| Nome: Victor Yudi Abe de Almeida RM: 98046 |
|--|
| Questão 1) |
| Casas Bahia e Ponto Frio |
| |
| Casas bahia: |
| https://www.casasbahia.com.br/ |
| Funcional: |
| |
| Catálogo de produtos organizado por categorias e subcategorias. |
| Possibilidade de filtrar produtos por diversos critérios. |
| Carrinho de compras para adicionar e gerenciar os produtos selecionados. |
| Possibilidade de criar uma conta no site para facilitar compras futuras. |
| Sistema de avaliações e comentários dos produtos feitos por clientes. |
| Exibição de informações detalhadas sobre os produtos. |
| |
| Não funcional: |
| Cogurance des transcesses enline, gerentinde e protesse des dedes des clientes |
| Segurança das transações online, garantindo a proteção dos dados dos clientes. |
| Performance do site, garantindo que ele seja rápido e responsivo. |
| Usabilidade e experiência do usuário, garantindo que o site seja fácil de usar. |
| integração com sistemas de pagamento e entrega para garantir que as informações sejam atualizadas em tempo real. |
| |
| |
| Ponto frio: |
| https://www.pontofrio.com.br/ |
| |
| Funcional: |
| Navegação Intuitiva: o site oferece uma navegação intuitiva e fácil. |
| Descrição Detalhada dos Produtos: cada produto possui uma descrição detalhada. |

| Carrinho de Compras: o Ponto Frio possui um | carrinho de compras | integrado, | que permite ao |
|---|---------------------|------------|----------------|
| cliente adicionar e remover itens facilmente. | | | |

Não funcional:

Segurança: A plataforma oferece um ambiente seguro para as transações.

Compatibilidade: O site é compatível com diferentes dispositivos e navegadores.

Usabilidade: O site foi projetado com foco na usabilidade, oferecendo uma interface amigável e intuitiva.