

Desenvolvimento de Aplicações Móveis para uma Startup de Entregas

1. Contexto

A startup de entregas Entregue Rápido estava crescendo rapidamente, e seus fundadores, Carla, a CEO, e Marcelo, o CTO, perceberam a necessidade de criar um aplicativo móvel que permitisse aos clientes agendar e acompanhar suas entregas diretamente do celular. Até então, o serviço era gerenciado apenas através de uma interface web, o que limitava a acessibilidade e a conveniência dos usuários. Carla, que tinha um perfil voltado para negócios e relacionamento com os clientes, identificou que muitos deles estavam solicitando uma plataforma mais prática e eficiente. Já Marcelo, responsável pela tecnologia da startup, sabia que criar um aplicativo móvel era essencial para garantir a competitividade da empresa no mercado de entregas expressas.

2. Desafio

Carla e Marcelo enfrentavam vários desafios no desenvolvimento do novo aplicativo. O primeiro obstáculo era o prazo. Com novos concorrentes surgindo no mercado, a startup precisava lançar o aplicativo o mais rápido possível. O segundo desafio era o orçamento limitado. A equipe de desenvolvimento da startup era pequena, e contratar uma agência ou uma equipe externa estava fora de questão. Além disso, o aplicativo precisava ser compatível com as duas principais plataformas: Android e iOS.

Diante dessa situação, Marcelo começou a pesquisar qual seria a melhor solução tecnológica para o projeto. A primeira ideia que surgiu foi desenvolver dois aplicativos separados, um para Android e outro para iOS, utilizando Kotlin e Swift, as linguagens nativas recomendadas para cada plataforma. No entanto, ele logo percebeu que essa abordagem dobraria o tempo e os custos de desenvolvimento, algo inviável para a startup.

Carla, preocupada com o tempo de entrega, pediu que Marcelo buscasse alternativas mais rápidas. Ele então sugeriu o uso de um framework multiplataforma. Após avaliar as opções disponíveis, como React Native e Flutter, Marcelo decidiu que o React Native seria a melhor escolha para a startup, já que permitia a reutilização de código para Android e

Desenvolvimento de Aplicações Móveis para uma Startup de Entregas

iOS e contava com uma comunidade grande, o que facilitaria o suporte durante o desenvolvimento.

3. Desenvolvimento

Com a tecnologia definida, Marcelo começou a liderar a equipe no desenvolvimento do aplicativo. Ele montou o projeto usando React Native e rapidamente configurou um ambiente de desenvolvimento que funcionava tanto para Android quanto para iOS. Ao mesmo tempo, Carla ficou responsável por definir os requisitos do usuário e a interface. Ela queria que o aplicativo fosse simples e eficiente, permitindo que os clientes agendassem entregas em poucos passos, acompanhassem o status em tempo real e recebessem notificações instantâneas.

Carla e Marcelo tiveram várias discussões sobre a experiência do usuário (UX). Carla insistia que a interface fosse o mais simplificada possível, enquanto Marcelo, sempre focado na performance e na robustez do código, enfatizava a importância de uma arquitetura de fácil manutenção. No final, eles chegaram a um consenso: a arquitetura seguiria o padrão MVVM (Model-View-ViewModel), garantindo que as camadas de interface, lógica de negócios e dados estivessem separadas, facilitando futuras atualizações e correções de bugs.

4. Segurança

Outra preocupação importante de Marcelo era a segurança. O aplicativo precisava gerenciar informações sensíveis, como os dados de pagamento dos clientes e as credenciais dos entregadores. Marcelo implementou criptografia para o armazenamento dos dados e certificou-se de que todas as transações fossem realizadas de forma segura, utilizando SSL/TLS para a comunicação com o servidor. Além disso, o aplicativo deveria estar em conformidade com as leis de proteção de dados, como a LGPD no Brasil, garantindo que as informações dos usuários fossem armazenadas e manipuladas de forma responsável.

Desenvolvimento de Aplicações Móveis para uma Startup de Entregas

5. Desfecho

Após dois meses de intenso desenvolvimento e testes, o aplicativo finalmente ficou pronto. Carla organizou uma pequena campanha de lançamento, destacando a conveniência e a rapidez da plataforma. Marcelo, por outro lado, estava satisfeito com a estabilidade do aplicativo e a facilidade com que ele poderia ser escalado no futuro. Logo após o lançamento, o aplicativo começou a ganhar popularidade entre os clientes da Entregue Rápido. Graças às notificações push e ao rastreamento em tempo real, o número de usuários aumentou significativamente, e a startup conseguiu competir de forma mais efetiva com seus concorrentes.

No entanto, o verdadeiro teste veio algumas semanas depois, quando um problema de performance no servidor começou a atrasar o envio de notificações. Marcelo rapidamente identificou a causa: um aumento inesperado no tráfego de usuários, que o servidor da startup não estava preparado para lidar. Felizmente, como o aplicativo havia sido projetado com uma arquitetura robusta e modular, ele conseguiu ajustar a infraestrutura sem precisar reescrever o código do aplicativo.

No final, tanto Carla quanto Marcelo ficaram satisfeitos com o resultado. O aplicativo não apenas melhorou a experiência dos clientes, como também provou ser uma plataforma flexível e segura para o futuro da Entregue Rápido.
