

HIGH-END HEELS

GUÍA DE ESTILOS:

¿Qué es High End Heels?

La idea de mi web es crear una **tienda online de zapatos de tacón de lujo**, de tal manera que puedas buscar tus zapatos ideales entre distintas marcas sin salir de una sola web. Te permitirá comparar entre marcas, buscar el modelo que más te guste y comprar con mayor comodidad. Está dirigida a un público objetivo o target formado mayoritariamente por mujeres de un nivel económico medio-alto o alto, por lo que el diseño de la web tratará de reflejar y atraer a ese tipo de clientes.

Estructura de la web:

En todas las páginas se mantiene la cabecera y el pie de página. Lo único que varía es el fondo del apartado del menú de la cabecera en el que te encuentres en ese momento utilizando la función de "hover".

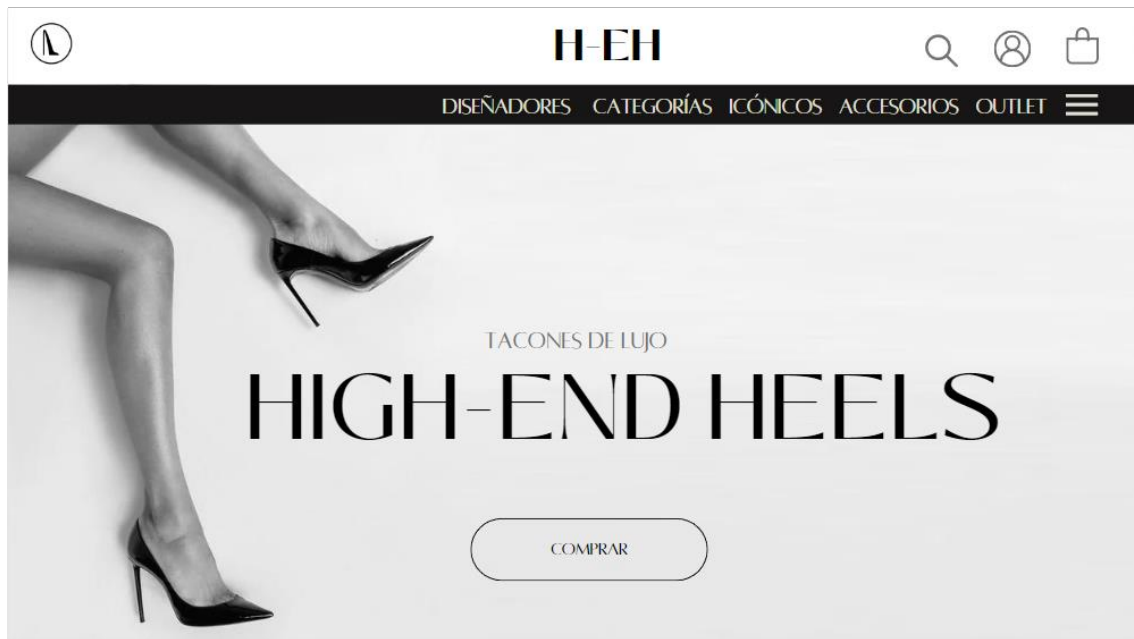
La web consta de 3 partes: cabecera, pie de página y cuerpo de la web.

Cabecera

La cabecera consta de varias partes:

- Una barra horizontal blanca con el logotipo e isotipo de la marca, y tres iconos: Lupa, Login y Cesta.
- Una barra horizontal negra con el menú (en forma de menú desplegable) con las diferentes secciones principales de la web y termina con un menú de hamburguesa (que se abriría en forma de desplegable lateral) en el que se incluyen las secciones secundarias de la web.
- En la parte superior de la página de inicio aparece el nombre de la tienda, la breve descripción de la web y un botón para comprar.

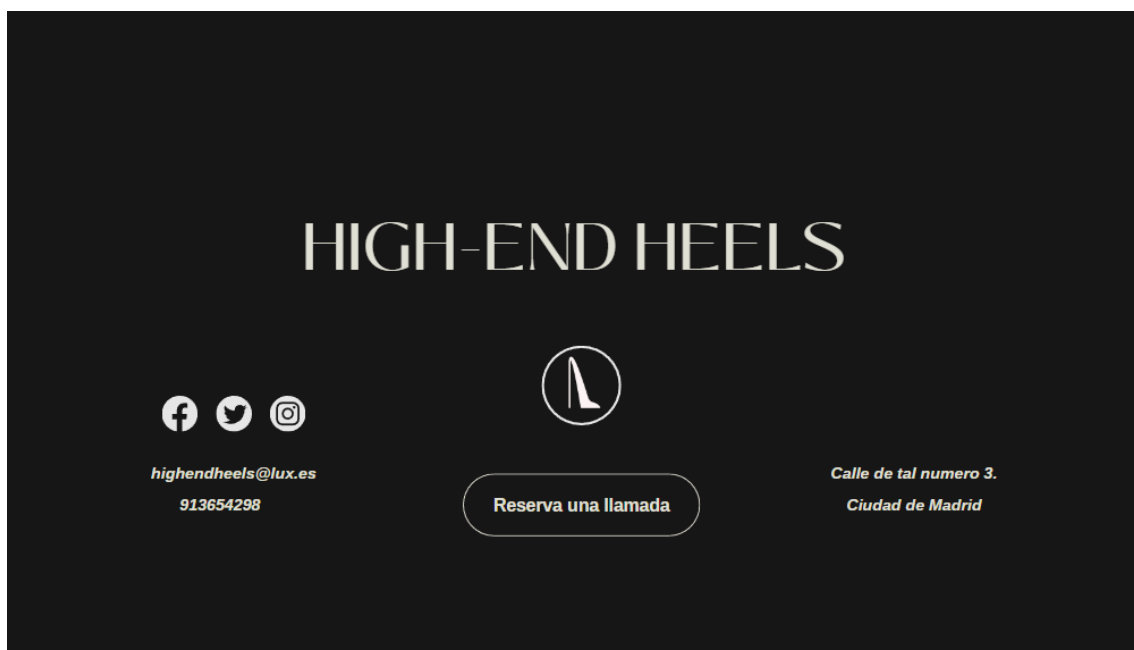
La dimensión horizontal de la cabecera ocupará todo el ancho del navegador. **Añadir medidas concretas?**



Pie de página

El pie de página se compone del isotipo y logotipo de la marca, un botón de "reserva una llamada" para obtener atención especializada por parte de un profesional, botones (iconos) con enlaces directos a las redes sociales e información de contacto. Todo esto con la tipografía en color blanco sobre fondo negro.

La dimensión horizontal del pie de página ocupará todo el ancho del navegador. Añadir medidas concretas?




Contenido central


El contenido central de la web varía según la sección en la que se encuentre el usuario, pero como regla general primarán siempre las imágenes y el texto será reducido, intentando ser lo más visual posible para no cansar al cliente e instándole a quedarse más tiempo contribuyendo así a una posible compra.

La simetría dentro de la web es un recurso fundamental para darle estabilidad visual y coherencia y facilitar la navegación.


DISEÑADORES




JIMMY CHOO
Aveline 100
895€




MANOLO BLAHNIK
Mules de satén 90mm
1295€




YVES SAINT LOURENT
Opyum de charol
1200€



GIANVITO ROSSI
BIJOUX 105 metallic leather sandals
950€



CHRISTIAN LOUBOUTIN
Loubi Queen Alta 150 leather platform sandals
1095€



CHANEL
Slingback bicolor
990€

Componentes

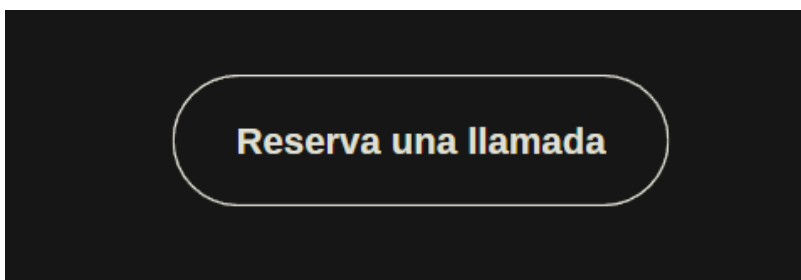
Botones

Existen dos botones en la web, situados al principio y al final de ésta. Ambos están situados de manera centrada y simétrica en la web y tienen la misma forma y el mismo tamaño. Esto ayuda a crear coherencia en la web y a que sea más intuitiva y de fácil navegación para el usuario.

- **Botón de “Comprar”:** Situado al inicio de la web, bajo la cabecera, pretende crear la necesidad de comprar en el cliente. Al pulsarlo de redirige al apartado “Categorías” de la web, donde el usuario puede buscar los productos por categorías.



- **Botón de “Reserva una llamada”:** Situado al final de la web, en el pie de página. La idea es que te lleve a un formulario en el que rellenes tus datos para recibir una llamada de asesoramiento profesional para tu experiencia de compra en la web. No es necesario haberse registrado para ello, pero sí te pedirá una serie de datos personales como el número de teléfono, nombre y apellidos o correo electrónico.



Logotipo e Isotipo

Logotipo:

HIGH-END HEELS

HIGH-END HEELS

H-EH

Se puede presentar en negro sobre fondo blanco o en blanco sobre fondo negro.

Aparece varias veces a lo largo de la web: en la cabecera la versión abreviada y en la página de inicio y en el pie de página el logotipo con el nombre completo.

Significado: El nombre de la marca significa "tacones altos" ya que la página web es exclusivamente de tacones. La versión abreviada del logo consiste en las iniciales de las 3 palabras.

Isotipo:



Se puede presentar en negro sobre fondo blanco o en blanco sobre fondo negro.

Aparece varias veces a lo largo de la web: en la cabecera la versión abreviada y en la página de inicio y en el pie de página el logotipo con el nombre completo.

Significado: Es el dibujo estilizado y sencillo de un zapato de tacón muy alto dentro de un círculo.

Identidad de marca

Al tratarse de una web para un sector tan concreto y de alto nivel adquisitivo, la web tiene que transmitir una imagen de marca acorde al tipo de cliente que se espera obtener. Para ello se utilizan colores, tipografías, diseño web, recursos de composición y distribución de los elementos, recursos gráficos y estéticos.

Colores

Los colores que priman en la web son el **blanco y el negro** (nunca el blanco total ni el negro total) y alguna tonalidad de gris.

Esto se debe a varias razones:

- Según la **psicología del color**, el blanco transmite pureza, limpieza, inocencia y reflexión, y el negro transmite misterio, seriedad, elegancia y nobleza.
- Mediante el uso de una paleta de color tan neutra, se busca que **destaquen más las imágenes y los productos**. El centro de atención debe ser lo que se quiere vender.
- Un **diseño sencillo** en cuanto a colores siempre se considera más elegante y de mejor gusto.

El color de fondo variará de blanco a negro según la sección de la web en la que nos encontremos.

En la parte superior de la página de inicio el fondo es una imagen de unas piernas de mujer con unos tacones negros altos.

En la página de compra de un producto el fondo es una imagen neutra de un tejido en tonalidad beige.

Paleta de colores:



Tipografía

Hay varias fuentes que se utilizan en la web.

- **Página de inicio:**

Logotipo: BLACK MANGO. Se opta por una fuente sin serifa, elegante y fácil de leer. Se busca crear identidad de marca y transmitirla al posible cliente desde el primer momento.

Menú y botones: ALTA. Letra sin serifa y elegante. Fácil de recordar e identificar con la marca.

Pies de imagen: HELVETICISH. Letra sin serifa, más gruesa y fácil de leer para que el cliente entienda bien el nombre y marca del producto.

- **Página de compra:**

Logotipo: BLACK MANGO. Se opta por una fuente sin serifa, elegante y fácil de leer. Se busca crear identidad de marca y transmitirla al posible cliente desde el primer momento.

Menú y botones: ALTA. Letra sin serifa y elegante. Fácil de recordar e identificar con la marca.

Pies de imagen: HELVETICISH. Letra sin serifa, más gruesa y fácil de leer para que el cliente entienda bien el nombre y marca del producto.

> ALTA AABBBCC

> Black Mango AaBbCc

> Helveticish AaBbCc

> Open Sans AaBbCc

Imágenes

Fotos de productos: Las imágenes de los productos serán de los zapatos solos o de los pies de una modelo llevándolos. Se distribuirán de manera simétrica con respecto al eje vertical siempre que sea posible, con un tamaño igual entre las fotos de la misma sección y con un pie de foto explicativo. Las imágenes y los pies de foto serán enlaces al producto.

Iconos:

Redes Sociales: Sobre fondo negro o beige. Llevan directamente a cada una de las redes sociales de la marca.



Barra de inicio:

- Lupa de búsqueda: para buscar productos por nombre, descripción, marca o código de producto
- Login: te lleva a la página para iniciar sesión o registrarse.
- Cesta: Enlace directo a la cesta con tus productos, tus favoritos y compras anteriores.



Fondo de pantalla de inicio:



Fondo de pantalla página de compra:

