

Nama : Vidya Tiara Eka Putri

NIM : 2306005

Kelas : Informatika A

Soal 2 Review Jurnal

The Impact of Artificial Intelligence on Social Media Content

a. Ringkasan : Tujuan, Metode AI yang digunakan, dan Manfaatnya

- **Tujuan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kecerdasan buatan atau (AI) mempengaruhi konten di media sosial, baik dari sisi manfaat seperti personalisasi dan otomatisasi konten, maupun dari sisi risiko seperti penyebaran misinformasi dan terbentuknya filter bubble. Penelitian ini juga ingin memberikan pemahaman tentang dampak AI bagi pembuat dan pengguna konten, dan menyoroti pentingnya transparansi dan etika dalam penggunaan AI di media sosial.

- **Metode AI yang digunakan**

- **Machine Learning (ML)**

Dengan teknologi ini, sistem bisa mengetahui perbedaan postingan yang dibuat oleh manusia asli dan yang buatan AI.

- **Natural Language Processing (NLP)**

Natural Language Processing atau NLP ini dipakai untuk mendeteksi dan belajar konten-konten yang isi kontennya misleading atau bahkan berisi berita palsu.

- **Automatic Content Recommendation System**

Sistem ini membaca apa saja yang kita klik, tonton dan di favoritkan di media sosial lalu dia akan memberikan rekomendasi postingan yang sesuai dengan minat kita.

- **Sentiment Analysis**

Teknologi AI juga dapat membaca perasaan atau respon orang-orang terhadap postingan di media sosial.

- **Manfaat**

- **Personalisasi Konten**

AI membantu menunjukkan konten yang pas dengan minat dan yang disukai pengguna, membuat pengguna lebih betah dan aktif.

- **Analisis Real-Time**

Dengan menggunakan AI, tren dan sentimen bisa dipantau langsung, jadi creator content bisa cepat ikut perkembangan konten yang sedang tren.

- **Meningkatkan Partisipasi Pengguna**

Konten yang pas membuat orang lebih gampang memberikan like, share, atau komentar yang membuat partisipasi pengguna lebih intens.

- **Efisiensi dan Skalabilitas**

AI dapat mengelola konten jadi lebih cepat, praktis, dan murah yang dapat membuat siapapun dan dari kalangan manapun bisa mudah menggunakan sosial media.

b. Ide Pengembangan Lanjutan

Jika saya membuat versi baru dari riset ini, saya akan :

- **Multi Perspective News Generator** : AI yang membantu pengguna melihat 1 berita dari berbagai sudut pandang secara otomatis. Karena dari jurnal disebut bahwa filter bubble adalah masalah besar, ide ini memaksa pengguna keluar dari bubble dengan melihat berbagai perspektif
- **AI Detector of Emotional Manipulation** : AI yang membantu mendeteksi konten manipulatif di sosial media seperti postingan yang sengaja dibuat memancing marah, takut, atau sedih. Karena dari jurnal dikatakan AI kadang memperparah viralnya konten sensasional.
- **AI Smart Moderator** : AI yang bertugas memoderasi grup komunitas lokal yang ada di lingkungan sekitar (sepertri grup Whatsapp RW, grup sekolah, komunitas desa) secara otomatis. Karena dari jurnal disebutkan bahwa AI bisa personalisasi dan analisis real time.

c. Ide Aplikasi Serupa untuk Lingkungan Sekitar

Di lingkungan sekitar terutama di daerah tempat tinggalku (daerah Garut), aplikasi yang bisa dikembangkan adalah:

- **Aplikasi Pantau Bencana AI**
 - **Deskripsi** : Aplikasi ini untuk memprediksi dan peringatan dini bencana seperti banjir dan longsor berbasis AI, memanfaatkan media sosial dan sensor lingkungan lokal.
 - **Fitur Utama** : Deteksi kata kunci bencana, notifikasi bencana real time, dan integrasi laporan dari warga sekitar.
- **AI Cerdas Pilah Sampah**
 - **Deskripsi** : Aplikasi ini untuk membantu warga memilah sampah rumah tangga melalui foto, lalu AI akan memberitau jenis sampah apa yang kita foto dan ini juga memanfaatkan media sosial untuk bisa menggunakan fitur fiturnya.

- **Fitur Utama** : Scan Foto Sampah (kategori organik/anorganik), diagram kontribusi terbanyak warga dalam membuang sampah, dan reward eco points untuk komunitas peduli lingkungan.
- **Aplikasi Smart UMKM Lokal**
 - **Deskripsi** : Aplikasi ini untuk membantu UMKM kecil dikota Garut yang ingin mempromosikan produk jualannya di media sosial secara otomatis, dengan memperhatikan waktu posting, hastag, dan target audiens.
 - **Fitur Utama** : Rekomendasi waktu dan konten promosi yang beragam, Auto generate caption yang menarik pembeli, Statistik performa promosi harian.