

Ética laboral

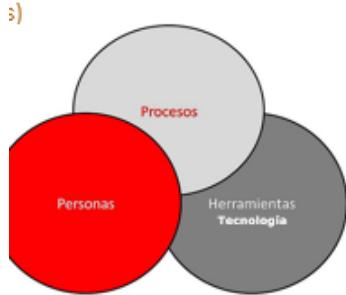
Resumen

La organización

Según Hellriegel "grupo coordinado de personas que funciona para lograr objetivos particulares"

La base de la organización es:

- Personas: compuestas por ellas
 - Competencias: habilidades, conocimientos, etc.
 - Funciones: actividades que se desarrollan para lograr objetivos.
-
- Planificar
 - Organizar
 - Dirigir
 - Controlar



La empresa

Una empresa es una organización social es un sistema que busca materializar una idea agregando valor de forma planificada, busca satisfacer demandas y deseos de los clientes, a través de una actividad económica.

Tiene una misión(razón de ser), estrategias, objetivos, tácticas y políticas de actuar.

Proceso de agregación de valor (TGS)

Tenemos un input luego un proceso de transformación y luego el output, de este sacamos una retroalimentación y se vuelve a repetir el ciclo.



La misión

Define el negocio(necesidades que se satisfacen) y la industria en la que se desenvuelve la empresa, como se genera valor

La visión

Idea proyectada , lo que se quiere llegar a ser

Stakeholders

Son todas las personas, empresas, organizaciones, etc. Que son afectados o afectan a la empresa

- Emprendedor/Accionistas(Dueños):idea, riqueza
- Trabajadores: empleo
- Cliente/mercado: satisfaciendo necesidades
- Sector-competidores: mejora la competitividad
- Proveedores: creando mercado
- Sociedad: desarrollo y crecimiento económico

Análisis de contexto

Análisis DOFA, usado para la formulación y evaluación de estrategias.

- Análisis interno: Fortaleza y debilidades
- Análisis externo: Oportunidades y amenazas

Los entornos: macroentornos

- político
- económico
- social
- tecnológico
- ecológico
- legal

Todos pueden afectar de manera positiva o negativa.

Los entornos: microentorno

- competencia
- proveedores

- clientes
- grupos de presión/público relevante
- comunidad
- sustitutos

Todos pueden afectar de manera positiva o negativa.

Responsabilidad social

Capacidad y obligación de responder ante la sociedad, involucra compromiso con otro y con el medio.

Es entendida como la dimensión ética que se debe tener como visión y promover-

Es entender que cada uno de nuestros actos tienen impacto en el sistema, muchas veces no son perceptibles y controlables por lo que se requiere investigar para revelarlos y asociarnos para corregirlos.

Conceptos:

1. Ética: calidad moral
2. Responsabilidad social: foco de la ética actual
3. Utopía: Progreso y futuro.

Antes la ética se enfocaba en el momento y sus consecuencias, la actual se basa más en el futuro.

El carácter modificar de la acción humana, con esto nos referimos que debemos tener cuidado con nuestras acciones tanto el acto que se provoca inmediatamente como las consecuencias que tendrá en un futuro cercano, para esto debemos tener el saber y recordar que la naturaleza tiene un derecho moral propio.



Principio de responsabilidad

Según Hans Jonas(1903-1933): la ética actual debe considerar la tecnología con sus alcances y capacidades de transformación, esta orientada al futuro.

plante la ontología que es el fundamento de la ética.

La heurística del temor.

Responsabilidad social empresarial(RSE)

1. Tiempos de transparencia: ya no se puede ocultar las fallas, es importante ser bueno y tener buena reputación
2. La sociedad de la desconfianza: hay mucha desconfianza entre personas y con las instituciones
3. combate con la desigualdad
4. rabia contra el poder
5. acelerar sin descarrilar

Que es la RSE?

Conjunto de políticas transversales basadas en buenas prácticas, es consistentes con valores y principios declarados. Su finalidad es mejorar la competitividad y sustentabilidad a largo plazo y para ello de responder a las expectativas de los stakeholders. Es:

- Ética en los negocios
- Marketing responsable
- Cuidado del medio ambiente
- Relaciones con la comunidad
- Calidad de vida laboral

Esto es importante para tener una mejor reputación, para tener más que el piso mínimo que establece la ley, rentabilidad y sustentabilidad y también para tener una dirección por valores.

Los consumidores responsabilizan a las compañías no responsables.

Para mejorar se puede:

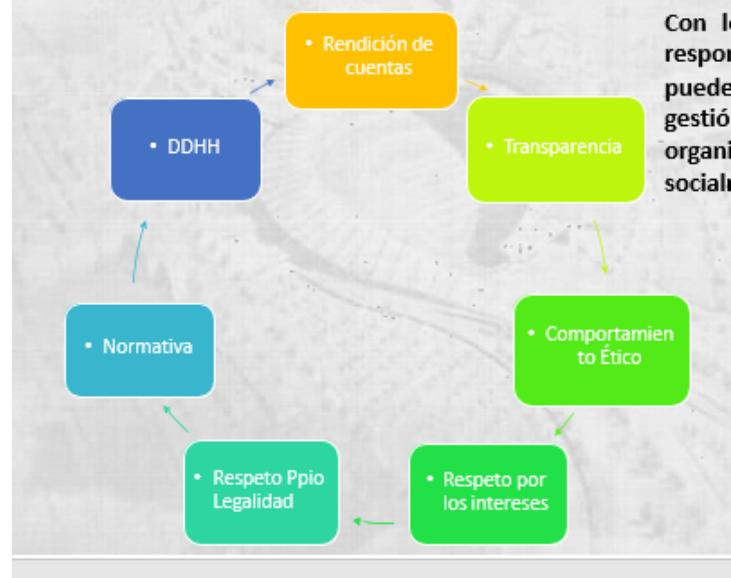
- respetar la legislación
- identificar al público interesado
- mecanismo de comunicación y consulta
- implementando políticas, estrategias, objetivos, metas e indicadores de medición y mejoramiento
- responsabilidad y capacitación
- haciendo público los resultados

El RSE tiene sentido de negocio, crea valor para sus grupos de interés.

La RSE es cuando la empresa decide contribuir voluntariamente al desarrollo social (comunidad, trabajadores, etc.) y preservar el medio ambiente.

Se busca una concientización en el plano:

- Social: ayudar a los pobres y respeto a los consumidores
- Ambiental: sustentabilidad y responsabilidad con el medio ambiente.
- Económico: prácticas leales y transparente con las finanzas y también inversores socialmente responsables.



RENDICIÓN DE CUENTAS

- Por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Por las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.

TRANSPARENCIA

- En sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente.
- En cuanto al propósito, naturaleza y localización de sus actividades; los orígenes, cantidades y aplicación de sus recursos financieros, entre otros.

CONPORTAMIENTO ÉTICO

- Basarse en valores de honestidad, equidad e integridad (códigos de ética).
- Implica la preocupación por personas, animales y medio ambiente.
- Establecimiento y mantenimiento de mecanismos de supervisión, control y seguimiento que apoye y refuerce el comportamiento ético; así como los mecanismos para facilitar el informe sobre comportamientos no éticos.

RESPETO A LOS INTERESES DE LAS PARTES INTERESADAS

- Respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.
- Tener en cuenta la relación de las partes interesadas con las expectativas de la sociedad y el desarrollo sostenible.

RESPETO AL PRINCIPIO DE LEGALIDAD

- Cumplir con los requisitos legales de todas las jurisdicciones en las que opera, incluso si aquellas leyes y regulaciones no se hacen cumplir de manera adecuada.

RESPETO A LA NORMATIVIDAD INTERNACIONAL DE COMPORTAMIENTO

- Respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que se acata el principio de respeto al principio de legalidad.

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

- Respetar la universalidad de estos derechos, esto es, que son aplicable de forma obligatoria en todos los países, culturas y situaciones.

Lo que es “bueno” hacer o dejar de hacer depende de una negociación o diálogo entre los interesados y los afectados por los servicios de la organización.

Ética y moral

	Ética	Moral
Definición	Estudio y reflexión sobre la moral, aplicada a organización o sociedad	Regla de conducta aplicado a un determinado grupo
Flexibilidad	Suele ser consistente, pero puede cambiar en función del individuo	Tiende a ser consistente dentro de un determinado contexto, siendo entendida de la misma forma por todos, cambia por cultura o grupo
Excepciones	Se puede ir contra de la etica para ajustarse a un principio moral	Se puede seguir la moral e ir contra la etica y viceversa
Significado	Significa conducta	Viene de costumbre
Origen	Universal	Cultural
Tiempo	Permanente	Temporal
Uso	Teórico	Práctico
Ejemplo	Se analizan comportamientos	Es inmoral algo ...

La diferencia principal es que la moral son las normas que seguimos en la práctica, mientras que la ética es la reflexión teórica sobre esas normas. La moral guía el comportamiento; la ética lo analiza.

Norma internacional ISO 26000

Las empresas cada vez son mas conscientes de la ventaja que tiene ser responsable socialmente.

Se tiene en cuenta:

- La relación con la que la sociedad opera
- El impacto sobre el medio ambiente
- ecosistemas saludables
- mas control sobre los stakeholders
- Influye sobre el desempeño de la empresa.

Lo idea para una empresa es siempre cumplir mas de lo que el mínimo legal pide.

Definiciones

- Debida diligencia: Proceso extenso para identificar impactos negativos y oportunidades sociales, el objetivo es mitigar los impactos negativos.
- Desarrollo sostenible: Busca satisfacer las necesidades presentes sin dañar las generaciones futuras.
- Esfera de la influencia: Alcance de las relaciones que tiene una organización.
- Impacto de una organización: cambio positivo o negativo que genera en la sociedad.
- Normativa internacional de comportamiento: Expectativas de comportamiento basado en derechos.
- Gobernanza de la organización: Sistema por el cual una organización implementa o toma decisiones.
- Responsabilidad social: Responsabilidad de una organización por las decisiones que toma, buscando corregir los impactos negativos.
- Derechos humanos: derecho con los que cuenta un humano por el simple hecho de serlo, están de primera categoría también llamado civiles y políticos , como el derecho de libertad, luego están los de segunda categoría o derechos económico, como el derecho a trabajar.
- Practicas justas de operación: Conducta ética entre la organización y las agencias gubernamentales, en resumen no fraude ni corrupción.



Resumiendo la cronología fue primero obras caritativas, luego prácticas laborales y justas y por último derechos humanos, medio ambiente, protección al consumidor y lucha contra el fraude.

El estado tiene un rol importante ya que es el encargado de hacer valer las leyes e impulsar la RSE.

	Paises desarrollados	Paises en desarrollo
Trabajo normal	por lo menos 15 años	por lo menos 14 años
Trabajo peligroso	18 años	18 años
Trabajo ligero	13 años	12 años

AUMENTAR LA CREDIBILIDAD EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

METODOS: Participar en esquemas de certificación específicos, en cuanto a su impacto ambiental, prácticas laborales, entre otras.

INFORMES Y DECLARACIONES: Involucrar individuos independientes al proceso para desarrollar la verificación y preparación del informe.

RESOLUCION DE CONFLICTOS O DESACUERDOS: Procedimientos para la gestión de quejas formales y mediación o arbitraje.

Cuando hablamos de reconocer la responsabilidad social

podemos decir que se generan 3 relaciones

- Organización y sociedad: Como impacta en la sociedad y en el ambiente
- Organización y sus partes interesadas: Ser conscientes de los efectos con las partes interesadas
- Partes interesadas y sociedad: intereses de las partes interesadas y expectativas con la sociedad

Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización.

1. Elementos de la revisión: características sociales, toma de decisiones, desempeño, valores, misión, etc.
2. Debida diligencia: identificar impactos, evaluar las actividades y el seguimiento
3. Pertenencia: totalidad de actividades, actividades propias de la organización, partes interesadas, analizar toma de decisiones.
4. Importancia: impacto sobre las partes interesadas, efectos potenciales, preocupaciones, etc.

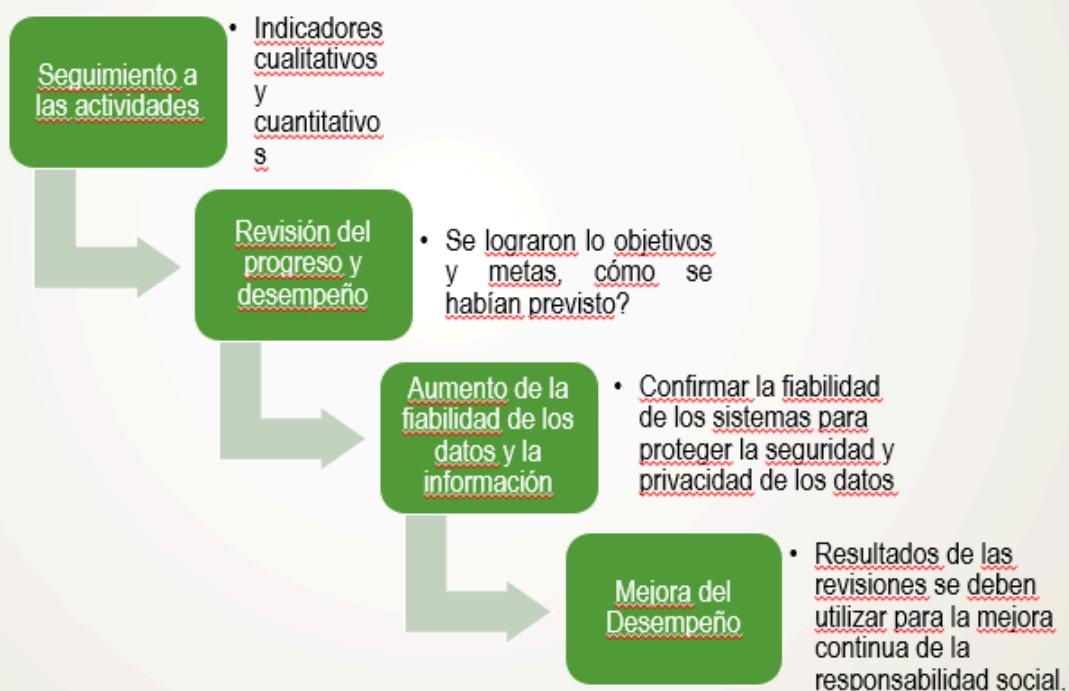


Para todo esto necesitamos aumentar la toma de conciencia y crear competencias, establecer metas(rumbo de la organización) y incorporar sistemas y procedimientos.

Comunicación sobre responsabilidad social

busca aumentar la toma de conciencia y aumentar la reputación. Se caracteriza por ser completa, comprensible, precisa, equilibrada y oportuna. Hay de distintos tipo, como reuniones con partes interesadas, actividades en equipo, artículo y periódico.

7.7 REVISION Y MEJORAS DE LAS PRACTICAS DE UNA ORGANIZACION EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



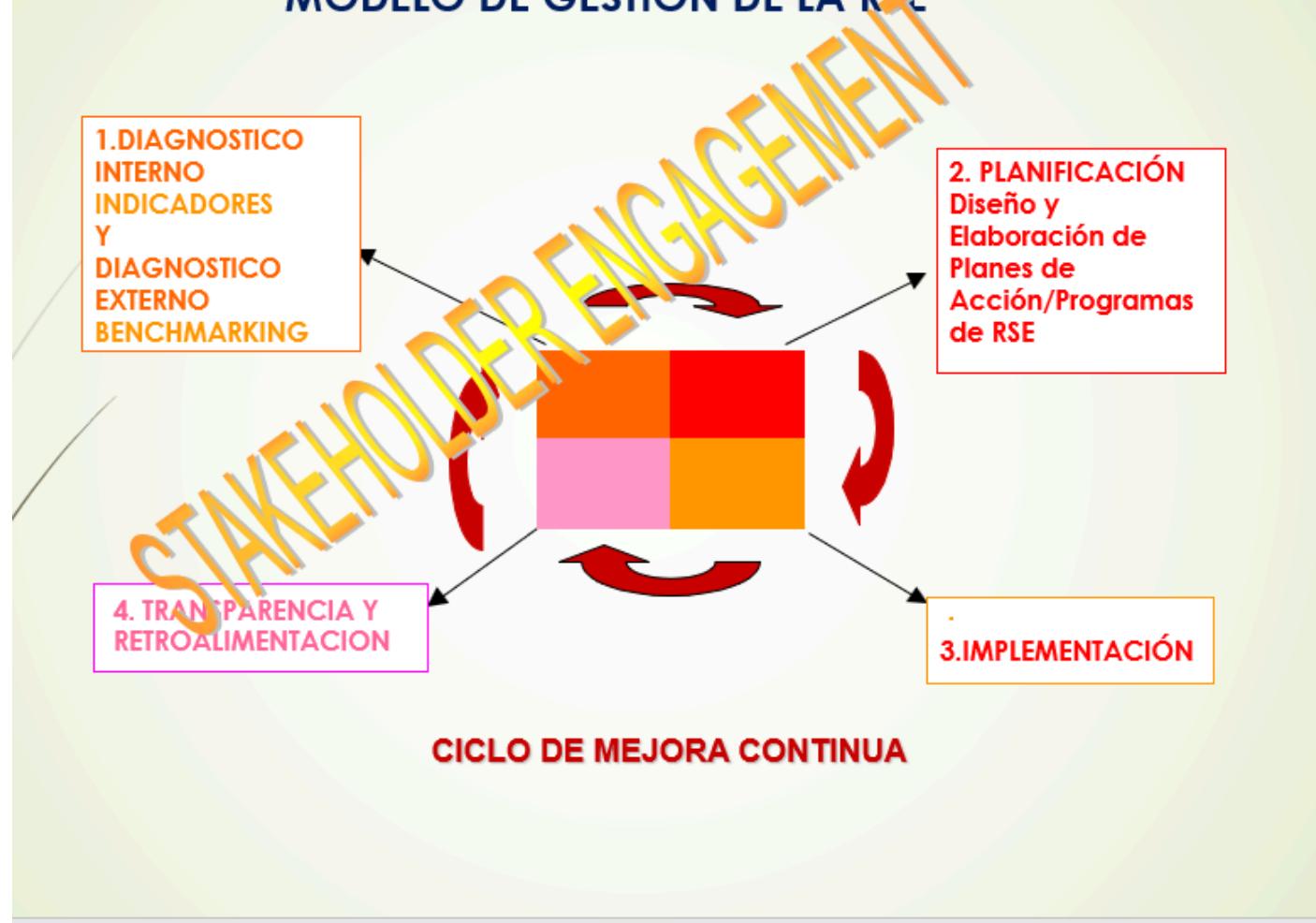
INICIATIVAS VOLUNTARIAS PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

NATURALEZA VOLUNTARIA	CONSIDERACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Establecer si interpreta de manera unilateral expectativas ya establecidas y reconocidas de comportamiento socialmente responsable.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer iniciativas diseñadas para el tipo de organización, la naturaleza del proceso a desarrollar, la accesibilidad y la ubicación.

Es la forma utilizada para lograr efectividad y tiene un compromiso con el desarrollo sustentable



MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE



Para tener una gestión alineada con la RSE necesitamos:

1. Política formales que promuevan el RSE
2. Estructura administrativa definida

3. Existencia de un sistema de gestión para medir resultados
4. Dialogo con stakeholders
5. Transparencia e información

Pasos lograr la competitividad sostenible mediante la RSE



Fuente: www.societyandbusiness.gov.uk

Elaboración de un programa RSE

No se encontró “Pasted image 20251103014312.png”.

No se encontró “Pasted image 20251103014401.png”.

- Descripción de la empresa: nombre de la empresa, reseña historia, misión, visión, valores, principales productos/servicios y análisis FODA
- Mapeo de stakeholders: lista de las partes interesadas y sus principios
 - No se encontró “Pasted image 20251103014706.png”.
- Selección de un proyecto acorde a la empresa: tiene que estar acorde al contexto y a las partes interesadas
 - No se encontró “Pasted image 20251103014744.png”.
- Benchmarking: Revisión e identificación de mejoras.
- Definición del proyecto(objetivos, actividades, resultados, grado de involucramiento, cronograma y presupuesto): cambios, modificaciones o efectos que esperamos lograr en la realidad, se tiene que ser claro, bien redactado, concreto, breves, realistas, viables y pertinentes.
 - Objetivo general: Objetivo a cumplir al término de la ejecución
 - Objetivo específico: Efectos esperados que el proyecto propone alcanzar, tiene que ser realistas y se usan verbos como incrementar, promover, fortalecer, etc.

- Actividades: principales medios para asegurar los resultados, lo que se realiza.
- metas/resultados esperados: logros cuantificables al final del procesos, se tienen que medir.
- Indicadores: medidas específicas del progreso alcanzado en el cumplimiento de las metas propuestas para el logro de los objetivos
- Reporte

No se encontró "Pasted image 20251103015346.png".

Certamen 3

Mapeo de los grupos de interés

El paso de identificar a los stakeholders es importante para el relacionamiento con ellos mismos, no saber quien tiene mas peso y poder en puede causar perdida de tiempo, dinero y arruinar la reputación.

Actores sociales

Son personas que directamente o indirectamente pueden ser afectados por un proyecto, pueden ser comunidades o personas afectadas a nivel local, autoridades, líderes religiosos, etc.

Enfoque de 4 pasos para identificar grupos de interés

Determinar los grupos de interés(metodología): agrupar en base a intereses similares, por ejemplo

Autoridades gubernamentales y autoridades reguladoras

- Gobiernos
- Autoridades locales y nacionales
- Representantes elegidos
- Comités de consulta pública
- Policía y servicios de emergencia

Comunidades afectadas por el proyecto

- Poblaciones que viven cerca de su proyecto (s)
- Solicitantes de empleo
- Grupos vulnerables: mujeres, ancianos, etc.
- Grupos religiosos
- Universidades y otros institutos de educación

Empresas y organizaciones comerciales

- Proveedores
- Proveedores de servicio

Evaluar cada grupo mediante el mapeo de las partes interesadas: Ahora corresponde la fase de analizar a cada grupo, antiguamente se usaba un proceso manual, pero ahora se usa un método de análisis de datos.



1. El resultado está influenciado en gran medida por las personas presentes durante el ejercicio

2. El mapa no es inmóvil pero la idea no es moverlo tanto, se pueden tomar fotos

3. Los sistemas automatizados suelen ayudar a evitar sesgos

Los 8 ejes del mapeo de las partes interesadas

1. Importancia: el potencial de un grupo de interés para afectar
2. Poder: la capacidad de un interesado para afectar el proyecto de manera unilateral
3. Urgencia: ¿Cuál es el nivel de urgencia de los sujetos relacionados?
4. Legitimidad: la percepción de un interesado por parte de otro, si es legítimo
5. Requisito: que requiere este actor del proyecto o de su relación con los demás
6. Proximidad: la distancia física de un grupo de interés con respecto a un proyecto y con los otros grupos.
7. Influencia: el efecto de un interesado en la forma de pensar o actuar con los demás
8. Interés: el nivel de participación de un grupo de interés en el proyecto.

3. Definir una estrategia para cada grupo, según su evaluación: hay que definir una estrategia para cada grupo, podría ser solo escuchar o comunicarse(poco o mucho)

Una buena estrategia de comunicación debe considerar :

QUÉ	Los temas que deben ser abordados, con el sentimiento (negativo, neutro, positivo)	
POR QUÉ	¿Por qué se aborda este tema con este grupo? (prevención, reacción, anuncio general)	
QUIÉN	Grupos de interés	En su equipo, ¿quién es el responsable de comunicarse con ellos? (Presidente, Agente de relaciones comunitarias, Asuntos públicos, etc.)
CÓMO	¿Cómo se enviará el mensaje? (consulta pública, carta o campaña por correo electrónico, etc.)	¿Cómo pueden responder/reaccionar los grupos de interés? (formulario impreso o formulario web, a través del centro de llamadas, etc.)
CUÁNDΟ	Establecer un cronograma claro para las comunicaciones (diario, semanal, quincenal, etc.)	

4. medir la eficacia de la estrategia de comunicación: Revise su estrategia de comunicación planteando algunas de las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Ha respetado su calendario?
- ▶ ¿Se han realizado todas las comunicaciones?
- ▶ ¿Cuál fue la respuesta de los diversos grupos de interesados?
- ▶ ¿Respetó y siguió sus compromisos?
- ▶ ¿Han cambiado algunos elementos de los grupos de interesados? (Por ejemplo, ¿han cambiado los grupos de interés clave?)

Herramienta de gestión de RSE

La RSE ha sido identificada por estas instituciones como la manera de enfocar de forma más estratégica las acciones que, en algunos casos, ya venían haciendo de una forma desestructurada y voluntarista sin obtener todo el valor añadido para su enfoque estratégico. De la misma manera, la RSE se ha convertido en una herramienta muy

interesante para detectar y limitar los riesgos futuros (ambientales, económicos o sociales), y para generar reputación corporativa.



Herramientas de gestión

El trabajo con indicadores financieros y no financieros a partir de la irrupción de las metodologías del cuadro de mando integral(CM!), ha venido a revolucionar el modo en que generamos indicadores, con estos podemos definir de forma clara donde queremos que llegue la empresa u organización, este facilita la información

Indicadores de resultados económicos:

ante cliente, proveedores, empleados, proveedores de capital y sector público

Indicadores de resultados ambientales:

sobre materiales, energía, agua, emisiones, basura, productos y servicios y reclamaciones

Indicadores de resultados sociales:

Acerca de prácticas laborales y responsabilidad integral sobre el producto.

Indicador de RSE	GRI	Caux Principles	OECD
Económicos	Reporte de participación y monitoreo ambiental y ddhh	Participación de stakeholders	Reporte y participación de stakeholders
Transparencia	si	si	si
Gobernabilidad corporativa	si	si	si
Medio ambiente	si	si	si
Estándares laborales	No discriminación y capacitación	Referencia general, downsizing and layoffs	Referencia general, downsizing and layoffs
Derechos humanos	Salud, seguridad, trabajo infantil, libertad de asociación, salarios, beneficios, derechos pueblos indígenas	Salud, seguridad, trabajo infantil, fuerza laboral, libertad de asociación, salarios y beneficios	Salud, seguridad, salarios y beneficios, derechos pueblos indígenas

Indicador de RSE	GRI	Caux Principles	OECD
Rol con el gobierno	si	no	no
Corrupción y soborno	no	si	si

Para cumplir con este propósito, la actuación no se debe ceñir únicamente a las intenciones y objetivos de gestión internos sino que debe reflejar la amplitud de los contextos externos en los que actúa una organización.

HERRAMIENTAS PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Código de conducta es un documento que describe los derechos básicos y los estándares mínimos que una empresa declara comprometerse a respetar en sus relaciones con sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente (respeto a los derechos humanos y a los derechos laborales, entre otros).

contiene enunciados de valores y

principios de conducta que norman las relaciones entre los integrantes de la empresa y hacia el exterior de ésta.

Informe o reporte de responsabilidad social es un informe preparado y publicado por la empresa midiendo el desempeño económico, social y medioambiental de sus actividades, y comunicado a las partes interesadas de la empresa (stakeholders). Por ejemplo, la iniciativa del Informe Global, o GRI por sus siglas en inglés, es un conjunto de guías para elaborar un informe de sustentabilidad, cuya meta es lograr calidad, rigor y utilidad en los informes de Responsabilidad Social Empresarial

Inversión Socialmente Responsable (ISR): la ISR reúne todos los elementos para integrar criterios extrafinancieros, medioambientales y sociales, en las decisiones de inversión en carteras o portafolios bursátiles.

Normas para los sistemas de gestión: permiten a la empresa tener una visión clara sobre el impacto de sus actividades en los ámbitos social y medioambiental para la mejora continua de sus procesos.

Guías o principios: principios o lineamientos que orientan a la empresa en la construcción de un marco social, ético y medioambiental que apoye y afiance la gestión de su negocio alineado con valores universalmente reconocidos. (Por ejemplo, Pacto Mundial (UN Global Compact), Sullivan Principles, etc.)

La ISO 26000 es una guía que establece líneas en materia de responsabilidad social establecidas por la organización internacional para la estandarización (ISO)

La teoría de los stakeholders

De Milton Friedman

Responsabilidad Social

Responsabilidad Global

Libre mercado y capitalismo

"La gerencia tiene una sola responsabilidad social: maximizar las utilidades y el valor de inversión de los accionistas"

Mejor desempeño económico

Padre del monetarismo

Lograr éxito comercial de manera que honra valores éticos y el respeto a los stakeholders y el medio ecológico. Business Social Responsibility(1990)

Mejor desempeño económico + social y ecológico

Stakeholder es un término inglés utilizado primera vez por por Edward Freeman en su obra: "Strategic Management: A Stakeholder Approach"(1984)

RSE Estratégica

Definir y responder por el futuro desarrollo sustentable de nuestra familia, nuestra organización, nuestra sociedad, nuestro mundo y el ecosistema CEC International (2000)

Mejor desempeño económico, social y ecológico + la supervivencia y sustentable prosperidad de humana la sociedad

Sostenibilidad

Fuente: CEC. Internacionales consultores, (2014)

RSE estudios desde 1990



Aspectos fundamentales:

1. La gestión de los valores, normas y principios morales
2. Cualquier organización empresarial es agente moral de decisión y actuación
3. La actividad empresarial no se produce en el vacío social, aunque sea privada debe responder públicamente
4. Aquello que sea moralmente exigible deberá ser descubierto en un dialogo con los afectados por la decisión, norma o institución, en condiciones de simetría, inclusión e igualdad
5. Cualquier ética económica y empresarial debe tener presente que una reflexión en el nivel organizacional debe ir acompañado siempre de una reflexión crítica del nivel de los sistemas (social, económico y político) y viceversa.

La empresa stakeholder y su responsabilidad

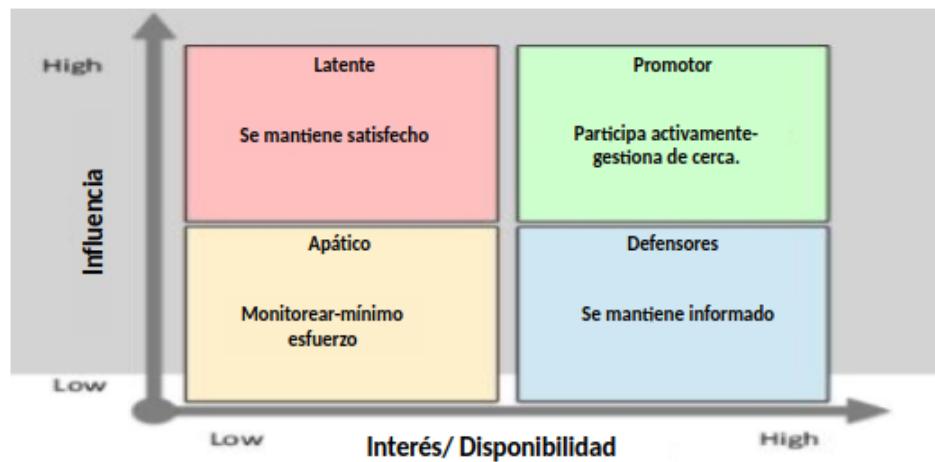
- Inicios: surgió como una teoría estratégica de gestión. Richard Edward Freeman(1984) definió a los stakeholders como grupo o individuo que puede ser afectado por la empresa.
- Razones de interés: La pluralidad de "agentes" que afectan, que intervienen en ella.
- Relaciones: Que pueden ser entendidas no solo del contrato jurídico o del contrato social son del contrato moral, con expectativas recíprocas de comportamiento

- Responsabilidad social: es fácil ver la existencia de la rs en el sentido ético

Identificación de los Grupos de interés



Mapa de los stakeholders-Disponibilidad/Influencia



Mapa de los stakeholders-Interés/Influencia



Mapa de los stakeholder's-Influencia/Poder



Mapa de los stakeholder's-Influencia/Impacto



Mapa de los stakeholder's-Dinamismo/ Poder



Mapa de los stakeholder'-Amenaza/Cooperación



Modelo prominencia de los grupos de interés

1. Inactivo
2. Discrecional
3. Exigente
4. Dominante
5. Peligroso
6. Dependiente
7. Definitivo
8. No interesado

7. Con la posesión de los tres atributos principales, un participante definitivo puede afectar su voluntad en el proyecto.

4. Con la combinación de poder y una relación legítima con un proyecto, un actor dominante requiere mucha atención.

2. Tiene una relación latente "pro bono" o de la caridad a un proyecto.

8. Dado que estas entidades no tienen relevancia, no son partes interesadas en el proyecto.



1. El actor inactivo posee poder en relación con el proyecto, pero no tiene interés legítimo ni reclamo urgente.

5. Una parte interesada puede afectar el poder para demandas urgentes que no tienen ningún reclamo legítimo sobre el proyecto se dice que es peligroso.

3. Siente que sus problemas tienen un grado de urgencia en relación con un proyecto.

6. Posee reclamos legítimos que tienen un grado de urgencia, un stakeholder dependiente no tiene poder para poder afectar una acción hacia estas demandas.

Rasgos del diálogo con los stakeholders

Cualificación de intereses: particulares, grupales y universalizables o generalizables.

Los stakeholders deben ser comprendidos como afectados y como interlocutores válidos.

Un stakeholder válido posee poder tanto de carácter estratégico como comunicativo, es decir generador de entendimientos y consensos acerca de intereses universalizables.

Establecer diálogos para la búsqueda de consensos es una exigencia. Una decisión es moralmente correcta cuando puede o podría ser aceptada por todos los afectados presentes y futuros

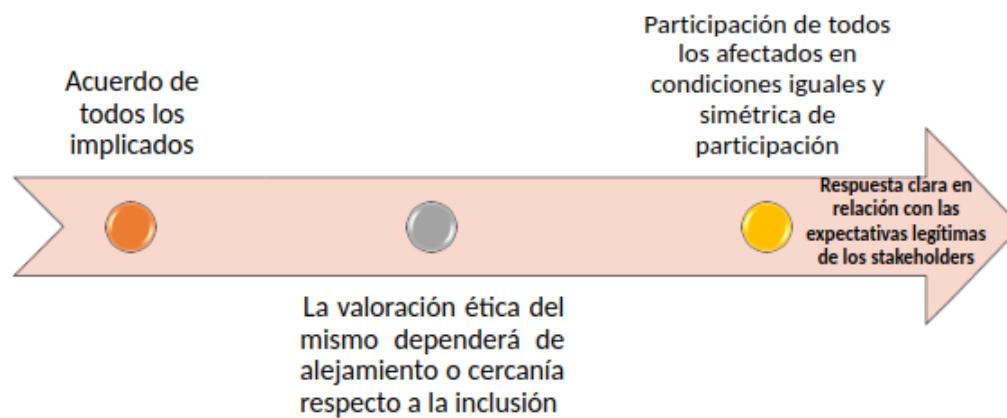
Los diálogos deben atender cuatro principios: Principio de sinceridad de los interlocutores; principio de inclusión de todos los afectados como solución a los conflictos; principio de reciprocidad entre participantes; principio de simetría entre todos los intereses planteados

Razones de interés por la teoría de los SH

1. es un nuevo paradigma empresarial-comprensión de la empresa plural
2. comprender los distintos stakeholders y el contrato moral

3. permite vislumbrar la existencia de un RSC entendida y con sentido ético.

Resuesta de la empresa con Responsabilidad Social

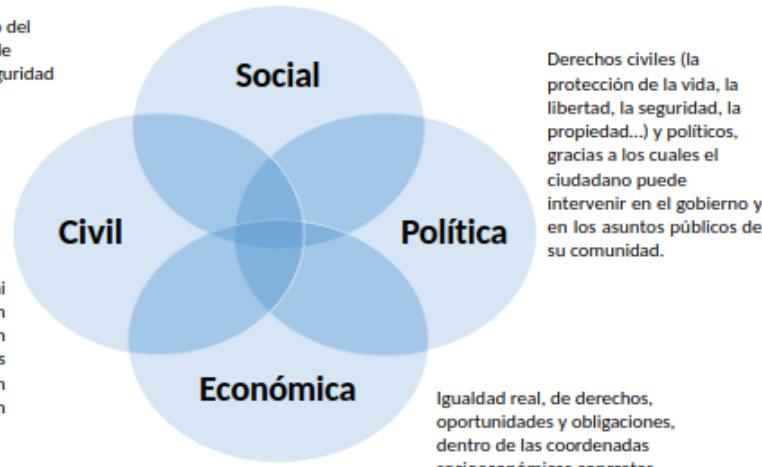


Herramientas para la Institucionalización



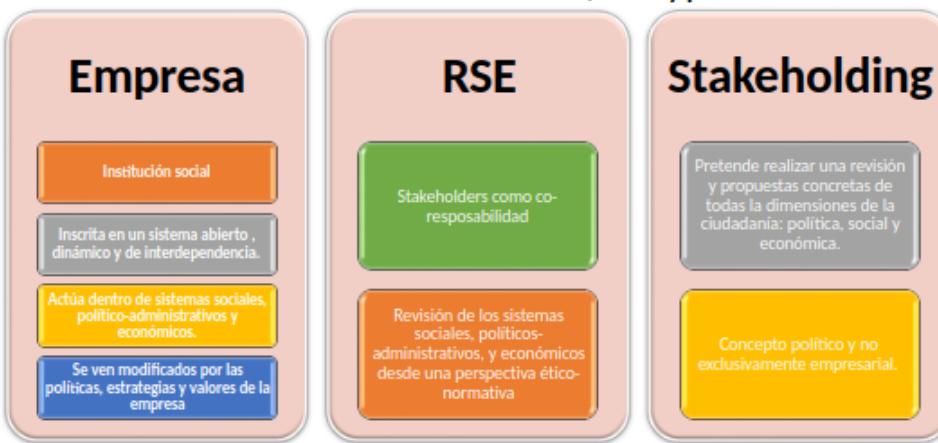
Ciudadanía

El reconocimiento práctico del derecho a unos mínimos de bienestar económico y seguridad para todos.



Stakeholding

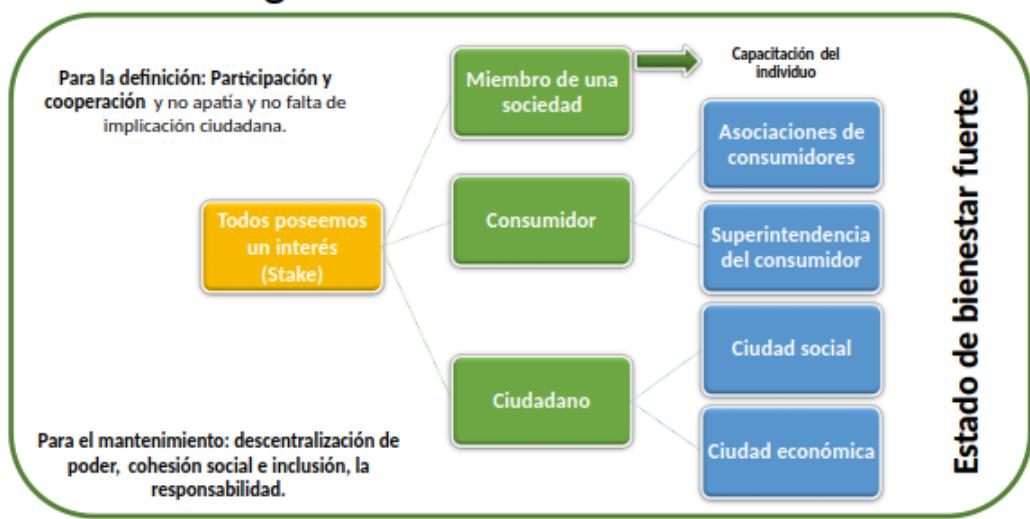
Revisión de los sistemas económicos, social y político



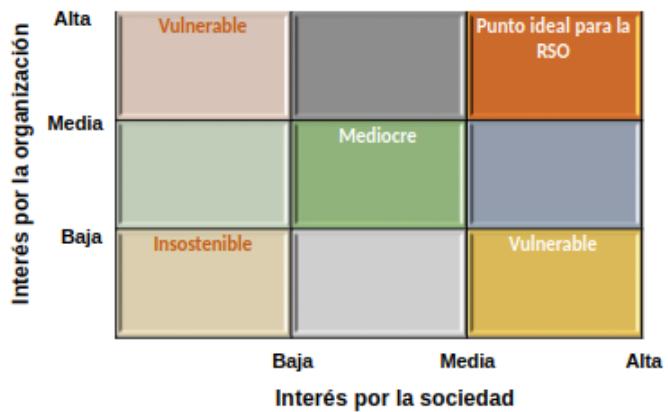
Los 4 principios de la sociedad participativa:

1. Todo individuo es miembro o pertenece a una organización con derechos y obligaciones
2. Individuos trabajando conjuntamente pueden afectar a las fuerzas que la sociedad posee desde objetivos comunes y confianza.
Con derechos y obligaciones y la búsqueda de objetivos compartidos y a la creación de confianza.
3. Autonomía de las personas.
Participación de los individuos que tiene un interés activo.
Acceso a los recursos sociales, información y una cultura que anime a la cooperación y procesos de consulta.
Obligación de participar.
Un ethos público.
4. Pública u de control Presentación de informes del uso de derechos que un individuo o una organización goza.

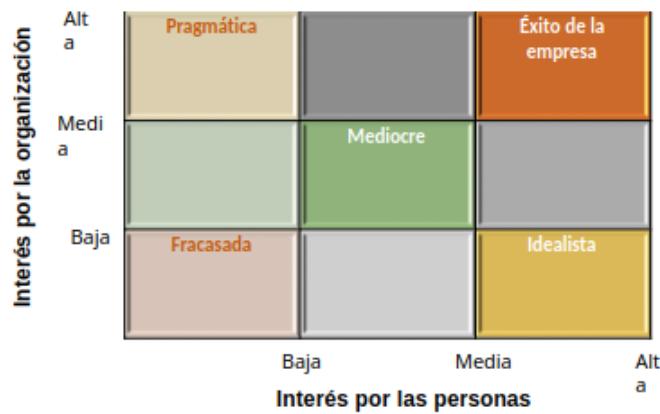
Stakeholding social o sociedad de los stakeholders



Relación organización-Sociedad



Relación Organización-Personas



Fuente: Elaborado con base en : Guedez V (2006)

Conclusión y líneas futuras de investigación

