

Tarea 02.01- Usabilidad en Figma

1. Objetivo

Diseñar un prototipo de interfaz gráfica de usuario (GUI) aplicando principios de diseño vistos en clase, utilizando la herramienta online **Figma**.

2. Procedimiento

Herramienta: Figma: <https://figma.com>

Instrucciones:

1. Accede a <https://www.figma.com> y crea una cuenta gratuita si no la tienes.
2. Crea un nuevo proyecto.
3. Diseña la interfaz principal para las siguientes opciones:
 - a. Una **app de tareas pendientes** (to-do list).
 - b. Una **aplicación de reservas de restaurante**.
4. Incluye al menos los siguientes elementos:
 - a. Un **menú de navegación**.
 - b. **Formulario** con campos de texto y botones.
 - c. **Iconos o imágenes** representativas.
 - d. Colores, tipografías y distribución visual coherente.
5. Aplica al menos **3 principios de diseño** (claridad, consistencia, retroalimentación, etc.).
6. Aplica las **10 heurísticas de Nielsen** a los diseños.
 - a. Ejemplo:
 - i. Visibilidad del estado del sistema: un mensaje de “Cargando...”
 - ii. Correspondencia entre el sistema y el mundo real: Iconos de Carrito, calendario, billetera, etc...
 - iii. Control y libertad del usuario: Opción para deshacer o cancelar.
7. Añade **interacciones básicas** (enlaces entre pantallas) si es posible.

Documentación:

1. Realiza **capturas de pantalla** de las pantallas creadas.
2. Sobre cada captura, **señala con textos o con flechas** cómo aplicaste las heurísticas.
 - a. Ejemplo: “Heurística 3 – Control y libertad: Botón “Atrás” en la parte superior”

3. Entrega

La entrega de la actividad se **realizará por Aules** en el apartado habilitado para ello. Se tendrá que elaborar un documento PDF con las imágenes de las diferentes vistas y explicar su funcionamiento.

Se tendrá que acompañar con **una tabla de verificación de heurísticas**.

Ejemplo: App de compra

Pantalla	Heurística	Ejemplo en el diseño
Inicio / Catálogo	1. Visibilidad del estado del sistema	Barra de carga visible al buscar productos
	2. Correspondencia con el mundo real	Icono para el carrito, precios en moneda local
	4. Consistencia y estándares	Botones y colores iguales en todas las pantallas
	7. Flexibilidad y eficiencia de uso	Barra de búsqueda + filtros avanzados
	8. Diseño estético y minimalista	Fondo blanco, Tipografía clara, sin elementos innecesarios
Detalle del producto	3. Control y libertad del usuario	Botón “Atrás” y “Cancelar compra”
	5. Prevención de errores	Opción para elegir talla/color solo entre los disponibles
	6. Reconocimiento antes que recuerdo	Imagen del producto grande y clara, con detalles visibles
	9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y corregir	Mensaje: “Este producto no está disponible en tu región”
Carrito / Confirmación	10. Ayuda y documentación	Sección “Preguntas frecuentes” y chat de soporte
	1. Visibilidad del estado del sistema	Mensaje: “Tu pago está en proceso”
	5. Prevención de errores	Confirmación final: “¿Deseas completar la compra?”