Interview

We want to collect the personal data of our customers, such as whether they are individuals or companies. In the case of an individual their CPF and RG, and in the case of a company their CNPJ and IE. In addition, we want to collect and store your name, address, phone number, and e-mail address.

The main product of the e-commerce is books. These books have information associated with them like the title, category, the ISBN (International Standard Book Number), the year of publication, the value, the publisher that published the book, as well as the author or authoress of the work.

Books are supplied by publishers. We need to keep the publisher's phone number, contact name, e-mail address and at most 2 phone numbers.

We know that we cannot have the same book coming from several publishers. The book is unique to one publisher.

Our customer can buy one or more books through a purchase order. But every time he makes a purchase, we need to check the stock to see if the book is available or not before we make the purchase.

Entrevista

Queremos coletar os dados pessoais de nossos **clientes**, como se ele é pessoa física ou *jurídica*. No caso de *PF* o seu CPF e RG, e no caso de jurídica o CNPJ e IE. Além disso, queremos coletar e armazenar o seu nome, endereço, telefone e e-mail.

O *produto* principal do e-commerce são livros. Estes **livros** têm informações associadas a eles como o título, categoria, o ISBN (International Standard Book Number), o ano de publicação, o valor, a editora que publicou o livro, bem como o autor ou autora da obra.

Os livros são fornecidos por **editoras**. Precisamos ter guardados o telefone da editora, o nome de contato, o e-mail e no máximo 2 telefones.

Sabemos que não podemos ter o mesmo livro vindo de várias editoras. O livro é exclusivo de uma editora.

Nosso cliente pode comprar um ou mais livros através de um **pedido de compra**. Porém, sempre que ele faz uma compra precisamos verificar no **estoque** se o livro está ou não disponível antes de efetuar a operação.

OBS.: Dentro da regra de negócio da loja de livros, podemos levar em consideração que:

* Pode existir cliente sem compra, pois podem ser cadastros de pessoas interessadas;
* Não existe estoque sem livros.

Entidade Forte Entidade Fraca

Atributo Atômico Atributo Multivalorado