

1. Diseña la interfaz de usuario para un lavadero automático de coches.

Pantalla 1 (Inicio):

Pantalla sencilla de inicio con el nombre del lavadero y una instrucción sencilla (pulsar en la pantalla para avanzar a la siguiente).



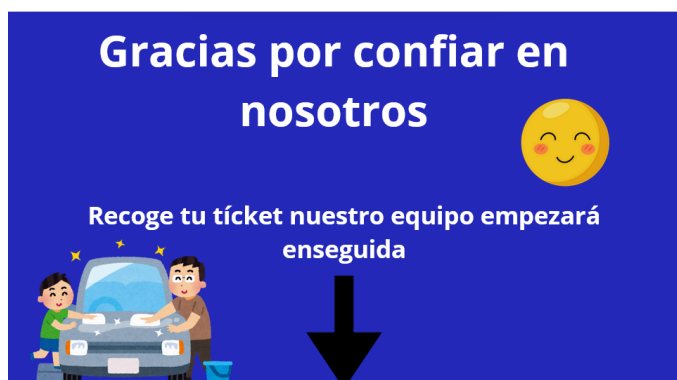
Pantalla 2 (Planes de lavado):

Se le muestran al cliente los planes de lavado de los que se disponen, con lujo de detalles y, mediante el icono de pulsar, damos a entender que en el plan en el que pulse se seleccionará (posteriormente pasará a la siguiente pantalla).

Tipos de planes				
Plan / Nivel	Precio estimado*	Qué incluye típicamente	Tiempo estimado	Extras / Suplementos posibles
Plan Básico / Exterior + Aspirado 	≈ 25-35 € para coche pequeño / urbano	Lavado exterior a mano o con alta presión, limpieza de cristales, aspirado interior básico (alfombras, asientos si no están muy sucios)	~30-45 min	Suplemento si hay barro, bichos, suciedad pesada, llantas sucias, mampara, etc.
Plan Intermedio / Completo 	≈ 40-60 €	Todo lo del plan básico + limpieza interior más profunda, limpieza de llantas, perfumado, quizá encerado ligero	~1-1.5 horas	Posible coste extra por tapicería de cuero, por manchas difíciles, ozono, etc.
Plan Premium / Integral / Gran Detailing 	≈ 100-160 € (o más, especialmente para vehículos grandes)	Exterior + interior completo, encerado, limpieza de cuero, techos, paneles difíciles, desinfección, restauración de plásticos, pulido de faros, etc.	2-4 horas (o más según el vehículo y estado)	Extras como tratamientos cerámicos, protectores especiales, renovación de plásticos extremos, retirada de olores fuertes, etc.

Pantalla 3 (Fin de la operación):

Después de elegir un plan, el sistema da a entender que el proceso ha finalizado y, con señalización de una flecha, indica al cliente donde debe recoger su ticket.



https://www.canva.com/design/DAGzQi94CsA/3xcb8wRXddt_xDYIff2qSA/view?utm_content=DAGzQi94CsA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hcf6c8f9dd0

2. Diseña la interfaz de usuario para un formulario de alta de socios de un gimnasio.

Pantalla 1 (Registro):

Registro básico con estética minimalista (bordes redondos, página con pocos elementos y letra limpia).

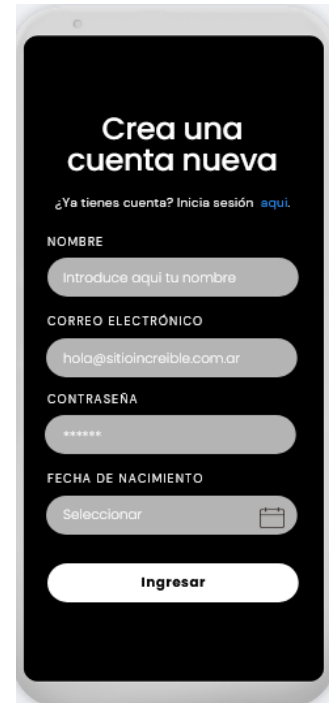
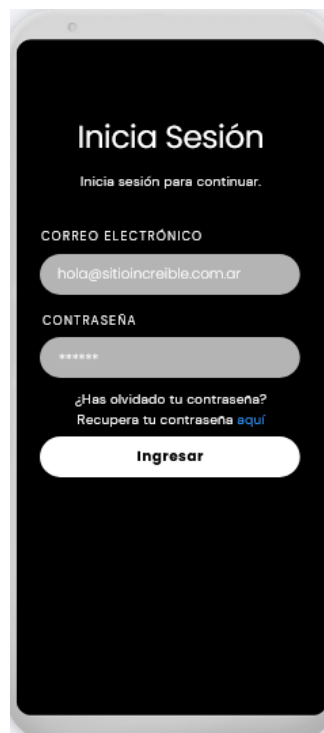
Resaltable la función de iniciar sesión ya que es intuitiva.

Pantalla 2 (Inicio de sesión):

Mismo estilo que para el registro, también resalta el texto azul para recuperar la contraseña.

Pantalla 3 (Recuperación):

Mismo estilo del resto de la app.



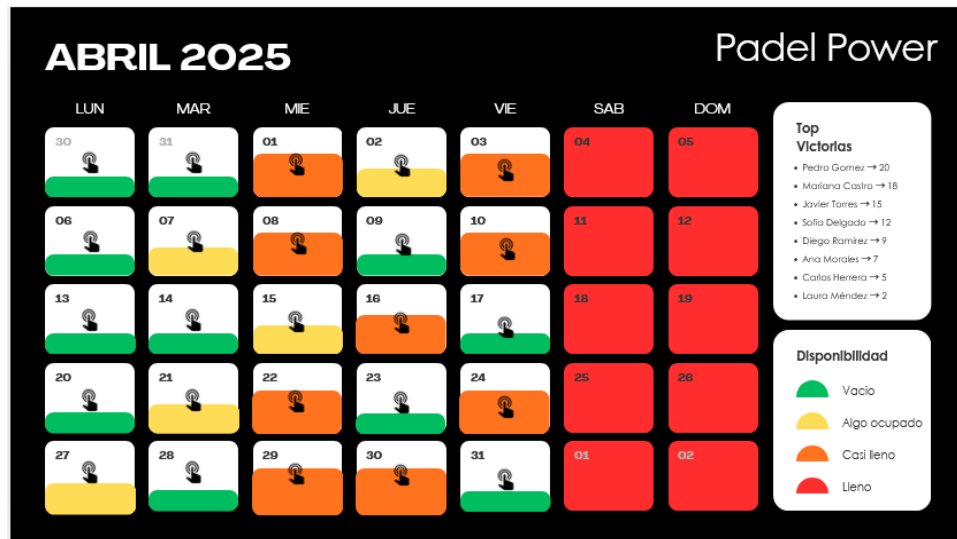
https://www.canva.com/design/DAGzaevLk90/QprOsC8TxJ-GEEnwwqwt8g/edit?utm_content=DAGzaevLk90&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

3. Diseña la interfaz para un formulario para la reserva de pista en club de pádel.

Pantalla 1

(Calendario general):

Calendario del mes, donde se muestran los diferentes días y como de ocupados están, siendo verdad vacío y rojo completamente lleno (va llenándose progresivamente). Adicionalmente, en la esquina superior derecha se encuentra un ranking con los jugadores que más partidas han ganado. Finalmente cada día con horas disponibles tiene un icono que da a entender que se puede pulsar y, así, reservar hora.



Pantalla 2 (Días Individuales):

Dos versiones, una donde ya hay horas ocupada y solo se muestran las disponibles y otra donde se muestra que no hay horas ocupadas (en caso de tener todas las horas ocupadas simplemente no deja acceder a esta pantalla).

Cada fecha se muestra en la parte superior de la pantalla, mientras que en la parte inferior se muestra el contacto con el club de pádel.

The mockup shows two versions of the individual day reservation screen. The left version is for 'VIERNES 24 DE ABRIL DE 2025' and shows 'HORAS DISPONIBLES' (Available Hours) with a list of times (9:00, 18:00, 22:00) and input fields for names. The right version is for 'LUNES 6 DE ABRIL DE 2025' and shows 'HORAS DISPONIBLES' with a list of times (9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00) and input fields for names. Both screens include a 'Mostrar más horas' (Show more hours) button and contact information at the bottom.

https://www.canva.com/design/DAGzbk3ev2Q/MUP5myjJFkD-xH6T6bQtDQ/edit?utm_content=DAGzbk3ev2Q&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Hecho por Víctor Aracil Gozalvez