

Análise SWOT

Interna	<u>Forças</u> <ul style="list-style-type: none">- Peças com qualidade- Permite pedidos de customização	<u>Fraquezas</u> <ul style="list-style-type: none">- Site para venda em produção- Pouco material produzido para venda- Divulgação (sem estratégia)
	<u>Oportunidades</u> <ul style="list-style-type: none">- Mercado de decoração em alta- Mercado de plantas em alta (foco)- Utilizar redes sociais para divulgação	<u>Ameaças</u> <ul style="list-style-type: none">- Concorrentes com marca consolidada- Crise Econômica