

LANDINGPAGE

- **Header**

La cabecera de la landing page será llamativa. Añadiremos un video de fondo que mostrará un espectáculo con el objetivo de captar la atención de los usuarios. En la parte superior encontraremos el logotipo y un breve eslogan que representa la pasión y elegancia del flamenco.

- **Problema y solución**

En esta sección destacamos los principales prejuicios y malentendidos que tiene la gente con el flamenco, considerándolo como una forma de arte tradicional y aburrida, asociada a personas mayores o turistas. El objetivo es corregir dicha visión presentando el flamenco como una expresión artística elegante, pasional y con muchos años de cultura, que puede ser entendida y disfrutada por cualquier persona.

- **Características**

En esta sección expondremos las principales características y funcionalidades de nuestro tablao. Por ejemplo destacamos las distintas experiencias que los usuarios podrán comprar, como los espectáculos más cena, días de micro abierto donde aparecerán nuevos talentos, y espectáculos más guías turísticas sobre personajes relevantes en la historia del flamenco. Además, se destacan los precios competitivos de las actividades y la variedad de artistas que actúan entre otras. Se utilizan algunas imágenes y videos para hacer la descripción más detallada.

- **Quienes somos**

En esta sección encontramos información sobre el dueño del tablao. Destacamos su relación con el flamenco y la pasión que tiene por él. También se muestran los distintos premios y logros importantes obtenidos para generar confianza y credibilidad.

- **Para quién es**

En esta sección se deja claro que el tablao está abierto a todos los públicos, desde los más jóvenes hasta los más mayores y desde los expertos apasionados hasta aquellos que han descubierto el flamenco recientemente, todos son bienvenidos. Además, se indica que no se requiere experiencia previa para poder disfrutar del espectáculo ya que están diseñados para que cualquier persona interesada en el flamenco pueda apreciarlos.

- **Testimonios**

Se muestran opiniones reales de aquellos usuarios que hayan asistido a algún espectáculo. Se tratará usar opiniones breves que resalten la satisfacción de los usuarios.

- **CTA**

Al final de la landing page incluimos un botón de “!Me interesa!” o “Reserva tu entrada ahora” que dirige a los usuarios a la página de compra de entradas. El CTA será del mismo color que los botones de la página (rojo) y estará centrado en la página para captar la atención de los usuarios.