

Resumen

Unidad 1

El humano administra desde siempre

La organización

Según Hellriegel “grupo coordinado de personas que funciona para lograr objetivos particulares” La base de la organización es:

- * Personas: compuestas por ellas
- * Competencias: habilidades, conocimientos, etc.
- * Funciones: actividades que se desarrollan para lograr objetivos.

Cuatro funciones básicas de la administración:

- * Planificar
- * Organizar
- * Dirigir
- * Controlar

![[Pasted image 20251102233048.png]]

La empresa

Una empresa es una organización social es un sistema que busca materializar una idea agregando valor de forma planificada, busca satisfacer demandas y deseos de los clientes, a través de una actividad económica.

Tiene una misión(razón de ser), estrategias, objetivos, tácticas y políticas de actuar.

Los interesados de la empresa son stakeholders

Proceso de agregación de valor (TGS)

Tenemos un input luego un proceso de transformación y luego el output, de este sacamos una retroalimentación y se vuelve a repetir el ciclo.

![[Pasted image 20251102233600.png]]

La misión

Define el negocio(necesidades que se satisfacen) y la industria en la que se desenvuelve la empresa, como se genera valor

La visión

Idea proyectada , lo que se quiere llegar a ser

Stakeholders

Son todas las personas, empresas, organizaciones, etc. Que son afectados o afectan a la empresa

- * Emprendedor/Accionistas(Dueños):idea, riqueza
- * Trabajadores: empleo
- * Cliente/mercado: satisfaciendo necesidades
- * Sector-competidores: mejora la competitividad
- * Proveedores: creando mercado
- * Sociedad: desarrollo y crecimiento económico

Análisis de contexto

Análisis DOFA, usado para la formulación y evaluación de estrategias. * Análisis interno: Fortaleza y debilidades * Análisis externo: Oportunidades y amenazas

Los entornos: macroentornos

- político
- económico
- social
- tecnológico
- ecológico
- legal Todos pueden afectar de manera positiva o negativa.

Los entornos: microentorno

- competencia
- proveedores
- clientes
- grupos de presión/público relevante
- comunidad
- sustitutos Todos pueden afectar de manera positiva o negativa.

Responsabilidad social

Capacidad y obligación de responder ante la sociedad, involucra compromiso con otro y con el medio.

Es entendida como la dimensión ética que se debe tener como visión y promover-

Es entender que cada uno de nuestros actos tienen impacto en el sistema, muchas veces no son perceptibles y controlables por lo que se requiere investigar para revelarlos y asociarnos para corregirlos.

Conceptos: 1. Ética: calidad moral 2. Responsabilidad social: foco de la ética actual 3. Utopía: Progreso y futuro.

Antes la ética se enfocaba en el momento y sus consecuencias, la actual se basa más en el futuro.

El carácter modificar de la acción humana, con esto nos referimos que debemos tener cuidado con nuestras acciones tanto el acto que se provoca inmediatamente como las consecuencias que tendrá en un futuro cercano, para esto debemos tener el saber y recordar que la naturaleza tiene un derecho moral propio.

![[Pasted image 20251103003723.png]]

Principio de responsabilidad

Según Hans Jonas(1903-1933): la ética actual debe considerar la tecnología con sus alcances y capacidades de transformación, esta orientada al futuro. plante la ontología que es el fundamento de la ética. La heurística del temor.

Responsabilidad social empresarial(RSE)

Nuevo escenario social: 1. Tiempos de transparencia: ya no se puede ocultar las fallas, es importante ser bueno y tener buena reputación 2. La sociedad de la desconfianza: hay mucha desconfianza entre personas y con las instituciones 3. combate con la desigualdad 4. rabia contra el poder 5. acelerar sin descarrilar

Que es la RSE?

Conjunto de políticas transversales basadas en buenas prácticas, es consistentes con valores y principios declarados. Su finalidad es mejorar la competitividad y sustentabilidad a largo plazo y para ello de responder a las expectativas de los stakeholders. Es: * Ética en los negocios * Marketing responsable * Cuidado del medio ambiente * Relaciones con la comunidad * Calidad de vida laboral

Esto es importante para tener una mejor reputación, para tener más que el piso mínimo que establece la ley, rentabilidad y sustentabilidad y también para tener una dirección por valores.

Los consumidores responsabilizan a las compañías no responsables.

Para mejorar se puede: * respetar la legislación * identificar al público interesado * mecanismo de comunicación y consulta * implementando políticas, estrategias, objetivos, metas e indicadores de medición y mejoramiento * responsabilidad y capacitación * haciendo público los resultados

El RSE tiene sentido de negocio, crea valor para sus grupos de interés.

La RSE es cuando la empresa decide contribuir voluntariamente al desarrollo social(comunidad, trabajadores, etc.) y preservar el medio ambiente.

Se busca una concientización en el plano: * Social: ayudar a los pobres y respeto a los consumidores * Ambiental: sustentabilidad y responsabilidad con el medio ambiente. * Económico: prácticas leales y transparente con las finanzas y también inversores socialmente responsables.

![[Pasted image 20251103004141.png]] ![[Pasted image 20251103011100.png]]
![[Pasted image 20251103011108.png]] ![[Pasted image 20251103011118.png]]

Lo que es “bueno” hacer o dejar de hacer depende de una negociación o diálogo entre los interesados y los afectados por los servicios de la organización. ## Ética y moral

Ética	Moral
Definición	Estudio y reflexión sobre la moral, aplicada a una organización o sociedad
Flexibilidad	Tiende a ser consistente dentro de un determinado contexto, siendo entendida de la misma forma por todos, cambia por cultura o grupo
Excepciones	Se puede seguir la moral e ir contra la ética y viceversa
Significado	Significa conducta
Origen Universal	Cultural
Tiempo	Temporal
Uso Teórico	Práctico
Ejemplos	Se analizan comportamientos

La diferencia principal es que la moral son las normas que seguimos en la práctica, mientras que la ética es la reflexión teórica sobre esas normas. La moral guía el comportamiento; la ética lo analiza.

Norma internacional ISO 26000

Las empresas cada vez son más conscientes de la ventaja que tiene ser responsable socialmente. Se tiene en cuenta:

- * La relación con la que la sociedad opera
- * El impacto sobre el medio ambiente
- * Ecosistemas saludables
- * Mas control sobre los stakeholders
- * Influye sobre el desempeño de la empresa.

Lo idea para una empresa es siempre cumplir mas de lo que el mínimo legal pide.

Definiciones

- Debida diligencia: Proceso extenso para identificar impactos negativos y oportunidades sociales, el objetivo es mitigar los impactos negativos.
- Desarrollo sostenible: Busca satisfacer las necesidades presentes sin dañar las generaciones futuras.
- Esfera de la influencia: Alcance de las relaciones que tiene una organización.
- Impacto de una organización: cambio positivo o negativo que genera en la sociedad.
- Normativa internacional de comportamiento: Expectativas de comportamiento basado en derechos.
- Gobernanza de la organización: Sistema por el cual una organización implementa o toma decisiones.

- Responsabilidad social: Responsabilidad de una organización por las decisiones que toma, buscando corregir los impactos negativos.
- Derechos humanos: derecho con los que cuenta un humano por el simple hecho de serlo, están de primera categoría también llamado civiles y políticos , como el derecho de libertad, luego están los de segunda categoría o derechos económico, como el derecho a trabajar.
- Practicas justas de operación: Conducta ética entre la organización y las agencias gubernamentales, en resumen no fraude ni corrupción. ![[Pasted image 20251103011727.png]] Resumiendo la cronología fue primero obras caritativas, luego practicas laborales y justas y por ultimo derecho humanos, medio ambiente, protección al consumidor y lucha contra el fraude.

El estado tiene un rol importante ya que es el encargado de hacer valer las leyes e impulsar la RSE.

Trabajo infantil: ![[Pasted image 20251103012331.png]]

![[Pasted image 20251103013509.png]]

Cuando hablamos de reconocer la responsabilidad social

podemos decir que se generan 3 relaciones * Organización y sociedad: Como impacta en la sociedad y en el ambiente * Organización y sus partes interesadas: Ser conscientes de los efectos con las partes interesadas * Partes interesadas y sociedad: intereses de las partes interesadas y expectativas con la sociedad

Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización.

1. Elementos de la revisión: características sociales, toma de decisiones, desempeño, valores, misión, etc.
2. Debida diligencia: identificar impactos, evaluar las actividades y el seguimiento
3. Pertenencia: totalidad de actividades, actividades propias de la organización, partes interesadas, analizar toma de decisiones.
4. Importancia: impacto sobre las partes interesadas, efectos potenciales, preocupaciones, etc. ![[Pasted image 20251103013123.png]]

Para todo esto necesitamos aumentar la toma de conciencia y crear competencias, establecer metas(rumbo de la organización) y incorporar sistemas y procedimientos.

Comunicación sobre responsabilidad social

busca aumentar la toma de conciencia y aumentar la reputación. Se caracteriza por ser completa, comprensible, precisa, equilibrada y oportuna. Hay de distintos tipo, como reuniones con partes interesadas, actividades en equipo, articulo y periódico.

![[Pasted image 20251103013556.png]] ![[Pasted image 20251103013606.png]]

Creación de un programa RSE

Modelo de gestión y RSE

Es la forma utilizada para lograr efectividad y tiene un compromiso con el desarrollo sustentable ![[Pasted image 20251103013902.png]] ![[Pasted image 20251103014202.png]] Para tener una gestión alineada con la RSE necesitamos:

1. Política formales que promuevan el RSE
2. Estructura administrativa definida
3. Existencia de un sistema de gestión para medir resultados
4. Dialogo con stakeholders
5. Transparencia e información ![[Pasted image 20251103014124.png]]

Elaboración de un programa RSE

![[Pasted image 20251103014312.png]] ![[Pasted image 20251103014401.png]]
* Descripción de la empresa: nombre de la empresa, reseña historia, misión, visión, valores, principales productos/servicios y análisis FODA
* Mapeo de stakeholders: lista de las partes interesadas y sus principios ![[Pasted image 20251103014706.png]]
* Selección de un proyecto acorde a la empresa: tiene que estar acorde al contexto y a las partes interesadas ![[Pasted image 20251103014744.png]]
* Benchmarking: Revisión e identificación de mejoras.
* Definición del proyecto(objetivos, actividades, resultados, grade de involucramiento, cronograma y presupuesto): cambios, modificaciones o efectos que esperamos lograr en la realidad, se tiene que ser claro, bien redactado, concreto, breves, realistas, viables y pertinentes.
* Objetivo general: Objetivo a cumplir al termino de la ejecución
* Objetivo específico: Efectos esperados que el proyecto propone alcanzar, tiene que ser realistas y se usan verbos como incrementar, promover, fortalecer, etc.
* Actividades: principales medios para asegurar los resultados, lo que se realiza.
* metas/resultados esperados: logros cuantificables al final del procesos, se tienen que medir.
* Indicadores: medidas específicas del progreso alcanzado en el cumplimiento de las metas propuestas para el logro de los objetivos
* Reporte

![[Pasted image 20251103015346.png]]