

**1-INVESTIGA. Haz una búsqueda en internet y localiza la página web de UNILEVER, tanto global como nacional, y extrae algunas conclusiones sobre su apuesta por la sostenibilidad y la mejora del planeta.**

Unilever presenta la sostenibilidad como eje estratégico de negocio: su página corporativa recoge que la compañía orienta su crecimiento a «reducir el impacto ambiental y aumentar el impacto social positivo», consolidando objetivos sobre clima, naturaleza, plásticos y mejora social. A nivel global Unilever actualiza su estrategia y metas (heredera del “Sustainable Living Plan”) y fija plazos ambiciosos para reducir la huella ambiental de sus productos.

En España Unilever España comunica el propósito de «hacer de la vida sostenible un lugar común» y publica información local (informes, objetivos y actuaciones) sobre clima, reducción de plásticos y acciones sociales en el país. En su informe/hoja informativa nacional aparecen las cuatro áreas prioritarias: clima, naturaleza, plásticos y mejora social.

**Conclusiones**

Unilever integra sostenibilidad en su modelo de negocio (no es solo marketing): objetivos cuantificables (reducción de emisiones, menos plástico, impacto social).

Existe coherencia entre la estrategia global y la comunicación local en España, con informes públicos que permiten seguimiento.

Desafíos: transformar la cadena de suministro y garantizar métricas fiables a lo largo de toda la cadena de valor (fabricación + uso del producto).

## **2-INVESTIGA. Haz una búsqueda en internet y localiza el FORO POLÍTICO DE ALTO NIVEL SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE, elaborando una breve reseña sobre sus funciones y reuniones.**

El High-Level Political Forum (Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible, HLPF) es el principal foro de la ONU para el seguimiento de la Agenda 2030 y los ODS. Reúne representantes ministeriales y de alto nivel, agencias de la ONU, sociedad civil y otros stakeholders; analiza avances, intercambia buenas prácticas y adopta declaraciones ministeriales. Celebraciones anuales/temáticas incluyen un segmento ministerial y revisiones voluntarias nacionales.

### **Funciones principales**

1. Seguimiento y revisión de los 17 ODS a nivel global y regional.
2. Plataforma para que los países presenten Revisiones Voluntarias Nacionales (VNRs).
3. Facilitar diálogo entre gobiernos, ONU, sector privado y sociedad civil; producir recomendaciones y declaraciones ministeriales.

## **3-Uno de los ODS que tienen más impacto en el futuro de las personas es el de poder disfrutar de una enseñanza de calidad. Como alumno/a integrante del sistema educativo, ¿consideras que recibes una enseñanza de calidad? ¿Qué características crees que debería tener para que así fuera? ¿Cómo podrías contribuir a la consecución de este objetivo?**

Como alumno/a diría que recibo ciertos elementos de calidad (profesores preparados, recursos digitales) pero también encuentro áreas de mejora: más práctica, conexión con el mundo laboral y metodología activa.

### **Características que debería tener la enseñanza para ser de calidad**

Profesores bien formados y actualizados.  
Metodologías activas (proyectos, estudio basado en problemas).  
Evaluación formativa y feedback continuo.  
Recursos digitales y materiales accesibles.  
Inclusión, equidad y adaptación a distintos ritmos de aprendizaje.  
Vinculación con empresas y contexto real (FP: prácticas y proyectos reales).

### **¿Cómo podría contribuir el alumno a este objetivo?**

Participando activamente en clase y en proyectos.

Proponiendo y liderando iniciativas de aprendizaje-servicio o colaboración con empresas.

Compartiendo feedback constructivo y colaborando en pares.

Involucrándose en actividades de difusión o tutoría entre alumnos.

### **4-Dentro de los objetivos de desarrollo sostenible, se hace mención a la capacidad de resiliencia que deben tener, entre otros, las ciudades.**

**¿Conocías el significado de resiliencia? ¿Te consideras una persona resiliente? ¿Qué cualidades crees que precisa una ciudad para ser resiliente?**

#### **¿Conocías el significado?**

Resiliencia: capacidad de recuperarse y adaptarse ante shocks, crisis o cambios (naturales, económicos, sociales).

#### **¿Te consideras una persona resiliente?**

Sí, ya que siempre mantengo la calma ante situaciones de estrés, pensando claramente y gestionando el tiempo de la mejor manera

#### **Cualidades que necesita una ciudad resiliente**

- Infraestructura flexible y resistente (vivienda, transporte, agua, energía).
- Planes de emergencia y gestión de riesgos.
- Cohesión social y redes comunitarias fuertes.
- Diversificación económica y políticas de empleo.
- Gobernanza participativa y capacidad de aprendizaje institucional.
- Sistemas de alerta temprana y recuperación rápida.

**5-Una vez analizado cómo se conectan las 5P, elabora una sucesión de acciones que podrían tener lugar si se realizara una inversión significativa en energías renovables en un país con un alto índice de desempleo y de pobreza.**

Las 5P: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz, Partnerships. Acciones que se podrían tomar y sus efectos:

1. **Inversión directa en infraestructuras renovables** (plantas solares/eólicas + microrredes rurales), lo que crearía puestos de trabajo directos en construcción e instalación (PERSONAS, PROSPERIDAD).
2. **Formación técnica local** (programas de capacitación técnica para desempleados). Mejoraría la empleabilidad y transferibilidad de habilidades (PERSONAS).
3. **Contratación local y cadenas de suministro** (priorizar PYMEs locales para mantenimiento y componentes).  
Multiplica el efecto económico local y reduce la fuga de capital (PROSPERIDAD).
4. **Reducción de costes energéticos para familias y empresas** (tarifas más bajas, acceso a electricidad).  
Aumenta la capacidad productiva para pequeñas empresas, mejora bienestar (PLANETA+PROSPERIDAD).
5. **Desarrollo de servicios asociados** (baterías, movilidad eléctrica, climatización eficiente).  
Creación de nuevos sectores industriales y empleos de mayor valor (PERSONAS, PROSPERIDAD).
6. **Iniciativas de inclusión y equidad** (programas para mujeres, jóvenes, zonas rurales).  
Reducción de desigualdades y fortalecimiento social (PAZ & PERSONAS).
7. **Alianzas público-privadas y cooperación internacional** (transferencia tecnológica, financiación blanda).  
Sostenibilidad financiera y gobernanza mejorada (PARTNERSHIPS).
8. **Reinversión de beneficios en programas sociales** (educación, salud, emprendimiento).  
Efecto multiplicador en capital humano y resiliencia comunitaria (PERSONAS & PAZ).

Esta secuencia muestra cómo las 5P se interconectan: la inversión en renovables puede impulsar empleo, bienestar y paz social si se acompaña de políticas formativas, contratación local y gobernanza inclusiva.

**6-PENSAMIENTO CRÍTICO.** De manera pionera en España, la empresa **SOFTWARE DELSOL** tiene implementada una medida laboral que potencia la conciliación laboral. Busca información en internet al respecto y haz una breve reseña de esa medida, realizando un análisis crítico sobre si se van a lograr los objetivos propuestos. Para terminar, debatid en clase las conclusiones extraídas.

**¿Qué hicieron?**

Software Delsol (empresa de Jaén) implantó una jornada de trabajo de cuatro días/semana (con mantenimiento del salario y reorganización de turnos) — medida pionera en España desde enero de 2020 para mejorar la conciliación, reduciendo horas sin bajar salarios y adaptando turnos para atención al cliente.

**Análisis crítico**

- **Positivo:** mejora conciliación, orgullo de pertenencia, retención y atracción de talento; reportes de menor absentismo y buen impacto en la calidad de vida.
- **Riesgos/desafíos:** sostenibilidad a largo plazo para todos los sectores (no todos los modelos de negocio pueden adaptar turnos), posible coste de reorganización, impacto regulatorio y necesidad de mantener la productividad. También es clave medir el impacto real en productividad y satisfacción con datos longitudinales antes de generalizar la medida.
- **Conclusión:** la medida tiene potencial para lograr los objetivos propuestos dentro de contextos adecuados y con planificación; su éxito exige evaluación continua, diálogo social y adaptación sectorial.

**7-Visualiza el siguiente fragmento de la película Jerry Maguire con Tom Cruise y extrae alguna conclusión relacionada con los criterios ASG. Posteriormente, realizad un debate en clase y animaos a ver entera esta gran película.**

Mensaje posible a extraer del fragmento (y de la película): la película trata sobre ética profesional, relaciones de confianza con stakeholders (clientes/empleados), responsabilidad personal y liderazgo con valores — temas muy vinculados a ASG: la **S** (social) porque aparece la relación empresa-cliente y la preocupación por el bienestar humano; la **G** (gobernanza) aparece en decisiones éticas del protagonista; y aunque la **A** (ambiental) no es central, la película es útil para debatir cómo los valores personales y profesionales afectan la sostenibilidad a largo plazo de una organización. Propón el debate en clase sobre conflictos entre beneficio y ética, y cómo aplicar criterios ASG en decisiones de negocio.

**8-UTILIZA LAS TIC.** A través de las finanzas éticas, las entidades financieras pretenden ofrecer servicios bancarios justos y sostenibles. Busca en internet alguna entidad financiera que esté dentro de la llamada banca ética y responde a las siguientes cuestiones:

**a) ¿Qué servicios ofrecen a los particulares?**

- Cuentas y tarjetas, productos de ahorro e inversión, préstamos personales y para vivienda (según condiciones), hipotecas, planes de pensiones e inversión sostenible. Triodos pública productos para particulares y promueve la inversión ética; Fiare ofrece cuentas, tarjetas y banca online orientada a proyectos con impacto social.

**b) ¿Cómo contribuyen a la consecución de los ODS?**

- Financiando proyectos con impacto social y ambiental positivo (energías renovables, vivienda social, economía social), evitando inversión en armas, combustibles fósiles u otras actividades nocivas; transparencia en criterios de inversión; y promoción de la economía local y solidaria. (estas prácticas conectan directamente con ODS como 7, 8, 11, 13 y 17).

**9-Enumera como los stakeholders pueden afectar más directamente a las empresas relacionadas con las familias profesionales del ciclo formativo que estás estudiando.**

**1. Clientes/Usuarios**

Exigen aplicaciones seguras, fáciles de usar y con buena experiencia de usuario. Sus demandas marcan tendencias (apps móviles, e-commerce, IA, ciberseguridad). Críticas/reseñas afectan directamente la reputación de la empresa.

**2. Empleados/Desarrolladores**

Su nivel de motivación, formación y creatividad condiciona la calidad del software. Pueden impulsar metodologías ágiles y buenas prácticas de programación. Altas rotaciones o falta de talento especializado generan costes extra.

**3. Proveedores/Tecnológicos**

Empresas de hosting, plataformas cloud (AWS, Azure, Google), frameworks, librerías, hardware. Su fiabilidad y precios impactan en la continuidad y costes de los servicios.

4. **Competencia**

Marca el ritmo de innovación y presión en precios.

Puede obligar a diferenciarse en calidad, servicio posventa o innovación.

5. **Inversores/Accionistas**

Aportan capital y esperan rentabilidad.

Pueden influir en la estrategia de negocio (más innovación vs. más beneficios inmediatos).

6. **Administraciones Públicas/Reguladores**

Fijan normativas (protección de datos, propiedad intelectual, accesibilidad web, sostenibilidad).

Pueden otorgar subvenciones, incentivos fiscales o proyectos de contratación pública.

7. **Sociedad en general**

Demanda prácticas éticas: uso responsable de datos, igualdad de oportunidades, respeto ambiental (uso eficiente de energía en centros de datos).

Puede presionar a través de asociaciones de consumidores o movimientos sociales.

8. **Centros educativos y de formación**

Proveen talento joven (prácticas, FP Dual).

Conexión entre empresa y formación: influyen en la actualización del currículo para que se adapte al mercado laboral.

**Conclusión:**

Los stakeholders influyen en **decisiones estratégicas (inversión, normativas, innovación)** y en la **operativa diaria (calidad, costes, reputación)**. Una empresa TIC que sepa escuchar y gestionar a sus stakeholders tendrá más posibilidades de crecer y ser sostenible.

**10-INVESTIGA. NIKE tiene implementado un programa integral de sostenibilidad con unos objetivos específicos para reducir su impacto ambiental. Busca información sobre esta cuestión y elabora una breve reseña sobre sus metas.**

Nike tiene la iniciativa Move to Zero, su estrategia para «cero emisiones y cero residuos», con objetivos en carbono, residuos, agua y química, trabajando en circularidad de materiales y reducción de la huella. Nike publica informes de progreso y fija objetivos temporales para reducir emisiones y residuos, y para aumentar el uso de materiales reciclados.

Breve reseña: Move to Zero es un programa corporativo que integra innovación de materiales (más contenido reciclado), procesos productivos con menor consumo de agua/energía y objetivos de reducción de emisiones, todo presentado como la estrategia principal para minimizar impacto ambiental y proteger el futuro del deporte.