

Este trabalho foi realizado em um curso técnico da escola proz,o objetivo foi criar um conceito de startup funcional com os seguintes parâmetros:

- *Criar uma ideia inovadora**
- *Analizar a capacidade de permanência no mercado através de modelos prontos e consolidados como FOFA/SWOT e modelo canvas**
- *Solucionar para algum problema da sociedade**

Com o objetivo de definir uma solução viável para o distanciamento do indivíduo com a cultura,com este conceito em mente foi criado esta empresa fictícia.

<img alt="Red vertical bar" data-bbox="3981 9

Motivos para escolher nossa marca :

01 Inovação

Nossa marca usa como inovação pequenos vlogs das áreas em qual deseja viajar, facilitando o conhecimento sobre o ambiente, também utiliza inteligência artificial para mostrar o local atualizando de forma constante

02 Satisfação

pergunta ao usuário sobre como vai ser a viagem, mais rápida escolhendo a melhor rota possível para agilizar o tempo, ou mais devagar e escolhendo a rota mais confortável e sem riscos, porém não dando tanta prioridade para o tempo.

Missão, visão e valores

Missão

Nossa missão é guiar pessoas a seus destinos de uma forma mais segura, fácil e rápida, priorizando a experiência dos clientes.

Queremos ser a escolha número um para quem busca uma solução de navegação confiável e eficiente.

Visão

Nossa visão é se tornar uma empresa multinacional líder no mercado de navegação e localização, oferecendo soluções inovadoras e de alta qualidade para nossos clientes em todo o mundo.

Valores

- 1. Igualdade no trabalho:** Valorizamos a diversidade e garantimos respeito e igualdade para todos os colaboradores.
- 2. Experiência do cliente:** Buscamos oferecer uma navegação excepcional, com soluções rápidas, precisas e seguras para nossos clientes.

Nossos objetivos são:

DESENVOLVER SOLUÇÕES INOVADORAS:

Desenvolver soluções inovadoras: Continuaremos a investir em pesquisas e desenvolvimento para criar soluções de navegação mais precisas, rápidas e seguras.

EXPANDIR NOSSA PRESENÇA GLOBAL:

Queremos expandir nossa presença em novos mercados e regiões, tornando-nos uma empresa multinacional líder no mercado de navegação e localização.

MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE:

Nosso objetivo é fornecer uma experiência de navegação excepcional para nossos clientes, oferecendo soluções precisas, rápidas e seguras.

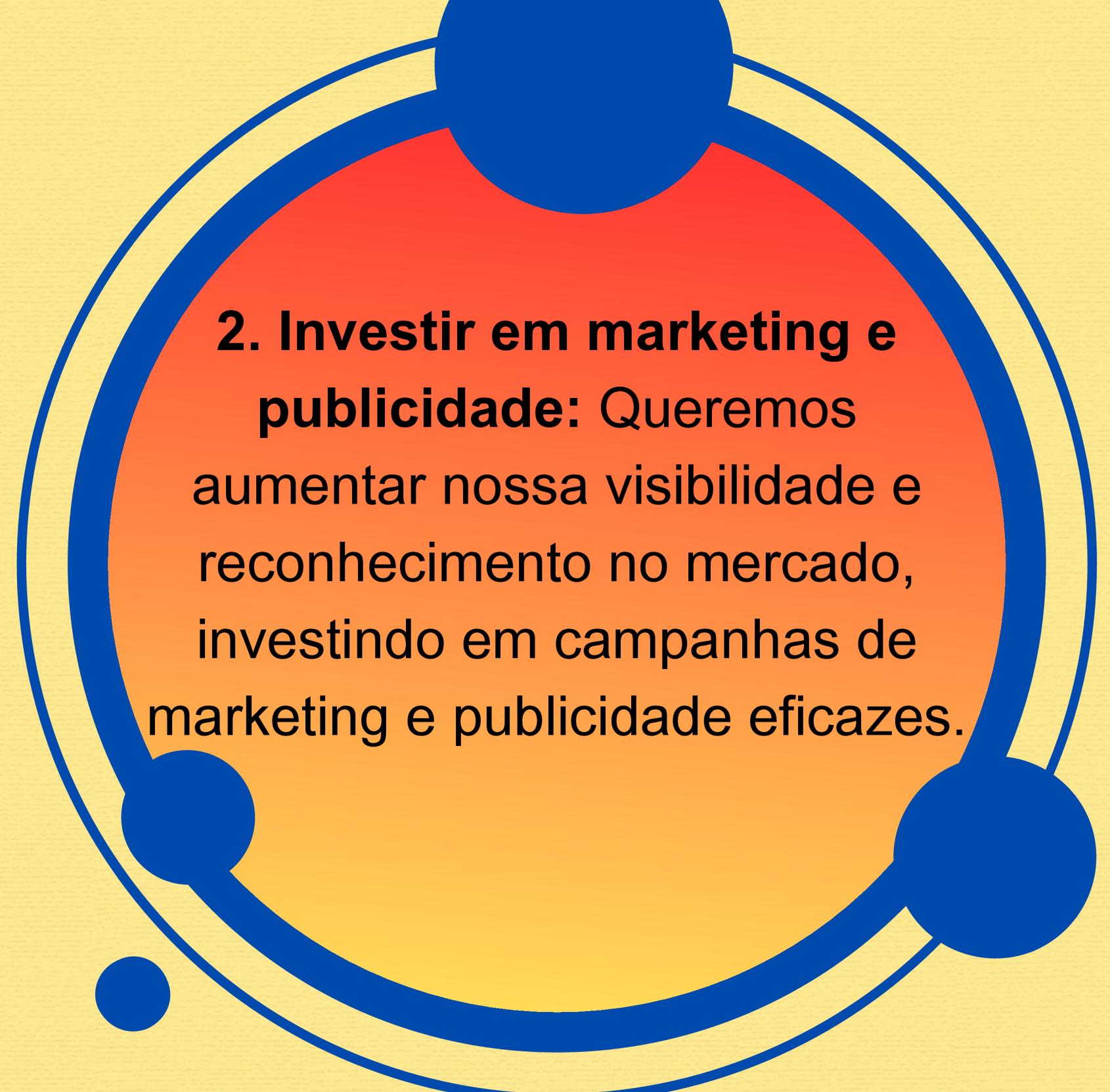
Nossas estratégias para alcançar nossos objetivos são:

1. Desenvolver parcerias estratégicas:

Queremos estabelecer parcerias com empresas líderes em tecnologia e navegação para desenvolver soluções inovadoras e melhorar nossa oferta de serviços.

3. Melhorar nossa infraestrutura tecnológica:

Queremos continuar a investir em nossa infraestrutura tecnológica para garantir que nossas soluções sejam precisas, rápidas e seguras.



2. Investir em marketing e publicidade: Queremos aumentar nossa visibilidade e reconhecimento no mercado, investindo em campanhas de marketing e publicidade eficazes.

Quem pode ajudar a impulsionar o negócio?

- Empresas de tecnologia, como Google, Apple e Microsoft, que possam fornecer recursos e parcerias para desenvolver soluções de GPS inovadoras.
- Órgãos governamentais, como o Departamento de Transporte, que possam fornecer dados e recursos para melhorar a precisão e a eficiência do sistema de GPS.
- Empresas de logística e transporte, como UPS e FedEx, que possam fornecer insights e recursos para melhorar a eficiência do sistema de GPS.

Atividades necessárias para entregar o produto ou serviço

- Desenvolvimento de software e hardware para o sistema de GPS.
- Testes e validação do sistema de GPS.
- Integração com outros sistemas e tecnologias, como mapas, sensores de movimento e suporte para inteligência artificial.
- Treinamento e suporte para os usuários do sistema de GPS. aperfeiçoamento da inteligência artificial e sistemas integrados

01

Público-alvo :

Empresas de
logística e
transporte

02

Empresas de entrega e
serviços.

03

Governo e
órgãos públicos

04

Consumidores adultos ou adolescentes com a personalidade extrovertida e que buscam experiências novas principalmente em viagens. O principal público alvo são os jovens ou adultos em épocas comemorativas que buscam conhecer melhor o local que estão. Renda mediana ou boa, e futuramente suporte para pessoas de fora do Brasil que buscam conhecer o país

Recursos necessários



Recursos humanos:
desenvolvedores de software,
engenheiros de hardware,
especialistas em GPS e
suporte técnico.



Recursos tecnológicos: servidores,
bancos de dados, software de
desenvolvimento e hardware de
Desenvolvimento e atualização
constante de informações com
base em IA



Recursos físicos: escritórios,
laboratórios e equipamentos de
teste.



Recursos financeiros: investimentos
para desenvolver e comercializar o
sistema de GPS.



Sustentabilidade Social:



- Em datas comemorativas, podemos doar parte do lucro para projetos sociais.
- O aplicativo já oferece alertas de tráfego que ajudam a prevenir acidentes.
- Podemos criar uma comunidade que compartilha dicas de viagem e recursos educacionais sobre segurança no trânsito e direitos dos pedestres.
- Uso de inteligência artificial (IA) e automação para otimizar processos e reduzir desperdícios.
- Soluções para promover inclusão social, como dispositivos de baixo custo e Internet acessível.

SUSTENTABILIDA DE ECOLÓGICA :

Rotas inteligentes para diminuir o gasto de combustível e reduzir a emissão de gases de efeito estufa.

Incentivo ao transporte sustentável, como bicicletas, para reduzir a emissão de gases de efeito estufa e melhorar a saúde dos usuários.

Uso de tecnologias que não necessitem de recursos naturais, energia e material em setores de atendimento presencial

Sustentabilidade Econômica :

- Assinaturas para serviços específicos para gerar receita.
- Publicidade com anúncios relevantes e não intrusivos para gerar receita.
- Parcerias com empresas de logística, transporte e turismo para oferecer serviços adicionais e gerar receita.
- Venda de dados de tráfego anônimos e agregados para empresas de infraestrutura e planejamento urbano.
- Entrada em grupos parceiros para fortalecer valores e custos, gerando economia sustentável.
- Adoção de software mais eficiente que custe menos e não necessite de atualizações constantes.



Oportunidades e Pontos fortes :

Oportunidades :

- _Expansão para novos mercados que posteriormente pode virar uma empresa multinacional
- _integração com veículos autônomos
- _aumento de demanda por soluções de navegações off-road

Pontos fortes :

- _tecnologia avançadas de IA integrada ao GPS
- _navegação offline para as áreas sem internet
- _Com internet é capaz de reconhecer em tempo real os sinais de trânsitos e melhores rotas

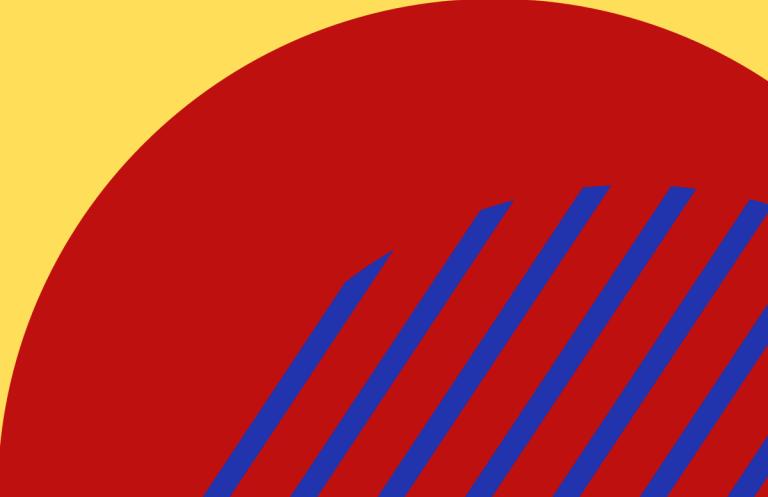


FORMA DE INOVAÇÃO:

- Inovação em um produto/serviço existente, oferecendo grandes e pequenas novidades.
- Inovação não busca inicialmente reduzir custos, mas sim melhorar a qualidade do serviço.
- Exemplos de inovação:
 - Serviço de Emergência (botão de pânico, alertas de emergência, localização em tempo real)
 - Monitoramento de Veículos (localização em tempo real, histórico de movimentos, alertas de velocidade excessiva)
 - Serviço de Logística (roteamento otimizado, monitoramento de cargas, informações sobre condições climáticas)
 - Análise de Dados (análise de tráfego, comportamento de condutores, dados de localização)
 - Serviço de Consultoria (análise de necessidades de GPS, desenvolvimento de soluções personalizadas, treinamento e suporte)
 - Serviço de Integração (integração com outros sistemas de gestão de frota, logística e transporte, segurança e monitoramento)

MARKETING :

- Precificação de serviços para atrair novos usuários.
- Design atual e contato com o público através de dinâmicas que criam uma conexão maior entre empresa e cliente.
- Posicionamento do serviço:
- Foco principal no grande público.
- Imagem criada para que todos pensem que o aplicativo foi criado para eles.
- Exemplos de marketing:
- Redução de preços em promoções em datas comemorativas.
- Adaptação do preço dos serviços de acordo com a demanda.
- Mudanças sazonais (exemplo: diminuir o preço em épocas não propícias a viagens).



SERVIÇOS :

- Monitoramento de Veículos
- Serviço de Logística
- Análise de Dados
- Serviço de Consultoria
- Serviço de Integração
- Serviço de Emergência

