

term@status

Fique frio

UI • UX • Emotional Design • IoT • Hardware

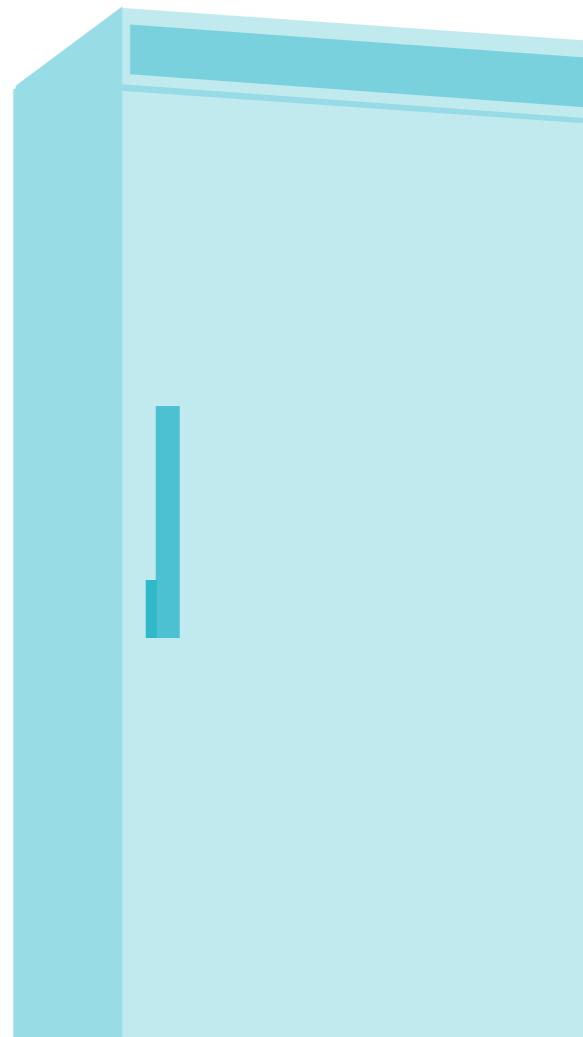


Por Victória Molgado • Dez 2018

O que é •

Termostatus

O MVP Termostatus é um projeto de IoT para monitoramento de refrigeração. Foi meu projeto de conclusão da graduação.



Problema •

Desperdício

O mercado farmacêutico brasileiro sofre perdas bilionárias com desperdício de medicamentos por má logística e falhas humanas.



Oportunidade •

Oferecer um serviço de IoT B2B
para o monitoramento de
estoque, distribuição e transporte
de medicamentos refrigerados



Mercado • Concorrentes

Já há muitos serviços semelhantes ao nosso no mercado. Analisando as marcas, procurei formas de nos destacarmos.

Foram analisadas as landing pages de cada concorrente. Aqueles que possibilitam fácil acesso à interface, cases de mercado e outras fontes tiveram também sua usabilidade avaliada - tudo dentro dos recursos disponíveis.

Aproveitei o que foi levantado na fase de análise como o mínimo para competir no mercado. Esta fase de pesquisa também foi importante para que eu procurasse novas fronteiras para ir além do lugar comum já acessado pelos nossos concorrentes.

Mercado • Concorrentes

Live Track

LIVETRACK[®]

Oferece alertas de temperatura e umidade, tem uma proposta de valor semelhante à nossa. Porém, apresenta gráficos complexos e exige o download do app.

Usabilidade 

Visual 

Sensorweb

sensorweb

Monitoramento de temperatura, umidade e abertura de câmaras, com um “serviço contínuo e online”. Não é responsivo.

Usabilidade 

Visual 

Mercado • Concorrentes



Thermo Guardian

Thermo Guardian

Ele foca em múltiplas áreas e não só na farmacêutica e hospitalar.
Tem um abordagem muito simples e foca a comunicação do serviço no relatório que é gerado para a Anvisa.

Visual ●●●●●



Nexxto

NEXXTO

Tem uma abordagem generalista e parece investir mais em argumentos de autoridade e mídia que nos benefícios que oferece.

Visual ●●●●●

Nosso público

Criei proto-personas baseadas em dados do Instituto Brasileiro de Geografia Estatística sobre os profissionais de saúde. Iniciei o projeto baseando protótipos em hipóteses, que seriam validadas em entrevistas semi-estruturadas.

MULHERES REPRESENTAM

68%

dos profissionais na área farmacêutica.

AINDA SOBRE ELAS:

42%

estão nas faixas etárias entre 21 e 38 anos.

SUDESTE DOMINA

40%

dos profissionais nasceram nessa região. A maioria fez faculdade particular.

Proto-personas



Vera Pereira

Farmacêutica

35 anos, paulista

Casada, 2 filhos

Necessidades

Ter menos preocupações na rotina de trabalho.

Relação com o digital

Não foge de novidades digitais, mas também não as busca.

Intimidade digital

FRASE QUE A REPRESENTA

Viver uma vida estável e dar conforto e oportunidades à minha família são as coisas mais importantes para mim hoje.



Proto-personas



Clara Costa

Economista

31 anos, paulista

Casada, sem filhos

Necessidades

Manter o emprego com estabilidade e segurança.

Relação com o digital

Confiança para usar a internet, opta por qualidade.

Intimidade digital



FRASE QUE A REPRESENTA

Manter uma vida financeira confortável com meu marido, para vivermos o que quisermos.



Marca • Conceitos

Considerando o público-alvo e o mercado
foi interessante explorar três conceitos:



Simplicidade



Emoção

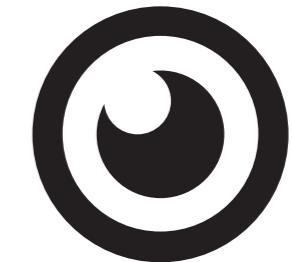


Vigilância

Marca • Resultado

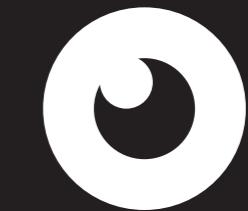
termo
status

termostatus



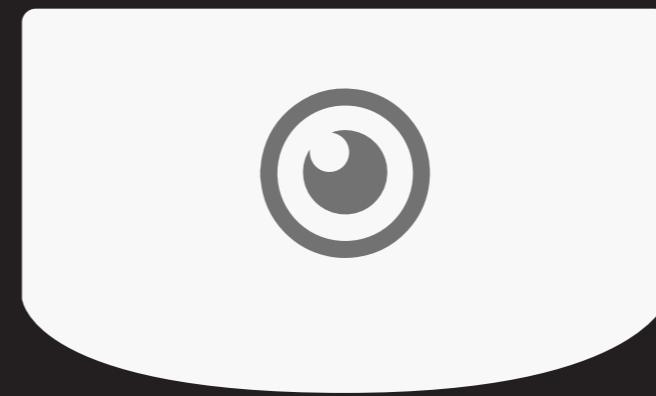
termo
status

termostatus



Marca • Hardware

O logo, quando aplicado no hardware, se tornaria o "rosto" da marca. Além disso, ele poderia ter aplicações animadas nas quais demonstra empatia com o farmacêutico que estiver manipulando o sensor (imagens a seguir).



4 vistas do hardware: diagonal, topo, lateral e traseira

Marca • Animismo

Trabalhar com a emoção dos usuários dando um rosto ao nosso hardware foi uma estratégia de diferencial de marca

Para que a marca tivesse um bom diferencial de mercado, foram feitos alguns testes de personificação no ícone do logotipo. Ele é “o rosto” do sensor, e pode responder de forma emotiva a intempéries que o dispositivo, e consequentemente o usuário, estejam passando.

Assim, é possível que o Termostatus demonstre empatia e humanidade, convidando o usuário a criar uma relação de afeto com a “carinha” do sistema.

Marca • Animismo

O animismo atinge a mesma parte
do cérebro que reage a gatos fofos
e cachorrinhos amáveis

David Rose, 2014



Exemplos de “expressão” do logo

Marca •

Styleguide

Tanto quanto o produto, a marca deverá ser um elemento em evolução: estudada junto aos consumidores - inteligente.

O primeiro asset de documentação da marca não foi, portanto, um manual tradicional. Parti direto para o styleguide: as regras de construção dos componentes do produto digital.

Com isso, seria possível termos coerência e qualidade desde o dia 0 do produto. A documentação de outros detalhes da marca poderia ser evoluídos paralelamente ao desenvolvimento tecnológico, até mesmo a estudos e testes de usabilidade que já teriam heurísticas garantidas pela consistência dos estilos digitais.

Abaixo do exemplo do tipo de texto, estão especificados - respectivamente: tamanho, entrelinhas (line-height) e kerning (letter-spacing).

H1

Sem dor de cabeça

72px

80px

-2.4px

H2

Fique frio

60px

68px

-3px

H3

Saiba de tudo na hora

48px

56px

-1.6px

H4

Receba alertas em tempo real

32px

40px

-1.2px

H5

Dezembro, 2018

24px

32px

-1px

H6

Como organizar as vacinas

20px

30px

-0.9px

H7

Deixe o ar circular

18px

28px

-0.8px

Subtítulo

Como organizar as vacinas

26px

24px

-0.8px

Styleguide • Botões

height: 48px;
min-width: 120px;
border-radius: 100px;
padding: 20px 32px;

Principal

Cadastre-se

Hover

Cadastre-se

Link

Refrigerador

Secundário

Cadastre-se

Hover

Cadastre-se

Refrigerador

Dois estilos que podem variar em largura de acordo com a necessidade; em altura têm máximo de 48px. Há também o estilo de links.

Fundo colorido

Cadastre-se

Hover

Cadastre-se

Styleguide • Cores

As cores têm um papel comunicativo na interface - categorizam interações e, aplicadas à gráficos, diferenciam dados.

Call to Action



CMYK 14/51/0/15

80%

Fica frio!

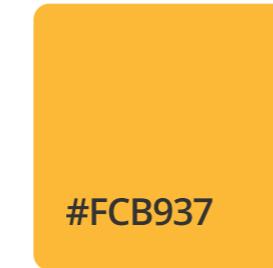


#32B9CC

CMYK 58/07/0/16

60%

Sempre ligado

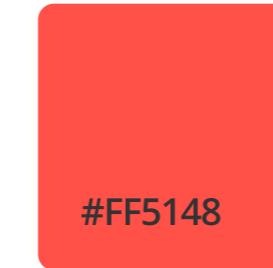


#FCB937

CMYK 0/27/78/1

40%

Fique alerta.



#FF5148

CMYK 0/68/72/0

20%

Olha aqui!

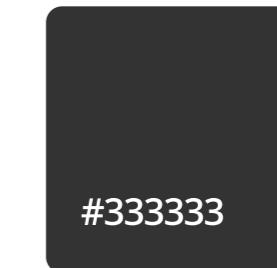


#FC2F6D

CMYK 0/81/57/1

5%

Termoblack



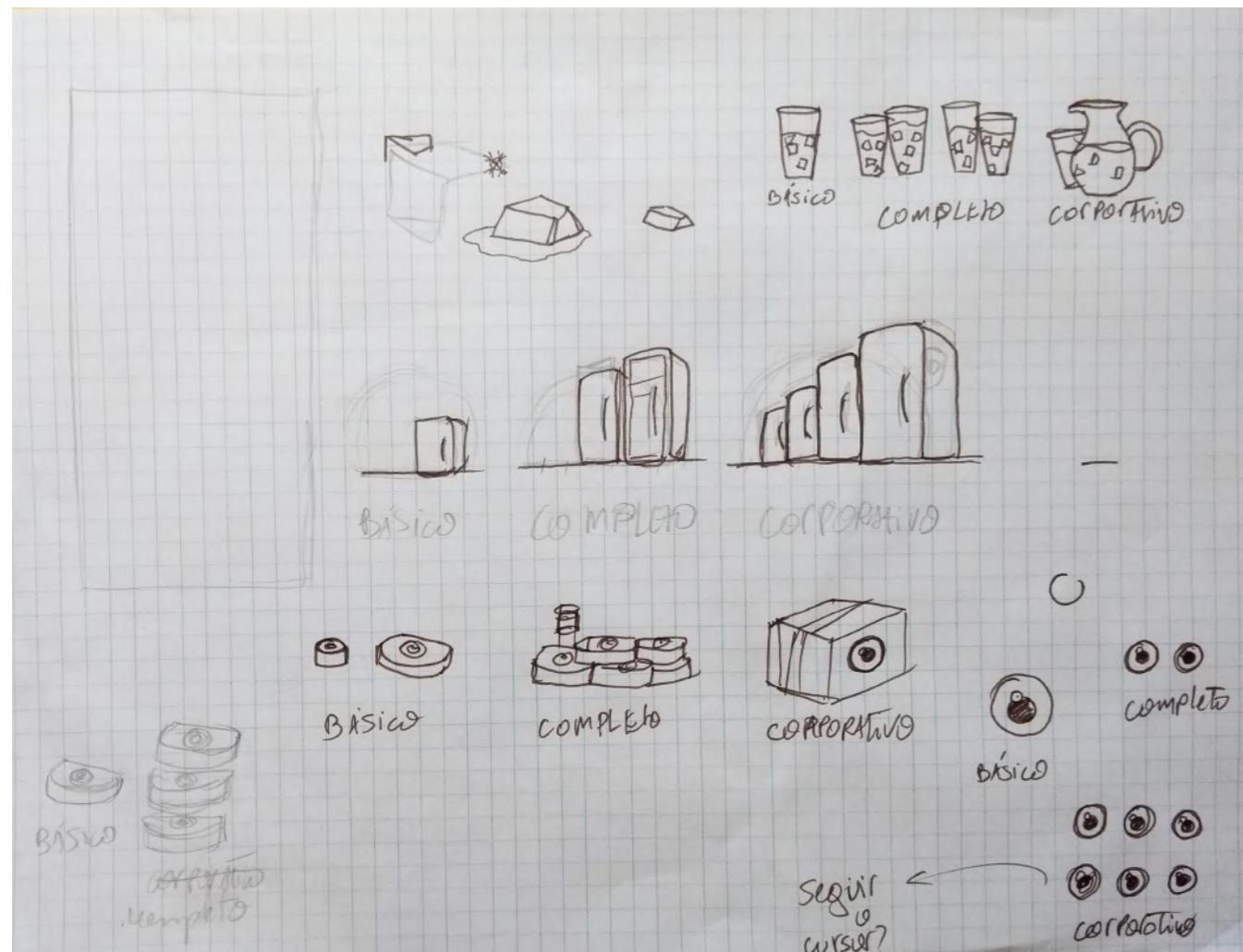
#333333

CMYK 0/0/0/80

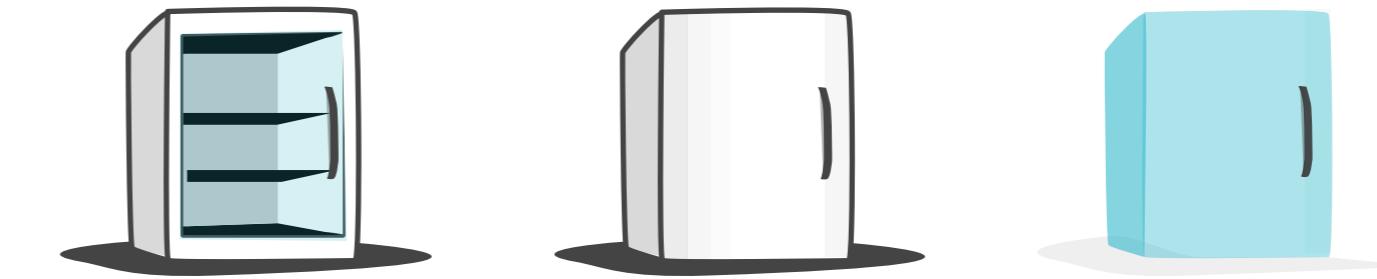
A opacidade é varia nas ilustrações e na interface: escala de 20 em 20%. Mínimo 5%.

Ilustrações • Pricing

Procuramos ilustrações divertidas e comunicativas para comunicar os preços dos planos.



Esboços de ilustração para pricing



Da esquerda para a direita: desenvolvimento do estilo de ilustração



Esboços de ilustração de figura humana

Ilustrações • Landing

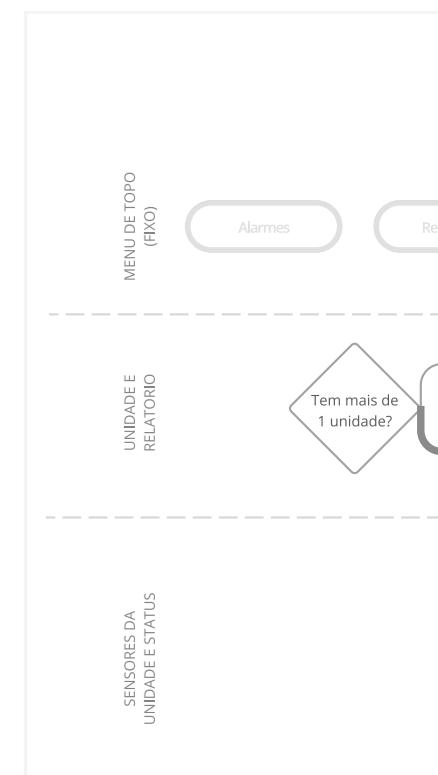
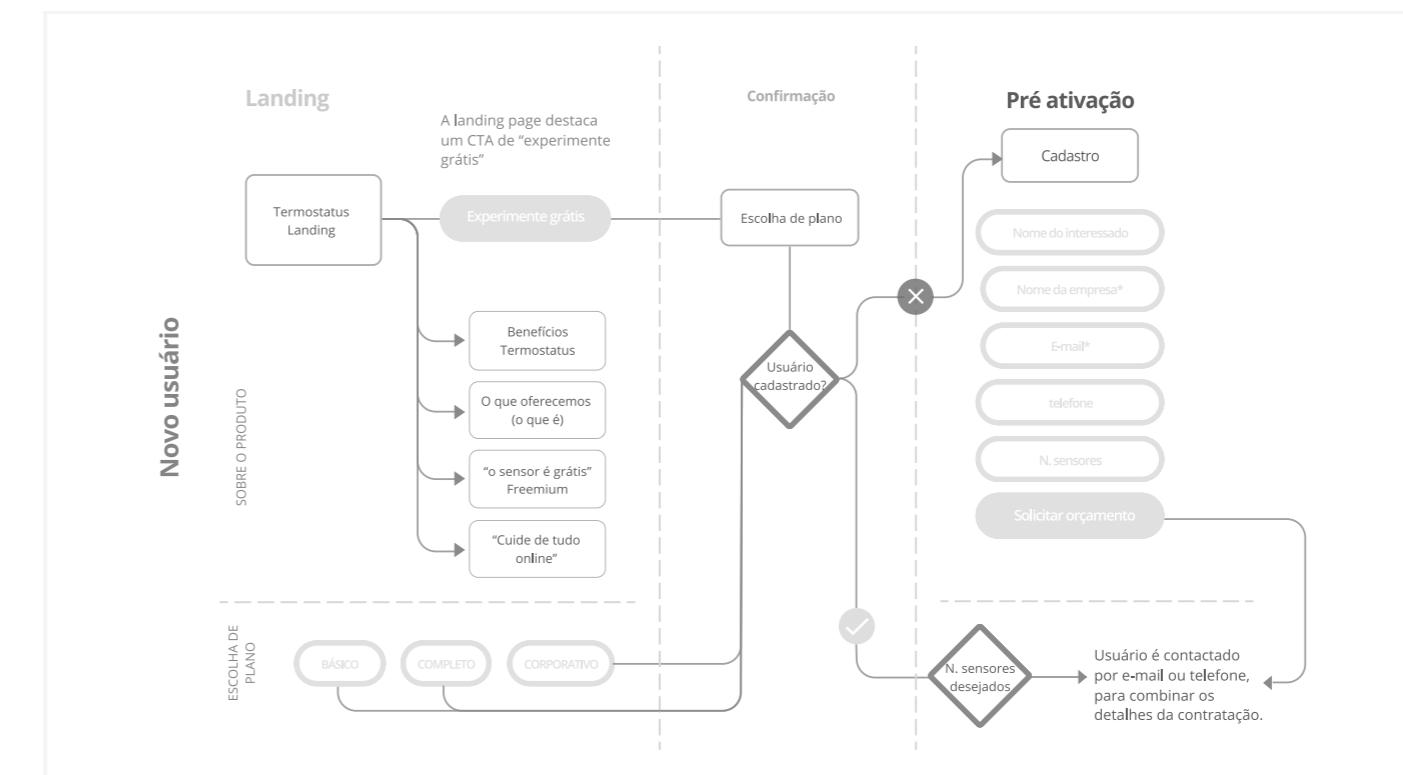
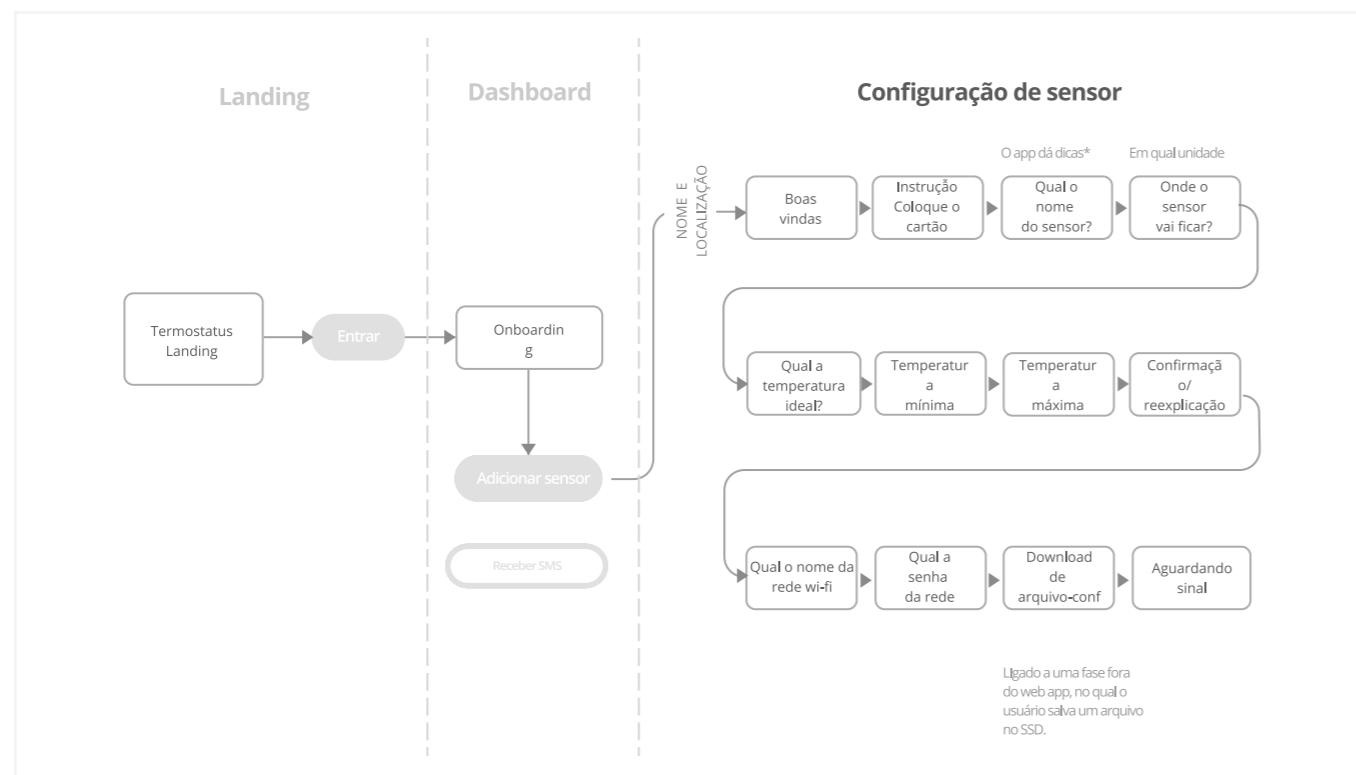


Resultado das ilustrações de figura humana

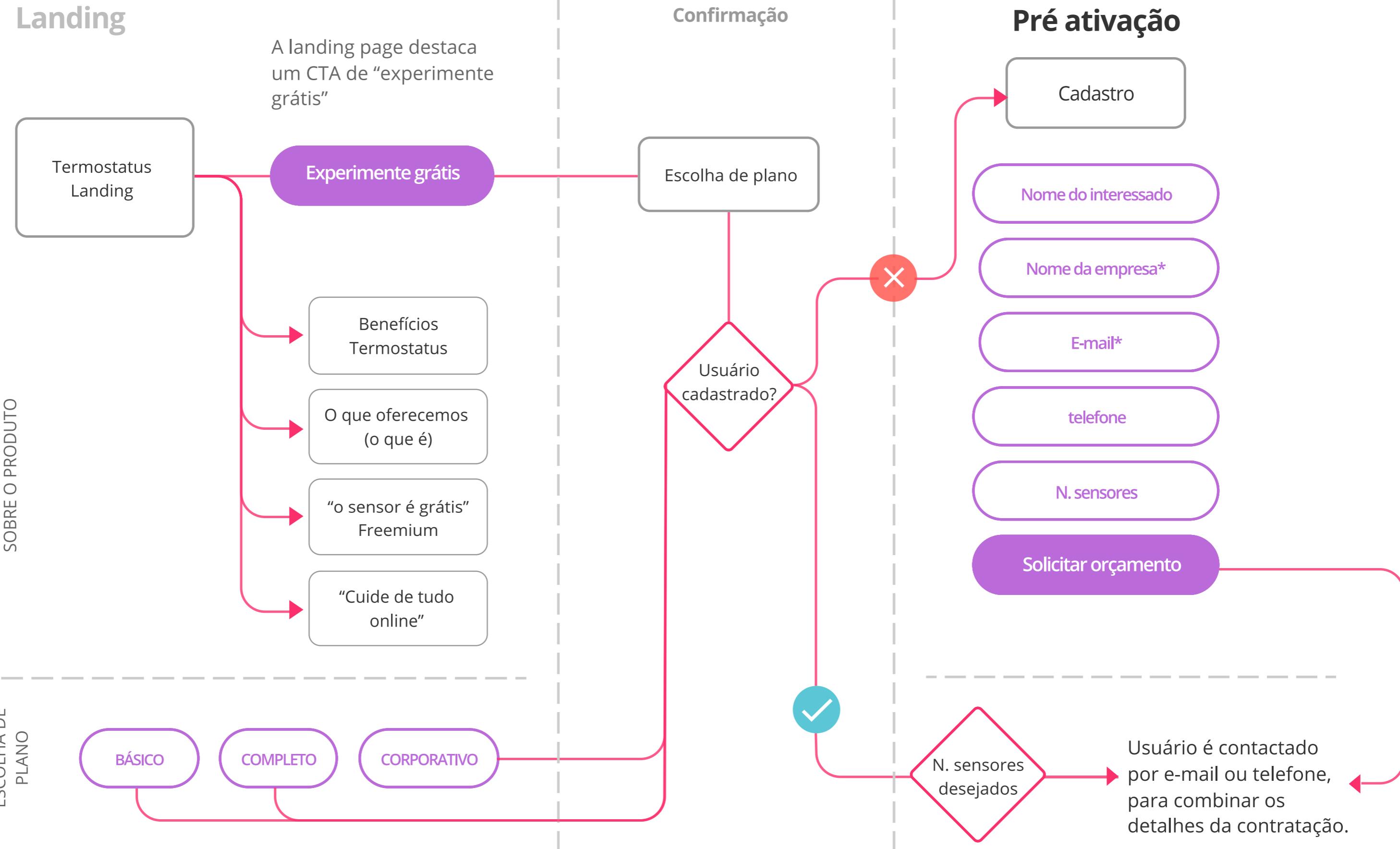
Navegação •

Fluxos gerais

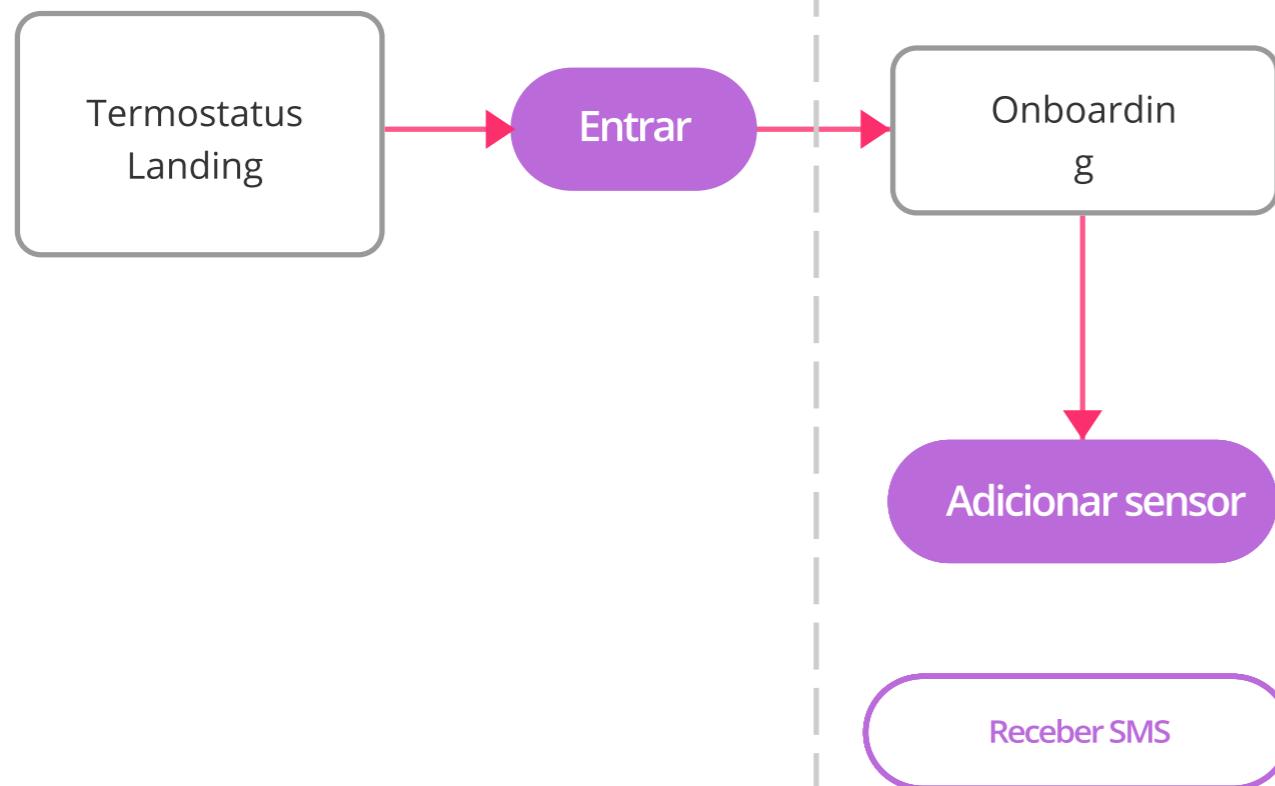
Os fluxos misturam o que poderia ser um mapa do site com o as principais ações que o usuário poderia tomar no produto



Novo usuário

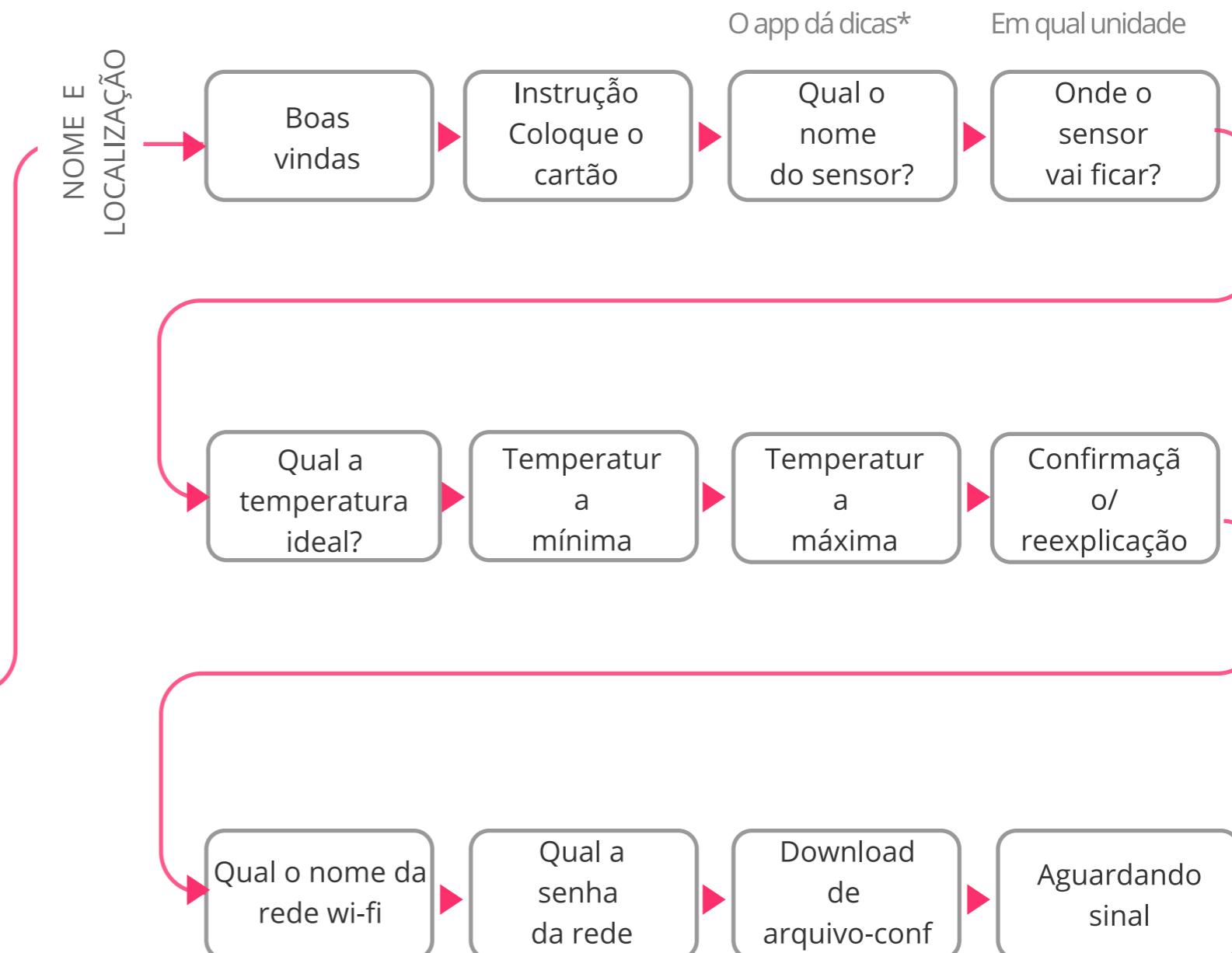


Landing



Dashboard

Configuração de sensor



Ligado a uma fase fora
do web app, no qual o
usuário salva um arquivo
no SSD.

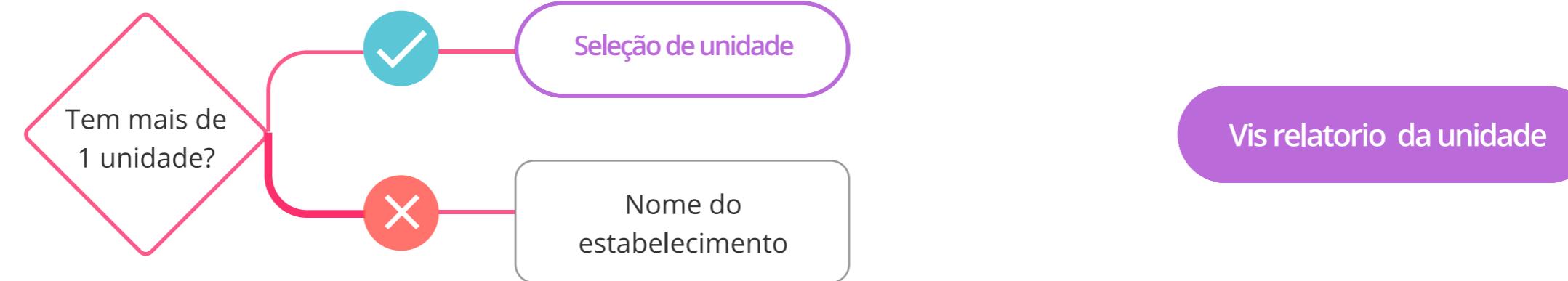
Visão do local

Aqui o usuário visualiza todos os sensores que possui, por unidade. Muda de unidade e acessa o menu geral;

MENU DE TOPO
(FIXO)



UNIDADE E
RELATORIO



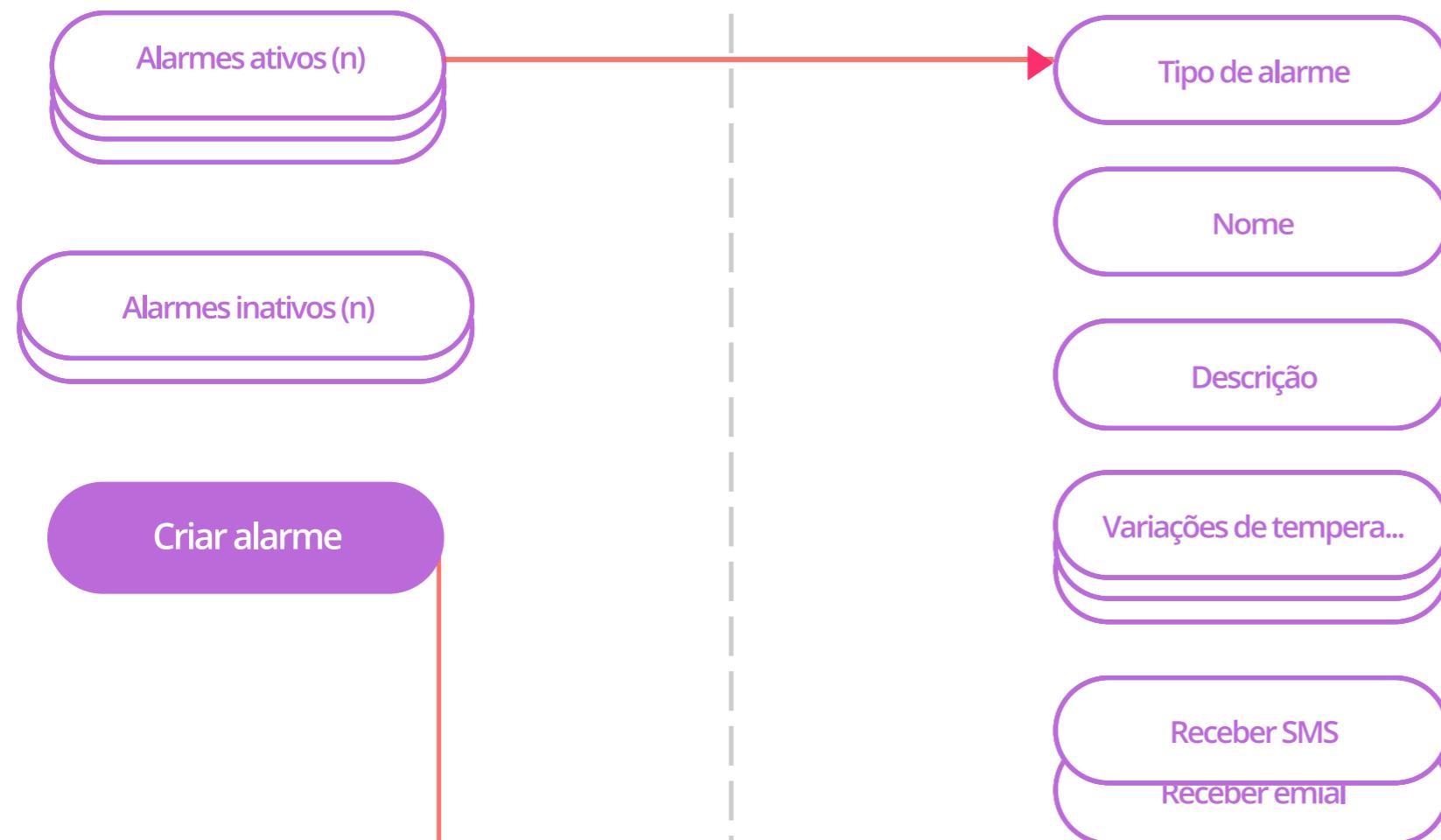
SENsoRES DA
UNIDADE E STATUS



Alarmes

Editar

Há três alarmes criados automaticamente pelo sistema. Eles podem ser editados aqui.



Criar

Neste caso, o usuário deve configurar e preencher tudo do zero.



Dez 2018 •

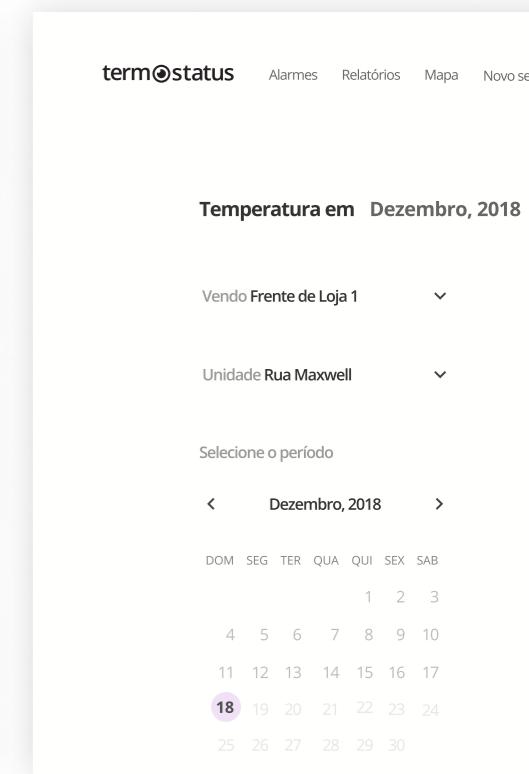
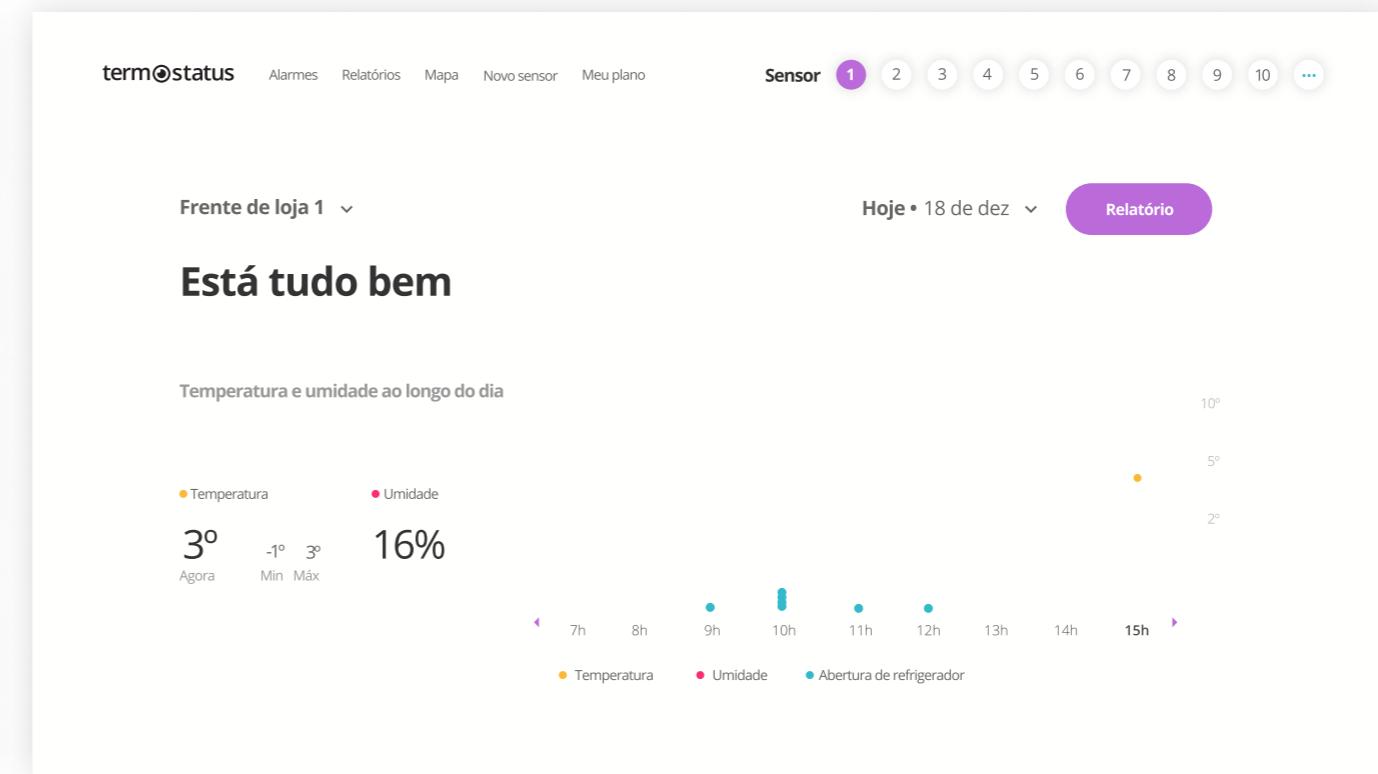
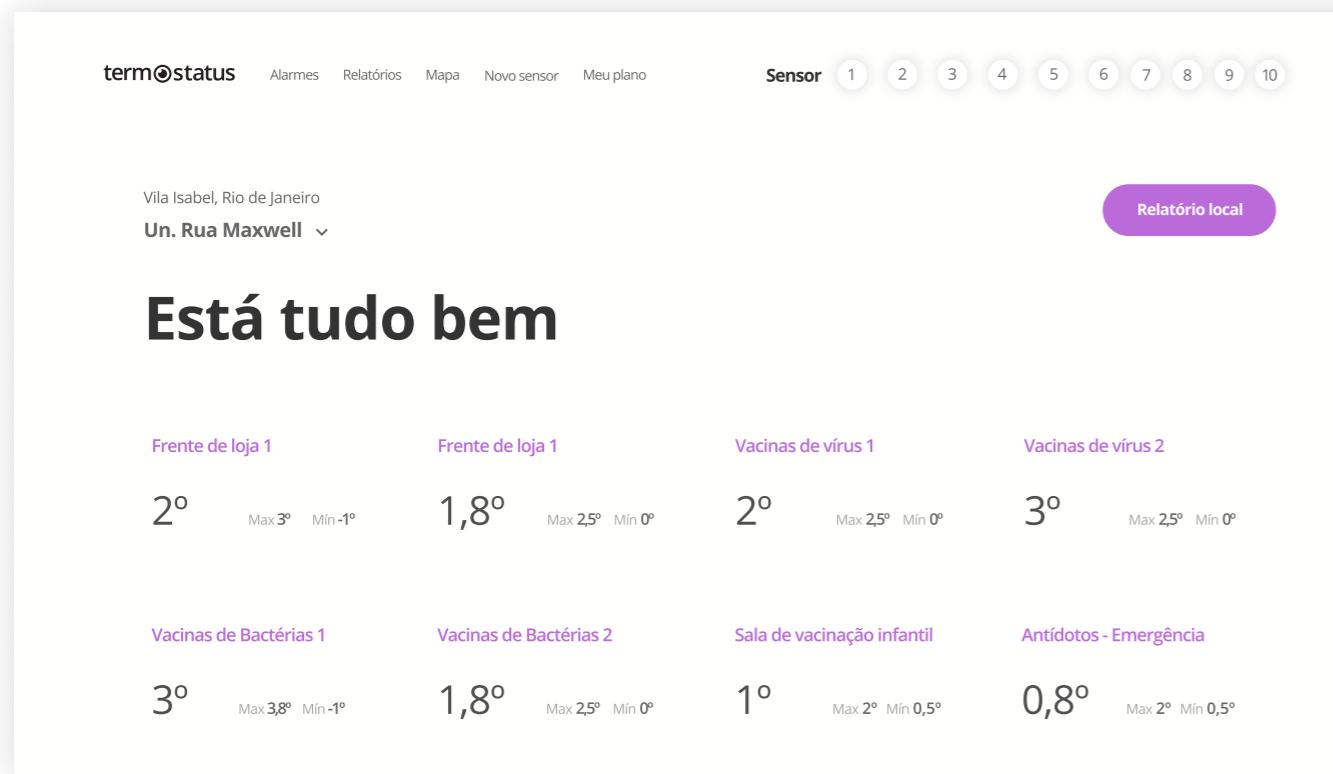
Resultados

A primeira versão deixa muito a desejar no quesito interface. Porém, isso foi resolvido em um processo de revisão recente - mostrado a seguir.



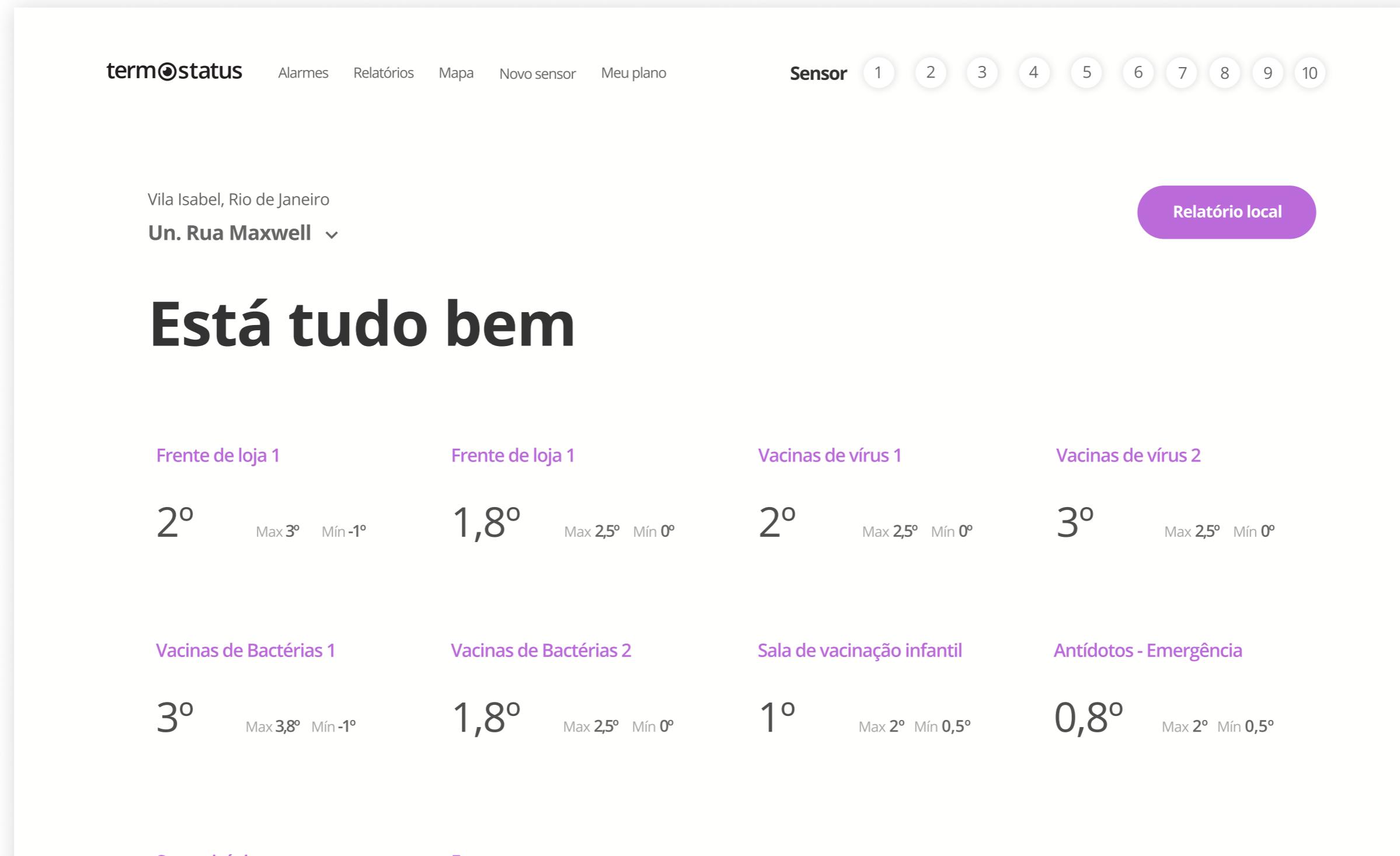
Interface • Desktop

O desktop oferece mais ferramentas de análise, enquanto o PWA mobile é voltado para acompanhamento



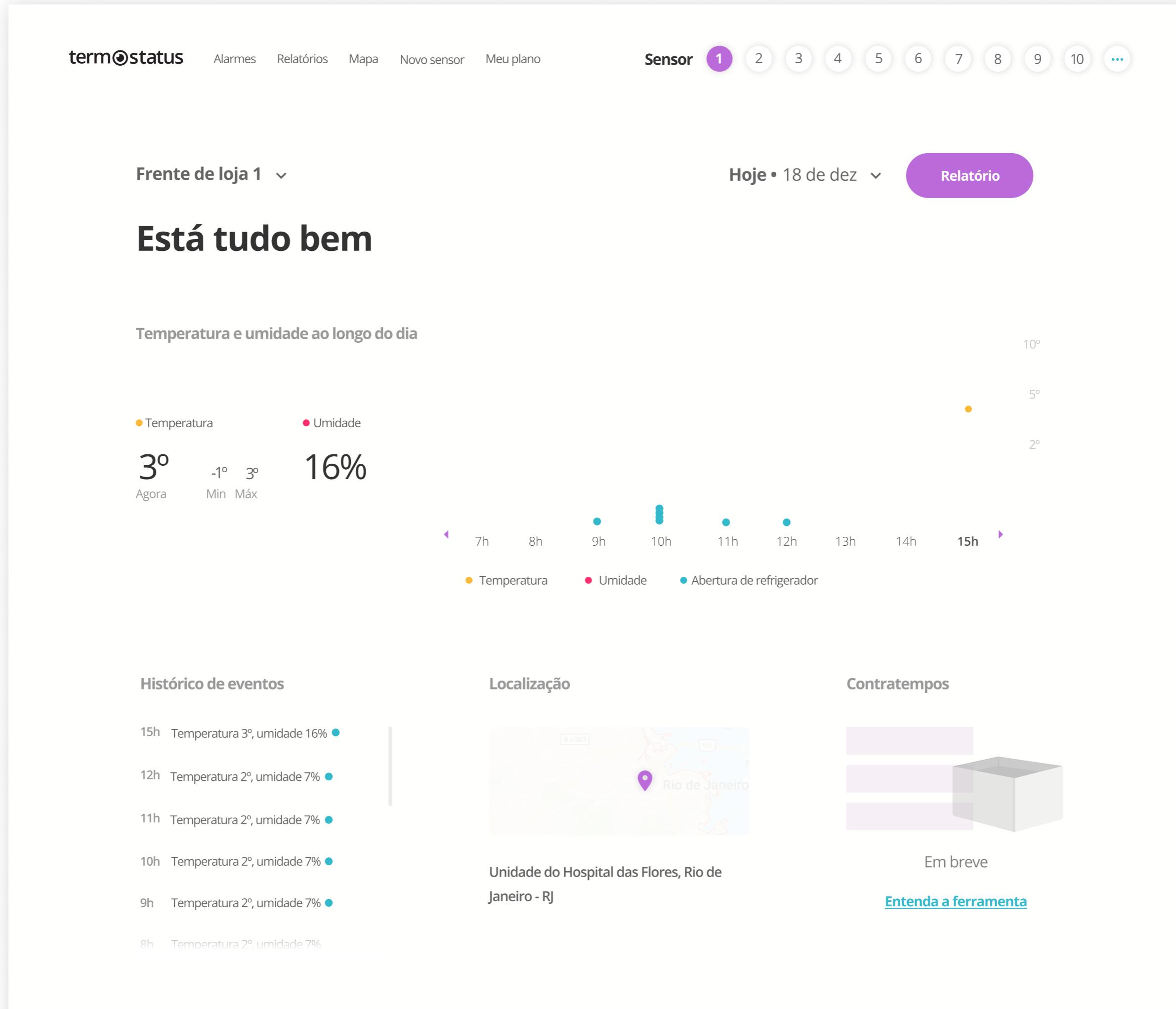
Visão geral

Visualização de todos os sensores de um estabelecimento. Navegação para os sensores e acesso ao preview de relatório do local.



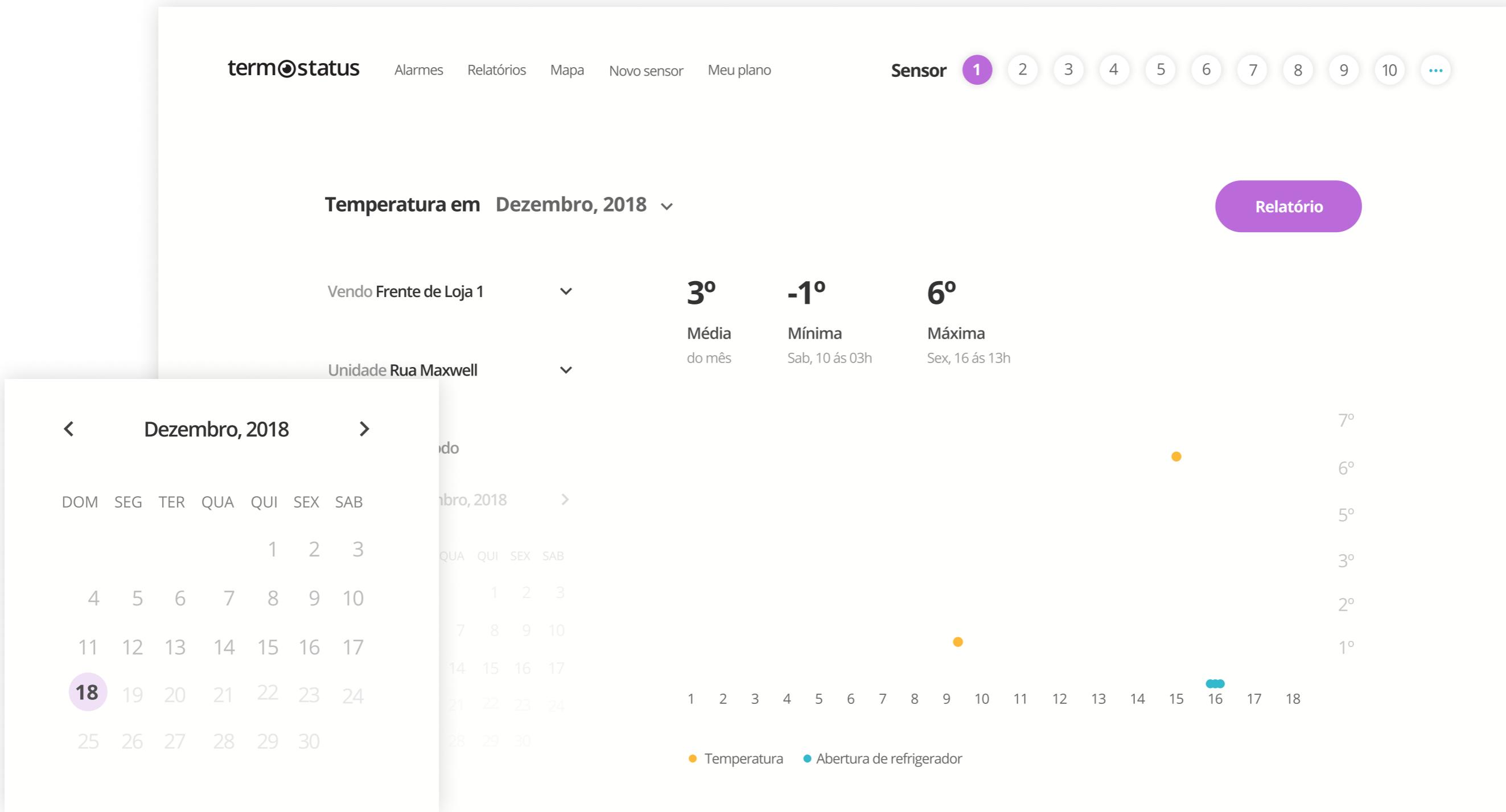
Visualização por sensor

Visão com detalhes de um sensor. Relatório do sensor, dados de localização e outros detalhes.



Dados por período

A previsualização de relatórios gera um gráfico com resumo do período selecionado.



Preview de relatório

Visualização do relatório corrido, sem legar direto para o arquivo PDF para impressão.

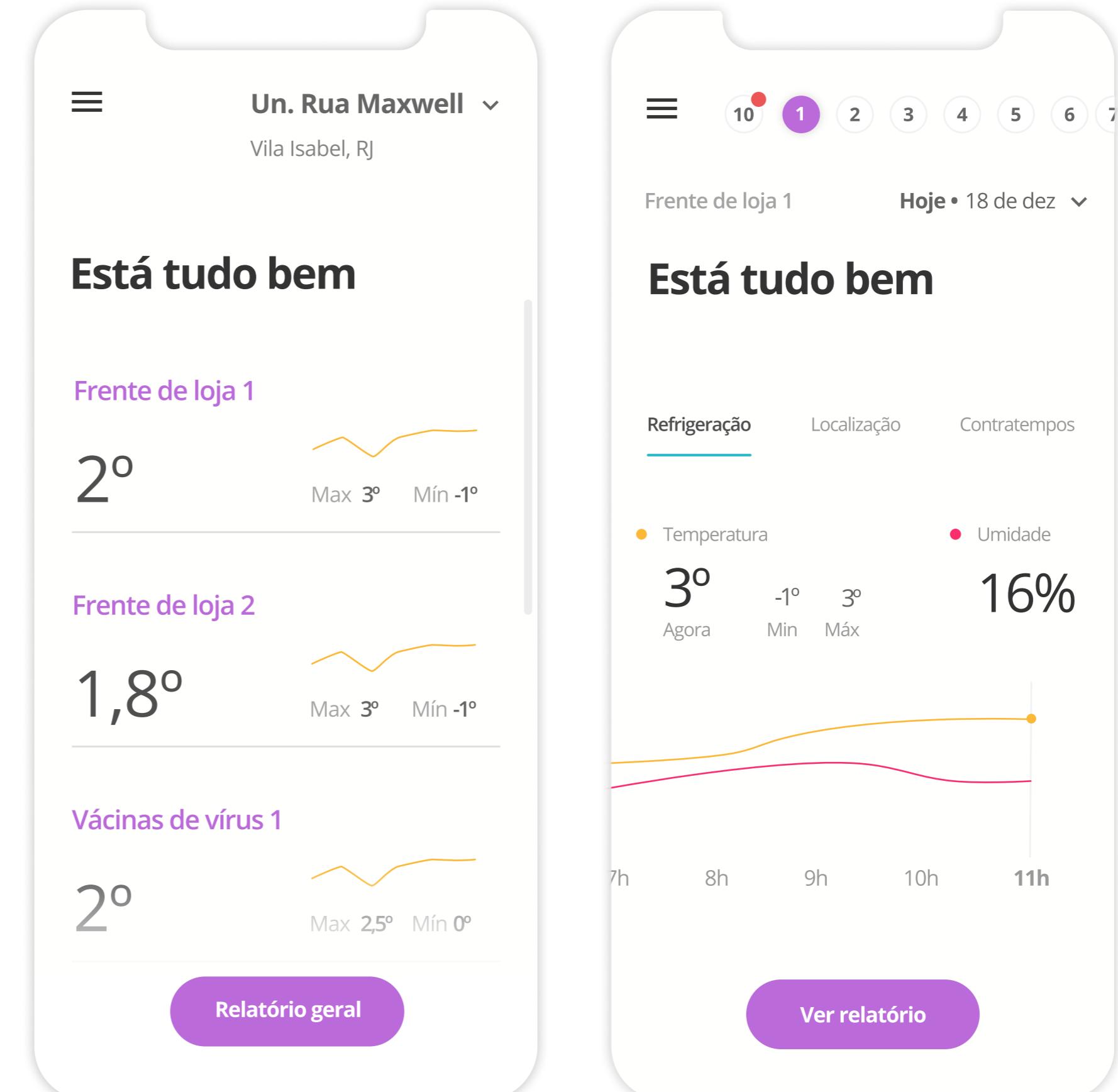
term@status Alarms Relatórios Mapa Novo sensor Meu plano Sensor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Todos os sensores Relatório de 14 a 18/12/2018 Baixar

Sensor	Hora	Temperatura	Umidade	Alarmes
Frente de loja	06:00	03°	16%	0
Frente de loja 2	06:00	03°	16%	0
Vacinas Vírus 1	06:00	03°	16%	0
Vacinas Vírus 2	06:00	03°	16%	0
Vacinas Bactérias 1	06:00	03°	16%	0
Vacinas Bactérias 2	06:00	03°	16%	0
Frente de loja	06:00	03°	16%	0
Sala de vacinação infantil	06:00	03°	16%	0
Setor cirúrgico	06:00	03°	16%	0
Antídotos - emergência	06:00	03°	16%	0
ESTOQUE	06:00	03°	16%	0

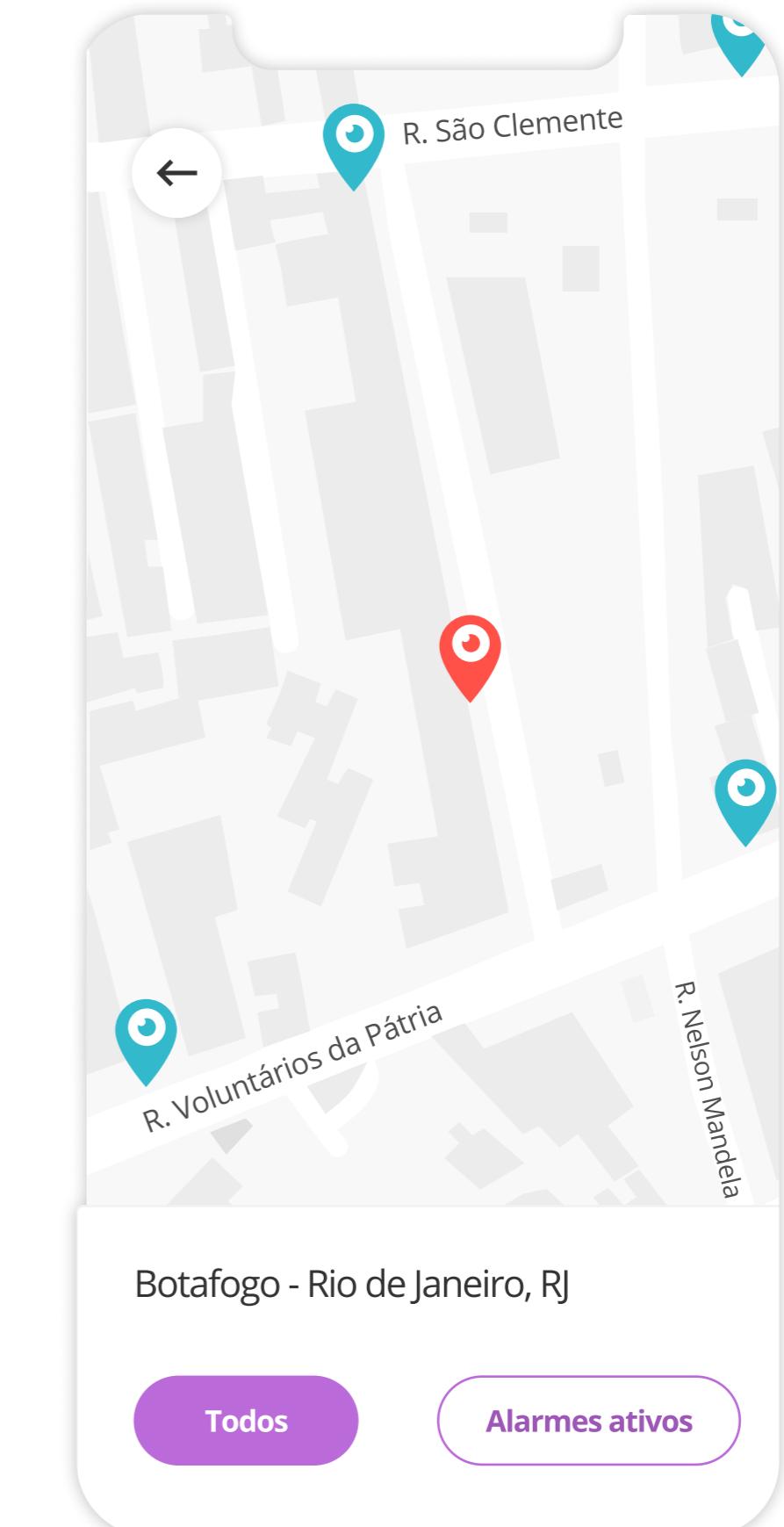
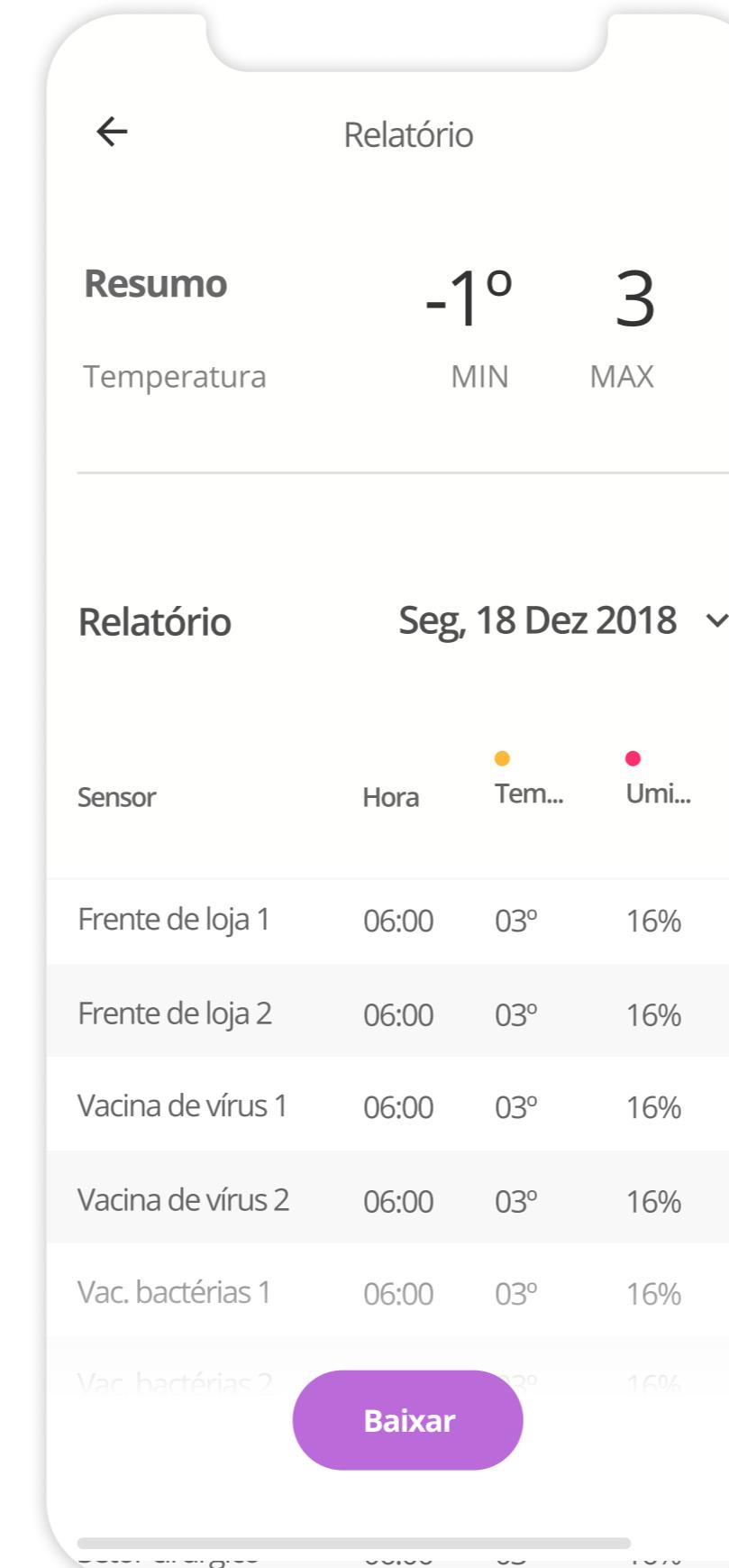
Interface • Mobile

Acompanhamento de sensores, visualização de dados por estabelecimento



Interface • Mobile

Previsualização de
relatórios e visualização
de alarmes em mapa



Interface • Mobile

Visualização, edição e criações de alarmes

The image displays two screens from a mobile application for managing alarms. The left screen, titled 'Alarmes', shows three active alarm configurations: 'Risco de congelamento' (Alert when it's colder than 2°), 'Risco de estragar' (Alert when it's hotter than 10°), and 'Temperatura anormal' (Alert when it's very different from 2°). Each configuration includes a descriptive message and a purple 'Novo alarme' (New alarm) button at the bottom. The right screen, titled 'Criar alarme', is for creating a new alarm. It starts with 'Parâmetros do alarme' (Alarm parameters) and 'Temperatura' (Temperature), followed by sliders to set the temperature range. The first slider is labeled 'Tem que ser' (Temp to be) with a value of 0°, and the second is labeled 'Não pode ser menor que' (Can't be less than) with a value of 0°. The third slider is labeled 'Não pode ser maior que' (Can't be greater than) with a value of 0°. At the bottom, a text input field asks 'Qual o nome e a descrição do alarme?' (What's the name and description of the alarm?).

← Alarmes

Risco de congelamento

Avise quando estiver mais frio que 2°

Risco de estragar

Avise quando estiver mais quente que 10°

Temperatura anormal

Avise quando ficar muito tempo diferente de 2°

Novo alarme

← Criar alarme

Parâmetros do alarme

Temperatura

Tem que ser

0°

Não pode ser menor que

0°

Não pode ser maior que

0°

Qual o nome e a descrição do alarme?

Interface • Mobile

Visualização e ferramentas de download do relatório mobile.



Obrigada



UI • UX • Emotional Design • IoT • Hardware

Por Victória Molgado ~ Dez 2018