

Informe de Usabilidad



Prototipo Web / Equipo:

[DIU_UwUChads]

[DIU04_MiAu]

[03/06/2023]

Tabla de Contenidos

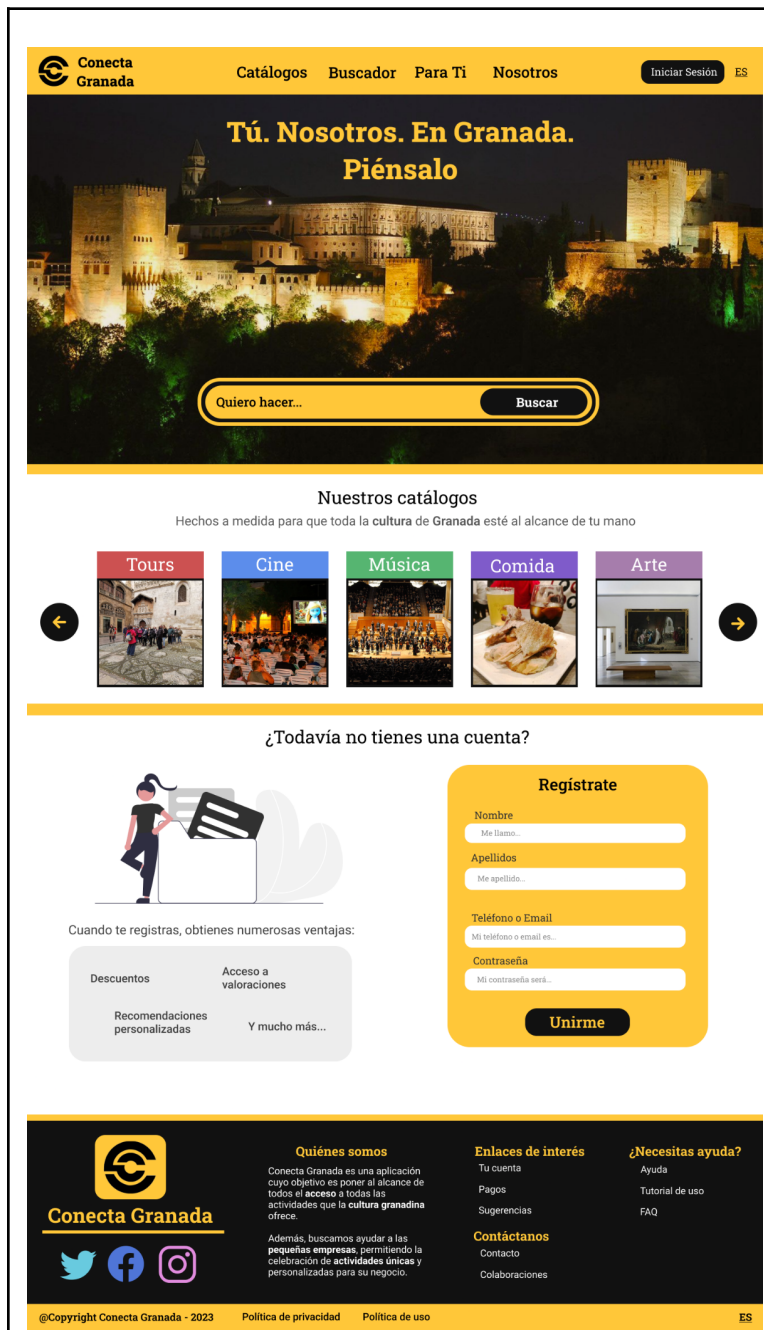
DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	33
RESUMEN EJECUTIVO	4
METODOLOGÍA	4
PERFIL DE USUARIOS.....	5
RESULTADO.....	5
CONCLUSIONES.....	7

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington,
D.C. 20201

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gob

<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>



[img homepage]

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

El objetivo de la aplicación diseñada es agrupar todo tipo de actividades culturales de Granada, con el propósito de facilitar la experiencia de navegación al usuario, ya que los usuarios no necesitarán navegar por varias páginas ni será necesario recurrir a terceros, como agencias. Además, la aplicación dispone de una sección personalizada para el usuario, con propuestas afines a sus gustos y que le pueden ayudar a decidir fácilmente las actividades a realizar o a explorar nuevas opciones que no había considerado. Cabe destacar que la aplicación dispone de un apartado social en el que los clientes podrán compartir su experiencia, mediante fotos y comentarios.

Con respecto al estilo visual, podemos observar que la aplicación dispone de un header con diferentes secciones. En el home page, existe un buscador para facilitar la búsqueda, un pequeño resumen del catálogo y un formulario de registro. Además, en la sección podemos encontrar información sobre las actividades disponibles.

En la sección “Nosotros”, podemos encontrar información sobre el origen de la aplicación, el objetivo de la empresa y un pequeño formulario para contactar con ellos.

Por último, nos encontramos con la sección de “Inicio de Sesión”, donde podemos acceder al perfil para editarlo, consultar nuestras actividades, explorar el apartado social, etc.

Resumen ejecutivo

El objetivo es analizar e identificar los defectos de la aplicación propuesta por el grupo DIU_UwuChads, realizando un test de usabilidad mediante la interacción de distintos usuarios con la aplicación. Se tenido en cuenta la experiencia de dos usuarios, lo cuales tienen opiniones diferentes:

- En primer lugar tenemos a Luisa, una estudiante univertaria a la que le gusta meditar y dedicarle tiempo a sus estudios. Es una persona curiosa, y que se deja sorprender fácilmente, por lo que ha decidido usar la aplicación para aprender más sobre los sitios culturales más destacados de Granada.
- Por otro lado tenemos a José, profesor de historia de España con discapacidad en el brazo izquierdo y con una alta capacidad comunicativa que está pasando por una época triste de su vida. Ha decidido utilizar la aplicación para encontrar planes que le permitan disfrutar de sus hobbies y distraerse durante un tiempo.

Gracias a la realización del test hemos podido identificar ciertos defectos sobre la aplicación, los cuales serán comentados posteriormente.

En este documento podemos encontrar información sobre la experiencia de los usuarios después de usar el sistema, la complejidad de las tareas realizadas, errores encontrados y posibles aspectos a mejorar.

Metodología

Para la realización del test de usabilidad, primero hemos definido los usuarios que evalúan la aplicación. Posteriormente, dichos usuarios han interaccionado con el sistema, realizando distintas tareas. Cada tarea consta de una puntuación numérica, donde 100% indicará que ambos usuarios han podido completarla, 50% cuando sólo uno la ha completado y 0% cuando ninguno de los dos ha tenido éxito.

Participantes

Usuarios

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Rol	Experiencia internet	Plataforma	Conocimiento/ Experiencia con Aplicacion/Web
Luisa	Mujer/25	Universitaria	Aplicada	Avanzada	Windows/ Linux	Alta
José	Hombre/33	Profesor de historia		Intermedia	Windows	Media

Evaluación de tareas /escenarios

Las tareas a realizar por parte de los usuarios son las siguientes:

1. Utilizar el buscador
2. Compartir fotos
3. Ver las actividades más populares
4. Editar el perfil
5. Contactar con el soporte
6. Comprar una actividad

Task Completion Rates

Participant	Task 1	Task 2	Task 3	Task 4	Task 5	Task 6
1	√	√	√	√	-	√
2	√	-	-	√	-	√
Success	2	1	1	2	0	2
Completion Rates	100%	50%	50%	100%	0%	100%

Cuestionario SUS

Usuario1: Luisa

	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website				x	
2	Encontré el website innecesariamente complejo			x		
3	Pensé que era fácil utilizar este website			x		
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	x				
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas				x	
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	x				
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website				x	
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo				x	
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website			x		
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejar en el website		x			
	Valoración final	75				

Usuario1: José

	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website			x		
2	Encontré el website innecesariamente complejo			x		
3	Pensé que era fácil utilizar este website			x		
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website		x			

5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas		x			
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website		x			
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website			x		
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo		x			
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website		x			
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejar en el website				x	
	Valoración final		62.5			

Conclusión

A partir de los test realizados, hemos concluido que los puntos a mejorar son los siguientes:

- El diseño es oscuro y tiene un alto contraste lo cual puede resultar incómodo para algunos usuarios, dificultando la lectura y visualización de los distintos elementos.
- Falta de una opción para volver al inicio de una página, ya que ante la falta de éste, la navegación se vuelve tediosa en aquellas secciones con mayor contenido. También se podría considerar la implementación de un “sticky header”.
- El tamaño de las opciones en catálogo es demasiado grande, además de que el contraste puede resultar algo molesto. Se recomienda la implementación de unos cuadros “flotantes” con un tamaño más reducido para facilitar la visualización de las distintas actividades.
- No se indica la sección en la que se encuentra el usuario, lo que puede volver la navegación menos intuitiva.
- Una vez que el usuario se encuentra dentro de una actividad, se recomienda diferenciar la información de compra con la información de actividad (utilizando por ejemplo otro color en el fondo o direccionando la compra a otra página). Además, se

sugiere que el proceso de compra este serializado en diferentes pasos para hacerlo más sencillo.

- Por último, creemos que se debería resumir la información dada en la aplicación, así como incluir interlineados para facilitar la lectura. También se debe considerar la inclusión de un botón de contacto con el soporte.

Puntos a destacar:

- Uso de un buscador que facilita la búsqueda de actividades.
- A pesar de que el contraste es demasiado alto, el amarillo y negro crean un aspecto visual atractivo (aunque como se ha dicho anteriormente, quizás se debería cambiar por otro tono de amarillo para reducir el contraste).
- Sección de usuario bastante completa y fácil de usar.
- Enlace al home page en el logo, lo que permite volver fácilmente a la página de inicio desde cualquier sección.