

WIDSESEARCH

- Arthur Andrade
 - José Felipe
 - Lucas Gontijo
 - Marcos Henrique
 - Victor Davi
-

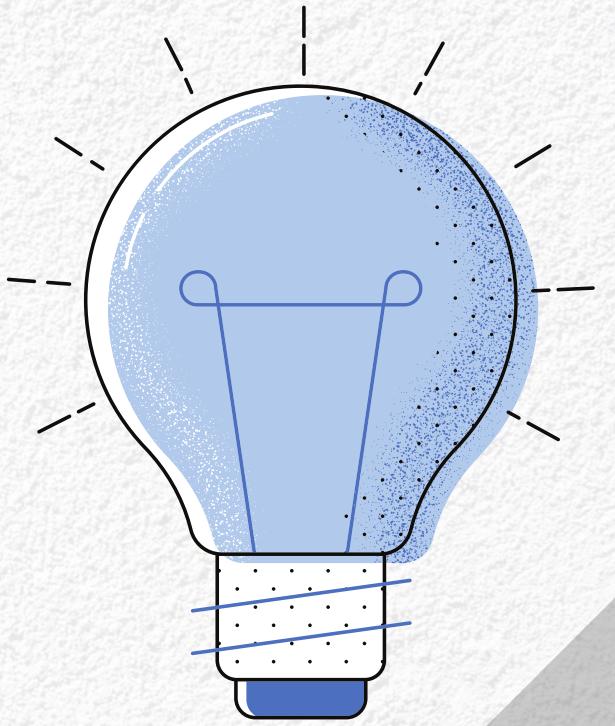


Problema Identificado

- Busca fragmentada e manual em diferentes plataformas (OLX, Facebook Marketplace, etc.)
- Falta de ferramentas centralizadas de comparação

Impacto:

- Tempo perdido e possíveis oportunidades não visualizadas.



Objetivos do Projeto

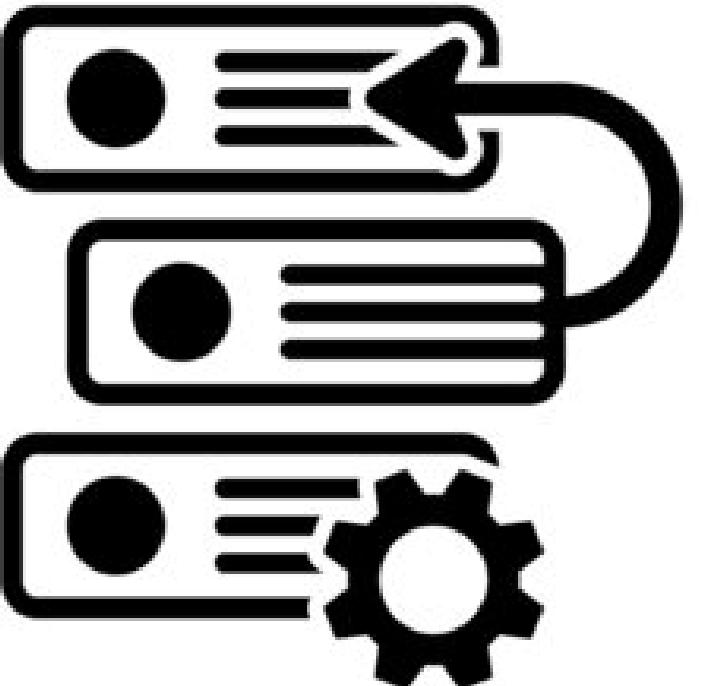
- **Solução Proposta:** Plataforma centralizada que agrega anúncios de produtos usados.
- **Benefícios esperados:**
 - Busca ágil e eficiente.
 - Filtros avançados.
 - Comparação rápida de preços e condições.
 - Economia de tempo e notificações de alerta



Backlog do Produto (Resumo)

- **Funcionalidades principais:**

- Coleta de Dados via Web Scrapping/API.
- Sistema de busca centralizada.
- Página de Detalhes do Produto
- Filtros avançados e Geolocalização
- Notificações de Preços e Tendências de Mercado



BACKLOG



Requisitos não funcionais

- **Usabilidade:** Interface responsiva e intuitiva
- **Segurança:** Dados protegidos e comunicação via HTTPS.
- **Desempenho:** Resultados em até 3-5 segundos.
- **Confiabilidade:** Uptime de 99% e robustez.
- **Portabilidade:** Compatível com Windows, Linux, macOS e dispositivos móveis.



Regras de Negócio

- Plataforma gratuita para buscas.
- Sempre exibir a fonte original dos anúncios.
- Produtos atualizados regularmente.
- Notificações para usuários cadastrados.
- Respeito à LGPD/GDPR para dados pessoais.



Cronograma de desenvolvimento



Iteração	Descrição	Status
1	Concepção	Concluída
2	Planejamento	Concluída
3	Protótipo no Figma	Concluída
4	Desenvolvimento Back-End	Concluída
5	Desenvolvimento Front-End	Concluída
6	Filtros de Busca	Concluída
7	Integração Final	Em andamento

Modelo de Interfaces Gráficas

- Layout:
 - Barra de busca na parte superior.
 - Filtros no lado esquerdo.
 - Resultados em destaque ao centro.
- Destaques:
 - Modal para detalhes do produto.
 - Produtos populares e em alta.



Modelo arquitetural e Persistência



- **Modelo Arquitetural: SPA (Single Page Application).**
- **Persistência de Dados:**
 - Banco de dados relacional para anúncios.
 - Integração com APIs externas.
- **Hospedagem Planejada: Heroku ou Firebase.**



Próximos Passos



- 1. Finalizar integração de filtros com o front-end.**
- 2. Realizar WEB-scraping em mais páginas**
- 3. Testar funcionalidades e corrigir bugs.**
- 4. Validar o projeto com usuários reais.**
- 5. Implementar notificações e alertas.**



OBRIGADO!!!

