

Organic
coop.

OPORTUNIDADE ESCOLHIDA & ORGANIZAÇÃO DA EQUIPE



Oportunidade & Organização

1.0 Qual a oportunidade escolhida?

Criação de webSite direcionado à cooperativas agrícolas.

1.1 Onde o grupo decidiu investir seu esforço?

Conscientização ecológica através do reflorestamento - Agroecologia.

1.2 Por que ela seria a mais relevante?

Com o aumento das mudanças climáticas ao extremo é importante que a humanidade saiba viver com a natureza em harmonia.

1.3 Quais são as evidências que mostram isso?

Catástrofes naturais tem se tornado corriqueiras à nível mundial.



Oportunidade & Organização

2.0 Quem seria o seu cliente, e quem seria o seu usuário?

Clientes:

Cooperativas

Usuários:

Agricultores, ecologistas, estudantes, comerciantes e empresários

2.1 São a mesma pessoa?

Não!

Com a diversidade de informações que será disponibilizada na plataforma, nem todo o usuário será membro de alguma cooperativa.



Oportunidade & Organização

3.0 Quem é o público mais disposto a interagir com a equipe para resolver o problema?

Membros das cooperativas, como produtores rurais e gestores.

3.1 Quem é o usuário afoito?

Produtores rurais com problemas urgentes, gestores que precisam resolver questões operacionais rapidamente e membros com dificuldades financeiras.



Jornada do Usuário



Persona: Sérgio da Silva

Objetivo: Encontrar um site para cadastrar e oferecer os produtos da sua cooperativa.

PESQUISAR	NAVEGAR	CADASTRAR	LOGIN	CONTATO	ACESSIBILIDADE
LISTAS DE TAREFAS	<ul style="list-style-type: none">• Pesquisar no Google• Escolher site• Página inicial	<ul style="list-style-type: none">• Preencher formulário• Cadastrar email• Definir senha• Salvar	<ul style="list-style-type: none">• Esqueceu a senha• Recuperar senha• Logar	<ul style="list-style-type: none">• Dúvidas• Reclamações• Sugestões	<ul style="list-style-type: none">• Lupa• Monocromático
SENTIMENTOS ADJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Ansioso• Satisfeito	<ul style="list-style-type: none">• Satisfeito	<ul style="list-style-type: none">• Satisfeito	<ul style="list-style-type: none">• Satisfeito	<ul style="list-style-type: none">• Irritado• Insatisfeito
MELHORIAS	<ul style="list-style-type: none">• Cursos	###	###	<ul style="list-style-type: none">• WhatsApp	<ul style="list-style-type: none">• Libras• Tradutor

**Baseada no site SomosCoop*

Oportunidade & Organização

5.0 Qual o mercado-alvo?

Agricultura familiar

5.1 Qual é o tamanho dele? Trazer evidências.

Com base em dados do Sistema **OCB** - Organização das Cooperativas Brasileiras, o setor cooperativista no Brasil tem uma participação expressiva na economia nacional, envolvendo milhões de membros e impactando diversos segmentos produtivos.

O setor agropecuário sofre influência decisiva da produção agrofamiliar. Responsáveis por 10% da geração de riquezas do país, os pequenos agricultores com sua produtividade contribuíram para a mudança do cenário agropecuário no primeiro trimestre de 2021



Oportunidade & Organização

6.0 Por que (ou em que aspectos) a concorrência não resolve plenamente o problema?

Na maioria das vezes e apenas visado o lucro, a natureza colaborativa e seus verdadeiros objetivos são violados pela dinâmica de mercado e competição, almejando-se apenas os fatores econômicos sem se preocupar com o bem estar dos agricultores, consumidores e a saúde ambiental do planeta.



PROPOSTA ÚNICA DE VALOR



Organic
coop.

Proposta única de valor

1. Para a oportunidade escolhida, quais são os valores que os concorrentes entregam e como o fazem?

As entregas dos nossos principais concorrentes são realizadas através de cursos e informativos sobre agricultura sustentável.



Proposta única de valor

2.0 Qual é o valor que somente a sua solução irá entregar?

AgroEcologia:

- Conscientização ecológica de reflorestamento ambiental.
- Incentivar pequenos agricultores ao cultivo saudável através da produção 100% orgânica.
- Aumentar a oferta de alimentos orgânicos, tornando-os acessíveis para todos.



Proposta única de valor

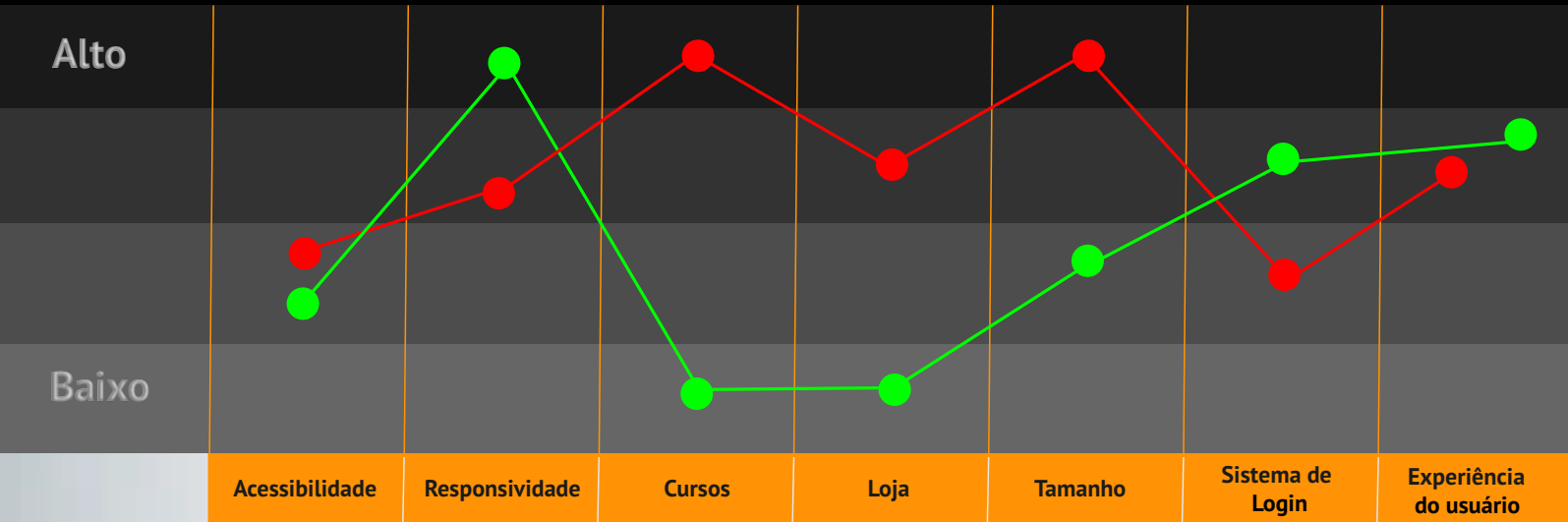
3. O valor entregue é o mesmo para usuário e cliente (caso haja essa distinção no seu caso)?

Sim!

Qualquer usuário poderá ter acesso a todo o conteúdo e serviços da plataforma.



Matriz de avaliação



● MST

● SomosCoop



Organização & Responsabilidades

UX Design

Pesquisa:

Maria Estelita

UX Writer:

Dayane Alves

UI Design

Prototipagem:

Ícaro Pereira

Interatividade e animação:

Willian Gabriel

Full Stack Designer

Mahavidya