

## GUIDELINES - PATRONES DE DISEÑO

El diseño general de la web está basado en un patrón de cuadrícula, formado por 12 columnas, donde los elementos se distribuyen ocupando un número de columnas concreto para distribuir y alinear el contenido de manera ordenada. Las páginas se dividen también en filas, partiendo todas con 2 filas fijas que son el header y el footer, pudiendo aumentar estas en función del contenido de la página (cada subsección dentro de una misma página se divide en filas). Creemos que esta distribución ayuda a mantener una coherencia visual y facilita la navegación del usuario por la web.

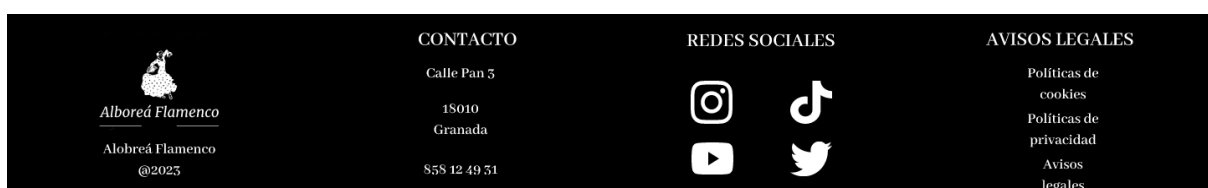
A continuación se detallan los aspectos más importantes de la web:

- Para la navegación disponemos de un header para el cual nos hemos inspirado en el patrón de diseño “Navigation Tab”, y un footer basado en el patrón de diseño “Fat footer”.

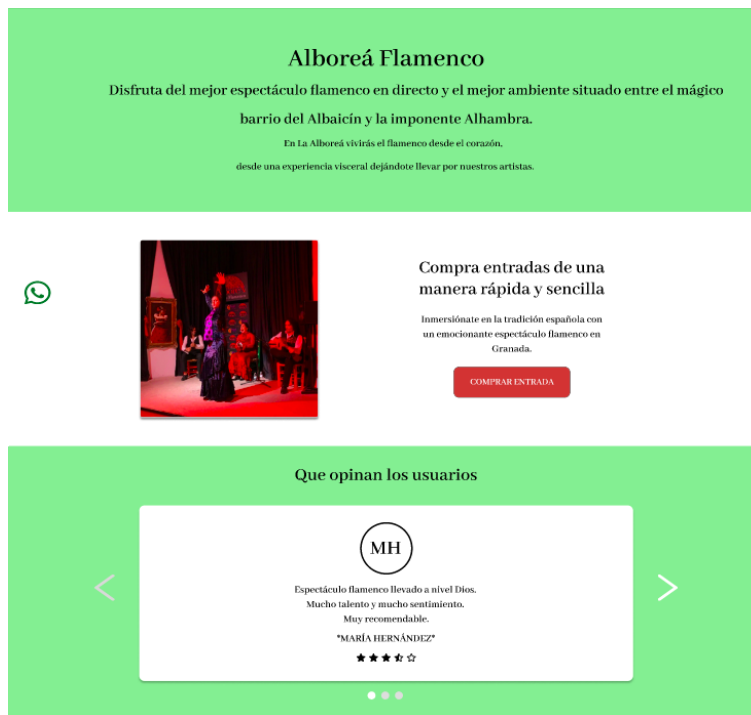
El header se trata de un “Sticky header” y en él podemos encontrar siete enlaces que nos permiten movernos a las distintas secciones de la página. También encontramos el logo, el cual nos permite volver a la página principal en cualquier momento, y la selección de los idiomas disponibles.



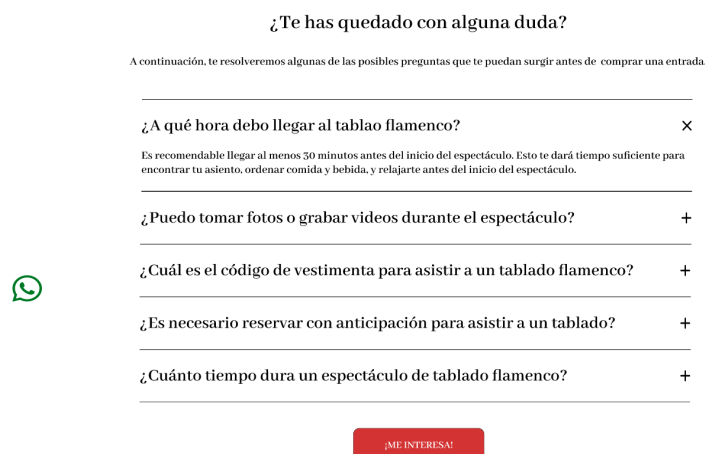
El footer está dividido en cuatro “columnas” con información de interés. En la primera encontramos el logo que nos permite dirigirnos a la página principal. En la segunda encontramos información sobre la ubicación y contacto del tablao. En la tercera tenemos diversos enlaces a la redes sociales de la alboreá, y por último, en la cuarta encontramos información sobre los avisos legales.



- Para separar las distintas subsecciones de una misma página cuyo contenido es distinto, hemos utilizado los colores verde y blanco para crear contraste y poder separar la información con el objetivo de que se pueda diferenciar sin dificultad los contenidos de una página.



- En las secciones sobre las entradas hay una subsección con FAQs, de forma que los usuarios puedan consultar las preguntas más frecuentes de forma rápida y sencilla.



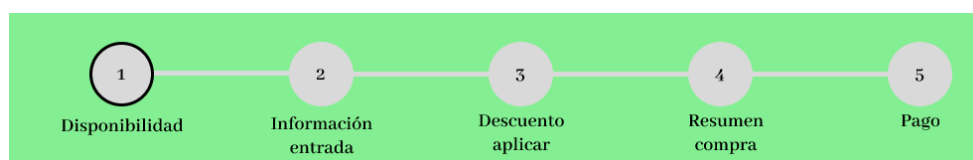
- Para mostrar imágenes del tablao y las distintas opiniones de los usuarios hemos introducido un carrusel con el objetivo de optimizar el espacio y de no sobrecargar al usuario con demasiada información.



- Para la selección de las fechas hemos incluido un “calendar picker” donde el usuario puede detectar rápidamente los días disponibles (marcados en verde), los no disponibles (marcados en rojo) y los seleccionados por el mismo (marcados con un verde más oscuro).

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
1	2	2	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

- El proceso de compra lo hemos dividido en varios pasos siguiendo el patrón “wizard” con “steps left”, de forma que se indica visualmente mediante una barra numerada el paso actual del proceso y los siguientes a completar. Los usuarios pueden retroceder a pasos anteriores o continuar con el proceso una vez completados los campos necesarios. Al completar todos los pasos se muestra un resumen de la compra realizada para que el usuario pueda comprobar que esté correcta y finalizar así su pedido.



- El idioma de la web podrá cambiarse mediante un menú de despliegue vertical donde habrá tres opciones: español, inglés y japonés. Hemos intentado minimizar el uso de drops downs para optimizar el espacio y hacer la web más intuitiva, sustituyéndolos por botones y contadores.



Drop down de idiomas

Adultos (a partir de 13)	- 0 +
Niños (4-12 años)	- 0 +
Bebés (0-3 años)	- 0 +

contadores



Diseño general de botones

- Los usuarios podrán registrarse para realizar modificaciones sobre sus compras o recibir ciertas ventajas. Este proceso se realiza mediante un formulario en el que el usuario tendrá que rellenar los campos pedidos. Una vez registrados, los usuarios podrán acceder a su perfil y modificarlo si es necesario.

¿Ya tienes una cuenta? [INICIA SESIÓN](#)

Nombre

Apellidos

Correo

País de origen

Fecha de nacimiento

Género ☐ Masculino ☐ Femenino

Teléfono

Código postal

Contraseña

Repetir contraseña