



# **TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

- 1.1. Concepto de Economía**
- 1.2. El Coste de Oportunidad**
- 1.3. Sistemas Económicos**
- 1.4. La Demanda**
- 1.5. La Oferta**
- 1.6. Equilibrio de Mercado**
- 1.7. Tipos de Mercados**
- 1.8. Principales Indicadores Económicos**



# ¿Qué es la Economía?

Ciencia que se ocupa de estudiar la forma en la que se administran recursos que son escasos con la finalidad de producir bienes y servicios así como distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad.



# ¿Qué es la Economía?

1. Ciencia Social que estudia el comportamiento humano
2. Estudia las necesidades humanas
3. Estudia los recursos
4. Estudia cómo se distribuyen o que uso se le da a esos recursos



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.1. Concepto de Economía

**MICROECONOMÍA:** Es la rama de la economía que estudia el comportamiento **INDIVIDUAL** de los agentes económicos (empresas, consumidores, gobierno) y el funcionamiento de los mercados de bienes y factores productivos

**MACROECONOMÍA:** Es la rama de la economía que estudia el comportamiento **AGREGADO** de los agentes económicos, como la determinación de la producción nacional, desempleo, déficit, inflación, etc.



## PROBLEMA ECONÓMICO

1. Las necesidades y deseos son ilimitados
2. Los recursos (tierra, trabajo y capital) son limitados
3. La mayoría de esos recursos tienen usos alternativos

**1+2= Escasez +3= Elección**

**Problema económico central: Asignación de recursos escasos susceptibles de usos alternativos para satisfacer las necesidades de los consumidores**



## **COSTE DE OPORTUNIDAD**

Mide el coste de algo que se alcanza medido en términos de sacrificio de la mejor alternativa. Puede medirse en unidades Usicas o en unidades monetarias.

**$CO > 0?$   $CO < 0?$   $CO = 0?$**

**MEDICIÓN A TRAVÉS DE LA FPP**



## **El coste de oportunidad es cero en determinados casos:**

- **BIENES LIBRES**
- **FACTORES DE UN SOLO USO**
- **DESEMPLEO DE FACTORES**



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.3. Sistemas Económicos

**¿Qué producir?  
¿Cómo producirlo?  
¿Quién se queda con ello?**



### **SISTEMAS ECONÓMICOS**

**Mecanismo complejo que incluye leyes, normas, regulaciones y todos aquellos sistemas que utiliza el gobierno para influir en lo que se produce, como se produce y quien se queda con ello. Incluye también a las empresas, consumidores y organización social.**





## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.3. Sistemas Económicos

**Tradicional:** Sistema productivo tribal.

**Planificación:** Las cuestiones acerca de la asignación de los recursos son decididas por una autoridad central que decide que producir, como producirlo y como distribuirlo. Existe una centralización en la toma de decisiones.

**Mercado:** Las decisiones económicas y la asignación de recursos se efectúan sin ningún tipo de dirección central y como resultado de innumerables decisiones independientes tomadas por los productores y consumidores individuales.

**Mixto:** Sistemas en los que funciona el mercado pero en determinados sectores puede actuar el gobierno como planificador central.



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.3. Sistemas Económicos

#### **PROBLEMAS SISTEMAS PLANIFICADOS:**

**Calidad:** pocos incentivos para mantener la calidad de los productos.

**Distribución:** cupones de racionamiento.



Obtención de rentas para gastar libremente



## **ECONOMÍAS DE MERCADO O SISTEMA DE PRECIOS:**

- **Decisiones descentralizadas**
- **Especialización de la producción (trueque versus dinero)**
- **El precio es el principal mecanismo de coordinación, determinado por el mercado (no por autoridad central)**

## **¿Cómo funcionan los mercados?**

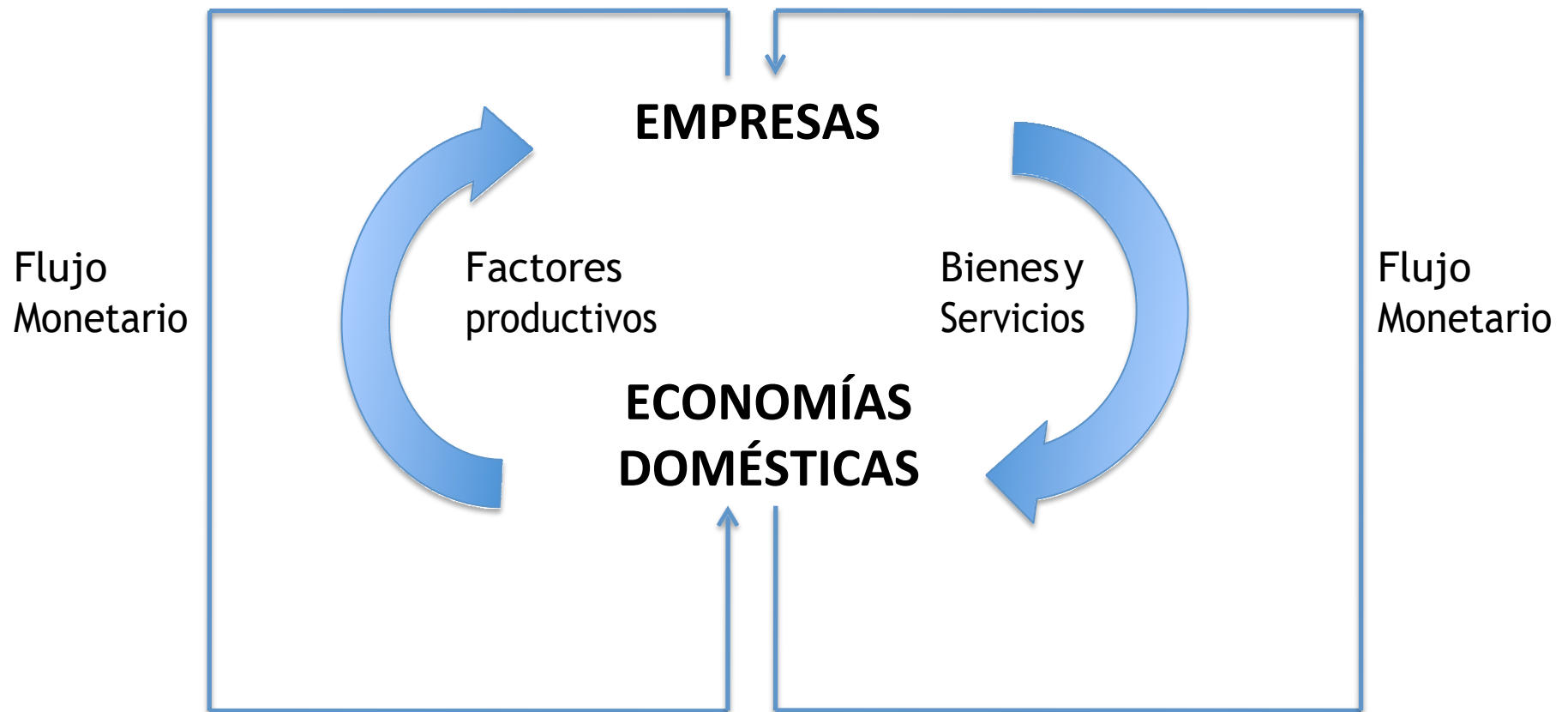
- Cambio en los gustos
- Cambio en los costes



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.3. Sistemas Económicos

# FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA





## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.3. Sistemas Económicos

#### FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

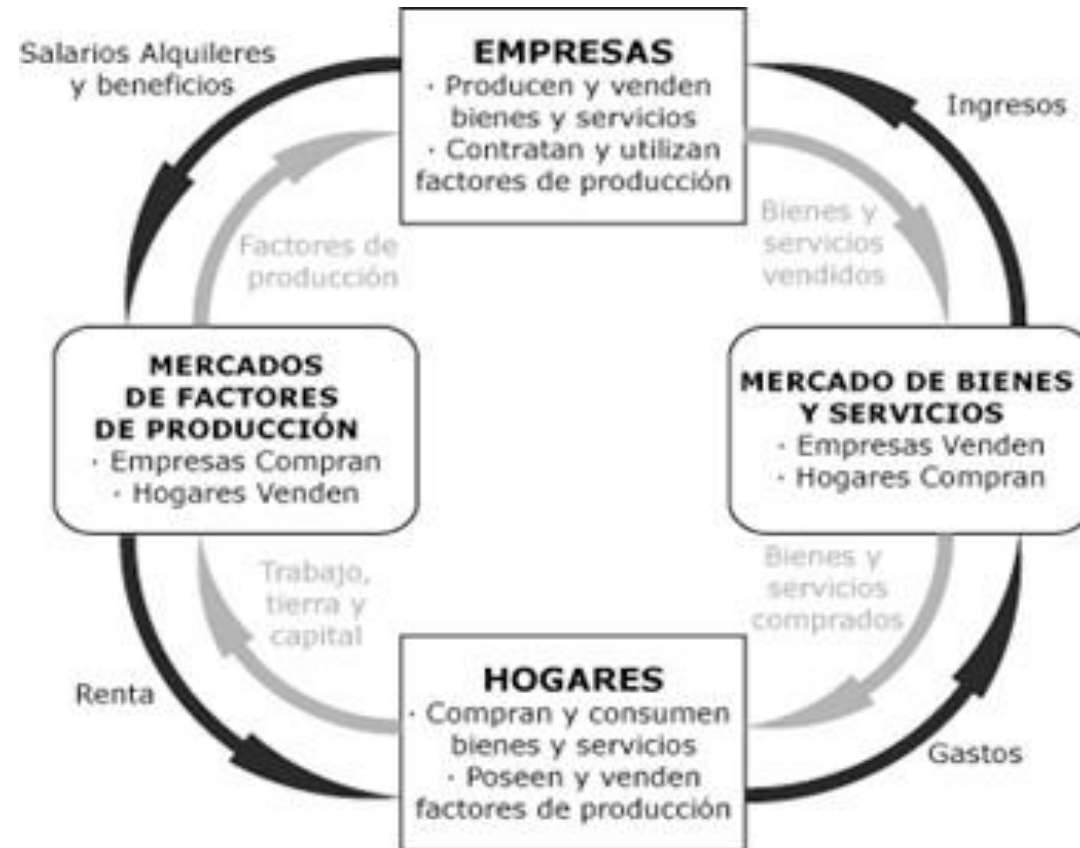


ILUSTRACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO



## MERCADOS

MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS

Un mercado es un mecanismo en el que los compradores y los vendedores acuerdan la cantidad y el precio de los bienes y servicios

**ECONOMÍA DE MERCADO vs ECONOMÍA PLANIFICADA**



## **CERRANDO EL MODELO ...**

**EL ESTADO ...** ¿cómo afecta el Estado al flujo circular de la renta?

**EL SECTOR EXTERIOR ...** ¿cómo afecta el Estado al flujo circular de la renta?



## **LA DEMANDA ...**

cantidad de un bien que los consumidores quieren comprar para intentar maximizar su satisfacción o utilidad. Cuando lo logran decimos que han alcanzado una posición óptima

**¿CÓMO EVOLUCIONA LA DEMANDA EN RELACIÓN AL PRECIO? (Ceteris paribus)**

Relación +?

Relación -?

Relación constante?





## LA DEMANDA ...

0	3
2	2
4	1,50
6	1
8	0,5
10	0



## UTILIDAD ...

La utilidad es la satisfacción que obtienen los consumidores de los bienes y servicios que compran:

**UTILIDAD TOTAL: CRECIENTE**

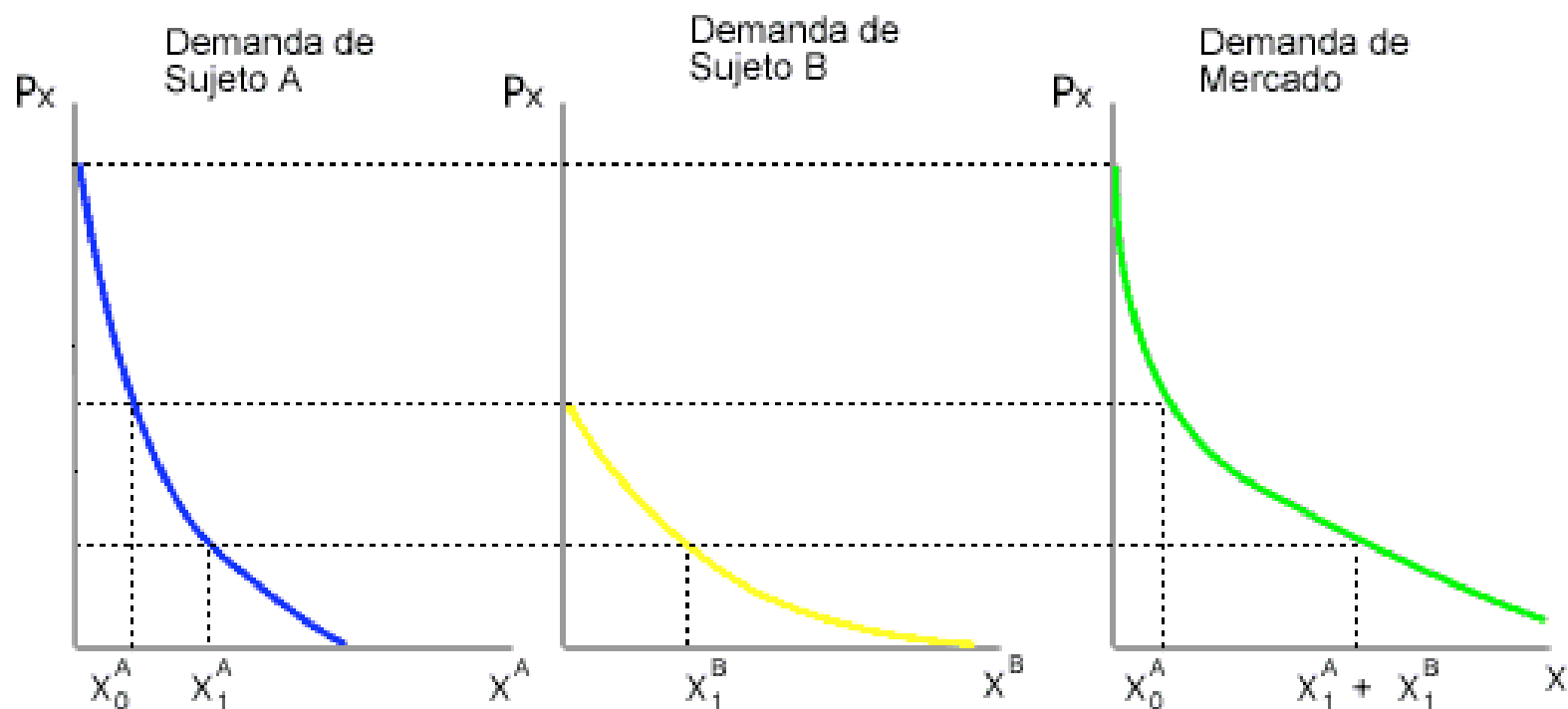
**UTILIDAD MARGINAL: DECRECIENTE, CERO, NEGATIVA**

$$UM_{n+1} = UT_{n+1} - UT_n$$



## LA DEMANDA DEL MERCADO ...

Suma de la demanda de todos los individuos





## DETERMINANTES DE LA DEMANDA ...

- **RENTA:**

1. **Bienes normales:** un incremento en la renta incrementa su consumo
2. **Bienes susceptibles de saturación:** aumenta la renta pero no el consumo
3. **Bienes inferiores:** un incremento en la renta desciende el consumo

- **PRECIOS DE OTROS BIENES:**

1. **Bienes sustitutivos:** la caída en el precio de un bien provoca el descenso en la demanda de otro bien
2. **Bienes complementarios:** la caída en el precio de un bien incrementa la demanda de otro bien

- **EXPECTATIVAS:** si la expectativa es un incremento en el precio aumenta la demanda, si la expectativa es un incremento en la renta puede aumentar la demanda ... y viceversa.



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.4. La Demanda

- **OTROS FACTORES:**
  1. **Factores sociológicos y demográficos**
  2. **Factores psicológicos**
  3. **Fuerza mayor**
  4. **El Estado**



## LA OFERTA ...

cantidades de un bien que los oferentes desean producir para la venta

**Motivación de los oferentes:** Obtener los mayores beneficios posibles.



## **COSTE MARGINAL ...**

Coste adicional de producir una unidad más

**COSTE TOTAL: CRECIENTE**

**COSTE MARGINAL: CRECIENTE**

$$CM_{n+1} = CT_{n+1} - CT_n$$

**REGLAS MAXIMIZADORAS:**

$$CM = p \quad UM = p$$



## **DETERMINANTES DE LA OFERTA ...**

- **El precio de los demás bienes**  
Sustituibilidad
- **Los costes de producción**  
Cambios en los precios de los factores  
Estado de la tecnología
- **Objetivos del vendedor**
- **Renta de los productores**
- **Expectativas de futuro**
- **Fuerza mayor**
- **Actos del Estado**
- **Factores sociales y psicológicos**





## ¿CÓMO EVOLUCIONA LA OFERTA EN RELACIÓN AL PRECIO? (Ceteris paribus)

Relación + ?

Relación - ?

Relación constante?

**DEMANDA:** Pendiente negativa

**MAXIMIZACIÓN DE SATISFACCIÓN O UTILIDAD**

**OFERTA:** Pendiente positiva

**MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS**



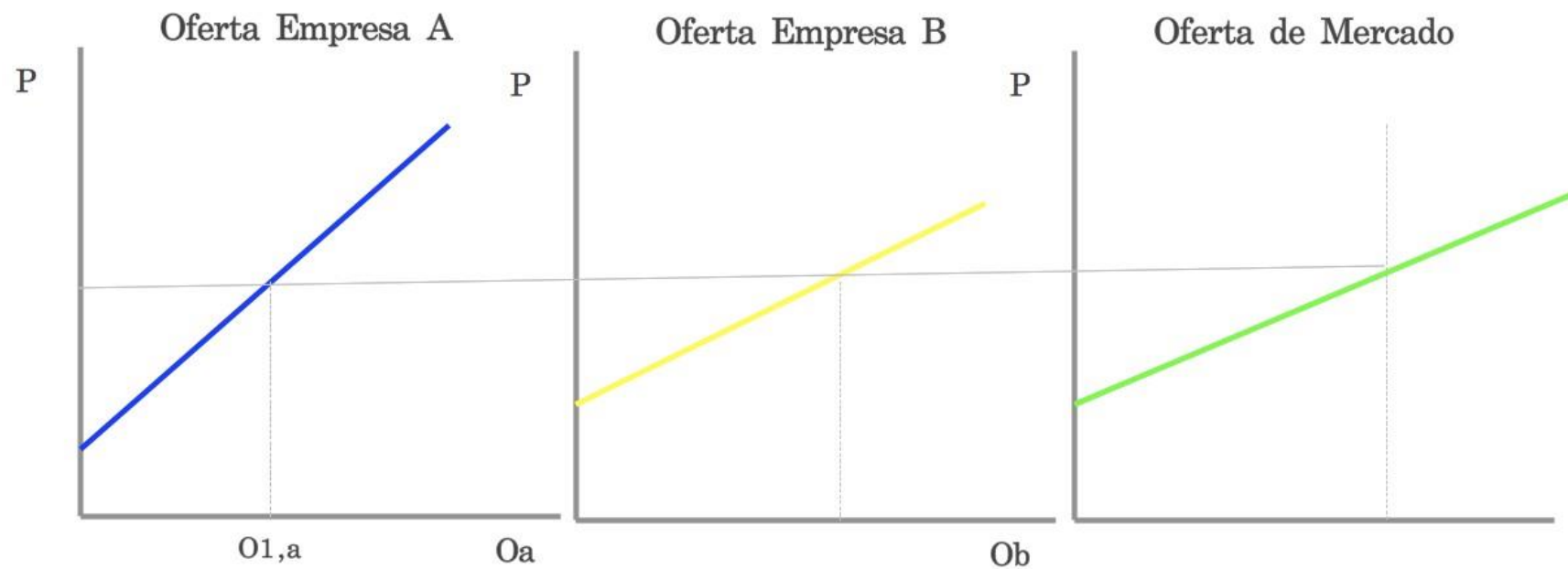
## LA OFERTA ...

Cantidad ofertada (Bien X)	Precio (u.m)
0	0,5
3	1
6	1,50
12	2,5
15	3
18	3,5



## LA OFERTA DEL MERCADO ...

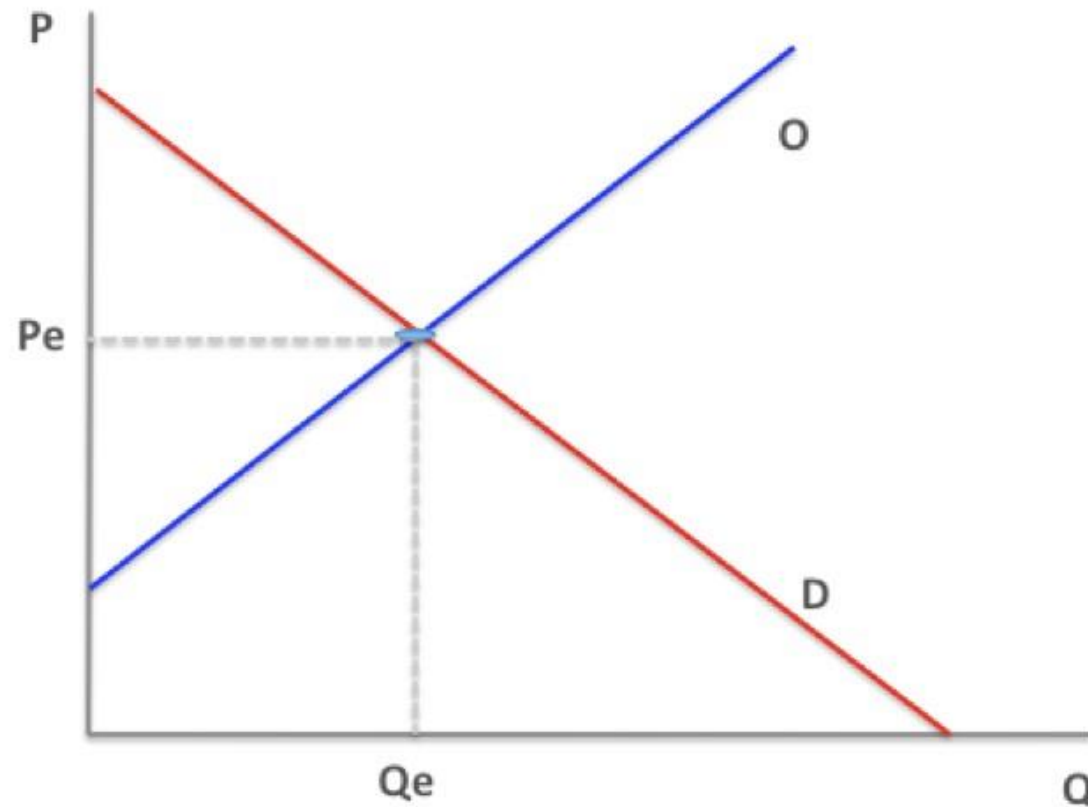
Es la suma de la oferta de todos los oferentes del mercado





## EQUILIBRIO DE MERCADO ...

**Punto de corte entre oferta y demanda**





## TIPOS DE MERCADOS

- MONOPOLIO
- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
- OLIGOPOLIO



## **MONOPOLIO**

Un monopolio es una situación en la cual existe un productor (monopolista) oferente que posee un gran poder de mercado ya que es el único en una industria dada que posee un producto, bien, recurso o servicio determinado y diferenciado.

Para que exista un monopolio, es necesario que en dicho mercado no existan productos sustitutos, es decir, no existe ningún otro bien que pueda reemplazar el producto y, por lo tanto, es la única alternativa que tiene el consumidor para comprar.



## COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- La competencia monopolística es un tipo de mercado caracterizado por:
- Un gran número de empresas
- Productos diferenciados entre sí que los consumidores no consideran sustitutos perfectos
- Cierta capacidad de los vendedores para fijar los precios libremente
- Libertad para entrar y salir del mercado



## OLIGOPOLIO

- Pocas empresas, cada una de las cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus actividades.
- También suele suceder en el oligopolio que una empresa sea líder en precios y los demás se vean condicionados a seguirla.
- Sus decisiones de precios pueden ser tomadas independientemente o realizando acuerdos entre ellos.





## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.8. Principales Indicadores Económicos

**INFLACIÓN:** Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

La inflación se mide a través del IPC (Índice de Precios al Consumo)

- Recalentamiento de la economía
- Hiperinflación

#### Causas:

- Inflación de demanda
- Inflación de costes
- Otras causas



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.8. Principales Indicadores Económicos

**DÉFICIT PÚBLICO:** Cuando los gastos del Estado, o entidades públicas, superan sus ingresos.

El déficit público se mide a través de la Contabilidad Nacional

#### **Causas:**

- Estado
- Comunidades Autónomas
- Ayuntamientos



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.8. Principales Indicadores Económicos

**TASA DE PARO:** o tasa de desempleo. El desempleo hace referencia a la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar carece de empleo. Esta situación se mide a través de la tasa de desempleo.

Los datos se obtienen de la EPA (Encuesta de Población Activa):

Mensual

A partir de 16 años

Ocupados, Desempleados, Inactivos, Población Activa

Tasa de desempleo =  $\text{Desempleados} / \text{Población Activa}$

**Causas:**

- Estructural
- Estacional
- Friccional, etc.



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.8. Principales Indicadores Económicos

**TIPO DE CAMBIO:** Se refiere al valor de la divisa, o moneda extranjera, expresado en unidades de moneda nacional.

**TASA DE INTERÉS:** Precio del dinero.

Tasas de interés bajas: fomenta el consumo, tiende a procesos inflacionarios

Tasas de interés altas: fomenta el ahorro, frena la inflación

**¿Crecimiento económico?**

**DESEQUILIBRIO EXTERIOR:** Nos lo mide la Balanza de Pagos

$$BP = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

**VALOR AÑADIDO:** Diferencia entre el valor monetario de la producción obtenida por la empresa y el valor monetario de los inputs o recursos utilizados para obtener dicha producción.



## Tema 1. Introducción a la Economía

### 1.8. Principales Indicadores Económicos

**PNB:** Producto Nacional Bruto. Suma del Valor Añadido de todas las empresas de un país.

**PIB:** Producto Interior Bruto. Suma del Valor Añadido de todas las empresas que operan en un país.

**PNN:** Producto Nacional Neto. Producto final total, incluyendo la inversión neta, (inversión bruta menos la depreciación) producido por los factores de un país.

**PIN:** Producto Interior Neto. Producto Interior Bruto una vez deducidas las depreciaciones y amortizaciones anuales.