



## Présentation

**E-commerçant  
généraliste**

**Top 5  
en France**

**2000 M  
de chiffre d'affaires**

**20 M  
de clients actifs**

**80 M  
de produits**

**2024**

**300 000  
ventes**

**5000  
produits**

**20  
catégories**

## Données à disposition

**Opérations**

**6**

**Coûts Publicité**

**Google Shopping**

**Ventes**

**3 mois  
Février-Avril**

**Page d'accueil**

**2500 produits mis en  
avant**

# Problématique

Quels sont les critères **déterminants**  
dans le **succès** d'une opération commerciale ?

## **Focus**

L'**optimisation** de l'acquisition  
de **nouveaux** clients.

# Indicateurs Principaux

**RAC**

Ratio Acquisition Nouveaux Clients

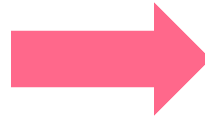


**Nb nouveaux clients**

**Nb total clients**

**CAC**

Coût d'Acquisition Client



**Coût totaux**

**Nb total clients**

**Indice Prix**

positionnement par rapport à la  
concurrence

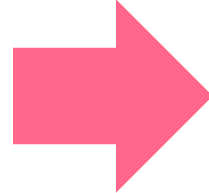


**>100 = prix > marché**

**<100 = prix < marché**

## Phases

Exploration



## Analyses

1

Temporalité

2

Evènements

3

Publicités

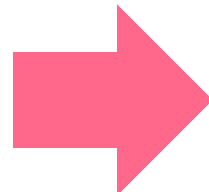
4

Type de l'opération

5

Produits

Outils



Outil n°1 : Dashboard  
d'indicateurs de  
performance

Outil n°2 : Scrapping,  
modèle et site web



# 1 - Temporalité

Opérations

6

Produits

4962

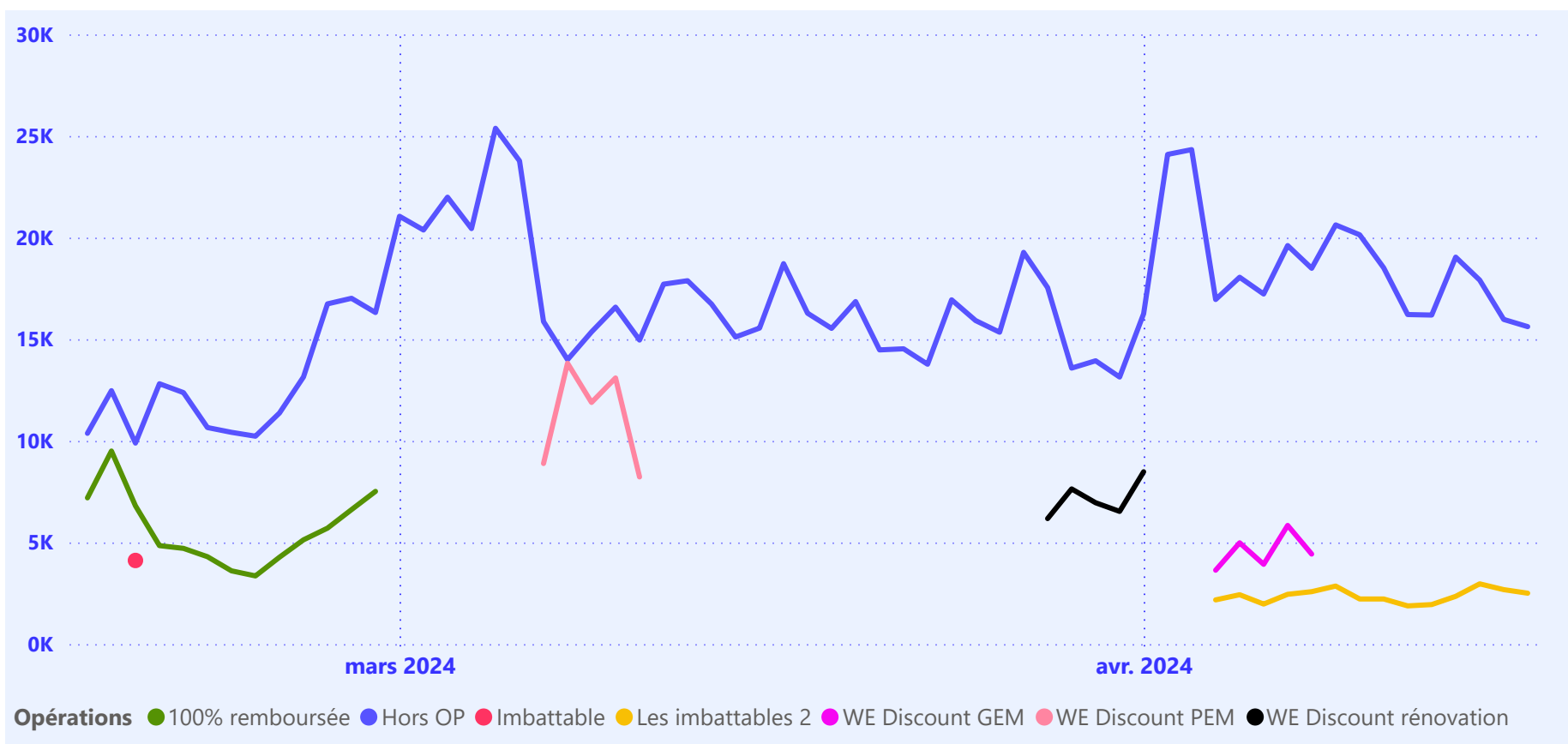
Clients

1M

Nouveaux Clients

86K

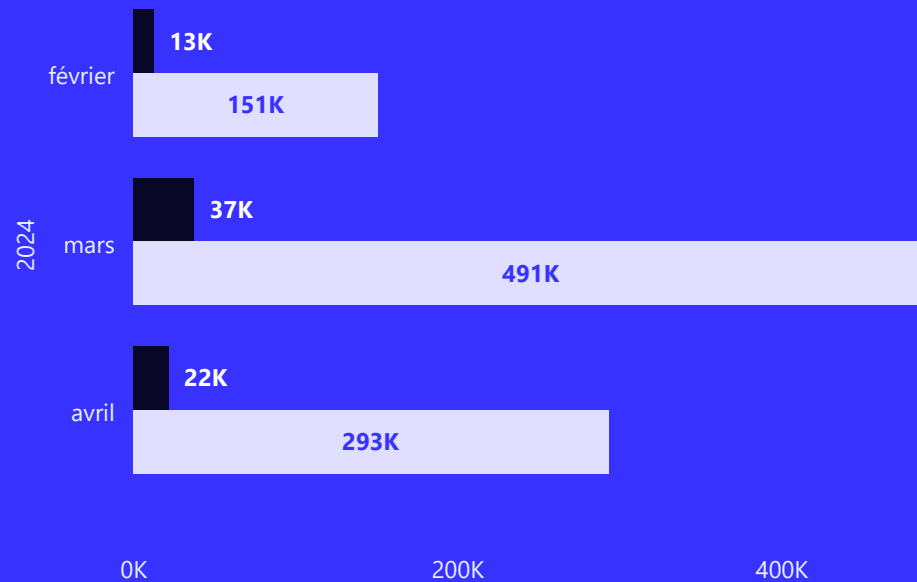
## Cumul du nombre de **clients** par période



## 2 - Evènements

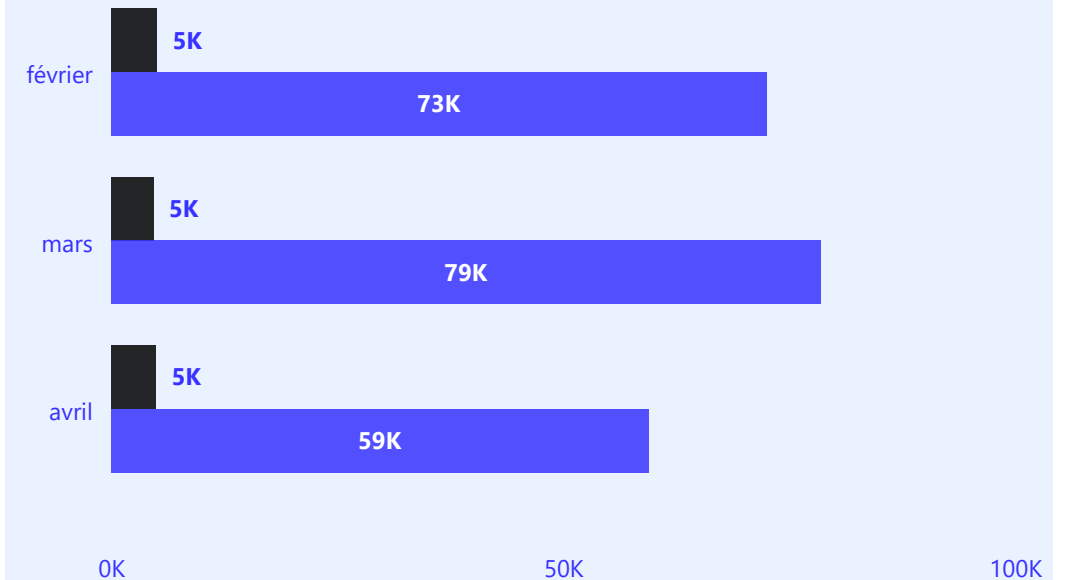
### Cumul **sans** opérations

Nouveaux clients vs clients



### Cumul **avec** opérations

Nouveaux clients vs clients



RAC  
**7.13 %**



CAC  
**25.54**



Indice Prix  
**97.65**



RAC  
**6,52 %**



CAC  
**19.50**



Indice Prix  
**94.89**





### 3 - Publicités

#### Cumul **avec** activation

Nouveaux clients vs impressions google shopping



RAC

**7,06 %**



Cost Google Shopping

**7,40**



Clicks

**42.49**



## 4 - Types d'opération

Nombre Opérations

6

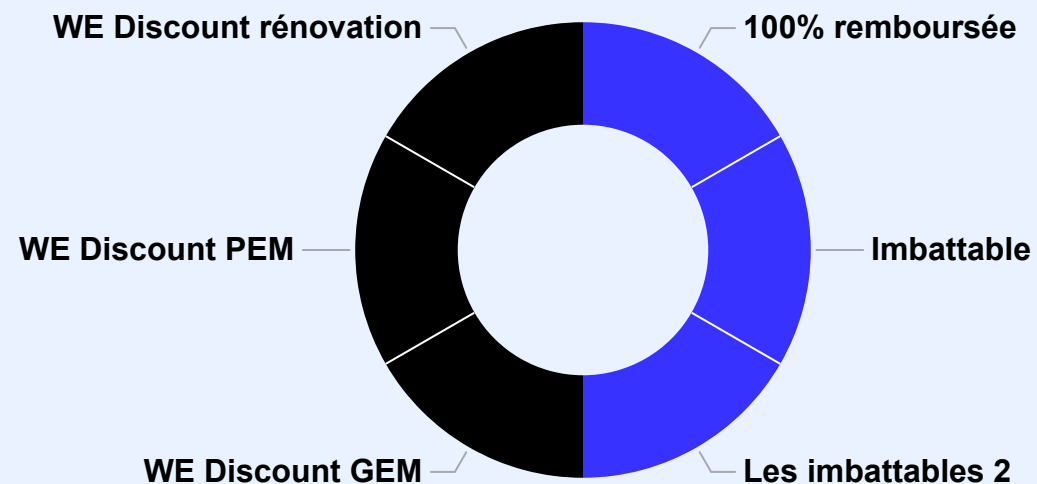
Clients

215K

Nouveaux Clients

14K

### Ventilation par type d'opération



Type : ● Généraliste ● Spécialisé

Nombre Jours

61



RAC

6,52 %



Indice prix

94,89



# 5 - Produits



100% remboursée

Hors OP

Imbattable

Les imbattables 2

WE Discount GEM

WE Discount PEM

WE Discount rénovation

Indice Prix

90,49



CAC

14,38



RAC

6,03 %

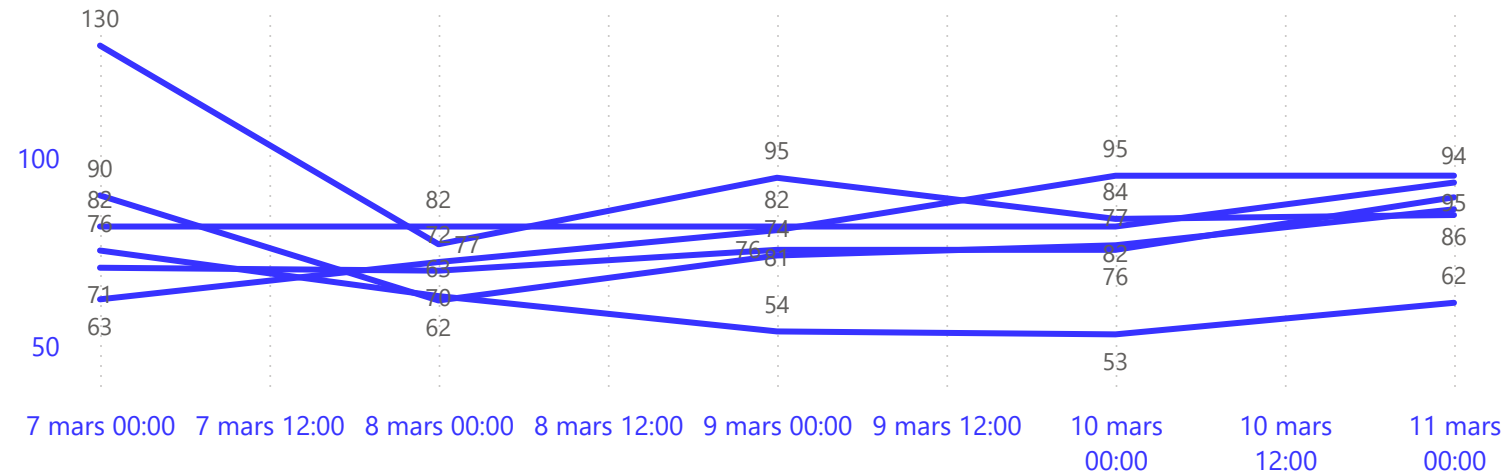


Nombre Jours

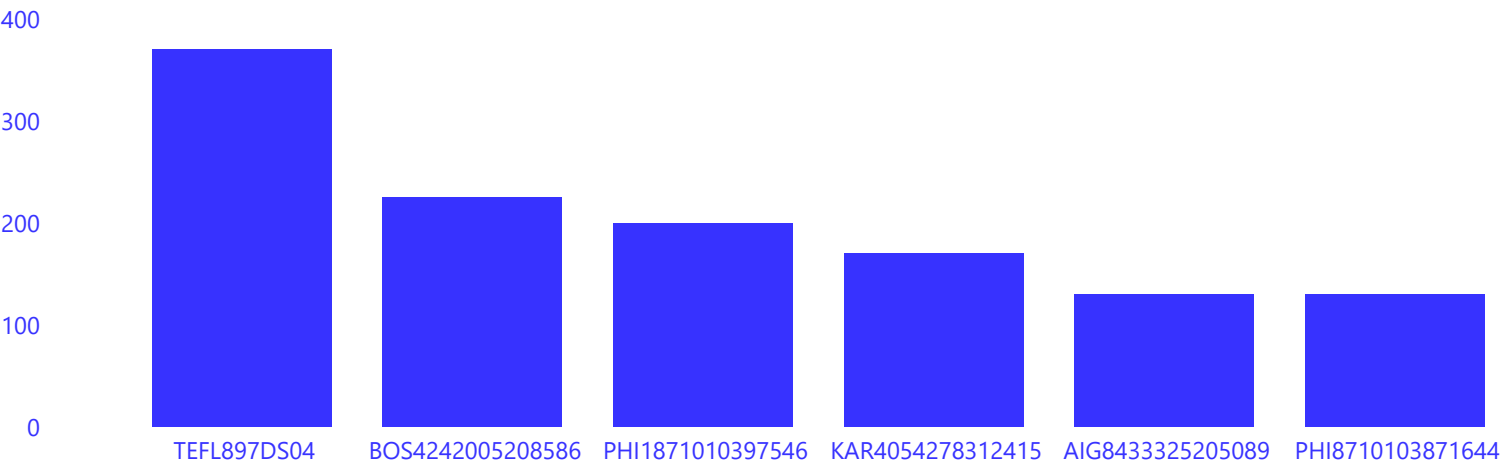
5



Indice Prix par top 5 produits vendus et opération



Top 5 produits vendus par opération



## Conclusion de l'analyse

**Critères déterminants**



**Prix produit**



**Prix marché**



**Publicité & visibilité**



**Catégorie OP et  
produit**



**Date**

Outil n°1 : Dashboard Indicateurs de Performance entre OP

