



Progetto di Ingegneria del Software 2025/26

Università Ca' Foscari Venezia

D1: Proposta Iniziale & Coinvolgimento Stackholders

0.2

V.M.F

13/10/2025



Document Informations

Nome Progetto	Acronimo
Deliverable	Proposta Iniziale & Coinvolgimento Stackholders
Data di Consegnna	14/10/2025
Team Leader	Francesco Pezzuto
Team members	Matteo Tarushi 900554@stud.unive.it Victor Hortopan 900555@stud.unive.it

Document History

Version	Issue Date	Stage	Changes	Contributors
0.1	07/ 10 / 2025	Draft	Definizione Gruppo Di Lavoro	FP, MT, VH
0.2	13/ 10/ 2025	Draft	Proposta Iniziale & Coinvolgimento Stackholders	FP, MT, VH
2.0		Final		



Indice

1.Deliverable del Progetto	4
2.Descrizione dei Servizi Offerti	5
2.1. Panoramica generale dell'applicazione	5
2.2. Funzionalità principali	5
3.Profilo degli Utenti Target	5
3.1. Pubblico coinvolto	6
4.Analisi del Mercato e dei Competitor	6
4.1. Analisi di applicazioni esistenti	6
5.Coinvolgimento degli Stakeholders	7
5.1. Identificazione degli stakeholder principali	7
5.2. Metodologia di coinvolgimento	7
5.3. Risultati e feedback raccolti	7



1. Deliverable del Progetto

Le scadenze per la creazione del progetto sono le seguenti:

- D0: Definizione dei gruppi di lavoro (7/10/2025)
- D1: Proposta iniziale (14/10/2025)
- D2: Piano del progetto (21/10/2025)
- D3: Documento dei Requisiti (11/11/2025)
- D4: Piano di Testing (18/11/2025)
- D5: Documento di Progettazione (30/11/2025)
- D6: Versione 1.0 del codice sorgente (22/12/2025)
- D7: Versione 1.1 del codice e allineamento documentazione (26/01/2026)



2. Descrizione dei Servizi Offerti

2.1. Panoramica generale dell'applicazione

GreenZone è un'applicazione mobile che verte sul promuovere comportamenti sostenibili e facilita la vita quotidiana di chi desidera adottare uno stile di vita più ecologico.

L'app consente di individuare e visualizzare su una mappa interattiva luoghi ecologici nelle vicinanze, come negozi plastic free, fontanelle pubbliche, aree verdi, punti di raccolta differenziata e stazioni di ricarica per veicoli elettrici.

2.2. Funzionalità principali

Di seguito vi è un elenco delle principali funzionalità offerte dall'applicazione:

- **Mappa interattiva:** utilizzo dell'API Google Maps per visualizzare sulla mappa i diversi luoghi ecologici, contrassegnate da icone speciali (es. aree verdi, fontanelle, punti di ricarica).
- **Filtri di ricerca:** possibilità di selezionare solo i tipi di luoghi desiderati per una ricerca più mirata.
- **Profilazione degli utenti:** ogni utente può registrarsi ed effettuare il login, cosicché può gestire il proprio profilo e salvare i luoghi più utili.
- **Creazione di nuovi punti di interesse:** gli utenti registrati possono contribuire alla crescita della mappa segnalando nuovi punti sostenibili, inserendo descrizione e posizione.
- **Calcolo del percorso:** possibilità di ottenere indicazioni per raggiungere i luoghi a piedi o in bici, favorendo la mobilità ecosostenibile.
- **Sistema di recensione:** gli utenti possono confermare, valutare o aggiornare lo stato dei luoghi segnalati (ad esempio se una fontanella non è più usufruibile).

3. Profilo degli Utenti Target



3.1. Pubblico coinvolto

GreenZone si rivolge ad un pubblico accomunato dall'interesse verso la sostenibilità ambientale e dalla volontà di contribuire attivamente alla tutela del pianeta attraverso scelte quotidiane più consapevoli.

Comprende persone di tutte le età, dai bambini fino agli anziani, che vivono in contesti urbani e semi-urbani, dotati di smartphone e abituate all'utilizzo di strumenti digitali per orientarsi, informarsi e condividere esperienze.

Le principali categorie di utenti possono essere identificati come:

- **Studenti e giovani adulti:** interessati alla mobilità green, al consumo responsabile e alla partecipazione di attività in iniziative locali.
- **Famiglie:** interessati a individuare aree verdi, negozi locali o punti di raccolta differenziata per facilitare scelte sostenibili.
- **Cittadini:** interessati al desiderio di ridurre il proprio impatto ambientale e scoprire luoghi sostenibili nella propria città

4. Analisi del Mercato e dei Competitor

4.1. Analisi di applicazioni esistenti

Per comprendere il contesto di mercato e le opportunità di GreenZone, è stata condotta un'analisi di due applicazioni già presenti che offrono servizi simili:

- **Go Zero Waste:**
Mappa collaborativa che raccoglie e visualizza negozi zero waste, mercati locali e punti di scambio di oggetti.
- **Mercato Circolare:**
App italiana che permette di cercare prodotti, servizi, imprese e iniziative legate all'economia circolare nelle proprie vicinanze.

GreenZone secondo noi risulterebbe più competitiva e user-friendly perché combina geolocalizzazione precisa, pluralità di categorie e contributo collaborativo degli utenti, creando una piattaforma dinamica e in continua evoluzione che valorizza la partecipazione della comunità locale.



5. Coinvolgimento degli Stakeholders

5.1. Identificazione degli stakeholder principali

Per la fase iniziale del progetto GreenZone sono stati individuati sono gli utenti finali, ovvero le persone comuni interessate alla sostenibilità ambientale.

Si tratta di cittadini che utilizzano quotidianamente applicazioni digitali per orientarsi, informarsi e migliorare il proprio stile di vita in chiave sostenibile.

5.2. Metodologia di coinvolgimento

L'attività di coinvolgimento è stata svolta attraverso un questionario online diffuso tramite un link Google Moduli contenente un questionario a scelta multipla, con l'obiettivo di raccogliere opinioni e aspettative riguardo alle funzionalità desiderate in un'app "green".

Questa attività ha permesso di raccogliere feedback diretti dagli utenti potenziali, fornendo dati utili per orientare le scelte progettuali.

5.3. Risultati e feedback raccolti

I risultati del coinvolgimento degli utenti hanno fornito indicazioni preziose per lo sviluppo di GreenZone: