.

## Outils à utiliser :

- Pour l'analyse des données du magasin, il vous appartient de faire le choix de l'outil qui vous semble le plus adapté (Tableur, Base de données, ...)
- Pour la présentation des résultats sous forme graphique, vous êtes également libres de choisir les outils adéquates..