

Тестовое задание

Рассматриваются чековые данные магазина X за 2021-2022 гг.

В магазине X работает программа лояльности с использованием карт лояльности, которые сканируются на кассе.

В магазине X продается один товар. Товар бесконечно делимый. Себестоимость товара постоянна.

В магазине X иногда проводятся ценовые промо акции.

Файл 'structure_1.csv'

Таблица привязок карт лояльности к чекам

Имя таблицы: loyalty_receipts

loyalty_card_id	UUID	Идентификатор карты лояльности	
receipt_id	UUID	Идентификатор чека	PK

Файл 'structure_2.csv'

Таблица чеков

Имя таблицы: receipts

receipt_id	UUID	Идентификатор чека	PK
receipt_date	DATE	Дата чека	
qty	NUMERIC	Кол-во товаров чеке в натуральном выражении (y.e.)	
sum_rub	NUMERIC	Сумма чека (руб.)	

Ниже приведены вопросы. Требуется проанализировать предоставленные csv с данными и ответить на вопросы, обосновав свой ответ расчетами, графиками, текстовыми комментариями. Необходимо приложить использованные при анализе скрипты.

Вопросы:

- 1) Что вы можете сказать о покупателях данной сети? Можно ли назвать их однородными с точки зрения покупательского поведения?
- 2) Оцените количество покупателей, посетивших магазин X на рассматриваемом периоде?
- 3) Какие плюсы и минусы у карты лояльности как идентификатора покупателя для целей анализа покупательского поведения?
- 4) Как вы оцениваете работу программы лояльности за два года? Есть ли ощутимые изменения в ее работе?
- 5) Есть ли закономерности в общих продажах магазина, поведении покупателей?
- 6) Известно, что в рассматриваемый период проходила ровно одна промо-акция. С использованием данных предположите, какой был период акции, какая механика, величина скидки, эффект от акции.
- 7) Как бы вы оценивали успешность промо-акции? Оцените успешность промо-акции из предыдущего вопроса.