

# **MENJARS A domicili**

*Eat'n Go, una empresa internacional dedicada a la comercialització de menjars ràpids, té la intenció de situar una franquícia en la nostra localitat, sent-li necessari informatitzar la gestió del negoci adaptant-lo a les característiques pròpies de la clientela esperada.*

*Aquesta empresa es dedica a la venda de pizzes i entrepans, a més de productes complementaris com a refrescos, gelats, etc.*

**Suposat 1.-** Tant les pizzes com els entrepans poden condimentar-se amb un nombre d'ingredients d'entre un conjunt d'ells amb els quals treballa l'empresa.

**Suposat 2.-** Els ingredients amb els quals es fan els entrepans poden ser iguals o diferents a aquells amb els quals es fan les pizzes.

**Suposat 3.-** El nombre d'ingredients que intervenen en un article que s'embene (pizza o entrepà) no està delimitat, podent realitzar-se una venda d'aquests articles sense cap ingredient.

**Suposat 4.-** Cada article que embene l'empresa (pizzes, entrepans i productes complementaris) té un preu base assignat, sense comptar els ingredients que poden acompanyar a algun d'aquests tipus d'articles.

**Suposat 5.-** Cada ingredient té un preu per als entrepans, mentre que per a les pizzes tots els ingredients tenen el mateix preu (els productes complementaris no porten ingredients).

**Suposat 6.-** Els articles es poden vendre en diferent grandària, i en aquest cas el preu base és diferent segons la grandària, i el preu dels ingredients també. Existeixen actualment, tres grandàries en els quals es venen els entrepans i les pizzes.

**Suposat 7.-** Les vendes es poden fer de tres formes diferents:

- Per a consumir en el local.
- Per a recollir en el local i portar o consumir en aquest.
- Per a servir a domicili, i en aquest cas pot incrementar-se un càrrec afegit pel port de la venda.

**Suposat 8.-** Els articles complementaris que embene l'empresa tenen un preu fix sobre la base del seu tipus, grandària, sabor, etc.

**Suposat 9.-** Els clients poden sol·licitar un servei de la empresa (una comanda) tant personalment en el local com telefònicament.

**Suposat 10.-** En les comandes telefòniques es prendran les dades completes del client. En els de “recollir” només el DNI i el seu nom complet, i en els de

*“Consumir en el local”* no es prendrà cap dada, llevat que siga necessari per altres raons.

**Suposat 11.-** A la empresa li interessa mantindre informació de tots els clients als quals se'ls recull informació per dues raons:

- Simplement a nivell informatiu, de consum i màrqueting.
- Per a portar el control del consum i afavorir, mitjançant obsequis, a aquells clients que aconseguixen cert consum.

**Suposat 12.-** L'empresa organitza, a vegades, promocions per als seus clients. Aquestes es basen en l'obsequi d'algun regal o article de propaganda sobre la base de:

- Les unitats consumides d'algun dels tipus d'articles: pizzes o entrepans
- Càrrec total aconseguit en les comandes.
- Per a servir a domicili, i en aquest cas pot incrementar-se un càrrec afegit pel port de la venda.

**Suposat 13.-** Quan l'empresa obsequia als clients amb algun article de promoció sempre recapta dels mateixos tota la seua informació i, a més, manté informació sobre els regals de promoció que se'ls entrega per a, si pot ser, no fer lliuraments duplicats d'aquests.

**Suposat 14.-** L'empresa compta amb una sèrie de repartidors encarregats del repartiment a domicili i d'una bateria de motos per a ajudar-los en la seua comesa. Cada repartiment se li assigna a un repartidor, el qual té assignada una moto, encara que una mateixa moto pot ser utilitzada per diferents repartidors (per descomptat en diferents torns de treball).

**Suposat 15.-** A la empresa li interessa conèixer informació del cost de les motos sobre la base del consum de gasolina de les mateixes en l realització dels repartiments.

**Suposat 16.-** Els preus de tots els articles que embene l'empresa tenen el IVA inclòs.

**Suposat 17.-** En les comandes a domicili existeix un mínim, referent al valor de la comanda, perquè aquest siga servit. Si el valor dels articles que componen la comanda no aconsegueix aquest mínim i el client desitja que se li servisca a domicili, se li cobrarà aqueix mínim.

**Suposat 18.-** L'empresa compta amb una sèrie de pizzes i entrepans “Estreles”, els quals estan formats per un conjunt d'ingredients predeterminats. Aquests articles tenen un nom comercial únic i el seu preu és el que resulta de l'acumulat dels ingredients que incorporen.