

Stage	Elegir tablaio al que va a asistir	Como consigo la entrada	Informarse sobre la entrada	Decidir qué tipo de entrada queremos	Información de entradas	Proceso de pagar	Tener las entradas (conclusiones)
Steps	Elegir qué tablaio asistir entre la lista que le ha aportado la agencia	Navegar por la web hasta encontrar tipo de entradas	Obtener información sobre el tipo de entradas que hay	Elegir la entrada	Definir las características de la entrada (día, hora, gente...)	Indicar los datos personales de los asistentes y pagar	Descargar las entradas en el móvil
Thinking	Cual ofrecerá mejor experiencia (calidad del grupo flamenco, comodidad (ubicación))	Si al web estará en japonés para facilitar la comprensión	Le gustaría poder reservar un pack	Cual es la mejor opción para cuadrar con horarios y presupuestos	Cual es el mejor día para ir según el planning establecido	Si tendrá problemas al pagar con yenes	El proceso podría haber sido más rápido y eficiente.
Doing	Comparando los tablados en base a la información que le han proporcionado.	Saber a qué idiomas se puede traducir la web	Leer sobre las diferentes ofertas	Comparando precios y analizando cuál es la mejor opción	Introduciendo los datos necesarios y comprobando que sean correctos	Completando el formulario requerido e introduciendo los datos de su tarjeta de crédito	Revisando que los datos son correctos y guardando las entradas en un lugar seguro y que recuerde

Pain points	La información aportada podría ser menos ambigua y solo aportar la mejor opción.	La web no está en japonés	Poco intuitivo el encontrar los packs	Proceso lento en el cual se siente muy solo	El usuario no sabe qué días no están disponibles hasta que no confirma el día al cual quiere ir.		El usuario tiene la sensación de que ha estado más tiempo de lo necesario para reservar las entradas
Feelings	Curioso	Intranquilo	Frustrado	Indeciso	Control	Seguro	Satisfecho
Opportunities	Mejorar el documento que se le ha hecho llegar introduciendo opiniones de compatriotas sobre la experiencia	Aumentar la cantidad de idiomas posibles para traducir la web	Tener una sección llamada packs donde se oferten todas las posibles combinaciones	Se aportará más información sobre las posibles experiencias a contratar. Además de simplificar la navegación en el proceso de elección de la entrada.	Indicar sobre el calendario qué días no están disponibles para el tipo de entrada escogida. Así evitando perder tiempo buscando disponibilidad.	Está satisfecho con el hecho de poder pagar con la moneda de su país	Hay puntos del proceso que se podrían optimizar facilitando la experiencia de usuario.