

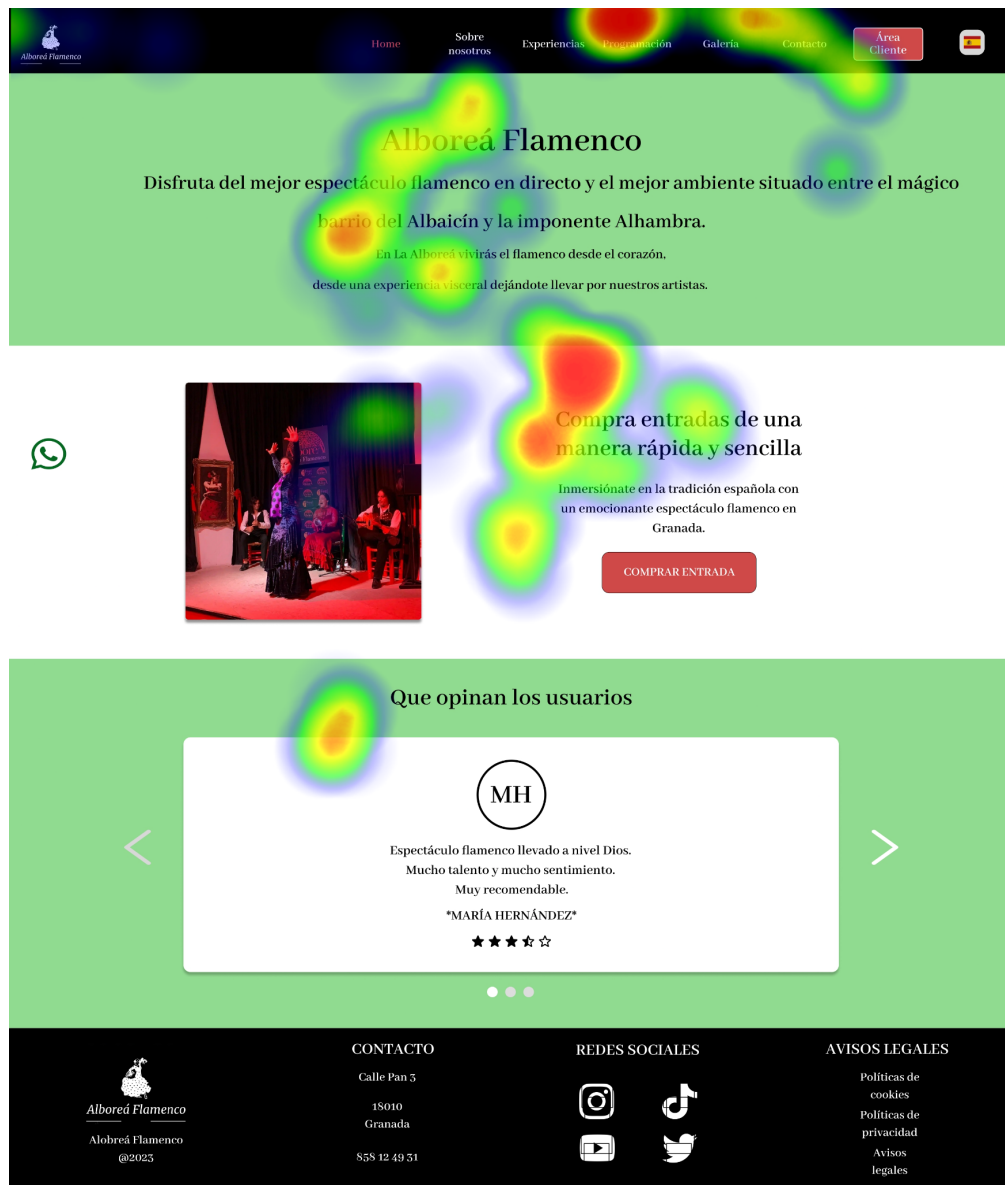
Annexo - Análisis Eye Tracking

Miquel Vidal Cortés

Aurelio Espinosa Ramón

Grupo 04 - MiAu

Home



Como podemos observar en el mapa de calor del home page, los usuarios se centran principalmente en la subsección de compra de entradas, que era el objetivo principal de esta página. Sin embargo, no llegan a contactar visualmente con las opiniones. También resaltar que se centra con la barra de navegación, aspecto que nos interesa demasiado. Vemos que la idea de introducir una imagen no ha tenido el efecto deseado.

Información de la entrada



En esta sección, los usuarios siguen un recorrido vertical, observando la información de la entrada y las opiniones de los usuarios previos. Además, podemos observar que la atención de los usuarios no se desvía excesivamente hacia las preguntas frecuentes. Se podría pensar en la reestructuración de la página debido a que al botón principal ("Me interesa"), no lo ha llegado a observar.

Área de cliente



En la sección de reserva, al igual que la de información de la entrada, los usuarios siguen un recorrido vertical, centrando su atención en el resumen de reserva y en modificar su reserva. Es verdad que la página está dividida en tres secciones y el usuario solo se fija prácticamente en la primera. Al ser la principal, damos por satisfactorio el diseño.

Experiencias



Por último, en esta sección, los usuarios se centran en las 4 experiencias ofertadas, por lo que se cumple el objetivo de la distribución de la página, sin embargo, como podemos observar, la subsección de opiniones no destaca mucho, por lo que podríamos considerar rediseñar dicha subsección para que los usuarios tengan más en cuenta las dudas de clientes anteriores.

Conclusiones

Además, los botones rojos, pensados para atraer la atención de los usuarios no han tenido el efecto que esperábamos, siendo estos menos relevantes de lo pensado, y mostrando los usuarios más interés en los íconos y en las descripciones, por lo tanto, se podría considerar un rediseño de los botones de la aplicación, con el objetivo de que destaquen más y al usuario le sea más intuitiva la navegación por la web.