Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

Минский Государственный Лингвистический Университет

Кафедра Речеведения

Курсовая работа на тему:

«Национально-культурная специфика фразеологических единиц с компонентом “еда” (на материале русского, английского и итальянского языков)»

Выполнила ст. гр. 408: Проверила:

Лисовская В.А.

Минск 2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc530930250)

[1. ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ 4](#_Toc530930251)

[1.1. Понятие языковая картины мира 4](#_Toc530930252)

[1.2. Фразеологизмы и их типы 4](#_Toc530930253)

[1.3. Культурная специфика концепции “еда” в различных языках 4](#_Toc530930254)

[1.3.1. Культурная специфика концепции “еда” в английском языке 4](#_Toc530930255)

[1.3.2. Культурная специфика концепции “еда” в итальянском языке 4](#_Toc530930256)

[1.3.3. Культурная специфика концепции “еда” в русском языке 4](#_Toc530930257)

[2. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КУЛЬТУР И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ 5](#_Toc530930258)

[2.1. Анализ классификации фразеологизмов в различных языках 5](#_Toc530930259)

[2.2. Различие культур и их влияние на фразеологию 5](#_Toc530930260)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 6](#_Toc530930261)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 7](#_Toc530930262)

# ВВЕДЕНИЕ

Сегодня коммуникация занимает важнейшее место в нашем многополярном мире. В безграничном поле социокультурных явлений существуют также и крупные культурные системы, имеющие в свою очередь целый ряд характерных особенностей и различий. Каждая народность имеет свой собственный уникальный исторический опыт, который стал определяющим фактором в формировании восприятия мира, что и отразилось на их языковой специфике.

Для реализации эффективных и удачных коммуникативных актов современному человеку необходимо владеть центральными основами принципов межкультурного взаимодействия, и быть ознакомленным с культурной и языковой картиной мира своего собеседника, учитывая её специфику для осуществления успешной коммуникации.

В данной работе будет проведено исследование фразеологических оборотов с компонентом «еда» в русском, итальянском и английском языках с целью выявить различия между ними и их связь с собственным культурно-социальным опытом.

# ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

## Понятие языковой картины мира

Языковая картина мира – исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённая в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности. Считается, что каждому естественному языку соответствует уникальная языковая картина мира [1].

Языковая картина мира – семантическое пространство языка – фиксирует человеческий опыт, хранит его и передаёт будущим поколениям, реагируя на изменяющиеся условия жизни. Основное назначение языковой картины мира – это помощь осуществлению процессов концептуализации и категоризации мира.

Языковая картина мира фиксирует восприятие, осмысление и понимание мира конкретным этносом не на современном этапе его развития, а на этапе формирования языка, т. е. на этапе его первичного, наивного, донаучного познания мира [2].

Иначе говоря, языковая картина мира – это зафиксированная в этом языке и специфичная для данного коллектива модель восприятия действительности. [3]

Каждый естественный язык отображает определенный способ восприятия, концептуализации и организации мира. Выражаемые в нем значения складываются в некую целостную систему взглядов, своеобразную коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной для всех носителей языка. Свойственный данному языку способ концептуализации действительности частично универсален, частично национально специфичен, так что носители разных языков могут видеть мир немного по-разному, а именно, сквозь призму своих языков. С другой стороны, языковая картина мира является «наивной», в том смысле, что во многих значительных аспектах она отличается от «научной» картины мира. При этом наивные представления, находящие отражение в языке, отнюдь не являются примитивными: во многих случаях они не менее сложны и интересны, чем научные. В целом, это отражение в каком-либо языке представлений о мире, осуществляемое человеческим менталитетом данного языкового коллектива.

Любой естественный язык определенным образом представляет мир. Самое важное в языковой картине мира – это не то, что в ней декларируется, а то, что как бы находится в подтексте и принимается всеми носителями языка как нечто само собой разумеющееся, в достоверности чего даже не приходит в голову усомниться. [11]

Языковая картина мира антропо- и этноцентрична. Она представляет собой совокупность знаний о мире, отраженных в лексике, грамматике, фразеологии. Каждый этнос обладает своей собственной языковой картиной мира. Это своего рода фиксация отражения реального мира. Языковая картина мира предусматривает отображение в лексиконе и грамматическом строе языка определённой сети концепций, она образуется информацией, рассеянной по всему концептуальному каркасу и связанной с формированием самих понятий. Языковая картина мира является весьма устойчивой и стабильной, так как язык сохраняется веками, претерпевая лишь незначительные изменения. Выражаемые в языке значения складываются в единую систему взглядов, которая предстаёт в качестве обязательной для всех носителей языка. [12]

Языковые знаки служат средством представления основных установок культуры, поэтому вполне закономерно, что носители разнообразных культур могут видеть мир совершенно по-разному, сквозь призму своих языков. В связи с большим количеством существующих видов сознания (коллективное, индивидуальное и так далее) мы можем говорить также о большом количестве и многообразии языковых картин мира.

Специфические особенности национального языка, в которых зафиксирован уникальный общественно-исторический опыт определенной национальной общности людей, создают для носителей конкретного языка специфическую «окраску» мира, обусловленную национальной значимостью процессов, предметов, явлений, избирательным отношением к ним, которое порождается спецификой деятельности, образа жизни и национальной культуры данного народа. Таким образом, языковая картина мира неоспоримо обладает национальной спецификой, выражающейся в семантике языка.

Языковые категории влияют на восприятие пространства, времени, восприятие человеком самого себя и других людей, отражают особенности национального характера и оценки явлений внешнего и внутреннего мира человека, во многом определяя особенности социального поведения индивида

Итак, понятие языковой картины мира включает две связанные между собой, но различные идеи: 1) что картина мира, предлагаемая языком, отличается от «научной» (в этом смысле употребляется также термин «наивная картина мира») и 2) что каждый язык «рисует» свою картину, изображающую действительность несколько иначе, чем это делают другие языки. Реконструкция языковой картины мира составляет одну из важнейших задач современной лингвистической семантики. Исследование языковой картины мира ведется в двух направлениях, в соответствии с названными двумя составляющими этого понятия. С одной стороны, на основании системного семантического анализа лексики определенного языка производится реконструкция цельной системы представлений, отраженной в данном языке, безотносительно к тому, является она специфичной для данного языка или универсальной, отражающей «наивный» взгляд на мир в противоположность «научному». Однако за «наивностью» языковой картины мира стоит опыт десятков поколений, таким образом, «наивность» связана с отражением бытового, обыденного восприятия вещей в противоположность научному их пониманию и объяснению. С другой же стороны, исследуются отдельные характерные для данного языка (=лингвоспецифичные) концепты, обладающие двумя свойствами: они являются «ключевыми» для данной культуры (в том смысле, что дают «ключ» к ее пониманию) и одновременно соответствующие слова плохо переводятся на другие языки: переводной эквивалент либо вообще отсутствует, либо такой эквивалент в принципе имеется, но он не содержит именно тех компонентов значения, которые являются для данного слова специфичными.

В словах языка каждого народа отражается, как был увиден и понят мир. Взять в пример понятия о снеге в языках некоторых северных народов. Для них снег – одно из базовых понятий мира. И поэтому в языке есть слова-названия для падающего снега, для тающего снега, для снега из которого можно делать блоки для жилища и т.д. Для иного народа, вполне возможно, такие детальные обозначения снега совершенно не нужны. У африканцев, к примеру, снега нет вообще – а значит, нет и слова-наименования.

Основные характеристики языковой картины мира:

* языковая картина мира — это система всех возможных содержаний: духовных, определяющих своеобразие культуры и менталитета данной языковой общности, и языковых, обусловливающих существование и функционирование самого языка;
* языковая картина мира, с одной стороны, есть следствие исторического развития этноса и языка, а с другой стороны, является причиной своеобразного пути их дальнейшего развития;
* языковая картина мира чётко структурирована и в языковом выражении является многоуровневой. Она определяет особый набор звуков и звуковых сочетаний, особенности строения артикуляционного аппарата носителей языка, просодические характеристики речи, словарный состав, словообразовательные возможности языка и синтаксис словосочетаний и предложений, а также паремиологический багаж;
* языковая картина мира изменчива во времени;
* языковая картина мира создает однородность языковой сущности, способствуя закреплению языкового и культурного своеобразия в видении мира и его обозначения средствами языка;
* языковая картина мира существует в однородном своеобразном самосознании языковой общности и передается последующим поколениям через мировоззрение, правила поведения, образ жизни, запечатлённые средствами языка;
* картина мира какого-либо языка является его преобразующей силой, формирующей представление об окружающем мире через язык как «промежуточный мир» у носителей этого языка;
* языковая картина мира конкретной языковой общности — это её общекультурное достояние.

С точки зрения специфики субъекта выделяется три типа картин мира:

1) по возрастному признаку выделяется картина мира взрослого человека и детская картина мира;

2) на основании признака психического здоровья или наличия отклонений в развитии психики человека рассматривается картина мира здорового человека и психопатологическая картина мира;

3) по хронологическому признаку выявляется архаическая и «цивилизованная» картины мира.

## Классификация фразеологизмов

Фразеологизм, фразеологический оборот, речевой оборот — свойственное только данному языку устойчивое сочетание слов, значение которого не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности. Из-за того, что фразеологизм (или же идиому) зачастую невозможно перевести дословно (теряется смысл), среди иностранцев могут возникать трудности перевода и понимания. С другой стороны, такие фразеологизмы придают языку яркую эмоциональную окраску. Часто грамматическое значение идиом не отвечает нормам современного языка, а является грамматическими архаизмами.

Фразеология, фразеологический состав любого языка представляет собой своеобразную систему, или подсистему. Единицы этой системы, т.е. фразеологические единицы, или фразеологизмы, различаются и могут классифицироваться по разным признакам – семантическим, или структурно-семантическим, прежде всего по степени смысловой спаянности компонентов, грамматическим (морфологическим и синтаксическим), стилистическим и др.

В русском языкознании существует несколько классификаций фразеологических единиц. Автором самой распространённой из которых является В.В. Виноградов.

Фразеологический состав языка классифицируется по разным основаниям: структурно-семантическим, грамматическим, функционально-стилистическим. При этом ведущим во фразеологии является структурно-семантический принцип классификации, восходящий к классификации В. В. Виноградова и основанный на критериях семантической спаянности или аналитичности значения фразеологизмов.

Согласно данной классификации, по степени семантической неразложимости ФЕ выделяются фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические выражения, и фразеологические сочетания.

**Фразеологическое сращение** – это семантически неделимый оборот, значение которого совершенно невыводимо из значений его компонентов. тип фразеологических единиц, абсолютно неделимых, неразложимых, значение которых совершенно независимо от их лексического состава, от значений их компонентов, и так же условно и произвольно, как значение немотивированного слова-знака. Немотивированность их значений подобна немотивированности значений слов, производящие основы которых тоже невозможно определить без этимологического анализа. Так, только этимологически в глаголе брезжить можно выделить производящую основу брезг — рассвет и суффикс -ить, в прилагательном важный — производящую основу вага и суффикс -ьн-, в существительном веревка — производящую основу вьрвь и уменьшительно-ласкательный суффикс -ък(а). Примеры фразеологических сращений: гусь лапчатый, продувная бестия, балбешка стоеросовая, бить баклуши, точить лясы, кривая вывезет, жать на все лопатки, собаку съест, во всю ивановскую, сломя голову, попасть впросак, дать дуба, брать на арапа, ахиллесова пята, вверх тормашками. [13]

Иначе говоря, это "такие семантически неделимые фразеологические обороты, в которых целостное значение совершенно несоотносительно с отдельными значениями составляющих их слов. Например: у черта на куличках, губа не дура, неравен час, себе на уме, бить баклуши, втирать очки, казанская сирота, как пить дать, почем зря, куда ни шло, очертя голову, спустя рукава, съесть собаку, точить лясы, возводить поклёп, притча во языцех и т.п. Для обозначения фразеологизмов данного типа иногда используется термин "идиома".

**Фразеологическое единства** – это семантически неделимый оборот, значение которого мотивировано переносными значениями составляющих его слов. Хотя эти слова и семантически неделимы, однако в них — в отличие от фразеологических сращений — ощущается переносность значения. Иначе говоря, во фразеологических сращениях ощущается образность, метафоричность: мчаться на всех парах, семь пятниц на неделе. Конечно, в первом случае речь может идти о быстром передвижении не только и не столько посредством пара, во втором — под словом пятницы понимаются противоречивые решения, принимаемые кем-либо за короткий срок. [13]

Этот тип представляют собой фразеологизмы, формально соотносящиеся со свободными словосочетаниями и семантически мотивированные ими. Это тип устойчивых, тесных фразеологических групп, которые семантически не делимы и являются выражением единого, целостного значения. Например: капля в море (ничтожная доля чего-либо), закидывать удочку (осторожными разговорами разузнать, выяснить что-либо), мутить воду (умышленно запутывать какое-либо дело, обстоятельство), первый блин комом (о неудачном начале какого-либо дела), семь пятниц на педеле (о том, кто часто меняет свои решения, настроения), держать камень за пазухой (таить злобу против кого-либо).

Например: *метать икру, первый блин комом* и т.п.

Фразеологические сращения и единства, которые чаще всего выступают как эквиваленты слов, нередко объединяются в одну группу. Ввиду того, что фразеологические сращения и фразеологические единства не только приравниваются по синтаксической роли к одному слову, но и семантически не расчленяются, их называют идиомами.

**Фразеологическое сочетание** – это семантически делимый оборот, в состав которого входят слова как со свободным значением, так и с фразеологически связанным (несвободным). Иными словами, это устойчивые словосочетания, один из компонентов которых имеет свободное значение, а второй — связанное, т.е. проявляющееся лишь при употреблении со вторым компонентом. Так, прилагательное ж.р. кисейная употребляется только с существительным барышня и лишь в этом сочетании имеет смысл "изнеженный, не приспособленный к жизни человек". Существительное баба имеет значение "снеговик" только в связке с прилагательным ж.р. снежная. Глагол взяться означает "начать писать о чем-либо" лишь в связке с предложно-именным сочетанием за перо. [13]

Примеры: *попадать в переплёт, ложиться с петухами* и т.п.

Некоторые лингвисты, например Н.М. Шанский, придерживаясь широкого понимания фразеологии, выделяют также **фразеологические выражения** – устойчивые в своём составе и употреблении фразеологические обороты, которые не только являются семантически членимыми, но и состоят из слов со свободным значением, устойчивые фразы с переосмысленным содержанием типа «не имей сто рублей, а имей сто друзей». [13]

Являются семантически членимыми, и состоят из слов со свободными значениями и употребляются в прямом значении. Например: трудовые успехи, волка бояться – в лес не ходить, высшее учебное заведение, не все то золото, что блестит, любви все возрасты покорны.; А счастье было так возможно; Всему своё время и т.п. Фразеологические выражения отличаются от фразеологических сочетаний тем, что в них нет слов со фразеологически связанным значением. Однако большинство лингвистов не относит фразеологические выражения к ФЕ, так как они лишены основных признаков фразеологизмов.

Для всех фразеологизмов характерна смысловая целостность, лексическая непроницаемость и воспроизводимость в речи.

По грамматическим признакам фразеологические единицы делятся, прежде всего, на фразеологизмы, эквивалентные слову, и фразеологизмы, эквивалентные предложению.

Среди фразеологических единиц, эквивалентных слову, в свою очередь различаются фразеологизмы, соотносящиеся со словами разных частей речи: фразеологизмы, эквивалентные именам существительным, или субстантивные (например: белый гриб, железная дорога, закадычный друг) фразеологизмы, эквивалентные глаголам, или глагольные (бить баклуши, тянуть лямку, делать из мухи слона и др.); фразеологизмы, эквивалентные наречиям, или наречные (сломя голову, спустя рукава, как пить дать и т.п.).

Фразеологизмы, эквивалентные предложению, т.е. используемые в качестве целых предложений, представлены в русском языке такими единицами, как, например: Дело табак, Семь пятниц на неделе, Карты на стол! Черт возьми! Черта с два! К ним можно отнести также пословицы, поговорки, афоризмы, крылатые выражения (если рассматривать их как фразеологизмы), например: В тихом омуте черти водятся, первый блин комом, аппетит приходит во время еды.

С точки зрения эквивалентности какой-либо части речи ФЕ делятся на шесть основных групп:

1) вербативные (глагольные) ФЕ: *одержать верх, есть чужой хлеб* и т.п.;

2) субстантивные ФЕ: *персона нон грата, синяя борода* и т.п.;

3) адвербативные (адвербиальные) ФЕ: *с первого взгляда* и т.п.;

4) адъективные ФЕ: *кровь с молоком, чистой воды* и т.п.;

5) междометные ФЕ: *Чтобы духу твоего не было! Вот оно что!* и т.п.;

6) модальные ФЕ: *Как бы не так! К слову сказать* и т.п.

По стилистической маркированности выделяют следующие группы ФЕ:

1) межстилевые ФЕ, например: *прочесть от корки до корки, попадать в историю* и т.п.;

2) разговорные ФЕ, например: *бред сивой кобылы, поджать хвост* и т.п.;

3) книжные ФЕ, например: *вывести на орбиту, вкушать плоды* и т.п.

А.В.Кунин, в свою очередь, различает четыре большие группы фразеологических единиц: номинативные, коммуникативные, номинативно-коммуникативные, междометные.

К номинативным относятся:

а) именные - обозначают лицо, предмет, главный компонент – существительное: a dog in the manger – собака на сене; синий чулок, сирота казанская, запретный плод;

б) адъективные – обозначают качественную характеристику лица или предмета: мало каши ел – молод, неопытен или недостаточно силён; себе на уме – скрытен, хитёр; не от мира сего – о человеке, не приспособленном к жизни, long in the tooth – старый, песок сыплется, alive and kicking - целый и невредимый; high and mighty - высокомерный, надменный.

в) адвербиальные и предложные – значение качественной характеристики действия: не покладая рук – усердно, без устали; с грехом пополам – с большим трудом; через пень колоду – плохо, небрежно; by hook or by crook – всеми правдами и неправдами, on the off-chance – на авось [23, с. 118].

Номинативно-коммуникативные фразеологизмы, по мнению А.В.Кунина, выполняют функцию названия действия; основным компонентом является глагол: carry the day – одержать победу , play with fire – играть с огнем [23, с. 121].

Третья группа включает в себя междометные фразеологизмы, выражающие эмоции: ну и ну!, черт возьми!, знай наших!, by the Lord Harry - чёрт побери!, by George – ей-богу! [52, с. 31].

Четвертая группа – коммуникативная – состоит из пословиц и поговорок, под которыми, по мнению А.В. Кунина, «обычно понимают афористически сжатые изречения с назидательным смыслом в ритмически организованной форме»: a great ship asks deep waters – большому кораблю – большое плавание, good health is above wealth – здоровье дороже всякого богатства [23, с. 125].

В качестве критериев определения фразеологизмов мы можем рассматривать устойчивость, целостность значения, возможность структурных вариантов или новообразований, воспроизводимость, непереводимость на другие языки. [14]

## Культурная специфика концепции “еда” в различных языках

Кулинарная лексика и фразеология как в прямом исходном, так и в переносно-образном употреблении обладает ярким национальным колоритом, всегда оказывается национально окрашенной и согласно «лингвострановедческой теории слова» содержит так называемый «культурный» или «страноведческий» компонент.

Анализ социальных, культурных и исторических аспектов формирования концепта «Еда» в русской, итальянской и английской лингвокультурах имеет первостепенное значение, так как с этими аспектами связаны сущностные концептообразующие признаки. В структуру концепта «Еда» входит, таким образом, историческое развитие, современные ассоциативные связи, мифолого-религиозные традиции и приоритеты. Чтобы максимально полно исследовать специфику концепта «Еда» как фрагмента языковой картины мира, необходимо обратить внимание на то, какие факторы влияли на его становление в разные исторические периоды и в разных культурах (русской, итальянской и английской).

## Культурная специфика концепции “еда” в английском языке

Большинство фразеологических единиц имеют в своей основе такие компоненты, как “tea,”, “apple”, “milk”, “pie”, “cheese”, “egg”, “bean”.

Пудинг – национальное английское блюдо, лексема pudding входит в состав многих английских пословиц и поговорок, например: *scornful dog will eat dirty pudding* («брезгливой собаке достается грязный пудинг»; будешь привередничать – ничего не достанется).

Фразеологизмы с лексемами «соль» и «перец» обладают эмоционально-экспрессивной окраской.

Hard nut to crack – мы переводим это выражение как “крепкий орешек”, а применяем к человеку, которого трудно раскусить или оказать на него какое-то влияние. Это выражение можно также применять к предмету, проблеме, задаче, которую трудно решить или понять.

Couch potato – это выражение состоит из слов couch — диван, и potato – картофель, поэтому становится понятно, что речь идет о человеке, который постоянно лежит на диване и не собирается с него вставать. Мы можем его с уверенностью назвать по-русски лежебока, лентяй, увалень.

To be one’s cup of tea — данное выражение означает любимое занятие, призвание, увлечение.

It’s another cup of tea (altogether) — еще одна чашка чая, которую не следует путать с предшествующей, т.к. данное выражение имеет абсолютно другое значение. Мы переводим данную идиому как «совершенно другой вопрос», «совсем другое дело», «две большие разницы»

Be like chalk and cheese – еще одна загадка: при чем тут мел и сыр? Как можно сравнивать абсолютно разные вещи? На самом деле это выражение означает «непохожие друг на друга, абсолютно разные».

Like two peas in a pod (Похожи как две капли воды)

It's a hot potato (Это щекотливая тема)

I wouldn't do it for all the tea in China (Я этого не сделаю ни за какие коврижки)

Pie-eyed (Сильно пьяный, с залитыми глазами);

To have a finger in many pies (Заниматься многими делами одновременно)

*to cry over spilt milk* – горевать о непоправимом

*The proof of the pudding is in the eating* - (букв. Чтобы узнать, каков пудинг, нужно его отведать) – Обед узнают по кушанью, а ум по слушанью.

*Hunger is the best sauce* (букв. Голод – лучший соус) – Голод – лучший повар;

*Half a loaf is better than no bread* (букв. Половина булки лучше, чем отсутствие хлеба) – На безрыбье и рак рыба;

*There is small choice in rotten apples*. - Хрен редьки не слаще.

*The nearer the bone the sweeter the meat.* - Остатки сладки.

*Cakes and ale* - беззаботное веселье, наслаждение жизнью, «пироги и пиво».

*Big cheese* — большая шишка, важная персона.

*To be as cool as a cucumber* — спокойный как удав, уравновешенный, хладнокровный.

*To be full of beans* — энергичный, заводной, в хорошем настроении.

*Apple of someone’s eye* – любимый человек или предмет, свет в окошке, объект обожания. «зеница ока» или «свет очей»

*Carrot and stick* – кнутом и пряником

*To butter one’s bread on both sides* – жить припеваючи

**a bad egg**  - негодяй

He got egg on his face (Он опростоволосился, выглядит глупо по своей вине)

I haven't got a bean (У меня нет ни гроша)

The apple of discort – яблоко раздора

To keep as the apple of smb’s eye – хранить как зеницу ока

Compare apples and oranges – сравнивать несравнимое

Polish the apple – льстить

Bad/rotten apple – плохой человек

Don’t put all your eggs in one basket (дословно не складывайте все яйца в одну корзину) – не ставьте всё на одну карту

As easy as pie! Use your noodle (Почему он этого не понимает? Это ж так просто – («пораскинь мозгами»! основано на сходстве лапши и мозгов);

Sour grapes – зелен виноград (о чем-либо недостижимом)

*eat one’s cake and have it too* (дословно «съесть пирожок так, чтобы он остался целым») – преследовать две взаимно исключающие цели, пытаться совместить несовместимое или попросту сесть пятой точкой на двух стульях

*to bring home the bacon* (букв. приносить домой бекон) — заработать на кусок хлеба, добиться своего

chew the fat – (букв. жевать жир) точить лясы, сплетничать

to buy a lemon – (букв. купить лимон) купить что-то бесполезное или плохое по качеству

## Культурная специфика концепции “еда” в итальянском языке

Большинство фразеологических единиц имеют в своей основе такие компоненты, как «pizza» (пицца), «torta» (торт), «papрa» (детское питание), «brodo» (бульон), «granchio» (краб), «anguilla» (угорь), «tonno» (тунец), «polpo» (осьминог), «arancia» (апельсин), «fico» (инжир), «uva» (виноград) и «pesca» (персик), «anguria» (арбуз), «fagiolo» (фасоль), «olio» (оливковое масло), «aceto» (бальзамический уксус), «caffe» (кофе), «succo» (сок), «spumante» (игристое вино/шампанское), «birra» (пиво).

Своеобразие национальной языковой картины мира Италии заключается в широком использовании «гастрономических» компонентов.

В итальянском языке лексема «оливковое масло или масло другого происхождения / olio» в составе фразеологических единиц несёт в себе положительную коннотацию, нежели сливочное, и употребляется в метафорических выражениях, характеризующих человека, его сферу деятельности или какие-либо действия.

Выражения с компонентом «мёд» отличаются полисемантичностью и используются для описания человека, какого-либо приятного дела или неприятной ситуации, встречаются в идиомах, связанных с образом питания.

Фразеологические единицы с компонентами «хлеб / pane» и «капуста / cavolo» в итальянском языке метафорически актуализируют значение смерти.

Представленные ниже фразеологические единицы достаточно очевидно демонстрируют все вышеуказанные утверждения:

*Starci come i cavoli a merenda* – (Быть как капуста к полднику) ни к селу, ни к городу

*Essere come il prezzemolo* – (Быть как петрушка) быть всегда в центре событий, везде и всегда присутствовать, петрушка — это важный ингредиент, всегда используемый в итальянской кухне

*Essere una testa di rapa o essere un broccoli* – (Иметь голову репы или брокколи) человек с невысоким интеллектом; неразумный, медленно что-либо понимает

*Fare un minestrone* – (Готовить суп) Умение собирать людей, абсолютно разных между собой, разговаривать на любые темы несмотря на то, что они имеют мало общего друг с другом

*Avere le orecchie o gli occhi foderati di prosciutto* – (Иметь уши и глаза, покрытые ветчиной) игнорировать, не видеть и не слышать очевидных вещей

*Buono come il pane* - добрейшей души человек

*Finire di mangiare il pane* (букв. «закончить есть хлеб» - отправиться на тот свет, умереть;

*Andare a ingrassare i cavoli* (букв. «идти за капустой» / «отправиться кормить капусту») - в значении «умереть», «отправиться кормить червей

*Essere uva* (букв. «быть виноградом») - быть молодой и красивой;

*Avere sale in zucca* — Иметь соль в тыкве, т.е. быть очень умным человеком.

Dire pane al pane, vino al vino – (сказать хлеб на хлеб, вино на вино) быть откровенным и прямым в разговоре, идти прямо к сути дела, говоря то, что надо сказать не более того.

Essere come il prezzemolo – (Быть как петрушка) быть всегда в центре событий, везде и всегда присутствовать, петрушка это важный ингредиент, всегда используемый в итальянской кухне.

Essere dolce come il miele – Быть сладким как мед.

Essere un salame – (Быть колбасой) человек неразговорчив, неинициативный и не предприимчивый

Vestirsi a cipolla – (Одеться в лук) чаще всего используется в межсезонье (осенью, весной),в период, когда температура резко меняется и никогда не знаешь как лучше одеться, что то теплое или же наоборот, таким образом мы всегда одеваем много одежды и выглядим как лук (многослойно)

È meglio un uovo oggi di una gallina domani – Лучше яйцо сегодня, чем курица завтра

Chi ha i denti non ha il pane e chi ha il pane non ha i denti – У кого есть зубы не имеет хлеба, а у кого есть хлеб — нет зубов.

Chi si è scottato con la minestra calda, soffia sulla fredda – Кто обжёгся горячим супом, дует и на холодный

Meglio pane con amore che gallina con dolore – Лучше хлеб с любовью, чем пир с тоскою

Legar la vigna con le salsicce — жить припеваючи, верить, что за морем телушка ― полушка (букв. перевязывать виноградную лозу с сосисками)

Andare a piantar cavoli — уйти на покой, уйти от активной жизни (букв. сажать капусту) (фраза относилась к императору Диоклетиану, ушедшему на покой в 305 г.)

*«eroe* *da* *caffe»*(букв. «кофейный герой») - хвастун, герой на словах, который думает, что выпив всего чашечку кофе, он совершил какой-то грандиозный поступок

*«politica* *da* *caffe» -* раздача нереальных обещаний от политический деятелей

*«spremere* *il* *succo»*(букв. «выжимать сок») имеет как прямое значение «выжимать сок» и переносное «познавать суть».

*«non* *c'е succo»*(букв. «нет сока») – о пресном блюде или пресной (плоской) шутке

*«allo* *spumante»*(букв. «к шампанскому»), то есть «в кульминационный момент банкета или приёма» - о ситуации, когда человек опоздал на какую-либо встречу

*«аndare / correre* *a* *tutta* *birra»*(букв. «идти / бежать на пиво») - ходить очень быстро», «сделать что-то очень быстро», «лететь пулей», «на всех парах», «сломя голову

## Культурная специфика концепции “еда” в русском языке

В русском языке базовые лексемы, формирующие ядро концепта «Еда», - это «есть», «пить», «кормить», «питать», «хлеб», что подтверждается данными и «Словообразовательного словаря русского языка» в 2-х томах А.Н. Тихонова. Пища а русской культуре является своего рода символом дружбы.

Большинство фразеологических единиц имеют в своей основе такие компоненты, как «каша», «уха», «щи», «калач», «икра», «малина», «смородина», «хрен», «квас», «чай», «кисель», «компот».

Русский человек любит *«чайком баловаться»*и *«чаи гонять»*, что означает долго и обстоятельно с кем-то пить чай, обсуждая какие-либо дела.

Для русского языка не характерны идиомы с компонентами «кофе / caffe» и «сок / succo», «шампанское / spumante» и «пиво / birra», как, например, в итальянском.

Некоторые фразеологизмы содержат в себе пейоративную коннотацию: «каша», «мясо» (пренебрежительной и негативной оценкой обладают все фразеологизмы русского языка с компонентом «курица»), «фрукты» (особенно фразеологические единицы с лексемами «яблоко / mela» и «груша / pera»; top banana –лидер; англ. bad apple – негодяй; англ. couch potato – бездельник), «овощи» (в подгруппе по компоненту «хрен» присутствуют характерные только для русского языка фразеологические единицы только с пейоративной коннотацией, как и с компонентом «zucca» в итальянском языке).

*Водить хлеб-соль* – быть в дружеских отношениях; дружить.

*«Седьмой водой на киселе»*называют очень дальнего родственника, в переносном смысле называют вялого и бесхарактерного человека

*Хлеб всему голова –* хлеб занимает главенствующую роль на обеденном столе.

*Отрезанный ломоть к хлебу не приставишь -* Того, что сделано, уже не изменишь.

В русской культуре без хлеба не обходился ни один прием пищи, никакое застолье, поскольку хлеб на столе должен был быть обязательно. Считалось, что даже в голод можно прожить до следующего урожая, пока есть из чего испечь хлеб.

# ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КУЛЬТУР И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

## Анализ классификации фразеологизмов в различных языках

## Различие культур и их влияние на фразеологию

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ О ЕДЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КУЛЬТУРНОЙ СПЕЦИФИКИ РУССКИХ, АНГЛИЧАН И ИТАЛЬЯНЦЕВ**

Имея сакральное значение для русских и итальянцев, хлеб вошёл в повседневный рацион и нашёл своё отражение во фразеологии.

Концепт женской красоты актуализируется в выражениях с лексемой «виноград / uva, в то время, как в русском языке есть множество гастрономических ассоциаций, представляющих женщину как здоровую и сильную: «в самом соку», «лакомый кусочек», “кровь с молоком”.

Английские пословицы содержат такие кулинарные компоненты как «sauce», «pudding», «cake», а русские – названия домашних животных, предметов быта и продуктов, входящих в рацион простых людей (ведь именно они являлись авторами многих пословиц и поговорок, полных народной мудрости и жизненного опыта): «горох», «бобы», «соль». В английской культуре рано начала пользоваться спросом кулинарная литература, высоко ценилось поварское искусство, это и поспособствовало передаче кулинарных рецептов. Русский же народ довольствовался весьма немногим: простая пища, коренья и зерна вполне удовлетворяли его скромные нужды. В России не только в сельской местности, но и в городах преобладало самообеспечение, натуральное хозяйство, в то время как в Англии были более развитыми торговля и товарно-денежные отношения.

Более высокий уровень культурного и экономического развития Англии по сравнению с Россией сказался на формировании фразеологии этих языков.

На Руси едой бедняков была репа: дешевле пареной репы (очень дешево, практически даром); в Англии в рацион малообеспеченных людей часто входили бобы (beans) not worth a bean (ничего не стоящий)

Наиболее частотными лексическими элементами в русских ФЕ являются: хлеб, каша, масло, молоко, горох, соль, репа. Фразеологизмы разного семантического типа содержат названия продуктов, входящих в рацион простых людей (ведь пословицы и поговорки имеют бесспорно народное происхождение): просо, рис, соевые бобы, соевый сыр, редька и т.п.

Для русского языка не характерны идиомы с компонентами «кофе / caffe» и «сок / succo», «шампанское / spumante» и «пиво / birra», но зато они есть в итальянском: нет ничего проще, чем выпить чашку кофе для итальянца - «e come bere un caffe» (букв. «это как выпить кофе»).

Обнаружены совпадения в идиомах с компонентом «молоко / latte»: разговорное и одобрительное *«кровь с молоком» - «tutto* *latte* *e* *sangue»* - данный образ молока и крови как выражение цвета лица интернационален, встречается во многих славянских и западноевропейских языках, так как сочетание белого цвета лица с румянцем на щеках всегда считалось признаком красоты и здоровья; «молоко убежало» или «il latte и fuoriuscito»; с ранних лет человек воспринимает какие-либо мысли, правила, т.е «впитывает их*с молоком матери» – «succhiare* *col* *latte* *materno»;*а о человеке, который не имеет достаточного опыта для серьёзного дела, есть разговорное и неодобрительное выражение в обоих языках *«молоко на* *губах* *не обсохло» – «avere* *il* *latte* *alla* *bocca»;*выражение, которое означает, что мы не должны сожалеть о содеянном звучит *«плакать по пролитому молоку»*или «piangere sul latte versato». Русскому фразеологизму «как от козла молока» – аналога не найдено, так говорят о человеке или вещи, от которой нет никакой пользы, толку или выгоды. О дурном, которое заметно по контрасту с хорошим, в итальянец скажет «nel latte si conoscono meglio le mosche» (букв. «в молоке легче мух увидать»), а о назойливых и надоедливых речах, от которых «уши вянут», и в которых еще присутствует ложь, принято говорить «far venire il latte alle ginocchia» (букв. «молоко подтекает к коленям»).

Настроение также по-разному представлено в языковой картине мира, что демонстрирует различия представления об окружающей действительности. В русском и итальянском языках проявление эмоций связано с гастрономическим компонентом «вино», при этом, отношение к напитку совершенно разное: имея сакральное значение для итальянцев (как и хлеб), вино стало неотъемлемой частью итальянской культуры, а большинство русских поговорок направлены против алкоголя.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Английские, итальянские и русские фразеологизмы являются ключом к правильному восприятию характерных черт языка. Необходимо обращаться к фразеологическим единицам как к ценнейшим образцам языка.

По мнению, разделяемому многими учеными, элементами описания языковой картины мира служат концепты, а также такие единицы языка как фразеологизмы, пословицы и поговорки.

Анализ такого языкового материала, как фразеологизмы и пословицы, позволил увидеть народные представления русских, итальянцев и англичан о сущности понятия «Еда», показать отличия в содержании этого понятия.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

[1]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0>

[2] Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М.,  
2003. С. 15.  
[3] См.: Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного анализа // Вопросы языкознания. 1995. №1.

[4] <http://yarus.asu.edu.ru/?id=373>

[5] <https://phraseology.academic.ru>

[6] <https://studfiles.net/preview/3617388/page:4/>

# [7] пособие: «Виноградов В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография» (<https://www.twirpx.com/file/1343437/>)

# [8] Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка (<https://www.twirpx.com/file/1339976/>)

[9] <https://reallanguage.club/italyanskie-idiomy/> (итальянские фразеологизмы)

# [10] Кунин А.В. Фразеология современного английского языка

(<https://www.twirpx.com/file/443880/>)

[11] – Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию / В. Гумбольдт. – М.: Прогресс, 1984. – с. 37 – 38.

[12] – Кубрякова Е.С. О современном понимании термина «концепт» в лингвистике и культурологии / Е.С. Кубрякова // Реальность, язык и сознание. Международный межвузовский сборник научных трудов. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003. – Вып. 2. – С. 67 – 75.

[13] – Виноградов В.В. Лексикология и лексикография: Избранные труды. - М.: Наука, 1977.

[14] – Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. – М.: Высшая школа, 1985.