

# Análise SWOT

Interna	<b><u>Forças</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Criatividade</li><li>- Customização</li></ul>	<b><u>Fraquezas</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Site para venda</li><li>- Pouco material produzido</li><li>- Divulgação</li></ul>
	<b><u>Oportunidades</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mercado de decoração em alta</li><li>- Divulgação por redes sociais</li></ul>	<b><u>Ameaças</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concorrentes com marca consolidada</li><li>- Crise Economica</li></ul>
Externa		